



深挖存量变增量 释放潜力激活力

■记者 史莺 张雯婧 胡萌伟

低效土地“长”出了新园区，“驻”进了新企业；“沉睡”老厂房摇身变成集文化休闲、时尚购物、特色餐饮等功能于一体的综合商业体；城市配套不断完善，现代化人民城市建设……一幅“日新日进、宜居宜业、有颜有品”的城市内涵式发展新画卷，正随着去岁硕果在天津徐徐铺展。

时序更迭，征程再启。今年政府工作报告提出“坚持把盘活存量作为重点抓、持续抓的战略举措”“以优质增量提高发展质量”“分类推进枢纽带动、产创协同、文商旅融合、生态宜居等区域更新发展”等，为“十五五”时期我市继续做实做优存量增量双支撑，坚持走内涵式发展路子谋篇布局，也成为代表委员们的热议焦点。大家围绕报告擘画的蓝图，纷纷建言献策，为推动天津社会主义现代化大都市建设贡献智慧与力量。

市人大代表，红桥区委副书记、区长李浩

提升资源配置效率 实现存量价值最大化

过去一年，红桥区把盘活存量作为落实落细“三新”“三量”工作和推进京津冀同城商务区建设的重要抓手，制定区领导包联盘活项目台账，综合运用全市盘活政策，推动重点项目盘活取得实效。以宝能现代科技广场1号楼为例，该项目闲置十余年，红桥区直面历史问题，主动担当，攻坚克难，依法依规推进问题解决，促进项目盘活工作取得积极进展。2025年累计盘活闲置楼宇、工业厂房等载体5.7万平方米，综合收益排名全市前列。

市人大代表，红桥区委副书记、区长李浩表示，今年，红桥区将不断健全完善盘活工作机制，用足用好存量资产盘活政策，积极引导产业导入能力强、有成功经验的优质企业参与资产资源盘活，进一步提升资源配置效率，实现存量价值的最大化。重点是服务支持科学城（广州）投资集团启动宝能现代科技广场1号楼提升改造，打造北方科技研发和企业孵化基地，形成具有示范带动作用的盘活存量典型案例。同时，加速推动原城建大厦、区妇幼保健院旧址、大胡同估衣街等重点存量载体盘活利用、功能提升，导入科技服务、商务金融、文化创意等创新业态，做到盘活而能活、盘活而有效。

市人大代表，天津城投集团党委书记、董事长赵鹏

开辟新场景彰显新作为 推动“三量”工作迭代升级

“天津城投集团坚决扛实大型国有企业职责使命，以‘三量’工作为重要抓手，服务城市内涵式高质量发展。”市人大代表，天津城投集团党委书记、董事长赵鹏说，“过去五年，集团累计盘活土地超7000亩，实现出让收入超340亿元，累计盘活房产超60万平方米，利用率基本达到100%。”

赵鹏表示，“十五五”开局起步之年，天津城投集团将认真落实政府工作报告中的部署要求，更加注重因地制宜、深挖潜能，重点围绕海河沿线、重点园区、重点站

点、轨道交通、基础设施等领域，推动“三量”工作迭代升级。

市人大代表，宝坻区副区长、京津中关村科技城党工委书记王浩

以内涵式发展 锻造高质量发展新引擎

城市是现代化建设的重要载体，承载着人民对美好

■记者 韩雯 张雯婧

文化是城市的根与魂，是衡量城市软实力的重要标尺。

未来五年，津派文化的传承创新既是天津建设文化强市的核心支撑，也与每一位市民的文化获得感、城市软实力的提升息息相关。政府工作报告明确提出“十四五”时期文化发展蓝图，提出“坚持以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的核心发展理念，将文化传承发展置于城市发展全局，致力于丰富高品质文化产品和服务供给，促进文旅商体深度融合。2026年重点工作部署中，政府工作报告进一步聚焦文旅融合，明确实施加快文化产业高质量发展三年行动，深耕“海河之夜”、津派相声等文旅品牌，同时丰富文体服务供给，实施高品质文化惠民与文艺精品创作扶持工程，让文化成果惠及全体市民。

这些部署为津派文化发展注入强劲动力，也引发代表委员广泛关注。基层文艺团体有怎样的发展诉求？代表委员如何精准建言？专家学者如何破解瓶颈？带着这些问题，倾听津派文化传承发展的两会回响。

一线期盼

盼政策扶持 文脉传承 文旅融合

天津市评剧白派剧团作为全国唯一以艺术流派命名的专业剧团，承载着国家级非遗的传承使命。春节临近，剧团主创团队正从过往经典曲目中精挑细选，既留存白派艺术低回婉转的独特韵味，又贴合新春团圆氛围，打磨适配新媒体传播的贺岁内容，计划借春节流量与团圆契机，让这门老艺术被更多年轻人听见、看见。

推进新媒体传播的同时，剧团心系基层评剧力量。这是他们长期扎根基层、坚守艺术为民初心的延续，更是对评剧“源于群众、服务群众”传统的践行。针对票友剧团完成唱词后提出的谱曲请求，团队全力提供专业支持，搭起精准帮扶桥梁。身为国家级非物质文化遗产评剧白派代表性传承人，市政协委员、天津市评剧白派剧团团长王冠丽已规划好市两会后的行程——亲自走进该基层团体，指导他们身段动作，逐句调整唱腔细节，倾囊相授五十多载舞台积累与艺术心得，助力其春节期间为辖区居民献上精彩演出。

坚守舞台半个多世纪的王冠丽，曾带领剧团修复经

两会聚焦

生活的向往。如何让城市发展从“外延扩张”转向“内涵提升”，在市人大代表，宝坻区副区长、京津中关村科技城党工委书记王浩看来，解题的“钥匙”藏在“坚持城市内涵式发展”之中。

王浩表示，过去一年，京津中关村科技城在“内涵式发展”上做足功课，不断深化与中关村朝阳园、中关村医疗器械园等中关村园区体系的合作共建，吸引更多优质企业落户。还与国际院士科技创新中心共建科技成果转化基地，启动科技城产业协同创新联合体建设，赋能科技成果高效转化为增量。同时，全力推动科技城基础设施建设，首批143套人才公寓实现拎包入住，园区食堂、便利店、图书馆、艺术馆等配套设施不断完善，让科技城宜业更宜居。

新起点、新征程。“十五五”时期，科技城将继续加强与中关村发展集团合作，建立多层次创新平台体系、营造“类中关村”服务体系。用足用好纳入天开园的“红利”，构建天开园与科技城“研发—孵化—产业化”的全链条融合发展创新体系，以内涵式发展锻造高质量发展新引擎。”王浩还表示，科技城将打造高效绿色低碳智慧园区，建设高水平公共服务体系，不断提升教育资源供给、完善医疗服务、完善商业载体与生活配套等，让内涵式发展的最终成果惠及更多百姓。

市政协委员、天津轨道交通集团市场经营部副部长王东

“动脉”焕新 赋能津城新格局

“城市轨道交通作为城市发展的动脉，一头便捷百姓日常出行，一头拉动区域经济发展，正在为天津城市空间的‘新格局’与功能的‘新布局’赋能。”市政协委员、天津轨道交通集团市场经营部副部长王东告诉记者，天津已经建成13条（段）地铁线路，通车里程超403公里，该集团正以“盘活存量、做优增量、提升质量”为路径，把盘活存量与内涵式发展紧密结合起来，带动城市焕新、激活发展动能。

TOD（以公共交通为导向的开发模式），如同城市更新的引擎。王东介绍，去年，天津轨道交通集团在“TOD+”上的开工项目投资达到175亿元，盘活出让地铁4号线和平路站A地块等248亩土地；打造“一楼一品牌”，国际航运大厦、轨道交通产业大厦等实现“上下楼就是上下游”；推动地铁站内空间商业经营实现突破，率先完成直沽站、天津站等首批重点车站业态升级，将地铁站打造为集交通、消费、服务、文化于一体的城市生活节点。

王东表示，“十五五”开局之年，我们将坚持走内涵式发展路子，深化“TOD+”全生命周期策划、开发与运营，加快推动先达、津海湾等7个重点城市更新项目实施；推动文化中心光屿城商业项目、佟楼保租房项目春节前实现开业；在肿瘤医院站、成林道站等20座重点车站布局便民商业设施，引进不少于100家商户，为建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市注入源源不断的‘轨道力量’。”

维度深挖方言价值，推动天津相声高质量发展。

参与调研的市政协委员、南开大学文学院教授周志强介绍，当前，天津相声发展基础扎实，全国大学生相声展演持续催生新作，“相声+旅游”成文旅热点，新媒体传播吸引大批年轻受众，但仍存在方言研究与创作脱节、流派特质界定模糊、时代贴合度不足、文旅商融合不深等问题。

针对这些短板，民盟市委提出四大路径：组建“天津方言与相声艺术传承创新中心”，构建方言数据库；系统梳理津派相声核心特征，强化流派标识；鼓励扎根时代创作，借助新媒体增强传播活力；打造“听相声·游津门”主题线路，建设相声文化集聚区，深化文旅商融合。

专家解读 打造津派文化品牌 推动市场化发展

代表委员的务实建议为文化发展指明方向，而落地可持续市场化路径需专业赋能。天津社会科学院历史研究所所长、研究员，津派文化研究中心特聘专家任吉东表示，津派文化品牌打造需以守正创新为核心，通过多元融合深化市场化发展。

一是深化“无界融合”，拓展文化消费新场景。借鉴“无界演艺聚落”经验，推动演艺内容走出剧场，与历史街区、商业综合体、景区融合，推广“演艺+餐饮”“戏曲+实景旅游”模式，在张园等历史空间打造沉浸式演出，让文化体验更具“烟火气”。

二是拥抱数字时代，构建线上传播与营收体系。系统化运营短视频与直播平台，鼓励艺术团体发布经典唱段、科普内容，探索“去舞台化”创作模式，制作轻量化网络精品。同时通过直播打赏、线上付费演出等拓宽收入渠道，利用大数据精准推送内容。

三是推动创意转化，打造可消费津派IP。支持开发非遗元素文创产品，推动非遗技艺与现代设计结合，挖掘历史资源开发沉浸式项目与研学课程。整合老字号资源，打造津派文化公共品牌，设立扶持基金，支持青年创作者创新转化，让津派文化从“可欣赏”变为“可体验、可消费”。

从基层期盼到代表委员建言，再到专家解读，各方同心同向，聚焦津派文化传承创新痛点，汇聚起文化强市建设的强大力量。随着相关规划与重点工作落实，津派文化将在守正创新中焕发更绚丽的光彩，让河海津韵浸润城市角落，提升市民文化获得感与幸福感。

坚定信心决心恒心 担当作为开启新局

事创业的浓厚氛围，有力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，持续推进“十五五”和2026年全市经

济社会发展取得新成效。西青区要切实扛起经济大区责任，用足用好区位和区域资源禀赋优势，在充分融入京津冀协同发展战略、加快推进产业转型升级、统筹推进教科人一体化发展和站产城融合发展上见行见效、善作善成。

两会中来

市政协委员张乐建议

创作大型钢琴协奏曲 打造天津文化新标识

本报讯（记者 孟若冰）文化是城市的灵魂，音乐是时代的心声。今年市两会上，市政协委员，市青联副主席、市音协副主席张乐提出，建议紧抓时代机遇，支持创作一部立足本土文化基因，融汇历史文脉与时代精神的大型钢琴协奏曲《河海津韵》，将其打造成为天津专属文化标识，进一步提升天津文化软实力，擦亮城市文化名片，助力文旅深度融合发展。

“天津拥有深厚的河海文化底蕴和开放包容的城市品格，特别是2025年上海合作组织峰会在津成功举办，为打造高水平的天津原创音乐品牌创造了有利契机。”张乐认为，一部能够深度萃取城市精神、广泛传播时代强音、具有全国乃至国际影响力的标志性大型原创文艺作品的诞生已刻不容缓。

“具体可以从设立专项文艺创作基金、组建顶尖创作演出团队、打造多维文化价值产品、构建立体传播推广体系4个方面进行推进。”张乐说，建议设立专项基金保障作品的采风、创作、演出、录制、出版等全过程。同时，由天津交响乐团牵头，成立由国内知名作曲家、钢琴家、指挥家、天津本土音乐及文史专家组成的核心创作班子，进行深入采风，将天津的河海文化基因、津韵特色与现代交响乐、钢琴协奏曲体裁有机融合。明确曲目定位，使其成为天津文旅宣传的背景音乐、重要文旅场合的演出曲目，通过多种媒介和渠道传播，让《河海津韵》的旋律成为凝聚城市文化认同、激发家园深切情怀的情感纽带。

市政协委员吉顺建议

以“年轻力”赋能文旅商融合 打造“Z世代”理想目的地

本报讯（记者 张清）“Z世代”是指1995年至2009年出生、伴随着互联网和数字技术成长的年轻群体。如今，这个年轻群体正成为文旅消费的主力军。”市政协委员、天津街舞联盟主任吉顺说，天津作为历史文化名城和国际消费中心城市培育对象，文旅商融合发展基础深厚，但在吸引青年群体、激活年轻消费活力上仍有提升空间。

吉顺认为，主动构建与“Z世代”价值同频的“年轻引力场”，是激活城市创新基因、促进文旅商深度融合、提升城市长期竞争力的战略选择。他建议，构建“青年引力中心”，创新业态与空间生态；推动城市“第三空间”年轻化营造与开发利用，系统规划并提升街巷、桥边、河岸等公共空间的“轻运营”水平；启动“天津城市IP及文创”系统开发计划，广泛吸纳社会化设计、运营、推广单位参与文创衍生品开发，打造系列爆款“城市礼物”。

他还建议升级文旅品牌“网感”运营，实现“破圈”转化，推动重点活动品牌年轻化迭代，全面推行“内容种草”传播策略，构建基于兴趣的社群化长效运营体系，通过“新空间、新业态、新IP、新运营”的组合策略，将天津的文化内涵与城市温度，转化为青年人可感知、可参与、可传播的情感链接与价值认同，让天津成为更懂青年、更具活力的“Z世代”理想目的地。

市政协委员李颖建议

筑牢健身设施安全防线 让“家门口锻炼”更安心

本报讯（记者 韩雯）市政协委员、市政协社会与法制委员会副主任李颖聚焦社区及口袋公园健身设施安全保障工作，呼吁通过细化管理、强化监管，持续优化群众健身环境，让居民“家门口锻炼”更放心舒心。

李颖在调研中发现，随着全民健身理念深入人心，社区、口袋公园的健身设施已成为居民日常锻炼的重要载体，极大便利了群众生活。但从实际使用情况看，部分设施仍有优化提升空间。比如，部分器材经长期户外使用，出现轻微老化、零部件磨损等现象，少数设施已接近或超过建议使用年限；部分设施的安全警示标识和使用说明不够醒目详细，对老年人、儿童等群体的友好度有待提升；日常维护保养的频次和精细化程度不足，一定程度上影响了设施使用的安全性和舒适度。

“这些情况的出现，主要是相关主体责任衔接不够紧密、全流程监管机制不够完善等原因导致的。”李颖建议，进一步压实社区、公园管理部门及物业的主体责任，建立常态化排查维护机制，及时更换老化破损器材，完善清晰规范的警示标识与使用指南；健全健身器材生产、采购、安装、验收全链条监管体系，强化质量抽检与采购规范，确保设施质量达标；畅通群众反馈渠道，鼓励居民参与设施安全监督，形成多方合力，让“家门口的健身设施”真正成为安全、便捷、放心的民生福利。

市政协委员杨文闯建议

建强体育人才队伍 让科学健身服务直达民生

本报讯（记者 韩雯）全民健身热潮下，群众对科学健身的需求越来越迫切，体育人才储备与下沉服务是关键。”市政协委员、天津武清青年创业就业服务中心主任杨文闯建议，加强全市体育人才储备工作机制建设，以人才为桥，织密基层健身服务网。

杨文闯调研发现，当前，社区健身设施日益完善，但专业指导缺位、青少年培养体系不健全等问题仍突出，不少市民想运动却找不准方法，青少年体育人才选拔渠道也需拓宽。为此，他建议多维度发力：一是扩容提质社会体育指导员队伍，通过专项培训、等级认证，吸纳退役运动员、专业教练等加入，实现“一社区一指导员”全覆盖，推行“线上点单+线下上门”定制服务；二是深化体教融合，扩大体育特色学校与青训基地覆盖面，完善“选育管用”机制，让青少年体育人才有成长通道；三是推进体医融合，培养运动健康指导人才，为慢病群体提供个性化运动处方，助力全民健康提升；四是鼓励社会力量参与，通过政策扶持吸引专业机构入驻社区，丰富新兴运动项目供给。

“体育人才下沉，既要数量足，更要服务实。”杨文闯表示，希望通过健全人才储备、培训、激励机制，让专业体育服务走进“15分钟健身圈”。