



流量明星需打破“暖棚困境”

■ 记者 张钢

日前,张艺谋新片《惊蛰无声》宣布在春节档上映,这也是继《满江红》后,易烊千玺与张艺谋的再度合作。去年,易烊千玺成为金鸡奖历史上最年轻的最佳男演员奖获得者,从偶像到演员的转型路上,他的突破为流量明星带来启示——在数据与流量的时代,生活的真实质感正成为表演艺术中最稀缺的资源。

当代流量明星“生”于一个被高度控制的生态系统。他们的日常被切割为以分钟计算的通告,形象由专业团队全权塑造,为避免各种负面新闻的发生,社交媒体上的“真实生活”经过精心编排,甚至连私人时间也常被商业活动填满。这种模式像一座“塑料暖棚”,恒温、无菌、高度可控,隔绝了风雨,也隔绝了四季。

这种标准化培养代价巨大。作为演员,他们失去了普通人体验生活的机会——不知道菜市场的人间烟火,不理解早高峰地铁的拥挤,没经历过为房租焦虑的夜晚,生活体验被压缩为酒店、摄影棚和商务舱的三点一线。张颂文的经历与此形成鲜明对照。在成为专业演员前,他做过导游、工人、服务员,这些看似与表演无关的经历,反而成为他后来塑造角色的珍贵素材库。在《狂飙》中,他观察鱼贩数月后演绎出的细节,让观众惊呼“不像演的”。这种源自真实生活的“质感”,是“暖棚”中难以培育的。

当流量明星面对复杂角色时,挑战显而易见。他们可以完美呈现妆容、服饰和台词,却难以捕捉角色内心的细微变化。一个经历过人生起伏的打工者,一个在底层挣扎的小人物,一个被生活磨平棱角普通人——这些需要生活理解力的角色,常常超出他们的阅历范畴,其结果便是表演的同质化与表层化。无论古装仙侠还是现代爱情,不同的剧情框架下常是趋同的情感表达模式。愤怒、悲伤、喜悦被简化为几种标准表情,缺乏那种只有亲身经历才能赋予的微妙层次。观众看到的常是“扮演情绪”,而非“成为角色”。

这种现象背后是行业生态的深层困境,资本需要快速变现,流量明星被定位为“产品”而非“艺术工作者”,经纪公司追求的是短期投资回报率,而非演员的长期艺术生命。系统的惯性让改变尤为艰难——打破“暖棚困境”意味着风险,而维持现状至少能保证稳定的商业回报。

部分流量明星演技不佳,需要影视行业重新评估演员的培养模式。“生活体验”不应被视为可有可无的奢侈品,而是表演艺术的必要基础,他们需要“观察生活”的时间,建立长期的演员培养规划。表演艺术的终极奥秘在于中国传统戏曲的经验之谈“戏无情不动人,戏无理不服人,戏无技不惊人。”而“情”与“理”的根基,终究离不开对真实生活的深刻体悟。在流量为王的时代重拾这一常识,正是破局的关键。

“红花少年”平津馆讲述红色历史



昨日,红桥区“红花少年”志愿行暨红领巾讲解员风采展示大赛决赛在平津战役纪念馆举行。

本报讯(记者 刘莉莉 摄影 孙志强)昨日下午,平津战役纪念馆迎来一批小小讲解员。红桥区“红花少年”志愿行暨红领巾讲解员风采展示大赛决赛在此举行,参赛者以少年之声传递红色薪火。现场,孩子们围绕平津战役等天津红色历史展开讲述,用真挚的情感、生动的语言再现革命先辈的奋斗历程,将红色记忆与时代精神相融,精彩的表现赢得阵阵掌声。

京剧《大闹天宫》展国粹魅力



日前,京剧《大闹天宫》在中华剧院上演,作为京剧猴戏中的经典之作,惟妙惟肖的表演获得观众的欢迎。

本报讯(记者 刘莉莉 摄影 姚文生)日前,天津市青年京剧团在中华剧院演出一台灵动活泼的京剧《大闹天宫》,受到观众特别是小朋友的喜爱。

《大闹天宫》是京剧传统剧目,故事取材于古典小说《西游记》,剧中角色众多,开打精彩。此次演出由青年演员唐春园饰演孙悟空。

《教子奇招》破解育儿难题

本报讯(记者 仇宇浩)聚焦青少年家庭教育的新书《教子奇招——家长的15个“怎么办”》,近日由海豚出版社出版。

该书作者王云青是我市高级教师,她在36年的教学实践中,运用前沿理念和独特手法,着力培养学生专注力,注重激发学生内驱力,引导学生养成微习惯,她从自己教授过的近万个学生样本中,发现部分学生家长在教育子女有目标无规划、有施压无疏导、有纵容无管理的“三有三无”的共性问题。她表示,针对这些问题,家长既要有“破”的招法,又要有“立”的技巧。

该书分为好习惯、好品行、好家风三个板块共15章,提炼出“小学不是加长版幼儿园、为什么孩子作业写到11点、专注力从娃娃抓起、向规矩要方圆、说谎阻击战、感恩之心去哪儿了、猜透TA的小心思、二孩家庭的天平、隔辈溺爱如何是好”等困扰家长的15个“怎么办”,囊括了教育孩子过程中的各种难点和痛点,案例鲜活,分析透彻,招法实用,具有很强的代表性、指导性和操作性,能让家长借鉴经验,吸取教训,少走弯路,将孩子培养成身心健康、素质优良的有用之材,助力家庭幸福与社会和谐。

京津冀共绘春和景 百姓大舞台绽芳华

“我们的节日·春节”主题示范活动“大地春和万家欢”—— 2026百姓春晚上演

本报讯(记者 王洋 孟若冰)昨日,“我们的节日·春节”主题示范活动“大地春和万家欢”——2026百姓春晚,在武清影剧院大剧场上演。活动由市文明办、市文联、海河传媒中心联合主办,武清区委宣传部、区文明办、海河传媒中心文艺频道承办。

百姓春晚始终坚守“从百姓中来,到舞台上”的核心宗旨,秉持“百姓编、百姓演、百姓看”的创作理念,打造了一场属于百姓的文化共创盛典。所有本地节目均源自“百姓大舞台”,历经10场海选的层层淬炼、近7小时晋级赛的激烈角逐脱颖而出。活动累计吸引近万名群众踊跃参与,共有798个节目报名。

整场演出以“喜乐满堂贺新春”“津韵风华展芳姿”“文明新风润万家”“协同奋进向未来”四大篇章为脉络铺展,涵盖歌舞、戏曲、曲艺、语言类等艺术形式,让传统韵味与时代新风相得益彰。开场《威风锣鼓》以铿锵鼓点、激昂节奏响彻全场,拉开晚会序幕;表演唱《乐咏新风拜新年》巧妙融合歌舞、魔术与戏法,让传统年味碰撞时尚创意;武术表演《盘古武魂》一招一式刚劲有力,尽显燕赵大地的雄浑气魄与侠义风骨;歌曲《天津欢迎你》旋律动人,唱响天津开放包容的城市胸襟;京东大鼓《最美是天津》以醇厚曲艺之韵,深情礼赞家乡的日新月异;津味串烧《我爱天津卫》创新融合快板、笛子与童声,将地道津味文化演绎得活色生香;原创歌舞《文明实践你我同行》以纯净童声传递文明力量,让新风正气浸润人心……

京津冀三地文化的深度交融与精彩碰撞,成为本届百姓春晚最大亮点。三地优秀节目同台亮相,三地主持人携手贺岁,生动诠释了京津冀文化协同发展的深厚底蕴。在“协同奋进向未来”篇章,京剧《穆桂英挂帅》、评剧《夸少安》、河北梆子《苏武牧羊》组成的“三下锅”联唱,将



昨日,“我们的节日·春节”主题示范活动“大地春和万家欢”——2026百姓春晚,在武清影剧院大剧场上演。海河传媒中心文艺频道供图

三地戏曲艺术的精髓熔于一炉,韵味悠长;中国广播艺术团说唱团相声演员徐涛、冯阳带来的相声《评理》,以幽默诙谐的表达讲述生活哲理,引发全场共鸣。整台晚会在歌舞《一年又一年》的温馨旋律中缓缓落幕,温情与不舍萦绕剧场,定格下三地同心、欢乐祥和的美好瞬间。

据悉,2月10日15:00,天津文艺广播与“新文艺TJ”视频频将同步播出百姓春晚台前幕后故事;2月12日20:25,整台晚会将在海河传媒中心文艺频道完整播出,为三地观众献上一台凝聚奋进力量、满载新春祝福的文化盛宴,让年味更浓、情谊更长。

国家艺术基金资助项目《少年国旗班》首演——一次深情回望 一场青春绽放



秋时节的手作月饼。她望着舞台上那些源于生活又被艺术点亮的片段,眼中泛起泪光。

“这部剧让我想起了很多和孩子们相处的日常,”张秀燕说,那些关于学习、生活与陪伴的细节,让她感到格外亲切。“虽然经过了艺术创作,但那份情感是相通的。能把这些温暖的片段用戏剧的方式呈现出来很有意义。”她与爱心社志愿者们已持续二十年关怀在津求学的新疆学子,这份超越血缘的守护,与舞台上的故事完成了跨越现实与艺术的真挚对望。

观众回响 “国旗下的故事,让我们靠得更近”

前来观剧的15岁少年李维伊说,他印象尤其深刻的是

剧中展现的日常生活细节,比如“天津妈妈”在中秋节带来家乡味道的关怀。“这些细节让我理解了,原来爱国和团结就藏在每一份送到手上的关心,以及我们一起相处的日常里。它让我对在这座城市里求学成长的新疆同学们有了更深的亲近感。”

李维伊的感悟,呼应了导演钟海的创作初衷:爱国情怀与民族团结的教育,需要从概念的认知,走向情感的体认与价值的认同。舞台上的《少年国旗班》尝试以戏剧的完整叙事,将这份炽热的情感细化为可触摸的人物命运与岁月长河中的温情坚守——让跨越地域与代际的关怀,在“少年”与“国旗”的意象交汇处,生发出真实而绵长的回响。

《太平年》热播引学史热 历史正剧迎新范本

■ 记者 刘苗

历史正剧《太平年》播出以来收视持续走高,稳居同期同类剧集榜首,其中“00后”观众占比超三成。这部聚焦五代十国吴越政权“纳土归宋”历史的作品,以扎实的表达让这个冷门乱世走进大众视野,掀起一股学史热潮。

冷门选题破局,历史表达焕新颜

长久以来,历史正剧的创作多集中于汉唐宋明等盛世王朝,康雍乾时期的故事更是反复演绎,观众渐生审美疲劳。《太平年》将目光投向五代十国这一政权更迭频繁、史料普及度低的历史阶段,首次全景式呈现吴越王钱弘俶与宋太祖赵匡胤推动山河统一的历史创举,填补了影视创作的题材空白。中国历史研究院副院长李国强说,这段被贴上“乱世”标签的历史,蕴藏着中华民族对统一的高度认同,其背后的文明整合力量与秩序重建逻辑,是理解民族生生不息的核心密码。

与《康熙王朝》《汉武大帝》聚焦帝王权谋与盛世治理的叙事不同,《太平年》跳出单一的帝王视角,以“太平”为核心主线,勾勒出乱世中帝王、权臣、百姓对和平的共同期盼。剧集开篇便以硬核的叙事方式铺展历史图景,首集登场的数十位角色,核心人物均有史料可考,人物关系盘根错节却无一“工具人”,将五代十国政权林立的乱世底色直观呈现。

在历史表达上,《太平年》延续了经典历史正剧的严谨考据,又融入符合当代审美的创作手法。从青灰陶瓦的吴越王宫,还原敦煌壁画纹样并采用唐代草木染工艺的袍服,到每平方厘米120针的头套制作,剧组以极致的细节还原了五代十国的时代风貌,让观众“仿佛走进了历史现场”。

匠心创作扎根,年轻观众掀学史潮

《太平年》历经10年打磨,3.8万平方米实景搭建,台前

幕后4万余人次参与。剧中饰演钱弘俶的白宇,从寄情庖厨的少年郎君到心系百姓的君主,打破了历史人物的脸谱化塑造,让观众读懂了“纳土归宋”背后的家国情怀,与千年前的历史人物产生情感共鸣。

尽管剧集因历史背景复杂、人物众多存在观剧门槛,却也激发了观众的探索欲,不少观众开启“追剧学历史”模式,边看剧边查史料,在社交平台自发整理剧中的历史人物关系图,分享五代十国的历史知识。数据显示,该剧播出后,百度“五代十国 纳土归宋”搜索量周环比上涨412%,实现了“让历史活起来,让年轻人爱上历史”的创作初衷。

经典薪火相传,正剧创作再启新程

历史正剧创作曾陷入瓶颈,市场空间被戏说、架空类古装剧挤占,部分作品重流量轻内容、重娱乐轻史实。《康熙王朝》《汉武大帝》之所以能成为传世经典,正是因为始终坚守历史真实的底线,以精湛的术表达让历史直抵人心,为后续作品树立了标杆。

《太平年》剧组邀请历史学界专家组成顾问团,从剧本创作到服化道还原全程严格考据史实,小到一枚印章的纹路、一句台词的措辞,大到历史事件的脉络、人物的性格走向,均力求贴合历史原貌。该剧摒弃了历史正剧固有的厚重感与距离感,以“和平统一”这一具有当代价值的主题切入,让历史故事与当代观众产生情感联结,同时运用画外音补充史料,以强情节事件梳理脉络等方式降低理解门槛,让年轻观众愿意看、看得懂。

业内人士表示,历史正剧并非刻板的历史教科书,而是连接过去与当下的文化桥梁。《太平年》的成功为历史正剧创作提供了全新范本,证明冷门历史题材并非“流量洼地”,只要找准历史与当代的结合点,以严谨的创作态度和创新的表达手法讲好历史故事,就能赢得观众的认可。



日前,国家艺术基金资助项目、京剧程(硯秋)派经典剧目人才培训班(以下简称程派班)中期汇报演出在滨湖剧院上演。

京剧程(硯秋)派班学员在津汇报演出 程派艺术薪火相传

本报讯(记者 刘莉莉 摄影 姚文生)日前,国家艺术基金资助项目、京剧程(硯秋)派经典剧目人才培训班(以下简称程派班)中期汇报演出在滨湖剧院上演。

程硯秋是京剧程派艺术创始人,京剧“四大名旦”之一。他的唱腔起伏跌宕、节奏多变,表演细致深刻,注重贴近生活的真实性,并且在艺术创作上勇于革新创造,根据自己独有的嗓音特点创造出一种幽咽婉转、若断若续的唱腔风格。

程派班从去年9月在天津京剧院开班,共录取了来自全国18个京剧院团的30名学员,其中青衣演员20名,京剧演奏员10名。此次培训班为程派艺术搭建起传承平台和师生互通的桥梁,有着多维度、强深度、细精度的人才培养计划,教学内容不仅涉及剧目表演,还有程派京剧伴奏、艺术理论等。期间,钟荣、陈琪、张志云、陆义萍、吕洋等导师分别为学员传授《亡蜀鉴》《贺后骂殿》《玉堂春》等剧目,徐季平、钟长江等导师负责京剧伴奏课程。