

## 2026京津冀新春文旅活动发布

## 天津推出500余项特色主题活动

本报讯(记者 廖晨霞)昨天,“欢乐京津冀 一起过大年”2026京津冀新春文旅活动暨“乐购新春”天津活动发布仪式在天津海河传媒中心举办,京津冀三地同心送福。

天津英赛迪科技公司带来科技感十足的机器狗舞狮队,为活动拉开了充满未来感又年味十足的序幕。舞蹈《精卫》以灵动舞姿勾勒马年新春图景。北京市特色节目《朝天子·辛弃疾》尽显京韵风华。河北省杂技表演《诗画韵·蹬伞》展现了燕赵文化魅力。三地特色鲜明的表演点燃全场热情,让现场观众在视听盛宴中感受三地文化的独特魅力与深厚底蕴。

“契合本次活动我们做了这个足式机器人的迎宾表演,另外还有一些车类和无人机类的机器人编队,10日及春节期间会在鼓楼、古文化街做文旅结合的相关展示。”天津英赛迪科技有限公司运营部部长胡志鹏介绍。

活动现场,北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅分别发布马年新春“文旅大餐”。

北京市文化和旅游局聚焦古都文化特色,发布春节系列文旅活动,推出“十大类春节必打卡榜单”“春节轻松游北京十大攻略线路”及26款“北京礼物”新春好礼。打卡榜单涵盖庙会游园、精品酒店、新春演出、京郊乡野等热门类别。

河北省文化和旅游厅推出“冬游河北过大年”冬季文旅系列活动,涵盖灯会、戏曲、冰雪、温泉、非遗、文博等主题的上万场文旅活动。

天津市文化和旅游局以“跃马添金 十全十美”为主题,紧扣年俗文化、家庭团圆、购物出行等核心需求,推出500余项特色主题活动。值得一提的是,我市在春节期间重点推出十大暖心服务,包括乘机有礼券、乘机好体验、一卡游玩遍、景区有专线、租车送温暖、地铁新体验、参观晚上见、行李邮寄、投诉快捷键、直播线上看等,全方位保障市



昨天,“欢乐京津冀 一起过大年”2026京津冀新春文旅活动暨“乐购新春”天津活动发布仪式在天津海河传媒中心举办。  
记者 王倩 摄

民游客享受便捷、安全、舒适的春节文旅体验。本次“乐购新春”春节特别活动还将组织多元融合的系列促消费项目,并结合“有奖发票促消费活动”“加大以旧换新资金投放力度”“跟着电影玩天津”“票根优惠活动”“天津电子消费地图”“联动各大金融机构、支付平台,量身定制春节专属优惠”五大支持举措,为市民游客送上实实在在的新春消费福利。

京津冀三地协同是本次发布活动的最大亮点。正月初一至初七,北京、天津、河北三地的非遗、美食及文创企业将进驻北京城市副中心运河两岸“马上有福文化市集”活动,丰富市民游客节日文化体验。围绕春节出行特点,三地联合策划推出涵盖“新城新区游”“冬奥冰雪游”“历史文化游”“中医

药文化游”及“时尚购物游”的5条主题线路,串联62个点位,满足游客多样需求。同时,“京津冀,戏迎春”与“戏聚京津冀——保利院线京津冀区域·新春演出季”等活动将联动三地多家剧院,推出40余场多种艺术形式的精品演出;在交通保障方面,“津旅时光号”文旅专列将增开至6个班次,北京至崇礼高铁也将将在周五、六、日期间每日增开至9对,便利群众跨区域出行。

“我们将以京津冀文旅协同为牵引,把三地文旅产品集合起来,为广大游客提供丰富的文旅产品;同时以消费为导向,通过三地游客的互通互访,形成繁荣的春节消费市场,让彼此之间的游客流量形成三地的消费增量,繁荣春节期间的旅游市场。”天津市文化和旅游局副局长陈冰表示。

## “头雁”引领 培育更多优质企业

### ——市工业和信息化局举办单项冠军企业座谈会

致力于打造中国自主的工业控制神经网络,为高端装备制造业提供关键核心部件,保障国产产业链的安全可控,补齐了国产工业自动化在控制和传感领域的短板。“目前我们企业是国内工业控制领域最大的民族品牌,产品服务涵盖新能源、汽车及零部件、半导体、3C、物流、机器人、工程机械等工业领域,服务客户包括宁德时代、比亚迪、北方华创、小米、大众、宝马、TCL中环、新松、三一重工、京东、SMC等细分领域行业标杆企业。”张鑫介绍,“我们拥有知识产权近400项,其中发明专利91项,承担国家级、省部级科研项目25项。在总线控制系统、测量识别传感器、旋转编码器等创新研发中取得多项成果,在工业自动化控制领域实现国产品牌多项核心技术零的突破。”

我市近年来进一步加强专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业以及制造业单项冠军企业等优质企业的梯度培育力度,强化以单项冠军为代表的优质企业对全市经济高质量发展的示范带动作用,以形成“头雁引领、强雁跟进、雁雁成长”的梯次发展格局。昨天市工业和信息化局召开单项冠军企业座谈会,旨在听取全市单项冠军企业在推动技术创新、提升质量效益、加强市场开拓等方面建言献策,以便于更好地服务于企业。

“我们要汇聚各方力量,进一步支持单项冠军企业聚焦主业精耕细作,持续壮大规模,扩大市场

影响力;进一步强化市、区两级优质企业梯度培育体系建设,加强企业发掘和培育引导,持续壮大单项冠军企业规模。”市工业和信息化局党组书记、局长夏青林说,“这种支持体现在市、区两级工信部门上,就是要在为企业服务上再发力,当好企业‘娘家人’,设身处地为企业着想,强化政策精准供给,完善撮合对接机制,优化生产要素保障,用心用情做好企业服务。”

2026年,全市将新培育150家左右专精特新中小企业,20家市级单项冠军企业。

座谈会结束后,参会的专精特新“小巨人”企业天津朗誉机器人有限公司董事长任志勇专门把自己携带的一面锦旗送给市工业和信息化局相关负责人,锦旗上书写着“精准服务助转型 政策赋能促发展”。任志勇告诉记者,在市工业和信息化局相关部门的精准帮扶下,公司近年来获得跨越发展,2020年下线240吨重载AGV(自动导引车)以来,连续3年蝉联国内外单车承载第一纪录;2023年下线360吨重载AGV,给客户每年增加近10亿元产值,提高生产效率30%;2024年下线600吨重载AGV,再次保持全球载重冠军纪录。“今年1月我们举办的一个订货会上,当场订出300多台产品,销售总额突破1亿元。1月份国际订单也突破2200万元,我们一季度销售额可实现同比增长2倍以上,真正实现‘开门红’。”任志勇说。

■记者 吴巧君

“今年1月,我们企业的订单比去年同期增长了1倍。今天我们又拿到工信部第九批国家制造业单项冠军企业证书,这是对企业发展的认可,将激励我们在2026年再攀新高峰。”昨天,天津宜科自动化股份有限公司(以下简称天津宜科)董事长张鑫在参加完市工业和信息化局举办的天津市单项冠军企业座谈会后对记者表示。

制造业单项冠军是指长期专注于制造业特定细分领域,生产技术或工艺水平国际先进,单项产品市场占有率位居全球前列的企业。制造业单项冠军认定标准极高、通过率很低,获此称号的企业是各自领域的“王牌”,也被比作中国制造业皇冠上的明珠。昨天,与天津宜科一起摘得“明珠”称号的企业还有麒麟软件有限公司、天津铁路信号有限责任公司、天津正天医疗器械有限公司、中核(天津)机械有限公司、中重科技(天津)股份有限公司。

“这6家企业入选2025年工信部第九批国家制造业单项冠军的企业主要分布在电子信息、装备制造、生物医药等行业,在各自领域长期深耕细作,创新能力强,具备显著的技术与市场优势,细分产品市场占有率全国第一。这些企业的加入,让我市国家制造业单项冠军企业总数达到43家。他们与198家市级单项冠军企业一起,是全市工业经济高质量发展中的‘领头雁’。”市工业和信息化局副局长杨冬梅介绍。

以张鑫所在的天津宜科为例,张鑫介绍企业时放出的第一张PPT(演示文稿)图片上写着“为中国制造装上国产眼睛和感知神经,助力本土企业智能制造跃迁”。深耕工业自动化领域23年,天津宜科



暖心送福

新春将至,我市部分高校举办丰富多彩的“暖心”活动。图为天津医科大学组织中外师生一起书写福字、对联。

## 津城慈善暖新春 6000余户困难家庭获帮扶

年活动延续了横向联动爱心单位、纵向协同各区慈善协会的多触角全覆盖式帮扶模式,凝聚社会多方合力,让帮扶温暖直达困难群众。活动启动后,社会各界爱心力量踊跃参与,既有爱心单位的大额捐赠,也有普通市民的点滴奉献,涓滴善举汇聚成河,生动诠释了民间互助的温情与大爱。

市慈善协会相关负责人表示,30年来,“迎新春慈善助困”活动始终坚守慈善初心,深耕助困领域,

累计接收并发放救助款物超1.2亿元,帮扶困难家庭30万余户。该项目先后两次斩获中华慈善总会授予的“中华慈善突出贡献奖”,并荣获民政部第九届中华慈善奖“最具影响力慈善项目”提名奖,成为天津慈善事业的一张亮丽名片。未来,市慈善协会将继续擦亮这一慈善品牌,持续汇聚社会爱心力量,完善帮扶模式,让慈善温暖照亮更多困难群众的生活,为天津慈善事业发展注入更多温情与力量。



购销两旺

春节临近,我市各大商超购销两旺。

记者 张磊 摄

## 市政府召开第98次常务会议

张工主持

本报讯(记者 周志强 佟迎宾)2月9日下午,市长张工主持召开市政府第98次常务会议。

会议审议推动京津冀协同发展走深走实等行动2026年重点任务清单。会议强调,“十项行动”是市委、市政府贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要指示要求行动化、具体化、实践化的工作抓手。实施三年来,全市上下抓“十项行动”形成高度共识,取得明显成效,引领带动高质量发展迈出坚实步伐。要注重对标对表,提质增效,深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要指示精神和对天津工作一系列重要指示要求,认真落实党的二十届四中全会、中央经济工作会议精神,与时俱进深化“十项行动”,做好目标任务衔

接,提升行动实施效能,确保中央决策部署和市委工作要求落实到位。要注重谋深谋实、找准抓手,聚焦战略机遇、资源优势、市场力量等,善于顺势而为,勇于攻坚克难,主动谋划牵引性强、有分量、可操作的实打实项目,支撑各项行动落地见效。要注重压实责任、督查问效,加强调度协调、监测评估,各区各部门各主动进位、密切配合,形成工作合力。

会议就做好春节期间相关工作提出要求,强调要坚守守土有责、守土尽责,抓实抓细各项工作,加强值班值守,保障城市有序运行,做好重要民生商品保供稳价,深化重点场所、领域安全隐患排查整治,守住安全底线,维护社会大局稳定,让人民群众度过一个欢乐平安祥和的春节。

会议还研究了其他事项。

## 全市群众身边不正之风和腐败问题集中整治总结暨2026年动员部署会召开

本报讯(记者 张清 徐丽)2月9日,

全市群众身边不正之风和腐败问题集中整治总结暨2026年动员部署会召开,深入学习贯彻习近平总书记、党中央部署要求,全面贯彻二十届中央纪委五次全会精神,认真落实中央纪委国家监委部署和市委要求,总结2025年工作,部署2026年任务。市委常委、市纪委书记、市监委主任王庭凯出席并讲话,市委常委、常务副市长王兆丰主持。

会议指出,整治群众身边不正之风和腐败问题,是以习近平同志为核心的党中央部署的重大任务。2025年,全市各级党组织和纪检监察组织坚持把集中整治作为大事要事牢牢抓在手上,超常规、大纵深推进,集中整治取得明显

成效。

会议强调,今年是集中整治攻坚战之年,要以更高标准、更实举措加力攻坚。要拧紧责任链条,完善党政负责、纪委牵头、部门协同的格局;持续整治民生顽疾,系统推进全国性整治项目和重大民生实事,因地制宜抓实本地区突出问题整治,拿出更多硬招实招从根源上解难题、办实事;坚持办案突破带动,量质并重,严查侵害群众利益的不正之风和腐败问题;健全维护群众利益长效机制,促进行业源头治理、提升基层监督质效、推动群众常态监督,让群众更多受益、更加满意。要科学把握理念方法,始终务实唯实,坚持结合融合,强化上下联动,确保集中整治扎实深入开展。

## 市信访工作联席会议全体(扩大)会议暨全市信访工作会议召开

本报讯(记者 韩雯)昨日上午,市信访工作联席会议全体(扩大)会议暨全市信访工作会议召开,学习贯彻习近平法治思想、习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,落实全国社会工作部长会议、中央信访工作联席会议全体会议、全国信访局长会议精神和市委市政府工作要求,总结工作,部署任务。市委常委、市委政法委书记衡晓帆出席并讲话,副市长、市公安局局长王瑛玮主持,市人大常委会秘书长李清出席。

会议强调,要全面落实《信访工作条例》,大力纠治“应受理而不受理、应办理而不办理、应追责而不追责、应查处而不查处”问题,进一步打通信访工作法治化

会上,有关区和市级部门负责同志作了发言。

## 中国资源循环集团推动循环经济产业高质量发展

### 打造资源回收再利用体系

本报讯(记者 王睿)记者昨日从中资源循环集团有限公司获悉,作为由国家层面主导组建的全国性、多品类资源循环央企,中国资源循环集团2025年聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域,做优再生钢铁、做强绿色投资,构建立体政企生态网络,搭建多层次、立体化、高效率的资源回收再利用体系,在布局业务、拓展功能、打造平台、优化生态等方面取得积极进展。

中国资源循环集团电池有限公司加速打造全国性、功能性电池资源回收再利用平台。其中,该公司电动自行车换电试点项目于去年落地以来,目前已在滨海新区、河西区投放300余座换电柜。“电池合规+运营可控+低碳环保+定向回收”的全产业链内循环模式,有效解决了人们的充电难题。

2025年,由中资源循环集团新能源科技有限公司旗下新源劲吾自主研发的全球首条全彩光电功能材料生产线投产,该生产线集研发、生产、回收于一体,具备年产50万平方米全彩光电功能材料的能力。

中国资源循环集团绿色纤维有限责任公司打造“互联网+回收+分拣中

心”废纺回收模式,推进绿色智能分拣中心建设,现已推出超8000款绿色服装设计方案,打造42款生态个人防护产品。中国资源循环集团设备资产有限责任公司坚持“自营+平台+实体”战略,推动中国设备资产循环平台建成上线,创建央国企商业合作新模式“天津样板”。

中国资源循环集团电子电器有限责任公司打通全国手机安全回收处置链条,旗下“芯碎无忧”平台服务区域从最初的北京、天津、上海、深圳4个试点城市,拓展至全国63座城市,并实现广东、江苏两省全部34个地级市的全域贯通。据测算,依托该平台,2025年实现碳减排量约320吨、电子废弃物无害化处理约39吨,预计提取黄金约2.4千克、白银约13千克、铜约1.8吨。

中国资源循环集团有关负责人介绍,他们深化“产学研用”协同,对接30多家科研院所机构,储备资源循环先进技术创新,完善“行业出题人代表+开放式创新组织者+科技投资牵引人”机制,推动先进技术落地转化;同时探索“走出去”路径,拓展“海外朋友圈”,构建技术、产业、生态协同发展新格局,为全社会提供集回收、仓储、加工、配送、以旧换新、标准制定输出等为一体的综合解决方案。

## 京津冀消协组织发布公开劝谕

### 规范除醛产品市场经营秩序

本报讯(记者 万红)为切实规范除醛产品市场经营秩序,依法保障消费者合法权益,日前,北京市消费者协会、天津市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会(以下简称京津冀消协组织)联合开展系列监督整治、约谈相关企业及部分电商平台等机构。昨天,针对上述相关问题,京津冀消协组织联合发出公开劝谕,并发布消费提示。

京津冀消协组织在联合发出的公开劝谕中表示,相关企业、机构应立即

全面自查整改,规范相关试验数据披露,不得混淆概念误导消费者;同时,应严格履行主体责任,妥善处理消费纠纷,不得推诿拖延或拒绝处理。

此外,京津冀消协组织还发布消费提示,呼吁消费者牢记“理性认知、仔细查验、依法维权”原则,规避消费陷阱。建议消费者理性看待宣传,摒弃“速效迷信”,开窗通风仍是除醛基础手段,专业机构治理可作为辅助,对相关绝对化表述应高度警惕。