



2026年天津卫生健康为民服务16项举措发布

我市升级医养结合服务

从“老有所养”到“老有医靠”

本报讯(记者 徐杨)昨日从市卫生健康委获悉,为促进医养结合发展,我市将深化医疗卫生机构与养老机构协议合作,鼓励基层医疗卫生机构为养老机构中65岁及以上入住老年人,开展每年一次的集中上门(到签约的养老机构)健康体检。同时,有条件的基层医疗卫生机构可为养老机构入住老年人提供上门(到签约的养老机构)医疗卫生服务。

医疗卫生机构与养老机构双方根据机构资质和服务需求依法依规开展协议合作,我市以老年人健康需求为核心,支持医疗卫生机构为签约养老机构入住老年人提供国家基本公共卫生服务、疾病诊疗、康复、护理、中医药等服务。

同时,我市支持养老机构根据入住老年人健康服务需求和机构实际,主动与综合医院、中医医院、专科医院、基层医疗卫生机构对接开展协议合作;鼓励双方创新协议合作方式、合作机制,支持养老机构探索将内设医务室、诊所等医疗卫生机构托管给协议合作的医疗卫生机构管理运营。

天津滨海机场国内出港航班值机截载时间再缩短

春运起将调整为计划起飞前30分钟

本报讯(记者 万红)春运临近,天津滨海机场将再次缩短国内出港航班值机截载时间。昨天,记者从天津滨海机场了解到,今年春运首日(2月2日)零时起,天津滨海机场国内出港航班值机截载时间计划从目前的起飞前35分钟调整为30分钟。

天津滨海机场相关负责人介绍,“航班截载”指的是航班停止接受旅客和行李,进入配载等专业保障程序,以确保航班能够安全正点起飞。2025年4月4日,天津滨海机场曾将国内出港航班值机截载时间从起飞前40分钟调整为35分钟。今年,天津滨海机场通过系统性分析评估和运行压力测试,再次缩短截载时间,让春运服务更加暖心、高效。



1月26日,华北地区首艘甲醇双燃料1.5万标箱集装箱船“达飞基晋山”轮从大船天津造船基地专用码头解缆启航,正式开始国际航线运营。该船舶实现了天津制造、天津交付、天津启航,也填补了华北地区甲醇双燃料大型集装箱船舶建造的空白。

记者 马晓冬 照片由大船天津提供

涵盖多个关键领域 精准对接市民需求

本报讯(记者 徐杨)日前,市卫生健康委、市疾控中心最新发布2026年天津卫生健康为民服务16项举措,涵盖卫生资源调整、疾病预防、诊疗服务、重点人群保障、基层能力提升、科普教育等多个关键领域,每一项举措都力求精准对接市民需求,旨在提供更加便捷、高效、温馨的健康服务。

16项举措具体包括

建成市第三中心医院东丽院区 and 市口腔医院梅江院区。

在30家医疗机构推进无障碍环境建设升级,着力解决老年人、残疾人等群体就医不便问题。

三级公立医院免陪照护服务模式全覆盖(市儿童医院除外)。



展出的元、明、清、民国时期的出土文物复制品。通讯员 孙艳丽 摄

地铁4号线东南角站文物展厅焕新升级 全新展品今起对公众展示

本报讯(记者 胡萌伟)近日,天津轨道交通集团顺利完成地铁4号线东南角站内“天津卫故城东城墙遗址文物展厅”的焕新升级工作,20余件全新展品将于今日正式对公众展示。

作为全国首座在地铁站内实现原址、原位、原物保护的城墙遗址文物展厅,此次升级的最大亮点是,首次集中展出元、明、清、民国四个历史时期的出土文物复制品,涵盖生活器皿、建筑构件、城防遗存等多个品类,让市民在通勤旅途中便能直观“翻阅”跨越六百余年的天津城市发展史。

自去年9月30日对外开放以来,该展厅迅速成为感知天津历史的城市文化新空间。为响应市民日益增长的精神文化需求,天津轨道交通集团深度挖掘轨道空间的文化价值,对展厅开展针对性提升改造。除增设展品外,此次升级还通过增设施工工艺展示区、优化灯光系统与参观动线布局等,直观呈现文物保护背后的技术要点,让历史故事的叙事更生动、脉络更清晰。

实施老年跌倒骨折防治一体化工程,实现老年髌部骨折中心区级全覆盖,建立50家骨质疏松门诊。

组织开展心理健康主题巡讲,全年不少于300场;深化心理援助热线建设,进一步提升服务内涵与水平。

三级综合医院均提供健康体检管理门诊服务,降低慢性病对人群健康的危害。

推动健康信息直通社区,实现家庭医生签约全人群和重点人群签约服务覆盖面提升1—3个百分点。

打造金牌家庭医生团队,为全市基层医疗卫生机构培养260名高血压、糖尿病、心脑血管疾病、慢性呼吸系统疾病、儿科等方向的医防管人才。

全市助产机构均能提供早孕关爱门诊服务。

开展“西学中”人才培养900人,提供更多优质便捷的中西医结合服务。

■ 记者 蒋莉丽
通讯员 朱笑宇 王怀曜



全网关注的西沽公园两位救人者获表彰

确认,见义勇为!

1月26日下午,在天津市公安局红桥分局西沽派出所内,41岁的杨浩(化名)和41岁的刘玉坤,双手紧紧握在一起,随即给了对方一个结实的拥抱。此刻,他们共同站在红桥区见义勇为协会举行的表彰仪式上。

时间回到1月8日下午,数九寒天。西沽公园湖面上,一名2岁男童和一位老人不慎落入冰窟。在公园带孩子游玩的杨浩听到呼救,将怀中的幼子托付给路人,甩下一句“行不行的那也得下去”,便脱衣跳入刺骨冰湖,奋力将男童托向岸边。当他力竭趴在冰缘无法动弹时,同样带着孩子游玩的刘玉坤毫不犹豫的俯卧冰面,冒着冰裂的风险,将杨浩和男童一起拽了上来。男童经120送医救治后康复出院,老人不幸离世。

救援善举迅速引发社会关注,见义勇为行为认定程序也随之高效启动。

“从启动程序到完成认定,我们用了9个工作日。”表彰仪式上,红桥区见义勇为协会秘书长赵斌斌告诉记者。根据《天津市见义勇为人员奖励和保护条例》,见义勇为确认的时限为20个工作日,情况复杂的还可延长。

为何能如此迅速?答案在于环环相扣的效率与用心。

民警们走访现场,寻找目击者,调取监控,记录下每

一位热心市民的证言。杨浩和刘玉坤的陈述、多位现场群众的证言、清晰的现场影像、完整的110和120接处警记录……扎实的证据链条迅速形成。红桥区见义勇为协会与西沽派出所开通“绿色通道”,紧密协作,确保每一环节无缝衔接。

“事实清晰,证据确凿,社会关注度高,我们必须理应更快地给予肯定。”赵斌斌说,“不能让善举等待太久。”

仪式结束后,记者再次抛出那个或许被问过多次的问题:“如果再来一次,还会救吗?”

杨浩和刘玉坤几乎异口同声:“肯定还得救!”

“但会更注意方法。”杨浩接着说,语气诚恳,“现在想想,冰那么薄,水那么冷,有些后怕是真的,但看到孩子在扑腾,时间在流逝,没法不管。”

刘玉坤点头补充:“该伸手还得伸手。不过得‘智救’,先确保自己相对安全,赶紧报警,利用能用的东西。毕竟那天冰裂那‘咔嚓’的一声,现在还清晰记得。”

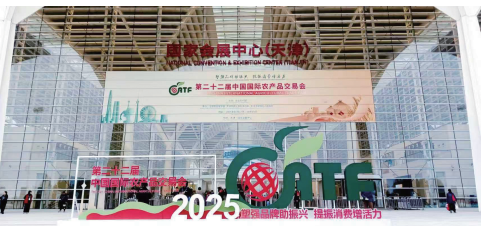
没有豪言壮语,只有朴素如常的实在话。这或许正是“天津爷们儿”最动人的底色——危难时勇毅果敢,事后却低调谦和,将一切归于“应该做的”。

临别时,两人再次握手。“加个微信,常联系。”杨浩说。

冰寒刺骨,人心如暖炉。善行义举,不会被辜负。这便是天津的温度。

擘画乡村振兴壮美新篇 筑牢大国粮仓津沽根基——天津市“十四五”时期“三农”发展纪实

“十四五”时期,天津市农业农村委员会深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和视察天津重要讲话精神,在市委、市政府的坚强领导下,以实施乡村振兴全面推进行动为抓手,认真学习运用“千万工程”经验,聚焦重点、攻坚克难,推动全市农业农村发展取得历史性成就,发生历史性变革。根据国家统计局2024年测算,我市乡村全面振兴发展指数位居全国第5,一幅农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的壮丽画卷正在津沽大地徐徐展开。



一、产业兴农,筑牢根基,构建现代化农业产业体系

产业振兴是乡村振兴的重中之重。天津坚持把构建现代都市型农业产业体系作为主攻方向,全力做好“土特产”文章,筑牢乡村振兴的产业根基。

(一)特色产业“珍珠”串成“项链”,优势集群强势崛起。锚定小站稻、设施蔬菜、奶牛、生猪等特色产业,通过政策引导、龙头带动、科技赋能,将一个分散的特色农产品“珍珠”,精心串成具有市场竞争力的产业“项链”。截至目前,成功创建了生猪、奶业、小站稻、设施蔬菜、虾5个国家级优势特色产业集群,5个国家现代农业产业园以及12个国家农业产业强镇,全市农业产业融合发展载体累计达到22个。这些高水平载体如同“强磁”,吸引资本、技术、人才等要素聚集,带动形成了5条百亿级全产业链(其中小站稻全产业链产值达125.4亿元),以及17条百亿级特色产业链。宁河区岳龙镇的红瑞甘薯产业,短短三年从2000亩发展到2.2万亩,辐射带动周边种植3万亩,产量占全国3/4,实现了从“零”到国内最大红瑞甘薯种植基地的华丽转变,亩收益达5000元,生动诠释了“小特产”如何升级为带动一方致富的“大产业”。

(二)经营主体“星火”形成“燎原”,联农带农效应凸显。坚持培育与引进并重,以“小企业”成长带动产业整体提升。全市培育认定市级以上农业产业化龙头企业174家,其中国家级23家;规范发展的农民专业合作社、家庭农场均达到1万家以上;培育农业产业化联合体28个。通过“公司+合作社+家庭农场”等模式,将分散的农户紧密嵌入现代产业体系。例如,小站稻龙头企业天津优质小站稻公司,以高于市场价15%的价格与农户签订订单,实现了尽产尽销、量价齐升,让农户真正分享产业链增值收益。武清区田水铺村专注青萝卜产业,错位发

展,成功打入北京高端商超,成为全国“一村一品”示范村。这些充满活力的新型经营主体,如同点点星火,点燃了乡村产业发展的燎原之势。

(三)产业形态“单一”转向“融合”,乡村价值多元拓展。跳出农业看农业,推动乡村产业从单一的种养业向复合型生态经济拓展。林下经济蓬勃发展,充分利用林地空间,发展林养、林药、林菜等模式,提升了林地综合效益,开辟了生态富民新路径。休闲采摘成为市民近郊游的热门选择,各涉农区结合水果、蔬菜等特色产业,打造了一批集观光、体验、科普于一体的高品质采摘园,让游客在亲手劳作中感受农耕乐趣、品尝新鲜美味。以东信花卉为代表的现代化农业产业园,集高端花卉生产、种苗研发、观光交易于一体,其60万平方米的智能温室不仅是产业高地,更成为北方重要的网红打卡地。北辰区韩家墅“津门千城宴”等新项目、新场景不断涌现,“后备箱”经济、研学经济、民宿经济等新业态蓬勃发展,让乡村成为农民安居乐业的家园和市民休闲游憩的乐园。

二、科技强农,创新驱动,激活农业现代化内生动力

科技创新是建设农业强国的根本动力。天津坚持向科技要产能、要效益、要竞争力,农业科技进步贡献率从68%提高到75%,为农业现代化注入了强劲的“内核”驱动力。

(一)打赢种业“翻身仗”,牢牢攥紧“中国芯片”。将种业振兴作为战略工程,收集保存各类农业种质资源12万份,建成一流的天津市农作物种质资源库。在关键领域实现重大突破:黄爪育种持续国内领先,率先研发生物育种芯片,“津优”等系列在同类型品种市场占有率达到70%以上;花椰菜育种和产业规模国内领先,绘制出全球首张花椰菜高质量全基因组序列图谱和高密度变异图谱,种子出口占全国70%;肉羊育种国内领先,“澳洲白羊”核心种源占全国70%;鲤鲫鱼育种全国领先,年推广良种苗种30亿尾至全国27个省市;小站稻单产位居全国前列,“天隆优619”等品种屡获大奖;薄皮甜瓜、奶牛育种(种牛遗传性能国际排名前1%)等均达到行业顶尖水平。德瑞特·奥群牧业、换新水产良种场3家企业入选国家种业振兴阵型。自主培育的优良品种不仅保障了本地需求,更推广全国、走向世界,“津稻强种”被纳入深化天津市

对口支援新疆工作“十五五”规划的重要工程,花椰菜种子出口巴基斯坦等共建“一带一路”国家,天津正成为我国种业创新的重要策源地。

(二)发展农业“新质生产力”,智慧农业引领未来。全市农作物耕种收综合机械化率预测达到90.5%,小麦、玉米、水稻三大主粮达98%以上。“十四五”期间投入农机补贴资金6.19亿元,带动购机投入25亿元。引进赵春江院士团队建成天津智能农业研究院,农业合成生物与生物制造科技园在武清落地。推广应用物联网、大数据、智能装备,认定62个市级数字乡村试点。小站稻全产业链数字平台、东信花卉智能温室、北辰区鱼菜共生等一批智慧应用场景从“盆景”变“风景”,农业变得更加“聪明”,更有效率。

(三)筑牢农田“压舱石”,高标准建设“津沽良田”。我市创新实施高标准农田建设管理“天津模式”,实行提级管理,引入建管保险,发动农民监督。“十四五”期间,新建和改造提升高标准农田145万亩,超额完成任务。永久基本农田中高标准农田占比达到82.6%,较“十三五”末提高20个百分点。在全国省级层面率先实现了省级审批初步设计、建管保险、全过程监管、竣工验收、投诉维修统一处置“五个全覆盖”,将“望天田”变成了旱涝保收、高产稳产的现代化良田,为粮食连年丰收奠定坚实基础。

三、品牌富农,提质增效,擦亮“三农”特色“金名片”

品牌是农业竞争力的综合体现。天津独辟蹊径,走“小而精、特而美”的品牌化发展道路,让“金名片”带来“金效益”。

(一)“津农精品”体系从无到有,品牌价值持续攀升。自2021年启动品牌认定并实行动态管理以来,“津农精品”品牌数量发展至225个,年销售额连续三年突破100亿元,整体溢价率达到了15%,其中沙窝萝卜、劝业韭菜等21个品牌核心产品溢价率超100%。小站稻、沙窝萝卜、七里海河蟹成功入选全国农业品牌精品培育计划,品牌含金量和社会美誉度不断提升。在品牌建设路径上,坚持“基地示范、龙头带动、科技赋能、品牌提质”的系统思路,聚焦小站稻、沙窝萝卜、岳龙甘薯等10个重点品牌精准发力、分类施策。在品牌推广方面,创新打造“小站稻号”



海河游船、“丰收号”地铁专列等特色载体,与央视合作推出《三餐四季·天津篇》专题节目,以文化赋能品牌,讲好品牌故事。连续举办四届“津农精品”直播联赛,培育了一支活跃的本土主播队伍。高水平承办2024年中国农民丰收节金秋消费季全国主会场活动、第二十二届中国国际农产品交易会等国家级活动,其中农交会现场销售额达2.42亿元,充分彰显了我市农业品牌的强大市场竞争力和消费吸引力,形成了以展会促推广、以节庆聚人气、以文化提内涵的品牌发展格局。

(二)乡村旅游品牌塑造成效显著,成为乡村振兴新引擎。以12个乡村旅游重点片区建设为核心抓手,通过“以文塑旅、以旅彰文”系统打造乡村消费新场景。已成功培育蓟州、宝坻、武清、宁河、西青5个全国休闲农业重点县和38个中国美丽休闲乡村;蓟州区“溪云渡”、宝坻区小辛码头村、津南区“沽水·孙庄”民宿集群等标杆项目示范引领效应显著。在文化内涵提升方面,6个村入选全国“文明乡风”建设典型案例,“村BA”“村跑”“村晚”等“村字号”活动与全国性农民体育赛事精彩纷呈,崔庄古冬枣园、小站稻种植系统等农业文化遗产和122名乡村工匠(其中8名全国名师)为乡村旅游注入深厚文化底蕴。围绕四季主题推出131条津冀休闲农业旅游精品线路,连续举办“乐享津郊365”系列活动,全国首列主题文旅专列“津旅时光号”开通即是一票难求的火爆态势。

(三)农村改革释放活力,要素流动赋能品牌。在全国率先建成覆盖市、区、镇、村四级的农村产权交易市场体系,天津农村产权交易所2025年交易额突破200亿元,位居全国前列,累计为村集体和农户增收超18亿元,有效盘活了农村资源资产,吸引了社会资本投入品牌农业。同时,稳步推进第二轮土地延包试点,保障农民土地权益;强化农村集体“三资”管理,2024年全市村集体经济组织收入达到59.26亿元,村均163万元,为品牌农业发展奠定了坚实的组织基础和物质基础。2024年农村居民人均可支配收入收入超3万元,增速连续多年快于城镇,1.76:1的城乡收入比为全国最小。

四、宣传助农,聚力发声,奏响乡村振兴“最强音”

天津“三农”宣传战线不断创新方式、拓展渠道,为乡村振兴提供了坚强的思想保证和强大的精神力量。

(一)筑牢宣传主阵地,凝聚系统向心力。持续建强主宣传平台,全年通过微信公众号、视频号、抖音等新媒体平台和政务网站,累计刊发“三农”信息9134篇,形成覆盖广泛、协同联动



的传播格局。坚持内容为王,深入开展“花期赏花、农时为农”主题采风活动,组织媒体记者深入涉农区一线,挖掘鲜活素材、讲好田间故事。着力强化队伍建设,举办全市农业农村系统新闻联络员培训班,全面提升宣传策划与内容生产能力。在网络安全和信息化建设方面,积极践行社会主义核心价值观,坚持正确舆论导向,文明上网、文明上网,自觉维护清朗网络空间。通过多维度、立体化的传播方式,深入宣传我市农业农村发展成果成就,持续弘扬“三农”正能量,不断传递“三农”好声音,在网络空间唱响乡村振兴时代旋律。

(二)拓展宣传大格局,提升社会影响力。健全“央媒引领、市媒主导、区媒协同”三级宣传体系,2025年,各级各类媒体刊发天津“三农”报道4604篇,中央主流媒体刊发特色信息1730篇。围绕习近平总书记视察天津、中国农民丰收节、中国国际农产品交易会等重大主题,高质量举办系列新闻发布会,委领导多次参加“公仆走进直播间”“百姓问政”等栏目,主动发布权威信息、回应社会关切,有效提升了天津“三农”工作的知名度和美誉度。

(三)打造主题宣传品牌,立体传播浸润人心。精心策划推出“津耘时代”“津沽·乡情”等8大宣传主题,构建“直播矩阵+品牌栏目”立体格局。联合农民日报、天津广播、津云、微博等媒体平台,开展“直击农交会”等主题直播13场,累计覆盖受众超500万人次,多次登顶抖音同城榜。高水平做好第二十二届中国国际农产品交易会宣传工作,吸引日均超10万人参展,创天津展会及历届农交会之“最”。制作《都市田园 津彩画卷》精品宣传片,播放量突破百万。开设“街镇书记系列访谈”,让基层奋斗者的声音直接传向千家万户。

蓝图绘就千般景,策马扬鞭新一程。“十四五”的辉煌成就为“十五五”发展奠定了坚实基础。站在新的历史起点,天津市农业农村委员会将继续锚定率先基本实现农业农村现代化的目标,以更加昂扬的姿态,奋力谱写乡村全面振兴的天津新篇章,为农业强国建设作出新的更大贡献!

文 左娜