

如今一群热爱天津文化的“玩家”正将津城“装”进桌游、模型与实景解谜游戏中

天津这座城 越来越“好玩”

■ 记者 张译丹 丁晓晨

一座城市,怎样才能更好“好玩”?
电子游戏可以装载真实城市地图,实体游戏也可以承载城市的历史人文底蕴。如今,一群热爱天津文化的“玩家”,正悄悄将这座城市“装”进桌游、模型与实景解谜游戏中,让您“玩”到一个鲜活有趣的天津,记住一座美丽包容的城市。

从桌游看天津 越看越“有意思”

作为天津“城市礼物”的创新代表,桌游《19天津》以19世纪末至20世纪初的天津为背景,将城市建筑、传统民俗与近代风云浓缩于棋盘与卡牌之间。“天津的历史太丰富了,但很多故事藏在档案馆或老照片里,游客很难短时间内深入了解。”桌游开发者郝博雅说,整套桌游的设计初衷是让城市历史“活”起来,通过游戏化体验激发探索欲。

从事桌游行业已有10余年的高翔在逛街时偶然看到《19天津》,当即购买收藏,之后又买了一套送给外地朋友。他说国外不少旅游城市都会推出具有独特文化特色的桌游产品,而天津同样潜力非凡:“五大道的不同建筑形式、天津从建城至今的变化等内容,以及不同时代背景下的谍战、商战、奇人异事等”“有意思”的故事,都适合做成桌游产品。”

模型构建城市 聚焦地标建筑

城市桌游有着可供探索的广阔空间,而在城市模型领域,诸多模型玩家也已“玩”出了名堂。在模型圈,城市天际线是热门题材。“00后”吴宇腾在津求学,放假回家时想带一款城市纪念品,萌生了设计“天津天际线”创意拼装模型的念头。他的设计理念源于对天津的观察:“‘天际线’不能只有高楼大厦,也要有自然景观,还要加入历史建筑、特色民宅。高低搭配、错落有致,才能展现天津风貌。”经历反复修改调整后,模型成品在社交媒体

▶吴宇腾创作的“天津天际线”模型。
▼桌游《19天津》。

受访者供图



上引发了求购热潮,网友喜爱这款模型,赞叹其“远看是一件漂亮的摆件,近看是一座精致的城市”。

网络是模型玩家聚集交流的重要平台;在现实生活中,城市模型也成功破圈,走向更广阔的市场。“90后”模型创作者石晶通过自主建模、3D打印的方式,先后完成了世纪钟、民园体育场等天津地标模型。他设计的世纪钟模型经17次改动,最终将模型表盘升级为可走时的“真表盘”,为作品注入实用性和趣味性,成为多家文创商店的热门新品。

谜题连缀历史 深度探索城市

桌游里的天津“有意思”,模型里的天津“有质感”,而实景解谜游戏里的天津则主打“有深度”。近年来,将实景解谜游戏与手机端互动相结合的“科技智慧游”,成为我市文

旅产业新亮点。北方文旅科技智慧游项目负责人纪昕介绍:“多款富有天津城市文化特色的实景解密游戏已经推出,包括《风声谍影》《破晓》《追踪》等。这些作品以环环相扣的故事为纽带,串联起津城多处文旅场所,形成跨景区内容联动效应,实现文旅资源串珠成链的整合升级。”

随着“实景”的变化,“解谜”游戏玩法也会进行升级。近期,张园在闭馆修缮后重新开放,内部新出现的“大船”引发了不少解谜游戏爱好者的猜测。实景解谜游戏《破晓》运营负责人李浩铭透露,这艘船曾停靠天津港,是重要历史事件的见证者,它的故事已融入新版游戏内容。

以趣味连接历史,以互动触达情感,以游戏传播文化。今日之天津,不仅因为游客的向往与奔赴“火”了起来,更在承载城市文化的游戏中,在每位参与者的体验中真正“活”了起来。

文化观察

■ 记者 刘茵

近期,《中国奇谭2》《山海经密码》等国漫新作密集亮相,折射出国产动漫从“全龄适配”到“精准表达”的文化进阶,暗合与《小蝌蚪找妈妈》《大闹天宫》等经典国漫一脉相承又焕然新生的发展脉络。

从全龄启蒙到精准共情

《中国奇谭2》延续首季“奇”的灵魂,叙事内核深度倾斜成人精神世界,与经典国漫关照多元需求的初心赓续传承。《如何成为三条龙》中责任与自我的矛盾直击成年人的生存命题;《耳中人》以水墨留白与三层声音设计构建欲望迷宫,成为现代人对抗信息茧房的精神寓言;《今日动物园》以伪纪录片形式隐喻职场生态,精准戳中成年人的生存痛点。

回望《小蝌蚪找妈妈》《大闹天宫》等经典之作,其以全龄化叙事为底色,早已埋下关照不同年龄段精神需求的种子。如今《中国奇谭2》的成人向转向,让动画摆脱低幼标

传承经典文脉 聚焦现实表达

国漫在守望与创新中前行

签,成为映照现实的文化载体。同期的《山海经密码》从夏商文明提取视觉基因,延续《大闹天宫》从古典名著汲取养分的路径;《光阴之外》主角许青“以凡人之躯抗天命”的挣扎暗合《愚公移山》的抗争基因;《一人之下6》则将道家文化与悬疑叙事结合,让传统文化智慧完成成人化演绎。

从传统奠基到融合创新

上世纪60年代,《小蝌蚪找妈妈》开创中国水墨动画先河,创作者以毛笔勾勒灵动的鱼虾蛙鹭,让国画艺术在银幕上焕发生机;《大闹天宫》凭借精湛手绘塑造经典角色,流畅的动作设计与瑰丽的场景搭建至今仍属上乘。

如今《中国奇谭2》的技术升级,同样是叙事的延伸,三维与手绘的融合让上古神话更具视觉冲击力。而《山海经密码》的漫画式分镜与定格CG(计算机图形学)、《光阴之外》的废土美学与物理实感打斗、《一人之下6》的微表情捕

捉与地域风貌还原,更是续写了经典国漫的创新篇章。

从单一创作到生态循环

从《中国奇谭1》3.6亿播放量,到衍生电影《浪浪山小妖怪》17.19亿元票房,再到《中国奇谭2》上线一周播放量超2000万的成绩,国漫已形成“IP(知识产权)孵化—多元开发—文化反哺”的良性循环。

这些作品共同探索出清晰路径——深挖地域文化与现实议题、跨界融合历史文献与神话传说、活化非遗元素与现代叙事,让传统文化从僵化素材库,变成可供持续挖掘的精神富矿。

从《天书奇谭》到《中国奇谭2》,从上古神话到苍生万象,国漫的文化表达始终在传承中创新。未来,唯有在“守正”与“创新”间持续平衡,扎根文化土壤,吸纳现代元素,赋能传统美学,才能推动国漫在世界动画舞台上留下鲜明的东方印记。

语音识别反复出错 人工客服人口难寻

挪车热线 智能客服不“智能”

记者观察

■ 记者 庄媛

智能客服本应成为提升公共服务效率的“加速器”,然而记者近日接到市民反映,在使用114挪车服务时,智能客服却频频“掉链子”:语音识别反复出错、转人工人口难以找到、操作流程层层叠加,导致原本几分钟就能解决的挪车问题往往被拖成一场“耐心考验”。

语音识别精度低 操作流程繁琐耗时

市民刘女士的遭遇颇具代表性。前不久,她的车在小区内被他人车辆堵住,拨打114电话寻求挪车服务,接通的却是智能客服。“智能客服一上来是语音提示,让我关注公众号挪车,接着要求我用普通话清晰读出对方的车牌号。”刘女士说,尽管她发音标准清晰,但智能客服始终将她所读的字母“G”误判为“D”,连续尝试3次均识别失败,直到第四次才识别成功。仅车牌号识别这一环节就耗时5分钟以上,加上联系车主、等待挪车,全程耗时20多分钟。“以前打人工客服,不到1分钟就能搞定,现在智能客服却搞得又慢又烦。”刘女士无奈地说,如果用户带点口音,识别成功率恐怕更低。

类似的问题也发生在市民程先生身上。他在一拨打114电话挪车时,报出的车牌号字母“R”被智能客服识别为数字“2”,多次尝试无果后想转人工客服,却发现系统全程

没有任何转人工的提示。程先生多次尝试用语音询问是否可以转人工,智能客服却回复“坐席忙”,并提示他关注微信公众号挪车。“智能客服反复引导我关注微信公众号,但我发现公众号挪车要关注、注册、输入车牌号,步骤繁琐,耗时更久。”程先生表示,这种“智能”体验让人感到非常不便。

市民孙女士的遭遇更让人哭笑不得。前不久的一天清晨,孙女士突然接到114挪车电话,“当时我就蒙了,我的车明明停在自家地下车位,怎么可能挡到别人?”核实后才知,是车牌号识别错误闹出的“乌龙”。

人工服务入口隐蔽 “智能”客服“绕圈圈”

为核实情况,记者于1月20日拨打114查号台亲自体验挪车服务。按照语音提示,经过近1分钟的多轮跳转及“关注公众号”等操作提示后,智能系统才进入“播报车牌号”环节:“请用普通话播报完整的7位或8位本地车牌号码。”记者询问:“是否可以转人工?”智能客服答:“目前坐席忙,请您耐心等待,使用微信挪车,可准确快速联系车主。”之后,开始提示如何关注公众号申请挪车,一长串语音播报完毕也没有转接到人工客服,而是重新开始要求用普通话“播报车牌号”。记者随后两次询问“是否可以转人工”,智能客服仍按相同话术回复。直到第四次询问,系统才转接至人工客服。记者注意到,整个过程中,智能客服没有提供任何“转人工客服”的选项或语音引导。若非用户主动、反复尝试,很难发现或进入人工服务“入口”。

■ 记者 狄慧

“往年裹着棉袄还嫌冷,今年穿件薄毛衣就行,暖气片热乎得很!”近日,红桥区邵公庄街道千禧园小区80岁独居老人郭阿姨拉着社区党员志愿者的手不住道谢。困扰小区居民多年的供暖“老大难”问题,在党建引领基层治理的强力推动下,终于在2025—2026采暖季获得圆满解决,截至目前,已完成供热系统升级改造3500余户。

千禧园小区作为建成多年的老旧小区,此前因供热管网老化、采用串联系统等问题,冬季供暖“冷热不均”“一处故障全楼停暖”成为常态,70%以上老年住户的供暖诉求尤为迫切。“以前冬天半夜暖气片凉了,我一个人不敢报修,只能裹着厚被子等天亮。”郭阿姨回忆起往年寒冬满是无奈。针对这一民生痛点,社区党组织主动扛起重任,将供暖改造列为攻坚项目,构建“社区党委一小

红桥区千禧园供热系统升级改造

3500户居民告别供暖“老大难”

区党支部—党员网格—居民代表”四级治理架构,打响供暖难题歼灭战。

社区党组织充分发挥桥梁纽带作用,积极对接津安热电公司,多次组织联席会议协商并网改造事宜。为打消居民顾虑,党员干部带头签订改造同意书,组建“党员攻坚队”全程跟进施工进度,协调解决管道铺设、施工扰民等争议问题,仅用1个月就完成了小区供热系统的全面升级,实现从“串联”到“并联”的质变,让每户都能独立控制供暖、快速报修。

针对小区高龄独居、行动不便的特殊群体,社区党组织推出“一对一”暖心服务,组建“党员志愿服务队”,定期上门

检查暖气片、调试温控阀、讲解安全用暖常识。改造期间,党员志愿者发现居民家暖气片位置不合理,便主动协调施工队调整安装角度,确保室内温度提升至22℃以上。

“现在不仅屋里暖和,心里也更踏实。党员干部隔三岔五就来看看,比亲人还贴心!”郭阿姨的笑容里满是幸福感。如今走进千禧园小区,崭新的供热管道整齐排列,党员志愿者的身影活跃在楼栋之间。社区党组织负责人表示,他们 will 把供暖改造中的“闭环处置”“精准服务”等好经验固化为长效机制,让民生保障更有力度、更有温度,让每一位居民都能温暖过冬。

“网大”已成过去

“网络故事片”开启新赛道

■ 记者 张钢

日前,爱奇艺、腾讯视频等平台更新了后台的分类选项与分账规则,将沿用多年的“网大”(网络大电影)替换为“网络故事片”。作为独立门类,网络故事片具有“单集60分钟以上、不超过3集”的定义,各大平台相继出台针对性分账合作政策,以差异化规则布局优质内容生态。

“网络故事片”突出题材结构优化

“网大”的诞生与兴盛植根于2014年到2018年中国互联网视频行业的特定发展阶段。彼时,各大视频平台为丰富自身内容库被迫为院线电影支付高昂的版权采购成本,急需一种成本可控、生产快速、能直接拉动会员付费的内容形态,“网大”由此诞生。这一时期,“网大”凭借玄幻、怪兽等热点题材快速填补市场空白,但因部分作品品质粗糙、题材扎堆而饱受争议。

面对其“野蛮生长”态势,2022年11月,国家广播电视总局在《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知(征求意见稿)》中,首次提出“网络故事片”概念。之后被正式确立为官方分类名称,用于指代“每集时长不少于60分钟、总集数不超过3集”的网络剧集。由此,“网络故事片”的核心从“点击量的瞬时爆发”转向“叙事价值的完整释放”。行业数据显示,该类作品备案总数同比趋于稳定,现实、悬疑、时代传奇等注重人物与故事的类型占比从不足40%跃至65%以上,题材结构的优化反映了创作源头对政策与市场新规的跟随。

新政鼓励优质作品创作

国家广播电视总局通过政策引导重构创作格局,要求“网络故事片”强化“微而不弱、短而不浅、剧有品质”的创作导向。分账模式作为连接平台与内容方的核心纽带,其合理性直接决定内容创作的积极性与质量导向。各大视频平台推出的新政正是在这一逻辑下应运而生。

爱奇艺的“云影院首映”模式设立“创新题材激励基金”,对现实主义、文化传承等题材给予20%的额外分账加成,让优质作品具有充足的商业回报。腾讯视频则强化其基于用户黏性的评估体系,引入“播放时长系数”,倒逼制作方放弃“虎头蛇尾”的旧习,力保故事完整性,让观众持续观看。

优酷与哔哩哔哩的规则更具平台特色,通过为系列化开发的续作提供递进式分账奖励,用户的“点赞、投币、收藏”等积极互动,让“口碑”真正等同于“票房”。

精品化成流量密码

从“网大”到“网络故事片”,市场已告别“量”的扩张,进入“质”的深耕阶段。中国电影评论学会秘书长胡建礼表示:“各大视频平台的分账新政正在重塑网络故事片的行业生态。对于内容方而言,灵活的合作模式、丰厚的收益回报会吸引更多专业影视机构与优质创作者入局;对于行业而言,差异化政策将推动内容供给从数量扩张向质量提升转型,催生出更多精品佳作;对于平台而言,优质内容的聚集将提升用户黏性,形成‘内容吸引用户,用户反哺收益,收益激励创作’的良性循环,引导创作资源向优质内容倾斜。”

非法改装 超长超宽 严重超载

43米长巨型货车上高速被查处

■ 记者 王赫岩

“这样的庞然大物在高速公路上行驶,太危险了!”“这样的大货车就是典型的‘大祸’车,必须严格治理!”岁末年初,市公安局交通管理局高速公路交警支队查处了多辆存在改装拼装、超载超限运输违法行为的商品车运输车。

1月17日中午,高速公路交警支队在津石高速公路静海西服务区查获了8辆违法的商品车运输车。经核查,这些重型特殊结构半挂车原本都只能拉载9辆小型客车,经过加长、加宽变长了一倍以上,特别是其中一辆非法改装后,总长达到43米,车宽达4.3米,违法装载了28辆小型客车,严重超长、超宽、超载。

1月6日,高速公路交警支队勤务八大队也依法查处了一辆拉载13辆商品车的重型特殊结构半挂车。经核实,该车登记长度为13.7米,只能拉载6辆车,加长改装后长达40米,超出登记长度26.3米。

公安交管部门提示,擅自对货车进行加长、加宽、加高将导致其操控性、稳定性、制动性能下降,易发生侧翻、追尾等事故。超限车辆通常行驶缓慢,极易造成交通拥堵,降低高速公路通行效率。公安交管部门将持续加大对非法改装货运车辆违法行为的整治力度,严防交通事故发生,保证广大交通参与者的出行安全。

以实际行动践行高品质交付承诺

近日,由中铁十八局四公司承建的贵阳市白云区观白活力中心项目(一期)A区洋房竣工验收交付。为确保交付工作顺利进行,项目团队克服诸多困难,建立了完善的质量管理体系,通过优化施工方案、合理安排施工顺序,提高施工效率,严格把控工程质量与进度。同时,在施工过程中积极与业主沟通,以实际行动践行高品质交付承诺。

通讯员 陆美玲

党建共建护一线 急救技能进工地

1月20日,驻津央企中铁十八局五公司德阳天府旌城工程项目部党支部,联合德阳市第二人民医院急诊科党支部,在德阳智能制造产教融合项目部成功举办“党建引领聚合力 企医共建保安全 长效联动促发展”主题党日活动。通过理论讲解、实操培训及应急演练,提升一线工人工地事故的急救技能,并建立长效联动机制。

通讯员 张玲玲

德阳智能制造产教融合项目建设取得新进展

近日,由驻津央企中铁十八局五公司承建的德阳智能制造产教融合项目5-4学生宿舍楼工程顺利完成主体结构封顶。

德阳智能制造产教融合项目总占地面积792亩,建成后可容纳12000余名学生学习生活。此次封顶的5-4学生宿舍楼位于项目核心生活区,采用现代简约风格设计,兼顾居住舒适性与空间实用性,建成后将为学生提供优质住宿保障。

通讯员 张玲玲

