



加快推动体制机制创新 繁荣发展社会主义文化

杨仁忠

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。党的二十届四中全会提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务，为“十五五”时期扎实推进社会主义文化强国建设，提供了体制机制改革的方向指引。面向新征程，我们要聚焦重点领域、关键环节、瓶颈问题，把激发创新创造活力作为文化体制机制改革的中心环节，不断增强新时代中国特色社会主义文化的思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力，扎实推进社会主义文化强国建设。

一是要完善意识形态工作责任制，强化文化的思想引领力。意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作，也是党的一项极端重要的工作。马克思指出：“一定的意识形态的解体足以使整个时代覆灭。”党的十八大以来，我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，但意识形态工作面临的形势依然复杂严峻，必须把强化意识形态引领作为体制机制创新的首要任务，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。要健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，完善党委（党组）理论学习中心组学习制度，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想常态化制度化。创新马克思主义理论研究和建设工

程，实施哲学社会科学创新工程，构建中国哲学社会科学自主知识体系。要完善舆论引导机制和舆情应对协同机制，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体毫不动摇，加强主流媒体话语权，强化各级主体责任，健全突发舆情舆论引导机制，做到事前跟踪研判、事中发声引导、事后总结完善，积极回应人民关切，及时回应社会热点。要实施全媒体传播建设工程，用互联网思维主导资源配置，构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。

二是要优化文化服务和文化产品供给机制，提升文化的精神凝聚力。文化是一个民族的精神之基、价值之本、力量之源。任何一种文化都必须通过一定的内容和形式才能呈现，这种内容和形式的结合体就是文化产品。优秀的文化作品、优质的文化服务总是能够起到启智润心、凝心聚力的重要作用。面向新征程，我们要以体制机制创新激发文化发展活力，丰富人民精神世界，凝聚民族精神力量。要坚持以人民为中心的工作导向，提升文化原创能力，推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作，用优秀作品陶冶情操、砥砺精神；要完善公共文化服务体系，加快公共文化基础设施建设，推进城乡公共文化服务体系一体建设，完善优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与

公共文化服务机制，探索文化和科技融合的有效机制，为人民提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的公共文化服务；要建立文化遗产保护传承机制，推动文化遗产系统性保护和统一监管，构建中华文明标识体系，加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承，更好发挥文化遗产传承历史文化、维系民族精神作用；要深化文化和旅游融合发展体制机制，要健全文化和旅游深度融合机制，活化利用非物质文化遗产，走出具有特色的文旅产业高质量发展新路子，不断满足人民群众日益多样化、多层次、多方面的精神文化需求，真正做到以文化聚人心、暖民心、强信心。

三是要完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制，厚植文化的价值感召力。价值观是文化的内核，核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，体现着一个国家、一个民族的文化理想和精神高度。习近平总书记指出：“核心价值观，其实就是一种德，既是个人的德，也是一种大德，就是国家的德、社会的德。”社会主义核心价值观描绘了人民群众美好生活的价值理想，凝结着全体人民共同的价值追求，反映了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的价值目的，是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。在新的起点上，我们要

以制度建设推动社会主义核心价值观在人们日常生活中的共情共鸣，不断增强新时代中国特色社会主义文化的价值感召力。要深入实施文明乡风建设工程，弘扬新风正气，倡导科学精神，推进移风易俗，焕发乡村文明新气象；要优化英雄人物宣传学习机制，不断创新爱国主义教育和各类群众性主题活动组织机制，推动全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋；要构建中华优秀传统文化传承体系，健全社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设体制机制，健全诚信建设长效机制，形成网上思想道德教育分众化、精准化实施机制，建立健全道德领域突出问题协同治理机制，教育引导全社会自觉遵守法律、遵循公序良俗，坚决反对拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义。

四是要构建更有效力的国际传播体系，增强文化的国际影响力。当前，世界百年未有之大变局加速演进，国际传播格局和国际话语场域面临深刻调整，中国故事的讲述、中国声音的传播和中国形象的塑造面临前所未有的挑战。习近平总书记强调：“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”面向新征程，我们要以文化体制机制创新为牵引，加快构建更加有效的国际传播体系，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，营造有利于

我国改革发展稳定的外部环境。这就要求我们要加快构建多渠道、立体式对外传播格局，促进宣传、外交、经贸、旅游、体育等领域协调配合，推动部门、地方、媒体、智库、企业、高校等主体协同发力；要加快构建中国话语和中国叙事体系，深入挖掘和提炼中华文化中具有当代价值与世界意义的理念，着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，不断提升讲好中国故事的能力，更好向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象；要建设全球文明倡议践行机制，深化双边多边文明交流互鉴合作机制，深入实施中华文明全球传播工程，搭建文化展示与传播平台，拓展文化对话与沟通渠道，扩大国际人文交流合作，鼓励更多优秀的文化企业 and 文化产品走向世界，不断增强新时代中国特色社会主义文化的国际影响力。

循道而行，功成事遂。“十五五”时期是更好担负新的文化使命、建设社会主义文化强国的关键时期，我们要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持以习近平文化思想为指导，以体制机制创新为重要抓手，充分激发全民族文化创新创造活力，推动社会主义文化繁荣发展，在扎实奋斗中把文化强国的宏伟蓝图逐渐变成美好现实。

（作者为天津师范大学新时代马克思主义研究院执行院长、博士生导师，天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员）

统筹三对关系 厚植城市红色底蕴

闫翠娟 王敬鑫

习近平总书记指出，“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富”。在基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，统筹处理好历史与当代、主导与主体、教育与浸润三对关系，推动红色文化深度融入城市发展，发挥其涵养人心、浸润城市、巩固根基的重要作用，对保持战略定力，增强必胜信心，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展具有不容忽视的重要意义。

一、统筹历史与当代的关系，筑牢红色文化传承发展根基

习近平总书记强调，“不能忘记红色政权是怎么来的、新中国是怎么来的、今天的幸福生活是怎么来的。”红色文化源于历史，基于实践，成于当代。它是中国共产党领导人民在特定历史时期、特定社会存在条件下进行伟大斗争、取得伟大胜利的精神结晶，是中国共产党和中国人民集体记忆的精神根脉。红色文化的生命力和说服力，建立在历史的真实性与严肃性之上，因此，推动红色文化润城，必须旗帜鲜明地反对历史虚无主义，坚持用唯物史观捍卫历史，用真实的历史事实、翔实的历史细节、严谨的历史叙事，还原红色岁月的奋斗轨迹，筑牢民族集体记忆的根基，确保红色基因代代传承、润城无声却持久有力。

推动红色文化润城，既要从历史深处汲取智慧，又要站在时代前沿观照现实。将红色文化的精神内核与当代社会发展、人民精神需求紧密结合，将革命战争年代的奋斗牺牲、百折不挠精神，转化为新征程上攻坚克难、开拓创新的实干担当；将“人民至上”的根本立场，融入城市治理和为民服务的具体实践。通过主题展览、沉浸体验、文艺创作、数字传播等现代方式，使红色历史活起来、红色故事新起来、红色精神亮起来，实现红色基因在当代社会中的创造性转化和创新性发展，为城市铸魂、为时代聚力。

二、统筹主导与主体的关系，汇聚红色文化润城实践合力

红色文化润城，既需要党和政府的科学引领与有力保障，也离不开人民群众的广泛参与和自觉创造。只有正确把握党政主导与人民主体的辩证统一，形成上下联动、双向发力的良好局面，才能汇聚起最广泛的社会共识与行动合力，真正让红色文化浸润城市发展肌理。

党政主导是确保红色文化润城沿着正确方向深入推进的根本保证。发挥党和政府的主导作用，一是从顶层设计入手，科学制定红色文化润城发展规划和行动方案，明确目标体系与实施路径，强化政策协同和制度保障。二是要加快完善红色资源保护利用的法律法规与标准体系，加大财政投入与项目扶持力度，优化资源配置，促进跨部门、跨层级高效协同。通过夯实组织基础、健全制度框架、凝聚政策合力，切实为红色文化润城提供坚实的政治引领、清晰的制度规范和可持续的资源支撑，确保红色基因传承不变质、创新发展不偏航。

人民主体是红色文化润城的力量源泉和活力所在。

要充分激发人民群众的主动性、创造性，鼓励社会各方力量通过文艺创作、故事讲述、志愿服务、社区活动等多种形式，积极参与与红色文化的现代表达和传播实践。拓宽群众参与渠道，搭建百姓喜闻乐见的载体平台，让红色文化从“被讲述”转变为“共书写”，从“单向传播”发展为“双向互动”，使红色文化的传承过程，成为全体人民共同参与、共建共享的过程；使人民群众真正成为红色故事的讲述者、红色精神的践行者和红色文化的弘扬者。

三、统筹教育与浸润的关系，构建城市红色文化良好生态

习近平总书记要求“要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事”，并使之“深入人心”。红色文化润城，本质上是思想引领、价值塑造和文明培育的过程，需处理好系统教育与日常浸润的关系。红色文化润城，要运用好系统教育的力量。系统教育重在构建层次清晰、覆盖广泛、内容完整的红色文化传承体系。通过将红色教育深度融入党员教育培训、大中小学思政课一体化建设以及群众性主题教育中，全面、准确、深入阐释红色历史的主题主线与精神实质，引导广大人民群众深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，增强对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同和情感认同。

红色文化润城也离不开日常潜移默化地浸润。浸润的关键在于营造氛围、融入实践、贴近生活。要推动红色元素有机融入城市街区、公共设施、文化场馆以及数字空间，结合重大历史事件、纪念日、节庆日等，广泛开展体验式、互动式、情境化的宣传教育活动，使红色文化成为市民可知、可感、可参与的日常生活组成部分，真正实现红色精神无处不在、无声滋养，在潜移默化中内化为人民的情感认同和行为习惯，形成深厚而持久的城市红色文化生态。

“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，我们要积极应变应变求变，以高度的政治自觉和文化自信，持续深化历史与当代、主导与主体、教育与浸润的辩证统一与协同联动，让红色文化真正融入城市肌理、汇入百姓生活，为城市现代化建设筑牢精神根基、提供价值引领。唯有如此，方能确保红色基因代代相传、红色江山永不变色，凝聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴伟力。

（作者分别为天津科技大学马克思主义学院院长、教授，天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员；天津科技大学马克思主义学院硕士研究生。本文为2025年天津市哲学社会科学规划项目津派文化研究专项重点课题TJJWZD03-03阶段性研究成果）

坚持以人为本是城市高质量发展的灵魂

刘文佳 苏镜文

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》强调，“坚持城市内涵式发展，大力实施城市更新，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。”巩固城市建设成果，提高城市建设质量，必须走高质量发展之路。推动城市高质量发展要把人民置于核心位置，坚持人民至上，尊重人民主体地位和首创精神，赋予中国特色城市现代化新路子以深厚的人民底色。具体而言，就是把人民群众作为城市高质量发展的根本主体，把为了人民作为城市高质量发展的出发点，把惠及人民作为城市高质量发展的落脚点。

一、城市高质量发展为了人民

城市是人类社会实践活动的产物，凝结着人类认识世界、改造世界的经验与智慧。在长期形成发展过程中，城市逐步演变为一个复杂的综合体，内含着各种构成要素，如地理要素、人口要素、文化要素等。这些要素之间相互交织、相互作用，共同支撑着城市的形成与发展。但在所有要素中，人是最重要、最关键的。习近平总书记强调，“城市是人民的城市”“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”。所有的城市要素都是围绕人而运行的，人是城市中最具活力、最灵动的构成部分。离开了人，城市将无法正常运转。所以，推动城市高质量发展要把人放在首位，其他所有城市要素都不能超越或者取代人在城市高质量发展中的核心位置。

城因人而生，人为城之本。人民城市的核心是人民，离开了人民谈城市发展，注定是苍白的、空泛的。要把城市建设好、发展好，必须紧紧围绕人民群众的利益、关注人民群众的需求。中国特色城市现代化发展道路的根本点就在于人民性，即以建设现代化人民城市为目标，是人民至上理念在城市工作中的生动体现。习近平总书记强调，“要更好推进以人为核心的城镇化，使城市更健康、更安全、更宜居，成为人民群众高品质生活的空间”。人民是现代化人民城市建设的本质属性和价值追求，以人为尺度来谋划城市发展、推动城市建设，才是城市发展的根本之道。“城，所以盛民也。”坚持以人为本，城市才会更兴盛、更繁荣，而居住于此的人，也会更安心、更舒畅，从而达到人地相生、人城相宜的和谐局面。

二、城市高质量发展依靠人民

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，14亿多人口，多数分布于城市。如在长三角、珠三角与京津冀这三大城市群中，聚集着数以亿计的城市人口，其经济规模是世界级的，人口规模也是世界级的。城市人口规模巨大，对于中国特色城市现代化发展而言，既带来了严峻的挑战，也带来了难得的机遇。城市发展归根到底要靠人来完成，如果没有一定数量的人口定居、聚集，城市是很难发展起来的。纵观世界城市发展史，人口数量减少，通常伴随着城市的衰败甚至消亡；人口数量增长，通常伴随着城市的持续发展、日益兴盛。虽然并不是人口数量越多越好，因其会产生就医难、交通堵、环境质量恶化等“城市病”，但如果没有一定的人口数量，城市又何以形成、何谈发展呢？

建设现代化人民城市必须立足城市人口规模巨大的现实国情，充分发挥城市人口规模巨大的优势。要坚持人民城市人民建，尊重人民群众在城市建设与发展中的主体地位，不断激发人民群众建设城市的积极性、主动性、创造性，从而为城市建设奠定坚实的群众基础、注入雄厚的人民力量。习近平总书记强调，“要坚持广大人民群众在城市建设和发展中的主体地位”。城市建设离不开人，城市高质量发展更离不开人。人民是城市建设和发展的真正主人，是城市建设和发展的参与者、贡献者。把城市人口动员好、组织好、协调好，充分凝聚每一个人的智慧、发挥每一个人的力量，使每一个人都成为城市建设和发展的主角，建设现代化人民城市就有了不竭的力量源泉。

三、城市高质量发展惠及人民

当前，我国正处于城市发展方式转型的关键时期，即从注重“量的扩张”转向注重“质的提升”的阶段。推动城市高质量发展意味着要走内涵式发展的新路，在提高城市发展的质量和效益方面下功夫。随着社会主要矛盾的变化，人民的美好城市生活需要更加多元化、多样性，进而对城市发展质量和效益提出了更高的要求。在这种情况下，城市发展要从原来主要解决“有没有”的问题，转向主要解决“好不好”的问题，把为人民群众提供更高品质的城市生活、更高质量的城市产品、更高水平的城市服务，作为城市发展的重心。习近平总书记指出，“城市建设必须把让人民宜居安居放在首位，把最好的资源留给人民”。人民群众不仅是城市建设的参与者、贡献者，也应是城市建设的受益者。使城市发展成果惠及广大人民群众，不断增强人民群众在城市发展过程中的获得感、幸福感、安全感，是城市建设和发展的根本落脚点。

为了人民利益而奋斗，是中国共产党的价值追求和内在使命。中国共产党在领导城市工作中，始终把服务人民、造福人民作为一项不可动摇的根本原则。人民群众的所急所盼，就是城市高质量发展的切入点；人民群众的所需所求，就是城市高质量发展的着力点。习近平总书记强调，“无论是城市规划还是城市建设，无论是新城区建设还是老城区改造，都要坚持以人民为中心，聚焦人民群众的需求”。推动城市高质量发展必须把为了人民作为价值旨归，把惠及民众作为根本目标，把福泽市民作为核心追求，在推动中国式现代化发展过程中，不断彰显中国特色城市现代化道路的优越性。

（作者分别为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心商业大学基地研究员、天津商业大学马克思主义学院副教授，天津商业大学马克思主义学院硕士研究生）

低空经济：筑牢安全底线 激活万亿新蓝海

沈丹阳

无人机穿梭送餐、空中“飞的”启动测试、农业植保实现“一键作业”……低空经济正加速走进大众生活。随着《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将其明确为战略性新兴产业集群，这片万亿级新蓝海如何实现安全与发展的并进，已成为关乎国家竞争力和产业未来的关键课题。

近年来，我国低空经济在体系化治理、场景应用和区域性探索上取得了显著发展，已逐步构建起国家、省、市三级协同治理的低空经济数字化监管服务体系，形成了“低空+文旅”“低空+应急”“低空+政务”“低空+物流”等一批可复制、可推广的应用模式。在农业领域，无人机保有量已超过20万架，年作业面积突破4亿亩；在福州，无人机政务平台“福智巡”在重大节假日期间高效完成高速疏堵、景区人流管控等任务；在河南安阳，无人机邮路有效破解了偏远山区物流“最后一公里”难题。这些探索正是低空经济从“试验场”迈向“应用场”的生动缩影。正如业内人士所指出的：“低空经济作为新型基础

设施，将赋能千行百业，是大势所趋。”据中国民航局预测，2025年我国低空经济市场规模已达1.5万亿元，到2035年有望达到3.5万亿元。

然而，推动低空经济安全健康发展，需要在热切的发展期待与冷静风险管理之间找到平衡。当前，低空飞行仍面临“看不见、管不住、飞不顺”三大难题：通信信号在低空“捉襟见肘”，电池续航“力不从心”，空域管理“纵横交错”，成为产业起飞的现实桎梏；监管与法规体系尚不完善，标准建设滞后于技术发展；基础设施支撑不足，起降场站、能源补给等配套设施建设亟待加强。值得欣喜的是，《低空经济基础设施框架指引（2025年版）》的发布，标

志着我国低空治理进入体系化建设新阶段。与欧美不同，我国企业正探索更接地气的發展路径，即从场景切入，以应用反哺技术，走出一条具有中国特色的商业化之路。然而，商业模式仍待成熟，运营成本高、规模效应不足、盈利挑战大等问题依然突出。

护航低空经济安全，需要扎实的技术能力和有效的政府监管。要着力弥补低空监管在通信、导航等领域的能力欠缺，构建“通感融合”的广域预警网络，实现对低空飞行器的全天候、全方位监控。针对当前“纵向分层割裂、横向职能交叉”的监管困境，亟须建立跨部门协同治理机制，明确中央与地方、军地之间以及各部门之间

的权责边界，形成监管合力。同时，要加快建立国家级强制性安全技术标准与认证体系，推动出台低空经济促进法，为产业健康发展提供清晰的法治保障。

降低低空经济风险，需要建立相匹配的风险治理和金融支撑体系。低空经济风险具有“高频、高密、高交互、新技术”的特征。保险机构要从被动的“事后赔付者”转型为主动的“风险共治者”，构建覆盖全生命周期的产品体系。要打造“事前预防—事中监测—事后理赔”的闭环风控体系；事前加强装备检测与资质管理；事中利用数字孪生等技术实现实时监控与预警；事后通过大数据和智能理赔提升处置效率。除

此之外，还应通过“保险+基金+融资租赁”等多元化金融工具的组合，为低空装备研发制造和场景建设提供长期、稳定的资金支持。

深刻理解低空经济的内在规律，把握发展节奏和重点，是实现行稳致远的关键。“没有安全就没有低空经济”，安全是产业发展的绝对前提。要坚定不移地遵循“先载货后载人、先隔离后融合、先远郊后城区”的渐进式发展路径。在低空经济发展中，需要统筹协调“有效市场”和“有为政府”的关系；政府应侧重于顶层设计、基础设施建设和安全监管，为产业搭建平台；市场则应主导技术创新、场景开发和运营服务，激发产业活力。

低空经济不仅是技术的竞赛、产业的机遇，更是一场治理能力与商业智慧的考验。唯有在安全底线与发展高线之间找到平衡，在有效市场与有为政府之间形成合力，这片新蓝海才能真正成为推动中国经济高质量发展的强劲引擎。天空足够广阔，等待我们稳健起飞。

（作者为中国民航大学交通科学与工程学院教授）