

对话人：
黄佳音 中交(天津)生态环保设计
研究院有限公司总工程师
闫 丽 本报评论员

美丽河湖何以美入人心

“绿水青山成为亮丽底色”，新年贺词里曾这样描述发展中的“绿意”。以各种新招法提升发展“含绿量”、推进水环境治理“含科量”，是建设美丽天津、推动高质量发展的重要课题。

闫丽：中央经济工作会议提出，要“深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，强化新污染物治理。”如今，守护美丽河湖，我们面临哪些新的挑战、新的问题？

黄佳音：美丽河湖，是建设中国的重要组成部分。“十四五”时期，我国水生态环境保护发生重大转折性变化，越来越多的河流逐步恢复“生机”，但不平衡不协调的问题依然存在。这也意味着碧水保卫战进入“深水区”，面临系统性与技术性双重挑战。从系统性上看，污染源从工业点源扩展为农业面源、城市径流与新污染物交织，要求治理模式从末端转向全流域协同，增加了治理复杂性。从技术层面看，疏浚领域的两对矛盾突出：一是处置与利用，疏浚行业面临为巨量疏浚物寻找出路的问题，但市场消纳与产品标准仍是瓶颈；二是工程与生态，疏浚不仅要实现去污或扩容，更需主动融入生态修复，技术复合性要求极高。因此，攻坚的关键在于以更高科技含量、更系统协同和更精细管理推动治理升级。

闫丽：如您所言，“含科量”高不高，很大程度上影响着发展的“含绿量”。或者说，河湖之美、城市之美，还是要依靠技术创新，尤其是攻坚“卡脖子”技术来实现。

黄佳音：的确如此。中交(天津)生态环保设计研究院有限公司(以下简称中交生态环保院)在中交天津航道局牵头下共同研发了“太湖之星”“太湖之光”系列一体化平台，该设备专为太湖清淤量身定制。“清淤底泥不上岸、疏浚尾水不下船”的绿色闭环技术，在大型湖泊清淤中实现了绿色化、智能化、生态化施工作业。从综合治理技术体系方面，针对高原湖泊异龙湖的生态退化难题，创新形成“原位修复—高效控藻—生态系统重建”集成技术，实现了湖泊生态功能恢复。从这些技术突破中，可以看到，绿色化、智能化、资源化是当前以技术革新加强生态环保的重要方向。

闫丽：生态环保，这份美丽的事业，不仅是保护的过程，也是转化、利用的过程。如何实现生态产品的价值转化、最大限度循环利用资源？

黄佳音：“点绿成金”，好生态中也有新动能。开展美丽河湖建设，本身就是统筹发展和保护的过程。我们致力于将疏浚工程从“生态保护”升级为“创造价值”，核心技术是推动疏浚物从“生态负担”向“资源产品”的转化。具体来说，首先是“高值材料化”，将脱水底泥作为原料通过自然养护工艺，制备免烧砖陶粒等绿色建材，形成国家发明专利。其次是“营养基质化”，将底泥处理转化为用于园林绿化的营养土或盐碱地改良的基质。还有生态修复利用，将处理后的淤泥用于废弃矿坑回填、湿地构建等，让生态好水加速转化为“经济活水”。

闫丽：这篇生态环保的大文章，是关键技术的突破，也是模式、机制的迭代升级。

黄佳音：美丽河湖是实现水资源、水环境、水生态三要素良性循环的水生态系统，必须坚持系统观念。在当前流域治理中，我们正推动从碎片化工程向系统性生态服务的模式升级。机制之新，体现在系统化协同机制的建立，流域—区域—项目三级联动的管理机制，协调多部门多环节，实现上下游水岸陆的一体化治理；还体现在市场化价值转化上，比如，对蓟运河(蓟州段)全流域的水系治理等工程，立足全面改善生态环境，导入地方发展需求的产业，把环境资源转化为发展资源、把生态优势转化为经济优势，以绿色经济收益反哺治理投入。同时，全过程智慧管控机制也十分必要。这些新机制将流域治理从政府主导的“成本中心”转化为多方共治、价值再生的“绿色发展平台”，这正是建设美丽河湖的核心要义。



基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

工业遗存的“骑行新生”

■ 彭娜

老厂房机器声远去，工业遗存如何焕新？天津首个骑行主题文创街区给出答案。该街区依托原第三自行车零件厂旧址改造，融合工业记忆与骑行文化，打造城市新空间，成为城市更新的新鲜范本。

城市更新的核心是扎根城市基因的创新表达。街区深挖天津飞鸽自行车的品牌底蕴，并未简单复刻商业场景，而是悉心保留老地砖、旧排风口等工业印记，以“保护优先、活态传承”理念，让工业遗产成为可感可触的城市记忆载体。城市更新的魅力在于功能重构后的多元共生。街区打造“产业+文化+体验”复合生态，让文创街区既成骑行爱好者一站式基地，也为市民提供休闲打卡新地标，实现工业用地的高效利用与价值升级。

城市更新并非简单空间再造，唯有尊重历史文化、回应时代需求，让老空间承载新功能，才能让城市在更新中留住温度、焕发持久活力。

老城区，如何让“算”更出“力”？

■ 谷朋

数字浪潮奔涌，刷新着老城区的突围路径。在河北区张兴庄，一座由模块化机房组成的建筑内，一排排服务器指示灯闪烁跳动，这里是天津市人工智能计算中心，海量数据来回穿梭，源源不断地输出着强劲算力。数据另一端，聪明的车开上了智慧的路，长了“超级大脑”的机械臂更加灵活……算力加持之下，这座老城区换道超车，跑出产业转型的加速度。

乘“数”而起，借“算”发力，面对“老城焕新”这道发展课题，河北区找到一条无中生有、借势育新的破题路径。

无中生有：“算”出一片新天地

很多地方，算力中心都建在城郊、新区，为何在天津中心城区腹地，能拔节生长出一座智算中心？

从算力产业基础来看，河北区的起点并不高。这里曾是以传统业态为主的老工业基地，缺乏有影响力的数字技术企业，更谈不上人工智能研发生态。可以说，在智算产业这条新赛道上，河北区几乎是从零起步。

看似并无先天优势，却能无中生有，“算”出一片新天地，秘诀是什么？这离不开立足当前、洞察趋势的前瞻眼光。几年前，人工智能尚未全面爆发，河北区就意识到数字经济潜力，谋划布局算力产业。如今，平台服务的企业达数百家，其中不乏对国产算力有刚需的生态伙伴。

金之平 视线

■ 金之平

“打开AI软件，输入关键词，一键生成PPT”，这是不是年终作汇报总结时的你？

尽管AI是个好帮手，但“一键生成”往往不等于一劳永逸。随之而来的领导、甲方的各种要求，必须“手动生成”；加动画、加数据……更可怕的是，正当“PPT滥用”引发争议的时候，在一些单位汇报的“武器库”里，拍视频、演工作情景剧等高难度“动作”已然上线，可谓“没有最卷，只有更卷”。

新视野

■ 李娜

还能向贺娇龙学点什么

这些天，一个人的名字刻进了许多人心里，她就是贺娇龙。她因一袭红衣、策马雪原走红，是文旅官员的“初代网红”，从副县长到文旅推广者，直到最后一刻，仍在为推广新疆奔走。她说，“怕付出少了德不配位”。

斯人已逝，人们的思念未断。我们为贺娇龙的人生故事感动，更需要思考，到底应该向她学些什么？

这些年，拍摄短视频、走进直播间，尝试以“网红”身份带货的基层干部不少，但真正“出圈”的却不多。早些时候，四川绵阳秀水镇的基层干部为了宣传家乡油菜花，在田间跳起魔性舞蹈。随后，类似“尬舞”视频铺天盖地出现，有的被批“庸俗”“跑偏”，成了跟风“小丑”。用网友的话说，基层引流并非不可为，关键在于把握创新与跟风的本质区别。

没有真诚，就难言创新。镜头前的“花式整活”也好，做短视频带货也好，基层干部愿意尝试新鲜事物是好事，但前提是必须清楚，“十八般武艺”究竟为何而学？是因为“别人在做，自己不做显得落后”，为了做样子、挣面子，还是真心实意为家乡做点实事？出发点不同，往往结果不同。“我的流量，是服务于老百姓的。”因为对家乡百姓饱含深情，贺娇龙愿意不断去尝试，也正因为这份赤诚，让她超越了网红的标签，成了人人称赞的好干部。向贺娇龙学什么，不言而喻。

创新基于热爱，更需一股子拼劲。无疑，贺娇龙是很拼的那一个：从零起步学做直播，常年连轴转，“不是在直播，就是在去直播的路上”，截至去年3月，她累计直播超过了500场。反观有些人，做事有热情但后劲不足，遇到难题，很快打了“退堂鼓”。事实是，“从无到有”或“从有到优”，走出一条新路、更宽广的路并非易事，不仅需要跳出固有思维，更需选对了方向，就拿出“不达目的誓不罢休”的闯劲和拼劲，逢山开路、遇水架桥。因为创新的成功，从来都是一个和困难较劲的过程。

镜头前的“新”，源于脚底板下的“实”。很多人通过镜头认识了贺娇龙，但成就贺娇龙的却不是一个小小的镜头。就像网友称赞她在马背上英姿飒爽，却不知这样的技能，是在冬天骑马进山看望牧民时“被迫”练就的，而为了将新疆的优质农产品推向全国，她的足迹已经遍布天山南北的果园、林场。没有脚下的一步一步踏实，没有向一线扎根的沉淀，就不会有今天令人怀念的贺娇龙。干事创业尤其在基层，想要破题没有捷径，谁肯下功夫沉下去、扎下去，谁就有可能“蹚”出新路来。

每个地方都需要贺娇龙这样的“代言人”，但学习她，不是让基层干部都去拍视频、搞直播。用真诚的心做真诚的事，你也定能锻造出更好的自己。

“无”的是现成的产业积淀，“有”的是敢破局的眼界。河北区的实践说明，老城区转型不必困于“没有什么”，而应聚焦“能做什么”，以先发优势制胜。当地曾有工业企业2400多家，随着产业空间布局调整，大量企业外迁，亟待腾笼换鸟，找到新的增长点。河北区数据局副局长高磊用“1”和“99”这两个数字，道出转型的迫切：“在数字经济这类新兴赛道，谁能抢占第一，谁就可能拿下99%的市场。”这种“下先手棋”的清醒认知与坚定落子，成为河北区突围的关键一招。

在发展大局中找准定位，在技术变革中抢抓稍纵即逝的机遇，敢为人先、主动求变，是“无中生有”的另一面。

借势育新：“算”活百业新生态

“有”和“无”是相对的，找准自己的优势，潜在的“有”能培育出现实的“新”。

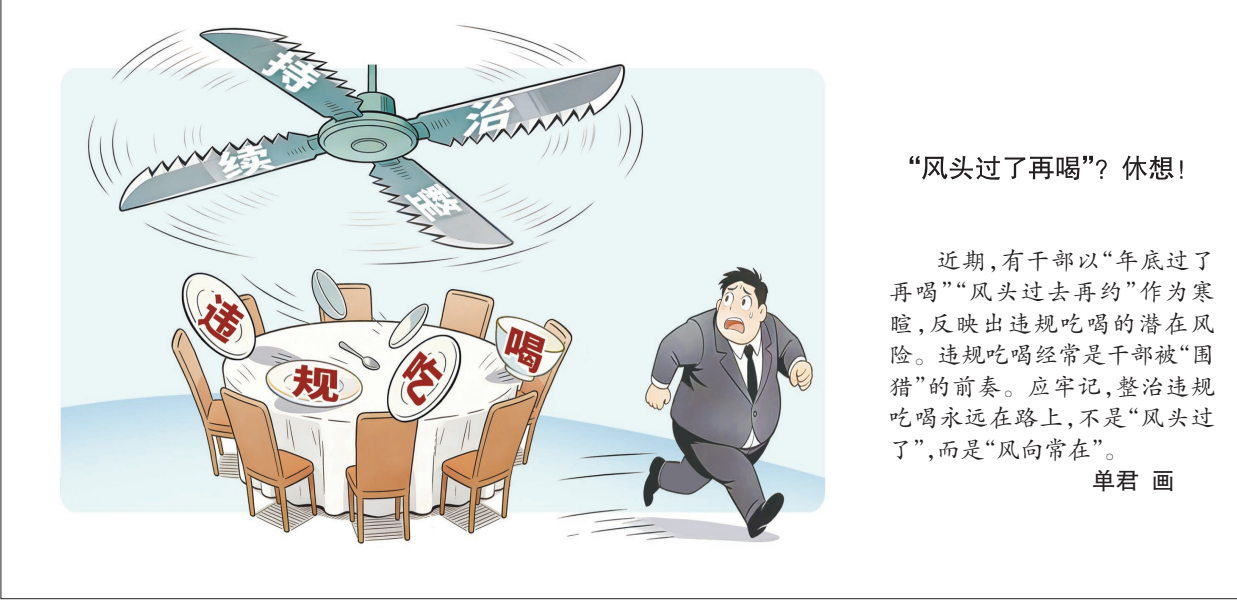
换个视角看，河北区并非真的“无中生有”。尽管城区本土空间有限，但区位优势却十分明显。从天津站出发，半小时左右可到达北京。既生享交通之便，又易于承接北京的外溢资源，在资源的互通有无中，潜在优势可以转化为看得见的生产力。由此来看，哪怕是老城区，善于在借势中育新，跳出一隅算家底，内外联动、跨区域协同，也能拓展出产业发展的新空间。

善于借势发力，讲求“四两拨千斤”的智慧。“算力是抓手，不是目的”“有抓手，才能好用力”……采访中，“抓手”一词，被

汇报个工作，怎么那么“卷”？所谓“一个谎言需要一百个谎言去圆”，一个靠PPT“吹”出来的业绩，往往需要更多个PPT去填“窟窿”。一场无声的竞赛就此开始了；工作不够，动画来凑；思考没有，模板来补。总之，形式大于内容、形式取代内容。

后果也很明显：你比我拼，看谁花招多，哪还有时间和精力干别的？即便有时间干，也不如搞点PPT，毕竟“干得好不如说得好”。有的单位还斥巨资请人“代工”，浙江一地在整治中发现，个别单位仅制作PPT和视频就花费20多万元。更严

漫话



“风头过了再喝”？休想！

近期，有干部以“年底过了再喝”“风头过去再约”作为寒暄，反映出违规吃喝的潜在风险。违规吃喝经常是干部被“围猎”的前奏。应牢记，整治违规吃喝永远在路上，不是“风头过了”，而是“风向常在”。

单君 画

深一度

雕像频引争议 紧张大可不必

■ 郭振

继绍兴“鲁迅夹烟”墙画、瓜州“汉武帝风”雕像之后，西安临潼华清池景区内的杨贵妃雕像也“摊上事”了。最近，多名网友发视频称，华清池景区内的“贵妃出浴”雕像因袒露上半身，存在“不雅观”“败坏社会风气”等问题。尽管雕像已建成三十多年，但还是有人发出“从来如此，便对么”的诘问。

程序完备、建成已久的雕像，为何会在多年后引发争议？网上的观点争鸣，为何总让地方文旅部门“压力山大”？面对争议“流量”，如何妥善处置，将其转化为文旅消费增量？

一些公园、景区的雕像等艺术品之所以备受争议，很大程度上是艺术家想要表达的内容，与公众所看到、所理解的内容存在偏差，用网友的话说就是“过于抽象”。互联网时代，人人都是麦克风，人们不再是信息的“被动接收者”，游客拍下图片、视频后，再添加自己的观点发布在社交媒体上，很容易在短时间内大量传播，“一千个人眼中有一千个哈姆雷特”，不同人观点碰撞，争议便由此诞生。

公共区域增设艺术品，应让更多的人“看得懂”。毕竟，除专门的艺术场馆外，大多数公园、景区的艺术品或是纪念缅怀、或与人们生活息息相关，这里的艺术品就注定不能曲高和寡。另一方面，近年来，人们对中华优秀传统文化的认同感和自豪感日益增强，“文博热”“非遗热”等不断兴起，人们对历史人物更加关注。对艺术家以及文旅部门而言，艺术品在公域的创造、展陈，需考虑公众观感，平衡好创作自由与公序良俗、社会责任之间的边界，避免在追新求异的同时与公众朴素价值观碰壁。

谨慎考虑，不代表一味迁就，并非所有不同声音都需要迎合。争议未必是“舆情”，不需要如履薄冰，更不必“如临大敌”。事实上，许多争议看似“嗓门很大”，但不代表主流

智算中心运营人员反复提及，道出了他们借“算”而为、精准发力的巧思。一些地方，跟风上马堆砌硬件，造成算力闲置；有的数据中心单纯靠卖算力为生，产业辐射效应有限。就河北区智算中心而言，论体量拼不过“大厂”，更不能与国家级超算中心比肩，他们另辟蹊径，借算力育生态，联合高校、企业定向孵化垂类大模型，为中小用户提供“开箱即用”的普惠产品，让有限的算力资源精准滴灌产业，让算力真正用起来、活起来，实现了以小博大、以点带面的乘数效应。

借势育新，需要耐心和定力。数字产业投入大，见效慢，如同在旧土上移栽新芽，既要给足生长的养料，更要耐得住静待花开的寂寞。河北区没有急于“算力变现”，而是以场景牵引，为初创企业提供成长的阳光雨露。产业生态的活力，在距离华为仅十几分钟车程的贝芸科技实验室里清晰可感。企业负责人介绍，传统新药研发动辄10年、耗资超10亿美元，借助“家门口的算力”打造的大模型平台，能将新药早期发现时间缩短80%。算力布局初期，企业观望多、落地少；如今，已有百余家企业围绕华为的产业链落户河北区。从“种树”到“成林”，靠的不是一时热度，而是一以贯之的深耕与培育。

放眼全国，武汉市武昌区将空置楼宇融入数创走廊，成都市青羊区让航空制造家底嫁接工业大模型……老城之“老”，不在于先天局限，而在于思维惯性。善“算”趋势、精“育”生态，老城区也能破局重生、再立潮头。

重的后果是，汇报变成了精心编排的表演，真实情况反而被“美颜滤镜”层层掩盖。

古人说，大道至简。有效的沟通往往是简单的。纠正这股歪风，并非把PPT一扔了之，而是把形式主义抛掉，简化工作形式和流程。为PPT瘦身的，绝不是AI，而是返璞归真的心态，是切中痛点的眼光。少些“炫技”，多些干货。把考核的“指挥棒”指向实绩，让基层人员把重心放在业务本身，直奔主题，开门见山，“是骡子是马”，在一线、现场中“遛遛”；少些“看图说话”，多些“指着问题说话”。看看解决了什么问题、提升了多少效果，得到了群众的那些点评，“把中论写在大地上”。

有人说，“PPT就像印刷机，也会印刷各种垃圾。”我们能够创造工具，更能够用好工具。“是手段？还是目的？”把这个问题想清楚了，我们做事、做人就不会本末倒置、贻笑大方。

声音。监督是群众的权利，但有些人为了博眼球、赚流量“碰瓷式投诉”，蓄意挑起事端，如“鲁迅夹烟”墙画，投诉者举着“禁烟”大旗，站在道德制高点上控诉其“误导青少年”。一人投诉后，百余人紧急拨打12345热线和景区电话，要求景区尊重历史，不要因个别人的观点修改墙画。有网友戏称按这逻辑，李白“举杯邀明月”的名句会被说成宣扬酗酒，“岳母刺字”的典故可被说成号召文身。

这样的事情远不止一例。2024年，一女子吐槽太原车站候车厅壁画不雅，所谓“不雅”，是“用相机放大才能看清楚”画面里的人物没穿上衣。此外，瓜州“汉武帝风”雕像创作于2020年，最近面对突如其来的争议，当地文旅也很意外，因为刚开始的时候大家评价都挺好。

面对争议，要坚持实事求是的原则，坦诚回应、灵活处置。艺术品创作需要成本，更凝结着创作者的心血，倘若一件作品在法律、道德边界之内，从创作之初便手续齐全、程序完备，虽然有人觉得不妥当，但也有人欣赏，那就不妨做好回应解释工作。如果展陈地点有待商榷，为艺术品“找新家”也不失为明智选择。如昆明莲花池公园，在永历帝“淤泥”雕像引争议时，没有将其拆除，而是将其移到文化展览馆，给更专业的观众展示。

换个角度看，争议的另一面是知名度提升。在“汉武帝风”雕像事件中，就有观点认为：“一个地方能吸引人前往，至少已成功了一半。但争议过大，却是瓜州文旅需要应对的挑战。”大多数人是理性的，因势利导、顺势而为，在做好澄清解释工作的同时用好文化IP，趁机整合更多资源线路，推出更多新业态、新场景，从而把骤增的“流量”充分用好，都有助于将争议转化为机遇。

争议并非“坏事”，不必过度紧张。答好争议这张“卷”，脚下的路将会越走越宽。