

# 『小而美』的破圈之道

记者 刘莉莉

本土印记

生活中的『文化客厅』

彰显行业 独特价值

盘活历史 建筑资源

包罗万象的博物馆,是一扇文明之窗,是一座传承桥梁;是一张城市名片,是一部历史典藏。

天津作为全国最早建立博物馆的城市之一,孕育出独树一帜的文博文化,构建了类型丰富的现代博物馆体系。

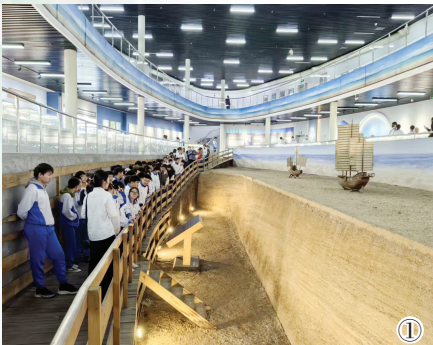
在津门80余家博物馆中,不仅有多家大型博物馆,还有众多中小博物馆。从体量到馆藏,它们虽无法与大馆比肩,却也分布于津城街巷,或传承戏剧薪火,或追寻津沽先贤,或定格老城印记,或演绎红色故事,成为扎根泥土的津派文化讲述人。

在“文旅热”“文博热”持续升温的当下,定位“小而美”的中小博物馆如何探索破圈出彩之道?对此,本报记者进行了走访。

## 深耕地域特色 留下城市记忆

中小博物馆的鲜明特质在于本土化印记。特色鲜明、内涵深刻的津派文化,深植于天津独有的自然禀赋与人文积淀。从天津市古林古海岸遗迹博物馆的贝壳堤,到天津鼓楼博物馆的老故事,展厅陈列与本土历史紧密交织,令观众感受一方水土的文化脉动,让城市留下记忆,让人们记住乡愁。

九河下梢,沧海桑田。在天津滨海平原东部地区,分布有多道贝壳堤,它们是潮汐、风浪将近海海底的贝壳搬运至岸边堆积而成的,也标志着不同时期渤海湾西岸各海岸线的大致位置。位于滨海新区的天津市古林古海岸遗迹博物馆,就建立在其中一道贝壳堤之上。贝壳堤,见证了近万年来天津的海陆变迁。



天津市古林古海岸遗迹博物馆

这里与多所学校共建,成为自然与人文结合的生动课堂。学子们来到博物馆,一方面通过贝壳堤了解天津退海成陆的地质演变,另一方面也通过品类丰富的标本学习海洋、湿地等知识。而当孩子们走进古贝壳堤剖面展示区,又仿佛从自然生态步入了人文历史深处。前不久,该馆进行提升改造,通过仿真模型、互动投影、VR(虚拟现实)体验、实时环境声音等多种形式,让观众身临其境感受湿地氛围。

滨海新区文物保护与旅游服务中心副主任赵红岩说:“现在我们脚下这片土地,曾经也是一片汪洋大海。通过实物,我们可以直观地了解海岸线的演变过程,而且贝壳堤和堤间人类遗存文物,证实了早在战国时期,我们的祖先就已经生活在渤海湾贝壳堤及堤间坨子这样相对高亢的地带。通过海陆演变的地质叙事,不仅能够认识自然、亲近自然、热爱自然,而且能够看到文明演进的生态隐喻以及河海文化的文明起点。”

海退陆进是沾上,巷陌烟火亦津城。在老城厢,天津鼓楼博物馆里的“老城遗韵”展览诉说着津门往事。

“1404年,明成祖朱棣命人在三岔河口地区设卫筑城,并给这个地方起名‘天津’,意为‘天子经过的渡口’。您看,重修三官庙石碑的碑文上就记载了这段天津得名的历史。”

## 聚焦行业脉络 见证时代变迁

不同于大型博物馆好似“百科全书”,中小博物馆往往侧重“垂直深耕”。天津邮政博物馆、天津市体育博物馆从小切口聚焦大主题,从一个领域的发展轨迹中,清晰勾勒出时代变迁的脉络、津门历史的底蕴,让行业文化的独特价值深入人心。



天津邮政博物馆

有距今两千余年的秦皇古驿道车辙石、全套整版大龙邮票、民国时期的运邮马车……邮政博物馆以邮政历史为脉络串联展品,讲述邮政与社会生活息息相关。“观众说,在这里看到了很多细节,通过一条线索读懂一个行业的演变,进而读懂一座城。所以,中小博物馆只要找准定位,一样能讲出精彩故事。”馆长赵娜表示。

穿上邮差制服、盖下津味印章、选购“大龙邮票”冰箱贴,在邮政博物馆,历史变得触手可及。赵娜说:“我们将继续加强对文物、档案的研究整理,推出主题展览、文化讲座,讲述更贴近现代生活的邮政故事;结合天津本土文化和邮政元素推出创意产品;推出邮政主题城市漫步路线,力争让邮政文化走出博物馆,融入城市生活。”

1908年,《天津青年》杂志刊登了第四届奥林匹克运动会的相关内容,并发出振聋发聩的“奥运三问”:中国何时能派一名运动员参加奥运会?中国何时能派一支队伍参加奥运会?中国何时能办一届奥运会?

天津是中国百年奥运梦想的策源地,也是中国近代体育发源地。位于民园体育场的天津市体育博物馆,承载着百年历史记忆,延续着中华体育精神。

## 融入生活场景 文化润物无声

许多观众觉得,中小博物馆在体量上虽没有大型博物馆的恢宏气势,但更显亲切细腻,好似生活中的“文化客厅”。无论天津沉香艺术博物馆的雅致美学,还是天津“一二·九”抗日救亡运动纪念馆的红色记忆,都通过贴近生活的表达,让文化传承走出场馆围墙,融入生活场景。

中华文化的博大精深,往往体现在以小见大之中。天津沉香艺术博物馆就在努力挖掘“沉香”这一看似小众的主题。2010年该馆成立之初,以如何区分沉香产地、优劣等内容进行科普,而后推出多个沉香主题展览,特别是联合山东博物馆举办的“空灵之约——中国沉香文化展”,通过数百件(套)展品梳理香文化发展脉络,获评全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖。



天津沉香艺术博物馆

近年来,该馆通过场景化设计让沉香走进生活。在蓟州区展区实景复原宋画中的临水书房、庭院亭台等景致,观众在这里焚香、品茶、挥毫,沉浸体验风雅生活,让古典美学融入日常;于五大展区推出的“1929香韵津城展”以一缕幽香为线索,引导观众徜徉于实景还原的民国时期客厅、书房、商行,与虚拟人物实时互动,感受城市故事。观众刘欣然说:“自从参观了天津沉香艺术博物馆,我就开始学着用香,为工作和生活点缀一份雅趣。”

该馆副馆长杨婧表示,当观众感到以沉香为代表的中华文化与日常生活有着强烈关联,自然就会产生更大的文化认同感。用贴近生活的内容和体验拉近与观众的距离,既能让传统文化落地生根,也为博物馆自身发展找到可持续的路径。

有的博物馆走进生活,有的博物馆扎根社区。坐落于西青区李七庄街道王兰庄村的天津“一二·九”抗日救亡运动纪念馆,是一座“百姓身边的博物馆”。

“1936年,爱国学生来王兰庄开展‘义教’。昔日红色故事就发生在如今我们生活的地方。”纪念馆馆长孙美月说,“从1987年建成天津学生抗日救亡义务教育点陈列馆,到2003年更名为天津‘一二·

## 跨界融合增效 沉浸体验焕新

中小博物馆破圈之路,从不止一种解法。有的以协同联动为抓手,打破单一场馆的局限,从点到面拓展文化内涵;有的则以沉浸体验为核心,盘活历史建筑资源,让文化遗产在互动中焕发新生。



李叔同故居纪念馆

名人故居自带名人效应,却也容易在题材内容上受限。“所以我们更要在深扎特色领域的同时延伸触角。”李叔同故居纪念馆馆长张堃表示,“比如我们推出的‘君子之交淡如水’展览,并非单独聚焦李叔同的艺术成就和人物生平,而是讲述他与几位挚友的往事,体现他们的高尚品格和真挚友谊。我们还将研究拓展至近代天津历史

文化方面,在研究、策展过程中强化队伍建设,努力锻炼适应当下博物馆发展需求的专业人才。”

津门沃土,名人众多。此前,李叔同故居纪念馆与相距不远的梁启超纪念馆、曹禺故居纪念馆联动,推出打破局限、形成体系的活动,受到观众欢迎。张堃认为,中小博物馆应该“抱团取暖”,联合兄弟场馆形成合力,并积极融入文旅大格局。“比如‘叔同之夜’博物馆夜游项目、‘我在故居过节’品牌活动,都是希望扩展博物馆内容与功能。要顺应当前博物馆发展趋势,嫁接资源、跨界融合,以‘小而精、小而美’的定位,让中小博物馆在博物馆高质量发展中找到独特价值。”

建成于1907年的广东会馆,如今也是天津戏剧博物馆。在这里不仅可以赏宝、听戏,还能在沉浸体验的新玩法中,感受戏剧魅力与中华智慧。

造型繁复、雕刻华丽的“镇馆之宝”木结构戏楼,是同类戏楼中十分罕见的。因为它不但颜值高,而且内藏玄机。戏楼上方的“鸡笼式”藻井,好似大碗倒扣,自成音响。而这个重达数吨的藻井,竟无需立柱支撑——原来是采用了悬臂吊挂式结构,省去台前立柱,也令台下观众视线不受遮挡。

### 本组图片

- ① 天津市古林古海岸遗迹博物馆提供。
- ② 记者 姚文生 摄

“同学们,我们拿棕刷把墨均匀地刷在木版上,然后再把宣纸盖在上面,进行拓印。这是年画制作的一个步骤,此外还有很多工序。”

近年来,该馆常举办沉浸式讲解、非遗体验等活动,以动静结合的方式,让津门地标建筑既承载天津人的桑梓情结,也为外地游人带来生动的津味文旅体验。和孩子一起来参观的市民袁方宣说:“天津的历史应该让孩子们多了解,记住他们的根在哪儿。‘老城遗韵’中的城市记忆和文化底蕴,也是我们继续前行的底气和力量源泉。”

该馆综合工作部主任李玉琴表示:“鼓楼博物馆是津门往事的浓缩。我们将继续努力盘活本土文化资源,让城市故事成为连接过去与当下的纽带,助力津派文化传播。”



天津鼓楼博物馆

### 本组图片

- ① 天津邮政博物馆提供。
- ② 天津市体育博物馆提供。



天津市体育博物馆

走进天津市体育博物馆,除了常设展“天津与奥运”,馆内还有多个专题展同时展出。该馆工作人员介绍:“虽然中小馆在体量上不占优势,但我们主动求新求变,及时更新展览,打破空间局限。比如随着赛事节点在馆内推出女排精神展、第43届世乒赛成功举办30周年特展、全运会文化藏品展等,还把展览送到社区、学校、企业等,并进行线上展示,把体育故事和蕴含精神送到观众身边。”

天津市体育博物馆开设的体育文化活动同样置身生活场景:给孩子解读冰壶运动背后的物理原理,向老人普及科学健身和损伤防护等知识。从展览创新、广泛传播,到科普服务、数字赋能,该馆努力找准特色,以文化实践丰富体育内涵,弘扬体育精神。

### 本组图片

- ① 天津沉香艺术博物馆提供
- ② 记者 潘立峰 摄

九’抗日救亡运动纪念馆,再到2024年纪念馆提升改造、丰富展陈,我们力争全面呈现爱国学生在王兰庄‘义教’的过程与细节,把红色故事讲生动、讲透彻。”



天津一二·九抗日

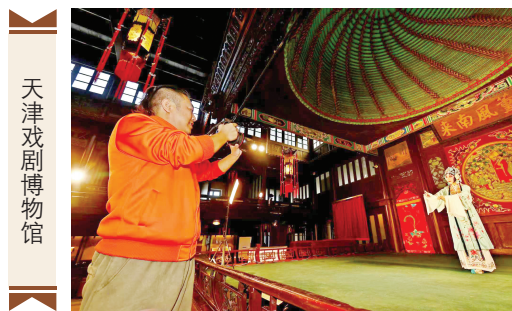
红色故事的讲述不止一座纪念馆。在纪念馆不远处是新近复原的“爱国学生募集钱财而建起的王兰庄农民学校”。简陋粗糙的旧式桌椅,“勿忘国耻”的标语横幅,娓娓道来的主题宣讲,让人仿佛回到峥嵘岁月。而当人们走出农民学校,映入眼帘的是主题公园里熠熠生辉的纪念雕塑和孩童欢声笑语绘就的美好生活图景。历史与现实的对话,在此刻更加清晰。“回顾过去是为了让这份信仰指引后世走好新的征程。我们希望把红色故事讲给更多人听,让红色基因代代传承。”孙美月说。

### 本组图片

记者 姚文生 摄

既可静静欣赏古建筑,也可解锁戏剧新体验,天津戏剧博物馆“可观可玩”的特色,吸引了越来越多的观众特别是年轻人。定期上演的戏曲演出,让观众感叹“国粹京剧与百年古建的双重享受”。沉浸式互动戏剧《大河向东》通过角色扮演带观众“回到历史现场”。还不过瘾?那就装扮成戏曲角色,登上百年戏楼,定格独具韵味的戏剧风采。

“历史建筑是中华文化的生动载体,我们推出多种深度文化体验的形式,努力让珍贵的历史文化遗产服务当代,让观众在潜移默化中感受津城底蕴和中华文化。”天津戏剧博物馆文庙博物馆管理办公室党支部书记徐宁说。



天津戏剧博物馆

### 专家观点:

## 中小博物馆突围,关键在“差异化”

南开大学博物馆副馆长、考古学与博物馆学系教授张婧文表示,与大型博物馆相比,中小博物馆的发展机遇与挑战并存。其优势在于地域特色鲜明,藏品多直接来源于本地历史遗存,因而能更为纯粹、直接地呈现独特的区域文化标识。同时,中小博物馆贴近社区,与居民日常生活联系紧密,便于开展贴合本土特色的教育服务活动,易于引发文化共鸣与认同。但另一方面,中小博物馆也面临明显的资源约束,普遍存在资金紧张、专业人才特别是研究型人员短缺等现实困难,这在一定程度上制约了其业务能力的提升,具体表现为基本陈列更新缓慢、文创产品容易出现同质化或低质化、数字化建设与应用相对滞后等现象。

张婧文认为,破局的关键在于坚持“差异化策略”,可重点从四个方面着手:第一,深耕地域文化,打造“不可替代性”,将特色题材做深做透,讲好独特的地域故事,推动地域符号品牌化,避免同质化竞争。第二,灵活运用技术赋能,利用大数据、物联网、人工智能等技术手段,优化日常管理与公共服务,可优先推广轻量化、低成本的技术解决方案,以数字化提升运营效能。第三,构建新媒体传播矩阵,充分借助短视频等新媒体平台,策划特色鲜明、系列化的内容,以生动灵活的形式触达更广泛受众,提升博物馆的品牌知名度与社会影响力。第四,强化人才建设与公共服务,着力构建科学的人才体系,重视“传帮带”与专业培训,提升学术研究能力,从而更深入挖掘文化遗产价值。同时,始终以服务公众为核心,持续完善服务设施,策划高质量、多元化的公共活动,切实增强公众的文化获得感与认同感。