



网上宣传让人心动 低价引流层层加价 承诺无效退费无门

考证培训“包就业”？当心“入坑”！

■记者 刘波

“考个证能抵3600元个税。”“考无人机驾照包分配工作，挂靠年人10万元。”……在短视频平台、搜索引擎和社交网络上，这类极具诱惑力的考证宣传语随处可见，精准戳中不少职场人、求职者的增收焦虑。记者近日调查发现，这些看似“高回报”的承诺背后，往往暗藏陷阱：不少人花费数千元甚至上万元报名培训，却遭遇夸大宣传、山寨证书、就业承诺难兑现、退费无门等问题。岁初考证广告集中涌现，所谓“减税”“包就业”多为营销话术，实际难以兑现。部分培训机构通过低价引流、层层加价、模糊政策概念牟利，让不少学员从“考证致富”的期待滑入“花钱买坑”的现实。

19.9元引流，3980元升级 低价考证背后的“加价套路”

“只要19.9元，就可以参加三节线上直播课，还赠送三本书和22节冲刺课，培训结束就可参加5月份的全国统考。考下证书，能够享受3600元个税抵扣。抓紧时间报名，锁定考位，报名通道关闭就不能参加今年的考试了。”在某直播间，主播正不断抛出优惠条件，并频频按铃催促下单，反复强调“时间灵活、工作轻松、时薪几百上千元”，让不少渴望兼职增收或转行的网友心动不已。记者按提示支付了19.9元，几天后就收到了上课通知。在第一天直播课结束时，授课“老师”就说考证需要交3980元。记者在后台询问原因，工作人员回复：花费

3980元，学习的内容水平更高，证书含金量更高。记者进一步翻看直播间评论区发现，被“19.9元”吸引而报名的不在少数，且不少人反映在后续课程中遇到需追加三四千元费用的经历。市民小李(化名)向记者反映，她看好家庭教育指导师的发展前景，在直播间报名上课，前后两次共花费7000余元，最终获得一份家庭教育指导师的《职业技能培训证书》。但在2025年申报个税专项附加扣除时，发现该证书并不在国家职业资格目录内，无法享受任何减税政策，等她再找当初的培训机构时却被对方拉黑了。

目录之外的“热门证书” “3600元减税”承诺靠不住

记者从人社部官网查询确认，当前社交平台上热门的家庭教育指导师、心理咨询师、中医康复理疗师、一级注册消防工程师、碳排放管理师等所谓“热门证书”均未列入《国家职业资格目录》。该目录最新版发布于2021年，共涵盖72项职业资格，只有纳入目录的职业才能依法开展职业资格许可和认定。

记者拨打12366税务热线咨询，了解到职业资格继续教育专项附加扣除的前提条件是“证书须在《国家职业资格目录》内”，且仅能在取得证书的当年享受3600元定额扣除。也就是说，即便取得的是目录内证书，也并非直接退税3600元，而是将3600元作为应纳税所得额的扣除额度。可以说，“考证享3600元退税”的宣传存在严重误导。记者近日咨询多家培训机构，其工作人员对证书是否列入《国家职业资格目录》普遍闪烁其词。某机构一老师含糊表示：“我们的证书是国家单位颁发的，肯定能抵扣，很多学

员都成功过。”但当记者要求提供具体政策依据时，对方却以“内部渠道”为由拒绝出示。

低空经济“新风口” 无人机培训“包就业”难兑现

随着低空经济升温，无人机驾驶员培训成为新风口。“25天速成”“包取证、包就业”“起薪过万”等宣传吸引大量学员报名。

市民赵先生在短视频平台看到“无人机培训包就业”广告后缴纳了6000元报名费，但课程过半仍未进行过一次真机实操，授课教练反而催促其缴纳2.9万元升级“中级课程”。最终拿到训练合格证后，培训机构却迟迟不予“分配工作”，赵先生多次询问，对方只说“需要排队等”。

记者以赵先生的身份咨询这家机构何时兑现“拿证即分配工作”的承诺？对方却提供了一些招聘网站的公开链接。细问才知道，所谓“包分配”只是推荐工地航拍、农业植保等临时散活儿，收入需与公司分成，且没有任何劳动权益保障。

对此，市消协提醒，求职者、职场人想要通过学习、培训提高自身职业技能水平，最好选择本地线下实体培训机构，重点核实其是否具备办学许可证，其颁发的证书发证单位是否权威，是否能真正用于个税抵扣。网络直播培训机构分布在全国各地，在平台上无法查询其办学资质、无合同协议，一旦发生消费纠纷，维权较为困难。此外，要警惕“包就业”“保证高薪”等夸大其词的承诺，在报名培训过程中，保留好招生简章、宣传页面截图、聊天记录、转账凭证、合同协议等证据。一旦发生纠纷，可向属地市场监管部门投诉，或通过法律途径解决。



▲“法护向阳花”文具套装。
麋鹿“瑶光”形象代言人。



▶津味普法。

从“津小法”“津小槌”到“向阳花”和麋鹿“瑶光”

当法治走进津味文创 连做饭都充满正义感

■记者 李倩

当严肃的法律邂逅津味文创，能碰撞出什么样的火花？近日，我市法院系统推出系列特色文创产品，从“法治入味”的围裙到“法护向阳花”青少年文具套装，再到融合七里海湿地元素的“宁法青禾”环保系列，件件兼具实用性与文化感。这些文创跳出传统普法框架，将晦涩法条转化为生活美学，把司法温度融入烟火日常。

津味普法文创 接地气火出圈

“九河下梢天津卫、三道浮桥两道关……今天的普法文创，既接地气又有温度！”近日，天津市高级人民法院(以下简称天津高院)携全市法院22款普法文创精品亮相最高人民法院在浙江南浔古镇举办的文创市集直播活动。

“我们打造了三大IP形象：‘津小法’是聪慧温柔的女法官，传递司法温度；‘津小槌’是帅气幽默的男法官，彰显法律力量；‘津小豸’原型为古代司法神兽獬豸，象征公平正义。”天津高院法官处干警李小芳介绍，文创产品大多围绕这三个卡通形象设计创作。

“这围裙太有意思了，满是烟火气，连做饭都充满正义感。”线下展台前，文创围裙引来众人围观。此外，还

有象征“开启新生活”的开瓶器、印着“工作干得好，下班得早”趣味文案的鼠标垫，陪伴每一个努力的小伙伴。

据了解，天津高院依托三位“主角”开设了“津小法有话说”等六大普法专栏，推出图文、视频、漫画、海报等400余期内容，累计获得超亿次浏览量，津味法治声音广泛传播。

“向阳而生”背后的温暖故事

精致的文创产品演变为鲜活的普法品牌，其背后隐藏着一段段温暖而感人的故事。明黄的色调、圆形的图案，向日葵、麦穗、书本和托举的双手等元素组合，生动诠释了司法护航未成年人向阳而生的理念。这就是天津市第三中级人民法院的“法护向阳花”文具套装上的图案。

“我们在审理未成年人案件时，发现法庭上的‘一锤定音’只能解决纠纷，而孩子内心的伤痕与迷茫还需要悉心抚慰、耐心引导。”该院民一庭法官助理王婷介绍。法院曾审理一起案件，当事人被几名同龄人殴打、侮辱，案件虽然得到了公正的审判，但孩子却一直闷闷不乐。法官察觉到孩子的精神状态，及时引入心理咨询机制。心理咨询师通过专业分析得知，孩子觉得父母不能与自己“共情”，也理解不了自己的痛处。心理咨询师便充当“桥梁”，向父母诉说孩子的苦恼，引导孩子主动与父母交流。最终，一家三口坐下来倾听彼此的心声。

王婷说：“受这个案件启发，我们萌生了打造一个有温度的普法品牌的想法——它不是冰冷的法律条文，而是一束照亮孩子心灵的光。我们希望用这朵‘花’，将司法的温情与关怀传递给每一个需要帮助的孩子，帮他们抚平伤痕、向阳而生。”

麋鹿“瑶光”成“形象代言人”

在芦苇摇曳、候鸟翩跹的七里海湿地，生活着一头通体雪白、灵动优雅的青年麋鹿。它名叫“瑶光”，此次成为了宁河区人民法院生态法治品牌“宁法青禾”的“形象代言人”。

“如今的司法职能正从案件审理向生态修复延伸。”该院七里海环境资源法庭副庭长段薇介绍，此前审理的一起非法捕捞案件中，几名被告人在禁渔期内使用禁用工具电鱼，捕捞野生鱼类100斤，破坏了河道的渔业资源。案件审理过程中，法庭不仅依法厘清责任，更着力推动生态修复，促使被告主动承担赔偿责任，让受损的水域重获往日生机。“审和罚不是目的，守护好这片绿水青山才是最终追求。”段薇说，“选择麋鹿作为代言人，因它是良好生态环境的受益者，更是生态文明的标志，而且它象征着智慧与美丽、祥和与安宁，能够传递出‘法治守护绿水青山’的力量。”

■记者 庄媛

智能生鲜柜进社区 下楼买菜只需几分钟

“以前下班赶不上菜市场营业时间，要么买不到菜，要么菜都不新鲜了。现在下楼扫码就能买到新鲜蔬菜水果，太方便了。”1月29日18时30分，刚下班回家的河西区宾西楼社区居民雯在社区新投用的24小时智能生鲜柜挑选蔬菜水果，快速便捷的采购体验让她连连称赞。这款1月初安装的智能生鲜柜以“下楼即达”的服务模式将社区“15分钟便民生活圈”压缩至“分钟级”，成为解决老旧小区“买菜难”的民生新利器。

宾西楼社区是典型的老旧小区，周边缺乏小型商超，大型综合卖场距离较远，生活配套设施相对薄弱，“买菜难”长期困扰着辖区居民。“最近的菜市场步行需要15分钟，不少高龄老人腿脚不便，雨雪天出门更困难；年轻上班族则常因下班时间晚，面临菜市场关门或蔬菜

商品会自动称重，食材重量、结算金额实时显示在手机上，整个采购过程不超过2分钟。“这些食材新鲜，不仅品质有保障，价格还比市场价低，投用以来广受居民欢迎。”张瑜补充道，生鲜柜实行每日补货制度，确保食材新鲜无积压。

智能生鲜柜不仅方便了上班族，也让不少老年居民受益。68岁的社区居民王玉敏回忆起1月中旬的大雪天，她下楼不到10分钟就在生鲜柜买了羊肉片、蔬菜和调料，和家人吃上了火锅。

据统计，智能生鲜柜投用以来，日均交易超过80笔，居民满意度达95%以上。该街道将根据居民反馈持续优化食材品类，并在街域内其他社区推广智能生鲜柜，让“家门口的菜篮子”真正实现新鲜、便捷、可持续。

■记者 张家民

“春节前还能团购擦玻璃服务吗？”“明天上午方便来我家做下卫生不？”临近春节，家政服务需求迎来“爆发式”增长，而在津南区双林街道象博豪庭社区，居民的这些需求都能被“生活帮”便民服务队稳稳接住。这支由社区牵头、居民共创的“暖心队伍”让居民的生活越来越便捷，也给基层治理添上了满满的温情底色。

“家电坏了找维修，要么价格虚高，要么师傅上门不及时；想找靠谱的家政清洁，又怕服务质量没保障。”这是此前象博豪庭社区不少居民的烦心事。社区通过入户走访、开居民座谈会等多种方式“问需于民”，发现大家迫切需求家电维修、衣物洗护、家政清洁、便民维修等日常服务，但市面上一些相关服务

居民共创“生活帮” 成社区便民主力军

存在价格不透明、质量参差不齐、上门不便等问题。

群众有需求，社区有回应。社区主动整合辖区内有一技之长的居民和专业家政服务资源，于2024年6月组建“生活帮”便民服务团队。20余名队员各怀“绝技”，秉持“高质量、居民价”的服务理念，截至目前已累计提供各类服务超1000次，成为社区里的“便民主力军”。

“在家门口就能解决生活难题，太方便了！”提起“生活帮”，居民王阿姨赞不绝口。象博豪庭社区以“生活帮”为核心载体，全力打造“日常服务不缺位、优惠服务常更新、特色服务有亮点”的便民服务新格局，让“一刻钟生活圈”

从口号变成了触手可及的幸福。

在这里，维修、家政、洗护、回收等“一站式”便民服务全覆盖。针对困难群体，社区还量身定制了个性化服务清单，每月定期上门提供保洁、清洗等公益服务，节日里更有专项关怀送上门。社区搭建的“小小团购社”微信群，让“线上预约+线下服务”精准对接，居民们享受到的不仅是便利，更是实打实的实惠。

社区还建立了线上线下联动的居民反馈机制——居民有意见随时提，社区第一时间收集、督促队员整改，不断优化服务流程和质量。自成立以来，“生活帮”始终保持零投诉。

和平区青少年事务社工站组织军营研学活动

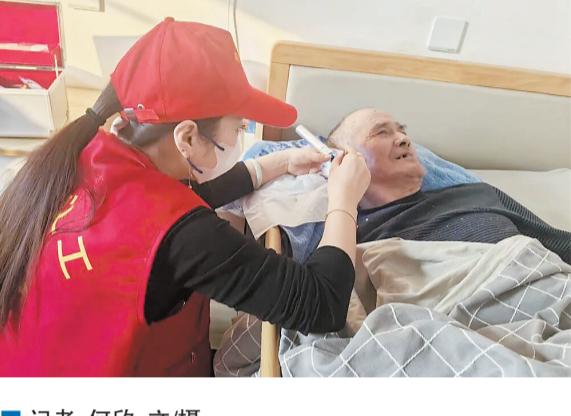
新春敬戎装 童心向国防

本报讯(记者 李倩)新春佳节即将到来，和平区青少年事务社工站、和平区小白楼街道达文里社区日前联合四平东道小学，组织青少年走进武警某部开展军营研学活动，为官兵们送上新春祝福，也让孩子们沉浸式接受国防教育。

活动现场，军地互动。同学们带来了精心编排的小品《欢欢喜喜过大年》，以童真童趣的表演展现了对新春的期盼与喜悦；情景剧《无烟佳节》通过寓教于乐的形式传递文明过节新风尚。孩子们的表演为军营注入了浓浓的节日氛围，也让武警战士感受到来自社会的关心与敬意。随后，同学们现场观摩了武警战士的擒敌拳训练。看到战士们刚劲有力的动作，同学们发出阵阵喝彩，在潜移默化中激发了爱国情怀和对军人的崇敬之情。大家还走进战士的内勤宿舍，看到棱角分明的“豆腐块”被子和整齐划一的生活用品，深切感受到部队严明的纪律作风。在部队荣誉室里，一张张珍贵的照片、一枚枚沉甸甸的荣誉奖章，一段段感人至深的奋斗故事，让青少年在回望峥嵘岁月中感悟初心使命，汲取成长力量。

此次活动是“社工+学校+社区+部队”多元联动育人模式的生动实践。活动聚焦青少年成长需求，通过军营研学助力其全面发展。

义工敬老献爱心 养老院里暖意浓



■记者 何欣 文/摄

近日，静海义工队“敬老暖心”小队带着满满的关怀和新春祝福走进静海区朝阳街道春海园养老院，为这里的老人们送上修脚、采耳、剪指甲等贴心周到的服务，以陪伴传递温情，用祝福迎接新春，让冬日的养老院暖意融融。

当天一大早，义工们就带着专业修脚、采耳器具来到养老院。走进老人们的房间，义工们为老人脱去鞋袜，端来温度适宜的热水，为泡好脚的老人修剪趾甲、清理老茧，动作轻柔娴熟。他们边给老人修脚，边与老人唠家常，并耐心地解答老人关于脚疾方面的问题，传授科学洗脚、护脚知识。

“您觉得这个力度怎么样，耳朵疼不疼？”在给老人采耳过程中，义工们仔细观察老人的表情、询问老人的感受，再根据老人的需求及时调整采耳方式，努力让老人舒服、满意。每给一位老人做完采耳服务，志愿者都会让老人知晓自己耳道内的健康情况，并讲解耳朵日常自我护理常识。

除了周到、贴心的服务，义工们还围坐在老人身边与他们促膝长谈。有的倾听老人讲述过往的岁月故事，有的耐心回答老人的家常唠叨，有的为老人讲解当下的新鲜事儿，养老院里不时传来阵阵欢声笑语。

活动现场，义工尹志芳带着小孙子忙碌的身影格外引人注目。小家伙虽年纪小，却学着奶奶的样子主动为老人搬来小板凳、递上热毛巾。尹志芳轻声教导他：“尊重老人是传统美德，你不仅要好学习，也要学会尊敬、帮助每一位老人。”这份言传身教的善行传承，让志愿服务不仅温暖了老人，更在孩子心中种下了善良文明的种子，成为活动中一道动人的风景。

义工队队长倪国林告诉记者，希望通过这样的活动，能够带动更多的人关注老年人群体，为他们提供更多的关爱和帮助。

我市迎春花市开市

■记者 张家民

进入腊月后，我市迎春花市纷纷开市。今年各家摊位备货充足、品种丰富，且线上线下同步销售，方便市民选购。记者近日采访发现，传统“年宵花”地位不可动摇，不少新品种卖点突出，寓意吉祥的挂果类植物异军突起持续热销。

“年宵花”仍是主力

春节，图的就是一个喜庆、吉祥。蝴蝶兰、杜鹃、大花蕙兰、四季海棠、君子兰、宝莲灯、凤梨、红掌等色彩鲜艳、寓意吉祥的“年宵花”，仍是迎春花市的主力。

近日，记者在曹庄花卉市场看到，一处摊位前摆放着近80盆蝴蝶兰，摊主李女士正在招呼顾客。“每年春节前我都要来花卉市场买蝴蝶兰，过年时要是没有几盆鲜艳的花，总感觉缺了点什么。”家住红桥区的张女士选中了蝴蝶兰中的“大辣椒”和“五星上将”。摊主说，她目前每天能销售上百盆蝴蝶兰。

新品种卖点突出

除了传统的“年宵花”，还有不少“新面孔”亮相迎春花市。在曹庄花卉市场，有不少摊位都在销售独特的品种。“您看，这种花叫‘金狐狸’，它是原产国外的一种比较独特的长寿花。我前几天进了80多盆，现在就剩下几盆了。”经营者于姐还给“金狐狸”起了一个颇为接地气的名字，叫“火凤凰”。

在一家专门销售草本“小花”的摊位，经营者王姐告诉记者，今年她们总共进了60多种花卉，其中有20多种是新品种，比如康乃馨“蜜桃系列”、长寿科的“红袖”“兰博基尼”等。记者在現場看到，这些新品种不仅颜色丰富，花期也比普通品种长，目前已全部被预订。

挂果类植物热销

在今年的迎春花市，除了开花类的花卉，挂果类的植物也颇受青睐。在曹庄、鑫森花卉市场，柠檬、金橘、佛手等都受到欢迎。“佛手、柠檬、橘子、冬青等，有‘增添更多好彩头’寓意的挂果类植物目前热销。”某花卉运营部负责人向记者介绍，“挂果类植物既有观赏性，又寓意吉祥。”记者在鑫森花卉一些花场、花圃里看到，一棵棵绿油油的金橘树上，金黄的果实宛如一盏盏小灯笼闪烁在翠绿的枝叶间，“枝繁叶茂树藏金”的寓意让它赢得更多青睐。