

田间流动课堂 助力兴农富农

我市多层次农民培训体系激活乡村内生动力

■ 记者 李杨

隆冬时节,寒意渐浓,津沽大地却一片暖意融融。走进田间地头、种植大棚、农业园区,一个个农民培训的“流动课堂”充满活力与激情。从智慧农机操作到电商直播技巧,从产业发展规划到农文旅融合,这些紧扣时代脉搏、贴近实际需求的培训课程,成为天津提升农民技能、激活乡村内生动力的生动实践。

近年来,天津市农业农村部门围绕“三农”高质量发展需求,深入实施高素质农民培育计划,通过分层分类、精准滴灌的培训模式,让广大农民在家门口就能学技术、强本领,累计培养高素质农民1.1万人,涌现出一批有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民,为天津乡村全面振兴提供坚实人才支撑。

从会种地到“慧”种地

甄营村老菜田的“番”身记

早晨7点,武清区黄花店镇甄营村的现代农业园区早已热火朝天地忙碌了起来,配货车间里,工人们正熟练地将小番茄倒入分拣机,一颗颗晶莹剔透、饱满圆润的果实沿着自动传送带滚动,经过光电检测,精准落入不同等级的区域。

“年根儿底下,咱们的小番茄订单量大幅增长,日均发货量突破了8000斤,今天光发往北京两个商超的货就有4000斤,下午5点钟前必须装车完毕,确保咱新鲜采摘的小番茄能够以最快的速度端上老百姓的餐桌。”村党支部书记杨志明一边仔细核对着发货单,一边张罗着打包装车。

不远处的暖棚内,等身高的番茄藤上挂满果实,自动放风机正缓缓调节棚温。杨志明掏出手机点开App,实时温度、湿度一目了然。“这要搁以前,谁敢想种地能像开工厂一样精细?这都是天津市农业发展服务中心(以下简称市农业中心)的专家们手把手培训出来的成果!”杨志明笑着说。

拥有30年种植历史的甄营村,是我市重要的“菜篮子”基地。然而,传统的“早春番茄+秋茬芹菜”种植结构近年来面临市场挑战,增产难增收的问题日益凸显。2023年,海河“23·7”流域性特大洪水发生后,作为蓄滞洪区的甄营村,3000多亩蔬菜大棚遭洪水浸泡。2024年,在党和政府灾后重建政策及资金支持下,村集体决心利用重建机遇推动产业升级转型,建设高标准现代化大棚,但“往哪儿转、怎么转”成了摆在村干部和村民面前的最大难题。

“当时脑子挺乱,有人提议养鱼、种黄瓜,还有说要搞鱼菜共生的。”杨志明回忆,正当大家举棋不定时,市农业中心的专家团队带着数据和方案主动上门,开启了第一场关键的“思路培训”。

市农业中心推广研究员李海燕和同事们成了村里的“常客”。他们通过深入调研,为甄营村“量身定制”了全新的产业发展方向:放弃效益不稳的“大路货”芹菜,转向特色小番茄。“番茄是天津第一大蔬菜作物,耐盐碱、技术相

“蔬菜盲盒”开出销售新路

“95后”返乡白领从“农业小白”变身带货达人

农历马年将至,位于宝坻区新开口镇的民盛种养专业合作社迎来了一年中外格外忙碌的时节。

冬日的阳光透过大棚的塑料薄膜,菜叶泛起油亮的光泽。合作社总经理白若楠拿起一捧水嫩翠绿的孔雀菜,对着手机镜头熟练地展示:“家人们看,这是我们今天‘盲盒’里的惊喜之一,农场现摘现发,口感特别鲜甜!”她身旁,同样年轻干练的助理高扬扬正麻利地将香芹、苦菊、樱桃萝卜等八九种蔬菜分装打包。直播间的评论区里,老顾客们的互动早已刷屏:“第三次买了,就认准你家的味道!”“今天的搭配不错,晚上拿来给孩子做沙拉!”

这个冬天,白若楠创新推出的“蔬菜盲盒”成了合作社的爆款,传统农产品被这个“95后”姑娘玩儿出了新花样。

眼前这番热闹景象,很难让人联想到一年前的光景。那时,刚从城市辞职回乡的白若楠,准备接手父母经营的农场,却常常为“卖什么”而发愁。“那时候思路打不开,总觉得夏天番茄、黄瓜熟了才能直播,其他时候不知道讲什么,背景也永远是大棚,千篇一律。”她坦言,自己一度像个“农业小白”,空有一身抱负却找不到突破口。

2025年秋天,天津市农村社会事业发展服务中心组织开展农产品电商运营专题培训班,白若楠报名成为学员之一,其中一堂现场教学课,安排在蓟州区一个颇具特色的电商基地,那里的场景,让她至今记忆犹新。

“他们把一个大的空间,巧妙地隔成了好几个小而精的直播场景。”白若楠回忆道,有的布置成怀旧的磨坊,专门推介石磨面粉;有的打造成质朴的农家厨房,现场制作传统小吃。“最关键的是,他们不再局限于卖初级农产品,把普通的绿豆面、胡萝卜、野菜,加工成‘咯吱盒’这类特色食品,变成



对成熟,咱们有基础,周边高端市场潜力大,”李海燕说。一场场田间埂边、村委会里的“头脑风暴”,帮村民们拨开了迷雾,开拓了高质量发展新路径。

方向定了,品种选择也很关键。在市农业中心专家的指导下,村里引进了20多个新品种,最终选定当时市场上初露锋芒的“青甜2号”樱桃番茄作为主要种植品种,第一年50个棚试种,亩收益高达6万元,实现了“开门红”。

新品种离不开新技术支撑,一堂堂田间地头的“现代化农业实训课”令村民们大开眼界。智能放风机、水肥一体化设备、半基质无土栽培技术……这些听上去陌生的新农具和新农艺,在专家们的指导下,成了村民们的“好帮手”。拥有几十年现代大棚种植经验的技术员李师傅,就是市农业中心帮助引进的“特聘导师”,他带着大家现场操作、对比效果。“以前人工放风,一天进出大棚十几次,还控不准温,现在手机设定好,省工又精准!”农户老杨如今是智能设备的“铁杆粉丝”。



了一年四季都能卖,而且有独特风味的爆款产品。”

这次培训观摩像一把钥匙,打开了白若楠的思路。在返程的车上,她看着笔记本上密密麻麻的记录,一个想法越来越清晰:自家农场拥有159种蔬菜轮茬种植的优势,为什么不能打破“单品推销”的旧思维,做一个融合多种时令蔬菜、充满惊喜感的“盲盒”呢?

白若楠将灵感迅速落地为行动。一回到农场,她就和擅长电商运营的助手高扬扬商量起来。很快,“蔬菜盲盒”诞生了:将当下最新鲜的叶菜、果菜、根茎菜进行组合,打包成5斤装的礼盒,每周根据采收情况更新品类。

“一开始也担心客户会不会觉得品种太杂,但结果复购

一个名为“番茄种植技术交流”的微信群,更是成了24小时“线上课堂”。“叶子有点发黄是咋回事?”“果实爱裂口怎么办?”群里随时提问,专家和技术员及时解答,遇到复杂情况,团队亲自线下“会诊”。这种“线上响应、线下支撑”的贴身培训,让科技真正渗透到了农业生产的每一个环节。

种出来好果子,如何卖上好价钱?市农业中心对农户们的培训,远不止于种植技术,也是“品牌营销”的思维升级。

最初,一向“粗枝大叶”的农户们习惯用10斤装的大泡沫箱发货,市农业中心的专家们看到了问题:“现在人们消费,注重的是精品、是体验。”他们建议将包装改为4斤装的精品礼盒,内部设计卡槽,让每颗番茄都得到保护,降低运输损耗的同时又提升了产品档次。注册“金甄营”品牌、将明星产品命名为“小青卿”……一系列操作,让农产品变身时尚伴手礼。

同时,市农业中心积极搭建平台,组织产销对接培训,帮助村里申请绿色食品认证、对接大型商超。在2025年举办的天津番茄擂台赛上,甄营村番茄一举夺得擂主奖,名声大噪,彻底打开了高端市场的大门。“专家们教我们,好产品还要会吆喝,酒香也怕巷子深啊!”杨志明感慨道。

全方位的培训赋能,最终体现在人的变化上,其中最可喜的是年轻人的回归。他们不再是传统意义上的“农民”,而是掌握了现代农业生产、经营、管理技能的“新农人”。

曾经身为白领的张耘浦辞去市区工作回村,现在负责电商直播和社群营销;“农二代”大学生冯英杰,如今在大棚里操控着智能设备,用数据管理品质。在甄营村,这样的年轻人还有很多,他们组建学习小组,钻研技术、开拓渠道,成为产业振兴的生力军。

如今,甄营村的番茄产业进入了良性循环。杨志明告诉记者,2026年,北京大型商超将与甄营村开展全年收购合作,辐射带动周边农户共同发展的效应日益显现。“甄营村的实践表明,新时代的农民培训必须是全方位、成体系的,要像‘及时雨’一样,既解决生产技术难题,也提升品牌营销理念,更激发内生动力,这样才能为乡村产业振兴注入持久活力。”市农业中心副主任郭云峰说。

夕阳西下,又一批印着“小青卿”的礼盒装车发运。车厢里,承载的不仅是甜甜的果实,更是一片老菜田在现代化农业培训指引下,焕发出的新生机。

率特别高。”高扬扬指着打包台上的订单说,“很多客户爱上了这种新鲜感和体验感。”更让他们惊喜的是,这个创新不仅拉动了线上销售,还带动了线下业务,“我和很多线上客户成了朋友,他们周末专门带着家人好友过来采摘。”

在白若楠看来,培训带来的改变,是一种全方位的赋能。这种“学用贯通”的思路,也被她用在了农场的研学项目升级上。“我们以前的研学内容相对传统且简单,受到培训中关于农文旅融合内容的启发后,我和团队对课程进行了精心设计。现在,孩子们来体验,不再是简单的松土采摘,而是可以参与育种、移栽到观察记录的完整过程;他们还能在工作人员的指导下,用农场自产的甘蔗体验榨汁,甚至熬制棒棒糖。”白若楠告诉记者,2025年,合作社累计接待的研学者突破了7000人次。

翻开白若楠的笔记本,记录着每次培训中汲取的“养分”,也写满了对未来的憧憬。“农业需要情怀,更需要崭新的思路 and 现代化的工具。”这位新一代的农场管理者说,正是这些精准、实用的培训,帮她这个“半路出家”的新农人快速完成了角色转换,也为像民盛种养专业合作社这样的传统农场,注入了最持久的活力。

展望2026年,白若楠已经有了新的规划:试验半基质“活体蔬菜”盆栽,让市民实现“阳台小菜园”自给自足;与天津农学院合作的芝麻渣肥项目也已启动,未来将推动更绿色环保的种植方式。

“现代化农业是高门槛行业之一,要知天文、晓地理,懂种子、学技术,还要会管理、跑市场。”这位曾经的办公室白领如今深有感触,但她坚信,在政策支持和专业培训的双重助力下,新一代农人一定会闯出一片新天地。

这个冬天,“蔬菜盲盒”将继续温暖市民的“年夜饭”餐桌,而白若楠的农业升级战,刚刚拉开序幕。



联农带农富乡邻

乡村工匠王金啟的“葫芦经”



腊月里,宝坻区福祿湊斋文化艺术交流馆暖意融融。案台上摆满形态各异的葫芦,空气中弥漫着淡淡的焦香。天津市级非物质文化遗产葫芦烙画技艺代表性传承人王金啟,正手把手指导徒弟李立中制作马年生肖葫芦:“肌肉的线条要自然过渡,毛发的质感得靠温度和力度的配合,这儿得用旋转的手法来呈现……”徒弟凝神倾听,手中的烙笔在葫芦表面轻轻游走,一匹骏马的轮廓逐渐清晰。

这份手艺的传承,离不开王金啟对乡村振兴实践的深刻理解。2025年,他多次参加天津市农村社会事业发展服务中心(以下简称市农村中心)组织的培训;5月,在蓟州区毛家峪农业农村部人才培训基地的乡村旅游振兴发展班上,他与其他非遗项目代表性传承人探讨如何将手工艺与山区旅游结合;6月,在“乡土导师”能力提升培训班中,他与60余名乡村工匠学习联农带农的新方法;7月,他又参与“培养乡土领头雁,激活薄弱村振兴力”活动,为经济薄弱村出谋划策。“培训不是教我们死守手艺,而是打开思路。”王金啟感慨。他介绍,市农村中心聘请高校专家授课,组织学员赴蓟州区西井峪村等地考察,还安排“乡土导师”与经济薄弱村结对,“过去总觉得非遗是‘关起门来做艺术’,现在明白了,得让像葫芦烙画一样的民间手工艺走进景区、民宿,变成乡村产业发展和农民增收致富的‘好帮手’。”

作为王金啟的“关门弟子”,李立中原是宝坻区吴辛庄村村民。几年前,他偶然在网上看到师傅的葫芦作品,慕名寻来。“当时自己制作的烙画像儿童涂鸦,只想让王金啟老师点拨一下,哪里敢想到拜师?”他笑道。王金啟却看中他的热情,从素描基础教起,一步步指导他掌握葫芦烙画温度、速度、力度、角度以及构图等技巧。2023年,李立中创作的京剧花旦主题葫芦“国粹芳华”亮相第三届中国天津葫芦文化艺术工艺品创意技能大赛,花旦眉眼传神、衣纹流畅,一举夺得二等奖。更让李立中开阔眼界的,是跟随师傅参加第二十二届中国国际农产品交易会等大型活动。“展会上各类文创产品结合科技、时尚,令人眼花缭乱,师傅创作的结合天津农业特色的‘走马灯’葫芦作品,还被中国农业博物馆收藏。”如今,他通过网络推广销售自己的葫芦烙画作品。“师傅常说,‘做有灵魂的作品’,我越来越懂这句话的分量。”李立中说。

王金啟的“葫芦经”不只传艺,还惠及种植环节。宝坻区林亭口镇车辕轴村村民张学功种葫芦十余年,曾因技术不精屡屡受挫。“当初我找到王老师诉苦,今年葫芦又当柴火烧了,成百上千只葫芦,最后成器的不到10%,心疼啊!”64岁的张学功回忆。

于是,王金啟带着他和其他种植户反复试验:清明前的半个月播种能延长生长期,羊粪肥力温和更适合葫芦,水肥管理要“见干见湿”,晾晒时得避风防裂……“王金啟老师见多识广,连授粉怎么防杂交都教得明明白白。”张学功说,如今他的葫芦成器率已提高到40%,年收入翻了两番。

如今,王金啟成了圈子里知名的“津”牌导师和乡里乡亲喜爱的葫芦种植专家。截至目前,王金啟正式收徒近50人,开展研学培训超1000人次。他还为宝坻区大钟镇、高庄子镇及山东省等地的种植大户提供技术指导,成为跨区域联农带农的“桥梁”。未来,王金啟计划开设更多的乡村公益课堂,“希望葫芦烙画能走进更多村庄、学校,让手艺传承与乡村振兴同频共振。”

“近年来,天津累计培育认定乡村工匠122人,全市涉农区乡村工匠领办创办经营主体50余家,累计培训返乡青年、大学生、退伍军人等3.2万余人,引导1.4万名农民从事手工业产业,带动周边农民近1万人就业增收,实现了‘一人带一片,一片富一方’目标。今后,我们将持续加大乡村工匠培育力度,推动乡村文化产业繁荣发展,助力农民就地就业增收,让匠心技艺在乡村振兴中绽放更耀眼的光彩。”市农村中心副主任刘洪章表示。

记者 潘立峰 摄

