

惠民生促消费 大力推进国际消费中心城市建设

黄凤羽 高飞

党的二十届四中全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,促进消费和投资、供给和需求良性互动。高水平建设国际消费中心城市,是新时代推动经济高质量发展的必然要求,也是满足人民美好生活需要的关键之举。开展首批国际消费中心城市培育建设以来,包括天津在内的五个城市,消费环境不断优化、消费资源不断聚集、消费带动作用显著提升。“十五五”时期,应充分认识国际消费中心城市建设在扩大内需、改善民生、促进产业升级、提升国家竞争力等方面的重大战略价值,以更加系统、创新、务实的举措,扎实推进党的二十届四中全会精神的贯彻落实。

激发内生动力 增进民生福祉

消费是最终需求,既是经济增长的持久动力,也是人民美好生活的直接体现。党的二十届四中全会对坚持扩大内需作出了战略部署。贯彻落实党的二十届四中全会精神,我们必须将扩大内需与改善民生紧密结合,将消费市场的繁荣稳定植根于内生新动能的系统性培育之上,构筑起供给与需求动态平衡的坚实底座,使发展成果更多更公平惠及全体人民。深化供给侧结构性改革,以“品质革命”和“品牌建设”激活存量市场。我国居民消费正经历从“有”到“好”,从实物型向服务型的转变。这就要求供给体系必须进行一场深刻的“质量变革”。要鼓励制造业企业深耕细分市场,发扬“工匠精神”,在产品品质、功能设计、工艺水平上追求极致,通过完善国家质量基础设施,健全全链条质量追溯体系,推动中国制造向中国创造转变。要更加注重自主品牌培育,支持一批有潜力的本土品牌,通过讲好品牌故事、强化科技研发、注入文化内涵、注重美学设计,将中华优秀传统文化、地域特色与现代时尚元素相结合,提升品牌的情感价值和文化认同,向全球价值链高端攀升。近年来国潮消费的蓬勃兴起,正是供给质量提升与民族文化自信协同联动的生动写照,是内生动能最直观的体现。要增加高品质、多样化的服务供给,大力发展生活性服务业,放宽服务领域

市场准入,吸引

国际高端服务企业和品牌入驻,着力培育本土服务标杆企业,通过制定并推广高水平的服务标准促进服务品质化、品牌化。

加快推进消费高质量发展,以“新场景创造”和“新需求挖掘”开辟增量市场。消费升级的本质是需求的持续迭代对供给的创造性引领。党的二十届四中全会强调要“以推动高质量发展为主题”,具体到消费领域,就是要积极培育消费新业态、新模式、新场景,通过营造兼具趣味性、社交性、文化味与体验感的消费空间,将消费行为从简单的交易转变为综合性的生活体验,满足消费者的美好生活需要。要前瞻性把握人口结构变迁与技术革命浪潮带来的战略机遇,勇于开辟新赛道,积极布局健康消费、绿色消费和智能消费等新兴领域,以新供给创造和引领新需求,将高质量发展的成果转化为人民群众实实在在的高品质生活体验。

聚焦共同富裕本质要求,以“收入分配改革”和“社会保障完善”夯实消费基础。坚实的居民收入基础与稳定的社会预期是释放消费潜力、形成强大国内市场的根本前提。党的二十届四中全会明确提出“扎实推动全体人民共同富裕”,为构建“能消费、敢消费、愿消费”的长效机制提供了根本遵循。要深化收入分配制度改革,稳步提高居民可支配收入水平,通过优化创业环境、加强职业技能培训、支持中小企业发展等方式,扩大中等收入群体规模,形成橄榄型分配结构。要进一步完善教育、医疗、养老、住房等公共服务体系,减轻居民的后顾之忧,从而提振消费信心,释放消费潜力,将我国超大规模市场优势转化为推动高质量发展的磅礴动能。

通过供给侧的提质创新、需求侧的挖掘引领与制度性的稳固保障协同发力,国际消费中心城市建设必将激发澎湃内生动力,使消费不仅成为经济增长的“压舱石”,更成为扎实推进共同富裕、实现人民对美好生活向往的“温暖注脚”。

服务高质量发展 彰显使命担当

习近平总书记指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“要紧紧围绕高质量发展这个首要任务,全面推进中国式现代化”。国际消费中心是现代国际化大都市普遍具有的重要功能之一,具有强大的消费资源整合与配置、消费能力集聚与带动、消费潮流引领与创造作用。党的二十届四中全会强调,要“坚持以经济建设为中心,以推动高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”,为国际消费中心城市建设指明了方向。

聚焦畅通循环,服务全国统一大市场建设。市场是最稀缺的资源。规模庞大、层次多样、潜力巨大、统一开放的国内市场,是我国持续扩大内需、应对各种风险挑战的巨大优势所在。国际消费中心城市需发挥消费高地的牵引作用,通过汇聚消费资源、引领消费趋势,打造新业态新模式的“孵化器”,为企业

提供清晰市场信号,驱动其精准研发、提升品质、培育品牌,实现供需在更高水平上的动态匹配,有效打通生产至消费的关键环节。要率先推进制度型开放,在知识产权、服务业标准、贸易便利化等领域或对接国际高标准,为全国深化相关领域改革提供示范。同时,需清理妨碍商品、资本、人才等要素自由流动的隐性障碍,示范性地打破地区封锁、行业垄断和市场分割,促进形成公平竞争、高效规范、充分开放的国内市场,为加快建设高效规范、公平竞争的全国统一大市场夯实制度基础,探索实践路径。

优化消费环境,驱动消费持续提质扩容。建设国际消费中心城市,需要持续优化供给结构,创新消费场景,完善市场环境。一方面,要通过引进高端品牌与培育国资精品相结合,提升商品与服务品质,并引入与创新国际先进服务标准、消费理念,大力发展首发经济、体验经济,以满足个性化、高品质消费需求,推动消费结构升级。另一方面,要打造世界级地标商圈和特色商业街区,推动文旅商深度融合,积极发展文化消费新业态,拓展消费时空边界,打造“城市会客厅”和“生活秀场”。同时,要通过完善消费基础设施与优化消费环境,让消费者放心消费、快乐消费,增强消费者信任感,提升消费频次,形成消费质量与量相互促进的良性循环,实现消费能级的全面跃升。要进一步提升出入境通关、支付结算、多语种服务与退税服务等便利化水平,提升国际游客消费体验。

深化全球链接,营造有利国际发展环境。作为融入全球经济体系的重要节点,建设国际消费中心城市需增强对全球资本、技术、人才等高端要素的集聚能力,建设高水平开放门户,吸引跨国公司地区总部、研发中心、结算中心等入驻,为国家产业升级与科技创新提供坚实支撑。要勇于担当对外开放的“压力测试场”,在数据跨境流动、服务业开放等前沿领域先行先试,探索形成可复制推广的经验,为我国参与并引领国际经贸规则制定提供“中国方案”和实践依据,提升在全球经济治理中的话语权和影响力。此外,应积极构筑人文交流网络,通过举办国际峰会、赛事展会等,讲好中国故事,增进文明互鉴,吸引全球友好资本与顶尖人才,为高质量发展营造更加开放、稳定、包容和友善的国际环境和合作氛围。

高质量发展是推进中国式现代化的本质要求。建设国际消费中心城市应立足国家战略全局,持续增强核心功能,将发展优势、制度优势与人文优势转化为实实在在的国际竞争新优势,为全面建成社会主义现代化强国作出更大贡献。

优化协同布局 推动共同发展

我国幅员辽阔、区域差异显著。以国际消费中心城市为引领,构建网络化、优势互补的消费中心城市集群,是深入贯彻党的二十届四中全会“优化区域经济布局,促进区域协调发展”战略部署的重要举措。

实施差异化发展战略,塑造梯度发展新格局。首批培育建设的上海、北京、广州、天津、重庆五个国际消费中心城市,其资源禀赋、产业基础、文化底蕴不尽相同。高质量建设国际消费中心城市,要求各城市必须立足自身实际,走特色化、专业化发展道路。相关城市可以充分发挥自身优势,探索独具特色的发展路径。通过深化供给侧结构性改革,推动形成定位清晰、分工明确、各具特色的发展格局,形成多层次、内外联动、优势互补的消费中心城市集群。

强化城乡消费协同,构筑共同发展新格局。建设国际消费中心城市,需构建城乡互动的发展格局。一要完善全域覆盖的流通网络。加强城乡物流基础设施统筹规划,打通“工业品顺畅下乡、农产品高效进城”的双向通道,降低城乡流通成本,让农民便捷消费,让优质农产品直供城市。二要优化产业协同的空间布局。依托国际消费中心城市的市场引领作用,通过“生产基地+城市展销”“数字平台+乡村供应链”等创新模式,实现产销精准对接与产业资源的高效配置。三要完善要素流动的机制设计。完善区域消费联动发展机制,城乡共同培育消费新场景、新业态,通过城乡消费互动,形成优势互补、互利共赢的良性循环,推动形成全域共进、联动融合的高质量发展新格局。

构建高效的协同网络,释放区域发展新动能。高效协同是发挥消费中心城市集群效应的关键所在。要着力构建三大协同体系:一是畅通区域物流通道,依托国家级城市群建设一体化智慧物流网络,推动跨区域物流数据共享、标准互认、监管协同,降低流通成本。二是建立数据共享平台,推动消费市场信息互联互通,提升资源配置效率和市场响应速度。三是创新协同推广机制,打造“中国消费”与“区域消费”的整体品牌形象,进行联合营销推广,既充分激发各城市创新活力,又有效凝聚整体竞争优势。这种多层次、网络化的发展路径,是推动区域协调发展、促进共同富裕的创新探索,必将为构建新发展格局注入强劲动力。

高质量推进国际消费中心城市建设,是我国全面建设社会主义现代化国家进程中的一项重要实践。它连接民生福祉与经济发展,统筹国内循环与国际消费,协调城市提升与区域共进。我们必须深入贯彻落实党的二十届四中全会精神,坚持系统观念,以人民为中心,坚定不移贯彻新发展理念,推动高质量发展、构建新发展格局,在全球竞争与合作的浪潮中,探索出一条既遵循普遍规律,又彰显中国特色与中国智慧的发展路径,将国际消费中心城市真正建设成为促进消费升级、引领产业创新、服务美好生活、展示文化自信的空间载体,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

(作者分别为天津商务职业学院院长、教授,天津商务职业学院营销学院院长、教授。本文为国家社会科学基金重大专项24ZDA038阶段性成果)

加强科创园区建设

构筑教育科技人才一体发展新高地

赵绘存



来产业,依托科创园区成立未来技术中心等。以重大应用场景为牵引,整合社会力量搭建前沿交叉研究平台,建立“基础研究—技术开发—产业孵化”的“沿途下蛋”机制,加速推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能等未来产业成长为园区的经济增长点。

一、聚焦前沿和颠覆性技术,打造培育新质生产力“策源地”

加强原始创新和关键核心技术攻关是科创园区之魂,“十五五”期间,科创园区要立足科技前沿,开展有组织科研,以园区产业牵引学校科研变革和学科重塑,持续强化技术供给能力,抢占技术创新制高点,催生未来产业、塑造新动能。

以“优势学科+首席科学家”模式孕育核心技术。聚焦优势学科的重大科技成果,创新重大科技成果转移转化范式,擦亮技术自主底色,以“优势学科+首席科学家”模式,推动成立研究院,超常规布局关联学科,建立开放式、探究式、讨论式、参与式的实践教学体系,超前培育以重大科技成果为核心技术的“技术簇”人才群体和创业企业。

以产业需求牵引,孵化关键技术。以产业链龙头企业和高科技企业的紧迫需求为导向,组织专业力量提炼、分析和论证企业技术需求,把“企业语言”转化为“科研语言”。对接高校,开展目标导向的科研选题活动,逐步建立“产业需求驱动、有组织科研拉动”的可持续发展机制,常态化组织科研攻关团队进行应用基础研究和产业化研究。

前瞻布局,培育未来产业。前瞻布局未

来产业,依托科创园区成立未来技术中心等。以重大应用场景为牵引,整合社会力量搭建前沿交叉研究平台,建立“基础研究—技术开发—产业孵化”的“沿途下蛋”机制,加速推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能等未来产业成长为园区的经济增长点。

二、聚焦人才自主培养,打造国家战略人才力量“锻造厂”

人才是第一资源。要围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人,科创园区必须超越一般大学科技园的定位,善于在重大原创成果转化过程中挖掘战略人才、识别青年人才、培育产业人才,成为发现、培养、凝聚人才的核心阵地。

改革机制,建强战略人才“尖兵”队伍。依托高校学科和平台优势,紧密结合科创园区特色产业,精准培育和引进符合产业创新方向的科学家。优化科学家项目团队整体引育和配套服务机制,支持其开

展科技研究和成果转化,心无旁骛地进行科学研究、创新创业,形成一批成长性好、经济效益优、吸纳就业好的创新型企业。

贯通链条,培育青年创新创业“主力军”。构建多主体、多层次、多领域的合作网络,通过定期的合作论坛、创业大赛等活动,挖掘、培养一批青年创业人才。探索青年创业人才创业评估机制,将成果转化和青年创业人才培养结合起来,制定个性化的培养方案,推动青年创业人才加快成长。

产教融合,锻造卓越工程师“后备队”。对标国家对于重点领域紧缺人才的战略需求,设立面向解决“卡脖子”难题的专项研究岗位,推动教学实践,完善“工学交替、校企协同”的培养模式,培育一批产业急需、实践能力突出的应用型、复合型工程技术人才。

三、畅通成果转化通道,铺设科技创新和产业创新“快车道”

深化高校科技成果集成式改革,破除高校科技成果转化的壁垒,加快推动科创园区融入成果转化链路,实现高校科技成果由“散转”向“首站”、由“泛在”向“深度”转变,推动科创园区成为高校科技成果有组织转化的栖息地。

强化前端识别,建立成果转化“筛选器”。推广以科技成果前置化服务为核心的成果超前孵化机制,推动科创园区从被动接收成果向主动识别转变。鼓励科创园区建立以知识产权分析和产业需求研判为导向的成果超前评估与筛选机制,建立专门机构、专业队伍,做好成果对接。

优化中端链路,打造资源协同“耦合器”。布局“概念验证中心—众创空间—孵化器—加速器—科创园区”创新创业孵化群,打造“一站式”创新创业集成服务;布局“技术中心—科创园区—小试产品—中试产品”科技成果转化群,转化学科发展前沿的创新成果。布局“技术中心—科创园区—技术推广应用”共性技术熟化

群,重点围绕产业共性和关键技术形成创新突破,有效带动区域产业发展与升级。

创新后端配置,打造要素支撑“稳定器”。推动科创园区探索设立科技成果转化直投基金,扮演“耐心资本”和“勇敢资本”的角色,为高风险、长周期的原始创新提供关键金融支持,实现“知产”变“资产”。打造集成式服务平台,提供知识产权申报、维护管理、价值评估、融资担保、产权交易等服务,实现创新创业服务零距离。

四、服务区域发展大局,构建区域创新体系“增长极”

科创园区作为区域创新体系的重要组成部分,要善于成为创新枢纽、资源枢纽和价值枢纽,实现基础研究、应用研究、产业化价值传递,实现融合化、多元化发展。

打造“三区融合”示范。顺应创新活动回归都市圈的趋势,结合城市更新行动,推动“校区、园区、社区”三区联动,促进科创园区盘活高校周边存量空间,增加创业工坊、产品展示中心等双创载体密度,打造全天候的创新生态,建设特色化的开放式研发社区。

促进“三池贯通”赋能。围绕区域高校科技成果转化中心建设,推动高校“成果池”、区域产业“需求池”与社会“资金池”在科创园区深度贯通与精准对接,打造“需求—研发—转化—应用”闭环,加速科技成果在科创园区转化落地,赋能区域产业转型升级与集群发展。

建设国际创新节点。着力完善与国际化创新接轨的理念、政策和制度体系,高效链接全球创新网络资源,积极建设离岸孵化基地、海外创新中心等,汇聚全球创新要素,持续汇聚发展新质生产力的科创力量。

(作者为天津市科学技术发展战略研究院高级工程师,本文为天津市哲学社会科学规划项目TJZDDY23-06阶段性成果)