



# 在这里,我们找到浓浓的年味

■ 记者 张照东 赵娜



## “我们是观众,也是角儿” 有“村晚”的年味格外浓

当离过年还有一个多月时,宁河区板桥镇盆罐庄村就响起了锣鼓声,马年的“村晚”在紧锣密鼓中筹备起来。村里的大爷们顶着寒风,在空旷的场院上一遍遍排练吹拉弹唱,冻僵的手指搓热了又练,就为把最好的调门亮出来;年轻人更是点子多、劲头足,线上线下讨论得热火朝天。“一家人不说两家话,累?那叫高兴!”筹备组里常能听到这样的话。

盆罐庄村素有“陶甑之乡”的美誉,村民靠陶甑手工艺和乡村文旅过上好日子,就想把年过得更有滋味。村里有举办庙会的传统,能不能在此基础上举办属于村民的“村晚”,让全村百姓过年热闹起来?

村党总支副书记陈磊介绍,村民有这个想法后,村干部马上行动起来。从去年春节开始,盆罐庄村开始举办自己的“村晚”。“村晚”调动起全村人的积极性,很久没见全村人为了一个共同的目标忙活得热火朝天,共同参与文化活动,又促进了村民的感情交流,平时各忙各的村民又热络起来。正月初五那天,“村晚”正式演出,既有舞龙、舞狮、踩高跷和戏剧等常见的文艺表演,还能见到戏法、变脸等百姓喜闻乐见的传统表演节目。作为“陶甑之乡”的魂,“村晚”绝对少不了市级非遗手工制陶技艺展示,今年“村晚”活动将开放陶艺展示区、古陶博物馆。

现场拉坯、刻花,将新春福字、祥龙纹样刻在陶坯上。最亮眼的就是开窑环节,窑门一开,带着热气的新春陶艺品出炉,有陶甑、福罐,件件都是新年好彩头。

在台下观看是观众,登台演出就成了“名角儿”,熟悉的乡邻成为表演者,表演者与观众零距离互动。与在电视上看央视春晚不同,盆罐庄村的“村晚”因为贴近感、参与感和特有的乡土气息深受全村村民和外来游客的欢迎。火红的日子,热乎的心情,一台“村晚”又让村里的年味格外浓,也让其他邻村羡慕不已。

盆罐庄村首届“村晚”成功举办,并入选全国2025年春节“村晚”示范展示点,就像腊月里的灶火,点燃了全村老老少少的热情。为准备马年“村晚”,年轻人跃跃欲试,老年人摩拳擦掌,都争着报名,排练的劲头比寒冬里的炉火还旺。这场家门口的盛会,谁不想在乡亲们和八方来客面前露一手,把宁河最地道、最热闹的年味,活色生香地“演”出来?

这些年,无论是“村BA”“村超”等群众体育蓬勃兴起,还是“村晚”“村歌”等大众文艺在广大乡村绽放光彩,其生命力和感染力丝毫不逊色于专业团队,亿万大众正塑造着这个时代的文化形态。正因为兴起于基层,由群众参与,服务群众,“村晚”成为村民、游客喜闻乐见的新年俗。



## “赶年集,赶出来的年味” 460年大集焕发新春

1月21日(农历腊月初三),家住河北区的张剑在天津站公交站仅花一元钱,乘坐市公交集团推出的芦台大集专线,来赶这场近年来颇有影响的大集。

张剑来自山东滨州,来津打拼20多年。他说,在北方农村,进入腊八节以后,赶大集是重要的年俗之一。过年的年货要在几个大集上置办齐,准备进入迎年、过年的节奏。腊月的大集人最多,商品最全,也最热闹、最有年味。但是随着城镇化,农村人口变少,购物网络化、超市化,每逢大集日,赶集人稀稀落落冷清得很,即使进入腊月也热闹不起来,没想到在芦台大集看到摩肩接踵的人流,瞬间久违的年味又回来了。

兴宁集团孙明佳表示,芦台大集是宁河传承已久的民俗瑰宝,至今已有约460年历史,清康熙年间有明确开集记载,清乾隆四十四年《宁河县志》还详细记录了当地赶集习俗。数百年来,大集始终遵循农历逢三、逢八开集的老规矩,初三、初八、十三、十八、二十三、二十八,风雨无阻;2025年,芦台大集商贸习俗正式入选天津市宁河区区级非物质文化遗产代表性项目名录,是真正承载老辈人记忆、延续地方文脉的活化石。

芦台大集不仅规模大,拥有近千个摊位,且商品全、人流大,核心特色尽显“全、鲜、浓”,可一站式满足大众采购与体验需求。如今当地政府将大集作为农文旅融合发展的重要抓手,与时俱进创新大集形式、丰富核心内容,让这座百年大集成为装载年味的重要载体。

1月21日,记者一踏进大集入口,人声鼎沸——摊贩的吆喝声、孩子的嬉笑声、锣鼓的铿锵声交织在一

起,空气中弥漫着鲎鱼的鲜香和芦根茶的清甜,仿佛一脚踩进了年画里。

为了丰富年味,从1月21日起,芦台大集新增35亩年味延伸区。沿着两条主干道设计的清晰动线,引导着游客从传统集市区穿行到年货区、民俗花会区、怀旧游戏区、餐饮休憩区。

记者在年味延伸区看到,这里没有在其他市集景点常有的臭豆腐、烤鱿鱼,有的都是具有浓郁地方文化的特色美食,“芦字头”酒香四溢,“海字号”鲜味诱人,岳龙吊炉肉饼,“宁河第一锅”鲎鱼、酒糟馒头、柳蒿饽饽……

食客不但可以吃到美味,还能吃出地方饮食文化。今年新增了非遗花会展演和“村厨”争霸赛两大活动。全区15个街镇的25支花会队伍从腊月初三开始轮番表演献艺,展示宁河特色乡土文化。最热闹的莫过于“村厨”争霸赛,在四个大集日,来自全区15个街镇的“村厨”现场比拼厨艺,烹制地道的宁河菜肴,同时发布“马年宁河年夜饭”特色菜单。

刘丽华来自板桥镇盆罐庄村,她参赛的作品是用陶器做芦根乳鸽汤。她说,以前村里家家户户都用陶甑蒸饭、煮汤。那股子肉香混着陶土的醇厚味就是记忆中的年味,是刻在每个人骨子里的乡愁。这道菜是她的拿手菜,以前都是自己在家做,一家人品尝。如今,把这道菜搬到市集,让更多人一起享受这年味。

农村大集从兴旺、式微,到再次焕发新生,大集已不是过去的大集。不只是宁河的芦台大集,宝坻的新开口大集、武清的河西务大集、静海的独流大集、蓟州的西路庄大集都成了城里人和农村人寻找年味的好去处。



## “这个灯会准备二刷” 老年俗有了新内容

“儿子从社交媒体上看到水西公园有个大型灯会,元旦前的晚上,我们老两口和儿子一家一起逛灯会。进园以后,让人眼前一亮。”家住南开区学府街的张先生说,“以前过年去的最多的灯会是杨柳青灯会,没想到在水西公园有这么大规模、精彩的灯会。当晚正赶上跨年夜,很多年轻人都在这里来跨年,灯会现场人流如织。干架无人机飞行表演和非遗打铁花表演都非常精彩,年轻人爱看,老人和孩子也喜欢看。由于当晚人太多,很多漂亮的花灯都没来得及细看,打算春节期间,挑一个暖和的晚上再好好逛逛。”

天津国际灯会运营团队负责人李浩说,灯会历来是中国年俗文化的重要组成部分,在中国有着悠久的历史。声光电现代科技手段和年轻时尚内容赋能传统灯会,让灯会这个传统年俗大放异彩。天津人喜欢灯会,也爱逛灯会。城投集团在去年灯会成功举办的基础上,将今年的灯会全方位升级。

首先是规模大、跨度长。本届灯会总占地面积25

万平方米,沿水西公园2.5公里环线设置近百组大型艺术彩灯,超10万盏氛围灯,与国内彩灯制作头部企业合作,自贡200余名彩灯匠人现场制作。时间从2025年12月20日持续至2026年3月8日,完整覆盖了元旦、春节、元宵节三大节日。

其次是前沿科技应用和富有层次的主题叙事,让静态的灯火起来。游客可以在游览中,一次性领略天津的漕运文化、百年商埠风采、现代都市活力与未来科幻想象,形成强烈的文化共鸣和时空穿越感。

再有是丰富的互动娱乐体验,让游客沉浸其中。现场远不止于观灯。每周有60—90场常态化演出,涵盖民俗、歌舞、相声、魔术等。节假日更有非遗打铁花、南北狮王争霸赛、篝火晚会、电音派对等特别活动。沿线的美食市集和文创商店,也提供了“逛吃一站打卡”的便利。

灯会将“科技+文化”深度融合,集灯光、演出、美食、文创、科技互动于一体。“好看、好玩、好逛”的全龄一站式体验,让灯会成为过年合家游玩的好去处。



马年春节脚步越来越近,人们期待中又掺杂着一丝担忧:春节是华人最为看重、最有影响的传统节日,今年又是超长春节假期,过年仍是我们共同的期盼。但是,随着从“乡土中国”到“现代中国”,生活方式改变,生活节奏加快,物质极大丰富,一些习俗仪式或简化或消失,人们觉得年味变淡了,甚至感叹过年就像过长假,变得“没有意思了”。

年味,一个难以言喻却蕴含着深厚情感记忆与精神文化的词汇。这味道不仅来自嗅觉,还有听觉、视觉,更多的还是来自心理感觉。所谓过年,过的是春节的仪式感,依赖于年俗,感受到的年味就是一个个年俗所散发出来的。就像重庆一场杀猪宴引数千人奔赴而来,本质上是杀年猪这个在我国西南地区盛行的传统年俗,在互联网传播下被广泛关注。

年俗是流动的、变化的,但承载年味的功能一直没有变。可喜的是,在天津这个非常讲究年俗、非常看重年味的城市,传统年俗在创新发展,新型年俗在悄然兴起,让人们对这个马年的年味充满希冀。



宁河“村晚”活动现场。



盆罐庄村年味儿庙会。



天津国际灯会上演“打铁花”。

### 专家访谈

## 在变与不变中寻找年味

——访民俗专家由国庆

为何人们感觉年味在变淡,如何寻找心底珍存的那些传统年味,把年过得有滋有味?记者专访我市知名文化学者、民俗专家由国庆,请他解读天津年俗的守正与创新之路。

由国庆认为,年俗活动的质量、风俗文化的传承,影响着年味的浓度。年俗的发展并非一成不变,也是与时俱进的,与时代共融的。比如过去拜年的年俗,从老年间的见面拱手问好,发展到现代团拜、电话拜年,再发展到短信拜年、微信拜年,天津年俗变淡的主要原因,是传统年俗的生存土壤与文化生态发生了一定的改变。过去的年俗与“熟人社会”深度绑定——大家族聚居、邻里朝夕相处,比如昔日的祭拜祖先与神明、蒸年糕、踩高跷、演花会等活动,往往需全家协作、街坊联动,既是辞旧迎新的仪式,也是维系人际关系的桥梁纽带。而在当今的城市化进程中,高楼社区取代胡同里巷,一个个小家庭单元成为主流。

另有重要的一点是,中青年市民的生活节奏被工作、社交等“切割得更细碎”,其丰富性大为增加,旧有的一些耗时耗力的集体性年俗,从“必须做”的刚需变成“可选做”的多元化选择。加之娱乐方式发展迅速,年轻人从手机、短视频中获得即时快乐,传统年俗吸引力被稀释;还应指出的是,老年俗、老民俗其中不少内容依靠口耳相传、亲身示范的特性,而老一辈人渐渐变老,旧年俗、新年俗的传播力不足,年轻一代对其文化寓意认知也被各种娱乐新形态冲淡,这也进一步削弱了传统年俗文化活力的迭代与持续。

由国庆说,在他看来,寻找年味的过程,本质上是重温与弘扬优秀传统文化、寻找仪式感的过程。仪式感是年俗的“灵魂载体”,核心作用是通过固定重复的行为,建立“节日认知”,强化人与人的情感联结,唤醒集体记忆。年味是一种“特殊时刻”的感知,靠仪式感锚定:比如,腊月二十三“糖瓜祭灶”,是用固定动作提醒“年要来了”;正月初三吃合子“往家转”,这里的“转”通“赚钱”之意,是人们期盼富足的美好心愿;正月初五“破五”吃饺子,捏饺子花边“捏小人嘴”,是用饮食仪式寄托驱邪避灾以及弘扬正气、正念的愿望,更不用说正月十五闹元宵、看灯会那阖家团圆的美好生活了。这些仪式将抽象的“辞旧迎新”变成具体可感的行为,营造出节日特殊的、有温度的氛围。更重要的是,仪式感具有“集体认同”功能,一家人贴吊钱儿、包饺子、做津味“四碟八(菜)码”捞面,邻里聚在“村晚”台下、逛芦台大集,重复的仪式唤起共同的过年记忆,形成情感共鸣,这正是浓郁年味的核心来源。

他说,让变淡的年味浓起来,需要留住与传承老年俗,积极推出新年俗。无论是新兴的“村晚”,还是传统灯会、庙会、大集焕新,都是从场景重建、参与感激活、文化符号唤醒三个层面给出了答案。

由国庆认为,年俗的变与不变,归根到底是文化的传承、活化与新生。老天津年俗蕴含着城市根与魂,新年俗装着时代意趣与情怀。守住津味年俗之“魂”,创新表达之“形”,让老传统与新潮流碰撞交融,才能让年味浓起来,让传统文化与年俗活起来,让每一个津城人的春节,既有回忆的温度,又有时代的新意,让天津年俗文化成为津派文化中最闪亮的“名片”。

本版照片由受访者提供