



# 年宵花 “老手艺”开出“新花样”

■ 记者 郝一萍

2月9日,腊月迎春,年意渐浓。宝鸡道、曹庄、天津荣大等花卉市场里暖意融融。蝴蝶兰、仙客来、宝莲灯、红掌等年宵花层层叠叠,火红、明黄等喜庆色调交织成一片花海,浓郁花香扑面而来。许多来自京津冀及周边地区的批发商和消费者穿梭于花丛间挑选。腊月以来,花卉市场已悄然步入销售黄金期。

作为春节“爆款”,今年蝴蝶兰依旧热度不减,且品种更趋多元。其中,一款新品——印染蝴蝶兰更是广受年轻消费者的喜爱。

“这款新品融入了曾在2025年上海合作组织峰会上展示过的非遗漆染工艺。它是用纯白的花瓣作为载体,在漂着漆液的水中自然晕染,形成独一无二的图案。因为这款产品增加了人工和染料等成本,价格要比普通的蝴蝶兰高一些。”蝴蝶兰专卖店的老板雷远辉



表示,消费者对年宵花的需求正逐渐走向个性化,“今年,我们准备了80多个品种,比去年多了近四成。店里从元旦开始大量备货。元旦以来,我们的销量是平日的2倍。目前,店内客户以京津冀等周边地区的批发商为主,平均每天销量达上百盆。”

年宵花品种日渐丰富的同时,本土培育力量也在稳步崛起。据他介绍,店内销售的蝴蝶兰均由自家种植基地供货。“我们在天津、北京、承德有种植基地,种植面积达上万平方米,年产量约25万棵。除了自家销售之外,也分销给其他商户。这些商户中,七成来自京津冀,包括北京、石家庄、保定、唐山等地区。”他说。

为抢抓销售旺季,商户们天刚蒙蒙亮就忙着卸货、摆

盆,将各色年宵花整齐陈列。在某花店中,上百个品种的年宵花争奇斗艳。除了蝴蝶兰之外,大花蕙兰、杜鹃等年宵花也深受消费者欢迎。

“杜鹃、仙客来、绣球等品种都十分畅销,价格大多在10元至300元不等。”该花店负责人王志荣说,“最近,我们都开始忙起来了。进入腊月以后,店里加大进货量,尤其在腊月十五到春节这段时间内,销量更高。”

据曹庄花卉市场企划部经理白鹏飞介绍,今年的花市整体情况良好,出货也早于往年。目前,曹庄花卉市场在售的年宵花品种有200多个。他说:“从元旦开始,客流量和销量逐渐攀升,其中,客流量比去年上涨30%。按照目前趋势来看,从元旦到春节期间,预计客流量为60万人次、年宵花销量达10万盆以上。”

作为我市年宵花销售的核心市场之一,天津荣大花卉市场已汇集了千余种花卉绿植。该市场相关负责人表示,进入腊月以来,年宵花专区客流量较平日增长超3倍,商户备货量同比提升50%以上。

## 智能驾驶公交周岁换装“新春皮肤”



两部智能驾驶公交车换上“新春皮肤”,为市民送上别样新春祝福。 记者 张磊 摄

■ 记者 苏晓梅

今天农历北方小年,天津公交两部在运智能驾驶公交车换上“新春皮肤”,卡通童趣、中式古典两种风格,将传统年味融入科技出行,为市民送上别样新春祝福。

“快过年了,我们给智驾小车也换身‘新衣服’,让大家坐车也能沾沾年味!”智能驾驶公交车安全员代君眼里满是笑意地介绍,“您看到的是卡通童趣风格的。”

记者登上智能驾驶公交,顿时被车厢内的布置所吸

引:车顶顶了一圈色彩亮堂的彩虹拉花,车窗上贴着马年生肖窗花,扶手旁悬挂着迷你卡通灯笼,座椅靠背上还点缀着圆滚滚的卡通福字,车厢整体装饰令人感到活泼灵动。

“坐着车就找回小时候过年的感觉了。”看着工作人员布置车厢,年轻乘客林女士表示。

“这辆车是中式古典风格的。”在另一辆智能驾驶公交车内,记者看到,车窗上的剪纸窗花勾勒出骏马奔腾、年年有余的传统纹样,红灯笼悬挂在两侧,车厢内温暖的灯光与装饰交相辉映,乘客乘坐智能公交也能感受到新年的氛围,代君介绍,这些装饰是他与几位智能驾驶公交车安全员亲手布置的,“智驾车辆科技感满满,传统年味也不能少。”

2025年1月,天津智能驾驶公交启动道路测试,5月16日正式面向社会载客。作为市公交集团首条智能驾驶示范线路,该线路由天津工业大学新校区公交站到师范大学公交站,单程约3公里。

如今,天津智能驾驶公交迎来运营一周年生日。智驾公交所属市公交集团第三客运公司澄江路车队队长尹彬介绍,一年间,两部智驾公交车累计行驶超2.8万公里,安全运营4000余小时,完成了超3900次的运营服务,上线运营以来,智驾公交车以零事故、低干预的稳定表现,赢得了市民乘客广泛关注和喜爱。他说:“我们接待的乘客上到83岁的老人,下到3岁的幼儿,都能在这里感受到智慧出行的便捷。”

从调试落地到全龄友好服务,天津智能驾驶公交用一年时间搭建起科技与民生的桥梁。尹彬邀请道:“马年新春,欢迎更多乘客登上装饰一新的智能驾驶公交车,解锁智慧出行的年味新体验,收获科技与传统交融的新春之旅。”

## “老城津韵 焕彩新春” 南开区推出主题文旅盛宴

本报讯(记者 廖晨霞)“老城津韵 焕彩新春”2026年南开区文化传承与文旅发展主题推介活动昨日举办。

活动中,南开区文旅局重磅发布《南开文旅全景地图》,同步推出文脉传承、曲艺雅韵、津门胜景、生态悠享、红色足迹、潮玩乐购等十大路线,将历史、文化、生态、消费、体育等多元资源串珠成链,同时,聘请奥运冠军汪皓、泥人张第六代传承人张宇、马氏相声传承人马六甲等担任“南开区文旅推荐官”。

春节期间,南开区将以“老城津韵 马跃新春”为主题,推出一系列精彩活动。古文化街将举行非遗花会展演及14场非遗曲艺表演,路河督运巷“漕运贺岁·津彩新春”主题展演也将同步上演,鼓楼商业街将举办潮玩美食光影市集,不仅有“流水宴津味小吃街”,还能观看民俗表演、古风NPC(角色扮演)巡游。此外,大悦城等商业综合体将开展90余场新春嘉年华活动。初一至初七,黄河剧院将带来相声艺术节和惠民音乐会。全区各博物馆推出42场民俗展览。



活动现场,南开区邀请歌唱家关牧村、前天津女排队员王茜和旅游博主做文旅推荐。 记者 胡凌云 摄

## “滨海鲤鱼门新春游园会” 邀您“解锁”滨海渔家年味

本报讯(记者 王睿)记者昨日从滨海新区获悉,“滨海鲤鱼门新春游园会”于腊月二十八试运营,正月初一正式启幕,创新推出30余项非遗民俗活动与特色演艺,传承中华优秀传统文化,邀您“解锁”滨海渔家年味。

“滨海鲤鱼门新春游园会”突出“锦鲤化龙”的吉祥寓意,策划了锦鲤投壶、捶丸等趣味游戏,福字拓印、鱼灯巡游等非遗体验,灯光秀、变脸喷火、龙凤呈祥无人机表演,以及“正月初四粘灶嘴”“正月初五迎财神”“正月初六遛百病”等活动,还原老辈渔家年俗,为广大市民和游客奉上一场集文化性、观赏性、互动性于一体的新春盛宴,推动传统文化与现代文旅深度融合。此外,非遗糖画等传统手工艺现场展示,匠心手作与地道年味交织。其间,工作人员还将沿途派送新春福袋。



郭晶晶  
移动爱家大使

# 五骏贺岁“马” 为AI加“马”!



-扫码立即办理-

**骏享感恩礼**  
升级回馈 感恩老客

**骏启新程礼**  
入网有礼 喜迎新友

**骏途出行礼**  
跨境出行 流量无忧

**骏惠爱购礼**  
赚享AI豆 购物超值

**骏智尝鲜礼**  
数智焕新 AI尝鲜