

惠民生促消费 大力推进国际消费中心城市建设

黄凤羽 高 飞

党的二十届四中全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,促进消费和投资、供给和需求良性互动。高水平建设国际消费中心城市,是新时代推动经济高质量发展的必然要求,也是满足人民美好生活需要的关键之举。开展首批国际消费中心城市培育建设以来,包括天津在内的五个城市,消费环境不断优化、消费资源不断聚集、消费带动作用显著提升。“十五五”时期,应充分认识国际消费中心城市建设的扩大内需、改善民生、促进产业升级、提升国家竞争力等方面的多重战略价值,以更加系统、创新、务实的举措,扎实推进党的二十届四中全会精神的贯彻落实。

激发内生动力 增进民生福祉

消费是最终需求,既是经济增长的持久动力,也是人民美好生活的直接体现。党的二十届四中全会对坚持扩大内需作出了战略部署。贯彻落实党的二十届四中全会精神,我们必须将扩大内需与改善民生紧密结合,将消费市场的繁荣稳定植根于内生新动能的系统性培育之上,构筑起供给与需求动态平衡的坚实基础,使发展成果更多更公平惠及全体人民。

深化供给侧结构性改革,以“品质革命”和“品牌建设”激活存量市场。我国居民消费正经历从“有”到“好”、从实物型向服务型转变。这就要求供给体系必须进行一场深刻的“质量变革”。要鼓励制造业企业深耕细分市场,发扬“工匠精神”,在产品质量、功能设计、工艺水平上追求极致,通过完善国家质量基础设施,健全全链条质量追溯体系,推动中国制造向中国创造转变。要更加注重自主品牌培育,支持一批有潜力的本土品牌,通过讲好品牌故事、强化科技研发、注入文化内涵、注重美学设计,将中华优秀传统文化、地域特色与现代时尚元素相结合,提升品牌的情感价值和文化认同,向全球价值链高端攀升。近年来国潮消费的蓬勃兴起,正是供给质量提升与民族文化自信协同联动的生动写照,是内生动能最直观的体现。要增加高品质、多样化的服务供给,大力发展生活性服务业,放宽服务领域市场准入,吸引

国际高端服务企业和品牌入驻,着力培育本土服务标杆企业,通过制定并推广高水平的服务标准促进服务品质化、品牌化。

加快推进消费高质量发展,以“新场景创造”和“新需求挖掘”开辟增量市场。消费升级的本质是需求的持续迭代对供给的创造性引领。党的二十届四中全会强调要以“推动高质量发展为主题”,具体到消费领域,就是要积极培育消费新业态、新模式、新场景,通过营造兼具趣味性、社交性、文化味与体验感的消费空间,将消费行为从简单的交易转变为综合性的生活体验,满足消费者的美好生活需要。要前瞻性把握人口结构变迁与技术革命浪潮带来的战略机遇,勇于开辟新赛道,积极布局健康消费、绿色消费和智能消费等新兴领域,以新供给创造和引领新需求,将高质量发展的成果转化为人民群众实实在在的

高品质生活体验。聚焦共同富裕本质要求,以“收入分配改革”和“社会保障完善”夯实消费基础。坚实的居民收入基础与稳定的社会预期是释放消费潜力、形成强大国内市场的根本前提。党的二十届四中全会明确提出“扎实推进全体人民共同富裕”,为构建“能消费、敢消费、愿消费”的长效机制提供了根本遵循。要深化收入分配制度改革,稳步提高居民可支配收入水平,通过优化创业环境、加强职业技能培训、支持中小企业发展等方式,扩大中等收入群体规模,形成橄榄型分配结构。要进一步完善教育、医疗、养老、住房等公共服务体系,减轻居民的后顾之忧,从而提振消费信心,释放消费潜力,将我国超大规模市场优势转化为推动高质量发展的磅礴动力。

通过供给侧的提质创新、需求侧的挖潜引领与制度性的稳固保障协同发力,国际消费中心城市必将激发澎湃内生动力,使消费不仅成为经济增长的“压舱石”,更成为扎实推进共同富裕、实现人民对美好生活向往的“温暖注脚”。

服务高质量发展 彰显使命担当

习近平总书记指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“要紧紧抓住高质量发展这个首要任务,全面推进中国式现代化”。国际消费中心是现代国际化大都市普遍具有的重要功能之一,具有强大的消费资源整合与配置、消费能力集聚与带动、消费潮流引领与创造作用。党的二十届四中全会强调,要“坚持以经济建设为中心,以推动高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”,为国际消费中心城市建设的指明了方向。

聚焦畅通循环,服务全国统一大市场建设。市场是最稀缺的资源。规模庞大、层次多样、潜力巨大、统一开放的国内市场,是我国持续扩大内需、应对各种风险挑战的巨大优势所在。国际消费中心城市需发挥消费高地的牵引作用,通过汇聚消费资源、引领消费趋势,打造新业态新模式的“孵化器”,为企业

提供清晰市场信号,驱动其精准研发、提升品质、培育品牌,实现供需在更高水平上的动态匹配,有效打通生产至消费的关键环节。要率先推进制度型开放,在知识产权、服务业标准、贸易便利化等领域对接国际高标准,为全国深化相关领域改革提供示范。同时,需清理妨碍商品、资本、人才等要素自由流动的隐性障碍,示范性地打破地区封锁、行业垄断和市场分割,促进形成公平竞争、高效规范、充分开放的国内市场,为加快建设高效规范、公平竞争的全

国统一大市场夯实制度基础、探索实践路径。优化消费环境,驱动消费持续提质扩容。建设国际消费中心城市,需要持续优化供给结构、创新消费场景、完善市场环境。一方面,要通过引进高端品牌与培育国货精品相结合,提升商品与服务品质,并引入与创新国际先进服务标准、消费理念,大力发展首发经济、体验经济,以满足个性化、高品质消费需求,推动消费结构升级。另一方面,要打造世界级地标商圈和特色商业街区,推动文旅商深度融合,积极发展文化消费新业态,拓展消费时空边界,打造“城市会客厅”和“生活秀场”。同时,要通过完善消费基础设施与优化消费环境,让消费者放心消费、快乐消费,增强消费者信任感,提升消费频次,形成消费质与量相互促进的良性循环,实现消费能级的全面跃升。要进一步提升出入境通关、支付结算、多语种服务与退税服务等便利化水平,提升国际游客消费体验。

深化全球链接,营造有利国际发展环境。作为融入全球经济体系的重要节点,建设国际消费中心城市需增强对全球资本、技术、人才等高端要素的集聚能力,建设高水平开放门户,吸引跨国公司地区总部、研发中心、结算中心等入驻,为国家产业升级与科技创新提供坚实支撑。要勇于担当对外开放的“压力测试场”,在数据跨境流动、服务业开放等前沿领域先行先试,探索形成可复制推广的经验,为我国参与并引领国际经贸规则制定提供“中国方案”和实践依据,提升在全球经济治理中的话语权和影响力。此外,应积极构筑人文交流网络,通过举办国际峰会、赛事展会等,讲好中国故事,增进文明互鉴,吸引全球友好资本与顶尖人才,为高质量发展营造更加开放、稳定、包容和友善的国际环境和合作氛围。

高质量发展是推进中国式现代化的本质要求。建设国际消费中心城市应立足国家战略全局,持续增强核心功能,将发展优势、制度优势与人文优势转化为实实在在的国际竞争新优势,为全面建成社会主义现代化强国作出更大贡献。

优化协同布局 推动共同发展

我国幅员辽阔、区域差异显著。以国际消费中心城市为引领,构建网络化、优势互补的消费中心城市集群,是深入贯彻党的二十届四中全会“优化区域经济社会布局,促进区域协调发展”战略部署的重要举措。

实施差异化发展战略,塑造梯度发展新格局。首批培育建设的上海、北京、广州、天津、重庆五个国际消费中心城市,其资源禀赋、产业基础、文化底蕴不尽相同。高质量建设国际消费中心城市,要求各城市必须立足自身实际,走特色化、专业化发展道路。相关城市可以充分发挥自身优势,探索独具特色的发展路径。通过深化供给侧结构性改革,推动形成定位清晰、分工明确、各具特色的发展格局,形成多层次、内外联通、优势互补的消费中心城市集群。

强化城乡消费协同,构筑共同发展新格局。建设国际消费中心城市,需构建城乡互促的发展格局。一要完善全域覆盖的流通网络。加强城乡物流基础设施统筹规划,打通“工业品顺畅下乡、农产品高效进城”的双向通道,降低城乡流通成本,让农民便捷消费,让优质农产品直供城市。二要优化产业协同的空间布局。依托国际消费中心城市的市场引领作用,通过“生产基地+城市展销”“数字平台+乡村供应链”等创新模式,实现产销精准对接与产业资源的高效配置。三要完善要素流动的机制设计。完善区域消费联动发展机制,城乡共同培育消费新场景、新业态,通过城乡消费互动,形成优势互补、互利共赢的良性循环,推动形成全域共进、联动融合的高质量发展新格局。

构建高效的协同网络,释放区域发展新动能。高效协同是发挥消费中心城市集群效应的关键所在。要着力构建三大协同体系:一是畅通区域物流通道,依托国家级城市群建设一体化智慧物流网络,推动跨区域物流数据共享、标准互认、监管协同,降低流通成本。二是建立数据共享平台,推动消费市场信息互联互通,提升资源配置效率和市场响应速度。三是创新协同推广机制,打造“中国消费”与“区域消费”的整体品牌形象,进行联合营销推广,既充分激发各城市创新活力,又有效凝聚整体竞争优势。这种多层次、网络化的发展路径,是推动区域协调发展、促进共同富裕的创新探索,必将为构建新发展格局注入强劲动力。

高质量推进国际消费中心城市建设的,是我国全面建设社会主义现代化国家进程中的一项重要实践。它连接民生福祉与经济发展,统筹国内循环与国际消费,协调城市提升与区域共进。我们必须深入贯彻落实党的二十届四中全会精神,坚持系统观念,以人民为中心,坚定不移贯彻新发展理念,推动高质量发展、构建新发展格局,在全球竞争与合作的浪潮中,探索出一条既遵循普遍规律,又彰显中国特色与中国智慧的发展路径,将国际消费中心城市真正建设成为促进消费升级、引领产业创新、服务美好生活、展示文化自信的空间载体,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

(作者分别为天津商务职业学院院长、教授,天津商务职业学院营销学院院长、教授。本文为国家社会科学基金重大专项24ZDA038阶段性成果)

加强科创园区建设 构筑教育科技人才一体发展新高地

赵绘存

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》部署了“一体推进教育科技人才发展”“加快重大科技成果高效转化应用”“支持青年科技人才创新创业”等重大任务。科创园区作为贯通教育、科技、人才三大要素的天然交汇点,其创新策源价值日益凸显。推动科创园区高质量发展,不仅是深化国家创新体系改革的内在要求,更是抢占未来竞争制高点、培育新质生产力的重要举措。

一、聚焦前沿和颠覆性技术, 打造培育新质生产力“策源地”

加强原始创新和关键核心技术攻关是科创园区之魂,“十五五”期间,科创园区要立足科技前沿,开展有组织科研,以园区产业牵引学校科研变革和学科重塑,持续强化技术供给能力,抢占技术创新制高点,催生未来产业、塑造新动能。

以“优势学科+首席科学家”模式孕育核心技术。聚焦优势学科的重大科技成果,创新重大科技成果转移转化范式,擦亮技术自主底色,以“优势学科+首席科学家”模式,推动成立研究院,超常规布局关联学科,建立开放式、探究式、讨论式、参与式的实践教学体系,超前培育以重大科技成果为核心技术的“技术簇”人才群体和创业企业。

以产业需求牵引,孵化关键技术。以产业链龙头企业和高科技企业的紧迫需求为导向,组织专业力量提炼、分析和论证企业技术需求,把“企业语言”转化为“科研语言”。对接高校,开展目标导向的科研选题活动,逐步建立“产业需求驱动、有组织科研定向拉动”的可持续发展机制,常态化组织科研攻关团队进行应用基础研究和产业化研究。

前瞻布局,培育未来产业。前瞻布局未

来产业,依托科创园区区立未来技术中心等。以重大应用场景为牵引,整合社会力量搭建前沿交叉研究平台,建立“基础研究—技术开发—产业孵化”的“沿途下蛋”机制,加速推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能等未来产业成长为园区的经济增长点。

二、聚焦人才自主培养, 打造国家战略人才力量“锻造厂”

人才是第一资源。要围绕科技创新,产业发展和国家战略需求协同育人,科创园区必须超越一般大学科技园的定位,善于在重大原创成果转化过程中挖掘战略人才、识别青年人才、培育产业人才,成为发现、培养、凝聚人才的核心阵地。

改革机制,建强战略人才“尖兵”队伍。依托高校学科和平台优势,紧密结合科创园区特色产业,精准培育和引进符合产业创新方向的科学家。优化科学家项目团队整体引育和配套服务机制,支持其开

展科技研究和成果转化,心无旁骛地进行科学研究、创新创业,形成一批成长性好、经济效益优、吸纳就业好的创新型

企业。贯通链条,培育青年创新创业“主力军”。构建多主体、多层次、多领域的合作网络,通过定期的合作论坛、创业大赛等活动,挖掘、培养一批青年创业人才。探索青年创业人才创业评估机制,将成果转化和青年创业人才培养结合起来,制定个性化的培养方案,推动青年创业人才加快成长。

产教融合,锻造卓越工程师“后备队”。对标国家对于重点领域紧缺人才的战略需求,设立面向解决“卡脖子”难题的专项研究岗位,推动教学实践,完善“工学交替、校企协同”的培养模式,培育一批产业急需、实践能力突出的应用型、复合型工程技术人员。



群,重点围绕产业共性和关键技术形成创新突破,有效带动区域产业发展与升级。

创新后端配置,打造要素支撑“稳定器”。推动科创园区探索设立科技成果转化直投基金,扮演“耐心资本”和“勇敢资本”的角色,为高风险、长周期的原始创新提供关键金融支持,实现“知产”变“资产”。打造集成式服务平台,提供知识产权申报、维护管理、价值评估、融资担保、产权交易等服务,实现创新创业服务零距离。

四、服务区域发展大局,构建区域创新体系“增长极”

科创园区作为区域创新体系的重要组成部分,要善于成为创新枢纽、资源枢纽和价值枢纽,实现基础研究、应用研究、产业化价值传递,实现融合化、多元化发展。

打造“三区融合”示范。顺应创新活动回归都市圈的趋势,结合城市更新行动,推动“校区、园区、社区”三区联动,促进科创园区盘活高校周边存量空间,增加创业工坊、产品展示中心等双载体密度,打造全天候的创新生态,建设特色化的开放式研发社区。

促进“三池贯通”赋能。围绕区域高校科技成果转化中心建设,推动高校“成果池”、区域产业“需求池”与社会“资金池”在科创园区深度贯通与精准对接,打造“需求—研发—转化—应用”闭环,加速科技创新成果在科创园区转化落地,赋能区域产业转型升级与集群发展。

建设国际创新节点。着力完善与国际化创新接轨的理念、政策和制度体系,高效链接全球创新网络资源,积极建设离岸孵化基地、海外创新中心等,汇聚全球创新要素,持续汇聚发展新质生产力的科创力量。

(作者为天津市科学技术发展战略研究院高级工程师,本文为天津市哲学社会科学规划项目TJZDDY23-06阶段性成果)