渤海潮

一座“站”,如何因地制宜拉动“产城”?

■ 闫丽

早7点,家住武清区的王先生已经站在了武清站站台上,开启一天的“双城生活”,“坐上城际,22分钟到北京南站,再转乘地铁,就到公司了。”在北京一家财务公司上班的他,已经定居武清区7年了。两个多小时后,家住天津市区的刘女士也踏上了同一个站台,准备前往附近的佛罗伦萨小镇,为家人添置新衣。

同一天、不同人,轨迹却都和一个高铁站紧密相连,讲述着关于站产城融合的故事:这是一场交通枢纽、产业聚集与城市功能的有机连接,也是一个撬动区域发展的支点。透过武清站,亦可看到一座“站”如何因地制宜拉动“产城”。

顺着轨道线 长出产业链

5公里的隧道,靠人工巡检要2小时,换无人机“上场”,时间就缩短至12分钟。而这样应用于地铁轨道交通线路中的巡检无人机,“Made in 天津”,制造安装都由位于武清区的交控技术装备有限公司完成。

这家“顺着高铁线”从北京来津的企业,正在孕育新的可能。“我们在京津产业新城成立了低空经济科创园,带动京津冀十几家供应链企业,就近配套,一起拿订单”,介绍情况的企业负责人也是一名“新天津人”。

企业落地生根,折射一种新的经济地理逻辑:“站”,引来是产业链的“种苗”,种子落地生根,生长为产业大树,树下生态自成——配套企业如藤蔓交织,创新要素如活水汇聚,一片产业风景就此形成。据武清开发区智能科技招商部负责人介绍,武清开发区近三年来共引进北京企业176家,大部分是生物医药、智能科技、现代服务业,与北京产业链互补格局初步形成。

再看京津产业新城京清汽车产业园,与北京顺义、河北廊坊联动,共同打造京津冀智能网联新能源汽车科技生态港。车灯、座椅、传感器……300余家上下游企业在此集聚,形成特色鲜明的汽车零部件产业体系。以“站”为媒,因地制宜发展特色产业,高铁缩短的是时空距离,更是创新链与产业链的“对接距离”。

从“过路流量”到“发展增量”,真正的融合,在于人才、技术、资本、信息等要素的“化学反应”,形成“创新浓度”更高的产业生态。动能之变,孕育其中。

跳出轨道看“1”与多的艺术

武清站的发展,是天津推进站产城融合的一个缩影,也正说明了,这种融合并非单点突破、单兵作战,而是系统协同下的共进。

“如果把推动协同发展看成一种‘排兵布阵’的话,‘阵眼’就是分布其中的重要交通枢纽”,在南开大学经济与社会发展研究院副院长刘维林看来,“站”就是一个超级接口,拉近人才、技术、资源的距离,这不再是一种节点意识,而是一种平台思维,从连接物理空间转向推动产业集聚、创新发展以及资源的高效流动,“站”也是高端要素的承载、转化、利用平台。

设计领域有句名言,“Less is more”,意为少即是多。专注于“1”,找准一个定位、做足一种特色、抢占一个赛道,往往带来更大的空间、更多的增长。放眼西站周边,老滨水饭店变身中煤科工天津研发基地,一些老地方打出了“数字经济”的新牌;再看滨海站,众多金融企业落户“于响”商务区……一个高铁站,一种特色主题园区,“站产城融合,不是‘齐步走’。在错位中找准定位,因地制宜走好差异化竞争的路子,人无我有、人有我优,形成的是从流量到留量的良性循环”,刘维林分析。

轨道之上,列车奔向未来;轨道之下,城市悄然生长。上下之间,一个更具活力、更富魅力的天津正在向未来驶去。

金之平 视线

越具体 越有底气

■ 金之平

近期,有两则与盘活有关的报道引人深思。

一则是为闲置楼宇引入生物医药企业。服务专班不仅按需改造空间,更提前梳理审批、人才等政策清单,对企业不熟悉的备案流程全程跟进,让人直呼省心。

另一则是“生产力地图”上线,将重点产业、企业、创新资源等信息,以动态可视化方式呈现。企业设定条件,系统即匹配存量资源,连周边交通、医疗等配套情况也能一目了然。

两个案例的共同点在于,做的都是很具体的事,都是在把情况摸清的基础上推进的。干工作大方向正确,重点明确,同时在操作中细致精当,把问题找准、对策提实,越具体,心中越有底气。

具体连着实际,抓具体就是抓落实,考验一线破题的硬功夫。仍以盘活为例,一边是部分老厂房、楼宇等未得到充分利用,一边是有些企业增资扩产面临瓶颈,如何解决信息不对称问题?资源资产闲置原因不同,需求存在个体差异,又该怎样在“盘”的基础上做好“活”的文章?答案,就在直面矛盾的过程里。多问几个“为什么”,用好调查研究这件“传家宝”,到企业、到基层了解真实诉求,把解决问题作为工作的发力点和突破口,效果立竿见影。

具体与客观有关,但能不能抓实、抓到点上,往往是主观决定的。最近看到一篇新闻,某地人社局副局长跟着骑手跑外卖,亲历“靠单吃饭”的焦虑;又深入后厨,了解到商户被催单、餐损责任难定的委屈。调研团队据此形成报告,锁定“出餐慢致超时罚款”“餐损责任界定难”等问题。随后,通过“市—区—街”三级联动,让平台代表与骑手、商户面对面,推动试点“智能出餐格”、优化算法、取消局部超时扣款等改变……不得不说,这样的结果与主观努力分不开。试想,若调研满足于看到问题、止于在症结外围打转,只求做了、不求做到位,结果会怎样?

说到底,抓具体强调的是“实”。确保目标任务落地,需要大局观的执行力,也需要画“工笔画”的细腻感。落实读懂了务实,底气就有了源头、有了支撑。

评论员 在现场

以技『服』人 『小力』也能出奇迹

■ 李娜

直行、左移、转弯……在彼合彼方机器人(天津)有限公司的一面模拟作业壁面前,技术工人郭军环正对一款爬壁机器人做功能测试。“无论是船舶外板,还是圆弧储罐,只要金属壁面达到一定厚度,它就能牢牢地‘吸’在上面,搭载各种前端进行作业。”郭军环一边操作,一边介绍。

与往常人们印象中能跳舞、跑马拉松的机器人不同,这里都是极限特种环境下工作的“高手”,它们可以在船舶建造现场,为数十米高的船舶外板拉毛“换装”,也可以稳稳行走在石油储罐、管道表面,完成涂装、检测、维修等各种作业……企业研发团队以永磁吸附技术为基础,引入柔性底盘技术,根据场景做定制化设计,为自己赢得一片发展天地。

都说“大力出奇迹”,其实“小力”也可以。以工业设计为代表的生产性服务业,在小的细分领域找准切口深耕,往往能以“四两拨千斤”之力,成为推动制造业产业升级的重要支撑。

“力”可以不大,但要“准”。制造业的链条很长,服务赋能制造,很多时候不是靠“全能”取胜,而是凭“专”“精”服人。以尺寸匹配验证为例,这是新车研发设计中的关键环节,过去的检测方式高度依赖经验丰富的工程师分析数据,费时费力。有企业以此为突破点,开发“尺寸检测智能化”AI(人工智能)工具,不仅即时给出检测数据,还指出数据的优化空间,满足了高精度检测需求,获得市场认可。“场景里有痛点,也有机遇。”有人一语中的:谁能敏锐洞察制造业链条上的“痛点”,以专业化服务精准化解,谁就能把场景需求变成新的发展机遇。

精准发力,也靠“助力”。事实上,看到市场“痛点”只是第一步,将想法落地,把科研成果第一时间转化为服务场景的实用技术和产品,并非易事。比如上下游协作问题。“有了工业设计的图纸,我们希望就近找到一家公司,尽快加工、装备成产品,但现实却缺少这样一个公共服务平台。”一位机器人研发设计类企业的负责人道出了“成长的烦恼”。可见,服务业也需被“服务”。

在今年天津两会上,就曾有代表委员指出,“生产性服务业企业中,有很多充满活力、能力突出的中小型企业。”并谈及这类企业的孵化、培育和壮大问题。以技“服”人,“小力”也能出奇迹。问题在于,如何将更多技术“可能”变成产业升级的“现实”,让生产性服务业中的“潜力股”支撑力更强,显然,这不只是某个企业的事。

漫话

基层制定年度计划,难在哪?

岁末年初,各地基层单位进入制定年度计划的高峰期。这个理清思路、谋划发展的关键环节,却因时间跨度长、变量多、缺乏调研等成了难事。破解难题,不仅需要上下级的协同,更需要多倾听民声,求真求实。

王宇 画

经济观察

宜家撤店,怎么看?

■ 谷朋

“样板间里对家的想象,1元甜筒的快乐,终究成为回忆……”几天前,宜家天津中北商场谢幕。这次,宜家一口气在全国关闭了7家门店,是入华28年来规模最大的“关店潮”。

面对空荡荡的橱窗,人们不禁担忧:外资要“跑”吗?

要回答这个问题,我们不妨看看跨国企业在华布局的新动向。就在闭店同一天,宜家传出新消息:一家全新的“都市迷你店”将于本周四在广东东莞开业;再看另一家外资零售企业沃尔玛,旗下的山姆会员店也在加速落子,华北最大的新店落户天津东丽区……由此来看,外资并非“退潮”,而是在重构业态与空间,这是一场主动的战略转身。

外资布局的新动向,折射出消费市场的新趋势。如今,居民消费正从“功能满足”向“品质生活”转型,顾客不仅在意“质价比”,还越来越追求个性化,很多人愿意为情绪价值和体验感买单,这种“悦己型”“品质型”消费浪潮,在重塑市场的同时,也给外资打开了差异化竞争的新空间。以健康领域为例,人们的需求不再止于“有病看病”,而是延伸到康养、疗愈、疾病预防等多元场景,这为落地天津的外资医院鹏瑞利的特色诊疗打开新市场。以供给创新激活消费新需求,挖掘市场新潜能,这正是外资扎根深耕的活力之源。

外资的“进退换挡”,是在告别低端的粗放增长,驶入提质增效的快车道。放眼全国,众多外企将研发中心、区域总部甚至亚太供应链枢纽设在中国,外资的持续加码,看中的正是中国的创新土壤;再看天津,去年实际使用外资大幅增长,高技术产业成为吸引外资的“强磁场”。无论是生物制药公司诺和诺德在津连续增资扩产,还是空客第二条总装线等重磅项目的持续推进,都清晰地传递出跨国企业“做多中国”的决心。种种迹象表明:外资非但没有撤离,而是在深度嵌入中国产业生态。

展望未来,一个不断升级的消费生态、一片持续涌动的创新热土,正为每一个识变、应变、求变的参与者,打开更多通往新机遇的大门。

新视野

“钢铁巨龙”不妨多施软身段

■ 郭振

春运抢火车票,买错了,怎么办?

以往,如果申请退票距离发车时间不足8天,旅客需承担退票费,如果时间小于24小时,需核收票面价格20%的退票费。不过,这个春运,旅客可以限时免费退票了。今年春运,国铁集团首次推出互联网误购限时免费退票服务,旅客通过铁路12306平台购买乘车日期为2月2日及以后火车票时,如误购车票在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上,购票人可线上自助办理退票,不收取退票费。该举措将成为今后常态化实施的政策。

“12306越来越人性化了。”近年来,“钢铁巨龙”身姿愈发灵活、柔软。有旅客发现,12306购票页面有的车次后面带有“雪”字,这是特定车次标识。今年1月15日以来,东北地区部分车站、列车试点推出“雪具便利行”服务。除了“雪”字,还有“宠、兑、静、铺”,分别代表不同特定车次。60岁以上老人自动优先分配下铺;150组高铁动车开展“高铁应急卫生巾免费试点”项目;务工返乡专列精准对接务工人员需求……铁路部门推出的一系列便民服务,不仅进一步提升旅客在途体验,满足不同群体个性化、差异化需求,也让自己跟得上时代、与时代同频。

铁路更便民,靠技术,更靠服务。从“六次大提速”到复兴号动车组诞生,从线下购买纸质车票到线上购票、线上候补,铁路越来越“硬核”,旅客出行越来越快捷。当基本的出行需求满足之后,更高层次的需求便浮出水面,这时,换位思考、主动“听劝”便是做优服务的关键。让“软服务”与“硬设施”更好地搭配,一条条“钢铁动脉”将更有速度和温度。

最近,一条在高铁二等座车厢内测二氧化碳浓度的视频引发网友热议。对此,动车组制造厂商、中车青岛四方机车车辆股份有限公司的动车组专家陶桂东,援引相关标准进行回应。回答好旅客疑惑,满足好群众需求,春运之旅将更加温暖幸福。

思想会客厅

『科创天津』『创』字怎么写

对话人:
王 双 天津社会科学院副院长
杨建楠 本报评论员

政府工作报告提出,“全面强化科技创新支撑引领”“做优科创服务生态”“一体推进教育科技人才发展”……向“科创天津”迈进,创出新质生产力,高质量发展更具动力、更有活力。

杨建楠:“十五五”开局之年,“科创天津”引起热议,背后折射了怎样的发展趋势?对天津这座城市意味着什么?

王双:当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,科技创新已成为重塑区域竞争格局、驱动经济社会高质量发展的核心变量。立足“十五五”发展新阶段,市委十二届七次全会强调“以科技创新引领新质生产力发展”,政府工作报告提出“全面强化科技创新支撑引领”。一系列新要求都在进一步凝练“科创天津”的内涵。充分发挥科技创新支撑引领作用,把“科创天津”从共识转化为现实,将有利于新质生产力加速形成,为天津高质量发展注入新动能、开辟新空间、生成新范式。

杨建楠:新一年、新五年,乘势而上,在科技创新这条路上,天津将拥抱什么样的新机遇?该怎样变新机遇为发展动力?

王双:当下,天津已正式纳入北京(京津冀)国际科技创新中心总体布局,在区域协同中获得前所未有的战略支撑,有助于进一步强化承接北京科创资源溢出与转化功能,发挥关键枢纽作用。抢抓北京(京津冀)国际科技创新中心建设扩围机遇,大力推动科技创新与产业创新深度融合,一方面要“深度融入”。在主动融入现代化首都都市圈建设的过程中,推动在津全国重点实验室、央企研究院所、龙头企业主动嵌入京津。另一方面要“积极引入”。深度对接北京创新策源和河北产业应用场景资源,在脑机接口、细胞基因治疗、中医药、海工装备等前沿领域集中发力,争建国家级创新平台。最终实现从资源承接到价值共创的跃升。

杨建楠:以往关于科技创新,我们提到过很多“抓手”,比如“科技创新和产业创新一起抓”“做优科创服务生态”等。现在围绕“科创天津”,我们又该如何做?

王双:“科创天津”并非单一的科技创新概念,而是一个融合了“0→1→N”全创新链条,贯通“教育—科技—人才”核心要素,涵盖“策源—转化—应用”全域功能,实现“科技—产业—城市”深度融合的复杂系统工程。因此,我们要从多个维度去建设“科创天津”。从协同发展的视角看,要积极共建北京(京津冀)国际科创中心,打造京津冀创新转化枢纽,畅通“京津研发、天津转化”的通道。从成果转化视角看,需聚焦从研到制的阶段,完善成果转化服务链条。无论是概念验证成果转化“最初一公里”的建设,还是产业转化“最后一公里”的服务,每一环都至关重要,它们环环相扣,需要环环打通。从创新生态的视角看,要强化企业主体地位,营造国际一流创新环境。在服务企业上,既抓大又扶小、既培优又育强,着力引育铺天盖地、顶天立地的科技型企业梯队。

杨建楠:您刚才说到“产业转化‘最后一公里’的服务”。其实,这“最后一公里”能否打通,除了看科创服务,场景也至关重要。

王双:是的。现在越来越需要以场景开放驱动应用创新。场景是“找”出来的,要有统筹的思维,加强全域场景资源统筹,实现场景“应开尽开、能开尽开”。场景也是“育”出来的,需要我们深入挖掘科技服务、智能制造、生物医药等领域企业的场景应用需求,主动培育和供给高价值场景。场景更需要“智”的赋能,围绕科研、医疗、康养、教育等重点领域,推动打造一批“人工智能+”典型应用场景,促进人工智能技术在全领域、全区域、全流程场景创新应用。把场景打造成为吸引各类资源在津扎根的磁石,将为城市发展带来持续动力。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

年味儿从哪来

■ 石乔

前不久,2026年古文化街吊钱市场在古文化街玉皇阁广场开启,红彤彤的吊钱、手写的祝福,不仅是节日的装饰,更成为代代相传的情感纽带、文化基因。守护此类民俗,就是守护我们共同的精神原乡,让年味儿超越物质形式,成为浸润人心的文化滋养。

如今,传统民俗正越来越年轻。当“爱你老己”的俏皮话登上今年的春联,当古老绒花成为年轻人的时尚点缀,我们看到文化的生命力在传承与创新中蓬勃舒展。民俗的传承,贵在“活态”,“活”起来,才能与当代人的生活真切共鸣。

年味儿是不是越来越淡了?年味儿从哪来?每当临近春节,类似的话题总是引起热议。用更接地气、更与时代相契的方式做好民俗文化的传承与创新,创造更多如古文化街市集般的开放式平台,我们的节日文化方能如古树新枝,既扎根厚土,又向广阔的天地生长,凝聚起跨越世代的文化认同。