

参与纠纷调解能得分 产生邻里矛盾要扣分 清扫街道能得分 房前屋后脏乱差要扣分

积分“小杠杆”撬动乡村“大治理”

■ 记者 何欣

“您今天兑换了啥好东西呀?”“我兑了一袋大米,这可是我这几个攒的积分换的!”……近日,宝坻区八门城镇双庄村党群服务中心门前热闹非凡,一场乡村治理积分制集中兑换活动在这里举行,村民们互相展示着属于自己的“劳动成果”。

■ 助推乡村治理

当天一大早,积分兑换现场人头攒动,村民们排着队讨论积分兑换事宜。村“两委”工作人员核实登记后为大家发放积分兑换物品。 “清扫村里街道一次得3分,参与村里矛盾纠纷调解一次得5分……”据双庄村党支部书记杨国忠介绍,“积分制”将村民日常行为转化为可量化、可评价的数据指标。移风易俗能积分、志愿服务能积分、参与环境整治能积分,邻里产生矛盾要扣分、房前屋后脏乱差要扣分、违规违法要扣分,积分奖励和扣分项都与村民生活息息相关。 “乡村人情味浓,但规矩不能含糊!为杜绝‘关系分’、糊涂分、缩水分’的现象出现,我们明确制度底线,以‘村公示、镇监督’等管理举措,让积分兑换规则明、流程简、底数清。”杨国忠告诉记者,起初在积分制试运行阶段,积分设置内容较宽泛、随意,村民参与率低,效果并不理想。后来,村党支部创新“清单+积分”模式,围绕乡村建设、人居环境、社会公

德等8大核心领域,细化25项可量化指标,明确“正负面清单”管理机制。通过民主评议小组监督执行,将积分与村民福利挂钩,确保规则透明公正,调动了村民参与治理的积极性和主动性,使得积分制得以有效推广。

■ 推动移风易俗

近日,记者走进双庄村党群服务中心,仿佛置身于一个热闹的集市,积分兑换专柜里琳琅满目的生活必需品映入眼帘,大米、面粉、食用油、洗衣液、抽纸等生活用品一应俱全。这些村民们日常所需的物品,如今成了他们辛勤付出的回报。 杨国忠告诉记者,近年来,村里以积分制引导移风易俗,围绕“红白喜事”中的人情攀比、铺张浪费等陈规陋习广泛开展各项志愿服务活动,将传统的宣传教育与积分挂钩。有了积分换奖品的激励形式,逐步实现了人人争当志愿者的氛围,村民们也由移风易俗的旁观者转变为了参与者。

■ 突破单一模式

在积分奖励上,双庄村突破积分仅能兑实物的单一模式,构建起多层次、立体化激励机制,让积分既有“物质价值”,更具“荣誉分量”。 为了增强村民获取积分的主动性,村党支部研究构建起“物质+精神”复合激励体系。一是物质激励,积分可兑换大米、面粉、食用油等生活必需品,每季度还会根据村民建议更新奖

品,保持吸引力,满足差异化需求;二是精神激励,村内设立“光荣榜”“荣誉家庭”称号,公开表彰高分家庭,并将积分结果与“文明示范户”评选挂钩。

■ 提升人居环境

兑换活动接近尾声,村民们依然在互相交流着积分心得,分享着参与乡村建设的故事。 “没想到平时随手扫扫街道、捡垃圾积攒的积分就能兑换实实在在的生活用品,以后这些事情我不仅要自己参与,还要号召家里人一起参与。”村民王大爷拎着刚兑换的大米说。 “村里环境变好了,垃圾也变少了。”村民们纷纷表示,自从有了积分制,村里的变化真不小。少了争吵,多了帮助;少了矛盾,多了和谐;少了抵触,多了参与,乡村文明氛围越来越浓厚。 杨国忠说,双庄村将持续完善积分制管理办法,丰富兑换物资种类,让“小积分”成为提升乡村治理效能、增进村民幸福感的“金钥匙”,为乡村全面振兴注入源源不断的活力。

■ 小积分撬动大文明

“积分换大米”,看似一场简单的物资兑换,实则是和美乡村建设成果的生动展现。近年来,“积分制”已成为双庄村推进乡村治理的创新抓手。如今,全村陈规陋习渐退,红白事简办成风,乡村环境持续优化,村民参与乡村建设热情高涨,形成了“人人争积分、户户讲文明”的浓厚氛围。

百年老火车站被列入义和团战斗旧址

■ 记者 高立红 文/摄

位于我市武清区东马圈镇与河北省廊坊市安次区落堡镇交界处的落堡火车站已投入使用100多年。这个规模不大的小站,在近现代史上赫赫有名,义和团运动中,团民在落堡火车站与八国联军侵略者进行过英勇抗争。在第四次全国文物普查过程中,落堡火车站与杨村火车站一起被记述为义和团战斗旧址,后者为文物保护单位。

1月12日,记者在现场看到,落堡火车站仍在运营中,被铁网圈围的站台上,不时有货运列车经过或暂时停靠。虽然这里目前已不再经停客运列车,但站台上的落堡站站牌、供旅客进出站的棚亭等设施还在。站牌显示,上一站是广阳站,下一站是豆张庄。 东马圈中心小学校长徐建忠介绍说,落堡火车站始建于1895年,曾是交通要塞,也见证了曾经的繁荣。1900年,八国联军从天津乘火车进犯北京,行驶到落堡车站附近时,路基被破坏,铁轨被掀翻,千余名义和团民突然冲出,与侵略者展开殊死拼杀。是役,就是享誉海内外的落堡奇袭战。手持大刀长矛的义和

团民把侵略者围在落堡火车站两天之久,打出了中华儿女的气势。 东马圈村党支部副书记廉振东告诉记者,落堡火车站站房用的是东马圈村的地,站内铁轨经过的是落堡镇落堡村的地,听老人们说,当年确定站名的时候,因为东马圈村没有落堡村大,就用落堡作为站名。对于落堡火车站的爱国历史,原本十里八村的老人们都知道,还总讲这些故事给他们听,只是老人们相继过世,年轻人外出务工上学,知道的人越来越少了。好在东马圈中心小学建了相关史实的展馆,为两地人民做了一件大好事。

东马圈中心小学师生从上世纪90年代起,就致力于收集宣传落堡火车站的英雄历史。起初,老师们把收集到的故事手绘成展板,放在学校专门辟出的展室里,又培育了一代又一代的小学生宣讲员,向前来参观的各界群众宣讲家乡的光辉历史。30多年来,老师们退休了一批又一批,学生毕业了一茬又一茬,但爱国主义教育一直坚持至今。现在,宣讲内容又多了一项,那就是如何记住并保护这一旧址。

据武清区文化和旅游局工作人员介绍,落堡火车站与杨村义和团战斗旧址,是同一场战斗的两个战场,那场战斗也叫落



堡阻击战。在第四次全国文物普查期间,工作人员现场调查,与火车站人员和村民座谈,得知该站曾经扩建,由一条铁轨变成多条现代铁轨,因为铁路还在使用,没办法做考古勘探调查,就记述为这个火车站曾经发生过战斗,与杨村火车站一样,都是义和团战斗旧址。

福满津城 向善而行 天津福彩以公益初心绘就民生幸福长卷



福利彩票,一头连着千万购彩者的善意,一头系着万千群众的期盼。2025年,天津福彩锚定“福满津城”战略目标,以公益为根、责任为魂、创新为翼,在“扶老、助残、救孤、济困”的初心道路上笃定前行,用一张张彩票凝聚爱心力量,以一场场行动诠释责任担当,让公益之光浸润津沽大地的每一个角落,为天津社会福利与公益事业发展注入持久暖流。

福彩圆梦 以精准善举筑牢民生底线

公益的温度,藏在每一次靶向帮扶的细节里。天津福彩深耕“福彩圆梦”公益品牌,构建起覆盖助学、助困、助残、文明共建等多维度的公益服务体系,让每一笔公益金都用在刀刃上,让每一份关爱都抵达心坎里。

连续四年开展的“点亮希望”爱心助学行动,为困境准大学生送去求学路上的底气,读书会的思想碰撞更让成长之路不再孤单;五场“为梦想续航”公益研学,带领百余困境青少年走进红色场馆、自然景区,在行走中开阔眼界、汲取力量;在20余个社区安放百余把便民座椅,精心打造的南翠屏福彩公益主题公园,让居民在休憩中感受身边的暖意;走进残疾人就业工厂、启智学校的慰问关怀,在助残日送上的真挚祝福,让特殊群体感受到社会的包容与尊重;联合市文明办开展的文化创意大赛、养老院文明推广活动,让公益与文明同频共振;与市救助站共建的“海河暖阳”临时救助点,一杯热水、份热餐、一把雨伞,为窘急中的人们撑起临时的避风

港;新春佳节的“新春送福”慰问,为困难群体驱散寒意、带来希望。

从学业帮扶到生活关怀,从精神滋养到文明倡导,天津福彩以多元化的公益实践,将爱心触角延伸到社会治理的“神经末梢”,让购彩者的每一份善意都转化为看得见、摸得着的民生改善,在受助者的笑容里,彰显着福利彩票“取之于民、用之于民”的核心价值。

福彩送福 以创新实践激活品牌活力

公益的传播,需要与时俱进的表达。天津福彩打破传统宣传模式,以“福彩送福”为抓手,通过场景创新、模式创新、技术创新,让福彩品牌走进更多人的心间,实现公益价值与市场活力的双向赋能。

在商业综合体,“粽情端午”“观影赠彩”“礼献华诞”“好运跨年”等精准化活动轮番上演,商超消费满赠彩票的模式,实现了福彩宣传、商超回馈、站点引流的多方共赢,单店销量最高同比增长400%;为大奖站点量身打造的“沾福气”定制化宣传,通过广告造势、扫码领券,吸引大量年轻客群,福气体验券核销率超90%,成为品牌传播的鲜活案例;自主研发的“公益体验券”试玩小程序,打通银联发券、微信卡包、福彩核销的闭环渠道,双色球、3D、快乐8等系列试玩活动,以“全民参与、免费体验”的形式吸引超200万人次参与,成功挖掘潜在购彩群体,更凭“互联网群体拉新”模式荣获全国快乐8营销宣传大赛二等奖,为行业创新提供了天津样本。

这些创新实践,不仅让福彩品牌摆脱了刻板印象,更让公益参与变得轻松有趣,在吸引新客群的同时,也让更多人了解到福彩的公益属性,实现了“公益传播+市场增长”的良性循环,让爱心传递的渠道更宽、更远。

福彩履责 以规范建设夯实发展根基

公益的长久,离不开责任的护航。天津福彩将责任彩票建设贯穿发展全过程,以制度化、规范化、透明化的举措,筑牢品牌公信力,让福彩事业在阳光下稳健前行。

天津福彩调整责任彩票建设工作领导小组,成立专项办公室,细化职责分工,将责任指标分解至各工作环节,制定专项工作方案与台账,确保责任与业务同频共振;高质量完成《天津市福利彩票责任彩票报告(2024年)》编制,并突破性引入第三方评级机制,以外部专业视角开展全面评估,推动责任管理从“自我审视”升级为“社会监督”,用公开透明回应社会关切;首



次启动责任彩票宣传周,通过“线上+线下”联动,联合天津日报、腾讯、网易等权威媒体开展公益金使用专题宣传,在社区、营销活动现场设置责任彩票展示区,让公众清晰了解公益金去向;创新开设购彩心理咨询热线,引导理性购彩,让责任理念从行业共识深度渗透为社会认同;组织核心骨干赴重庆学习先进经验,聘请行业权威讲师开展全员培训,通过系统讲解、案例教学、场景模拟,推动从业人员从“管理者”转型为“责任守护者”,以专业素养筑牢责任防线。

每一项规范举措,都是对公益初心的坚守;每一次透明公示,都是对公众信任的回应。天津福彩以责任为基,让福彩事业在规范轨道上高质量发展,为公益公信力写下生动注脚。

福彩发声 以多元传播凝聚社会共识

公益的力量,需要广泛的共鸣。天津福彩构建“全方位、多层次、立体化”的传播矩阵,让福彩声音传遍津沽大地,让公益理念深入人心。



三十余载夫妻遇困局

人民调解委员会

巧解患病老人扶养纠纷

■ 记者 张家民

“感谢调解员帮我们解开了心结,也让我后半辈子的生活有了着落。”近日,在武清区梅厂镇人民调解委员会,刘某握着调解员的手感慨道:一场因夫妻扶养义务引发的婚姻危机,在调解员的耐心调处下圆满化解。

今年60多岁的刘某与吕某已携手走过三十余载,原本和睦的家庭,却因刘某的身体状况亮起“红灯”。近年来,刘某罹患严重糖尿病,加之腰椎间盘突出术后恢复不佳,身体机能大幅下降,腿脚不便的她急需家人照料。在刘某看来,丈夫吕某未能尽到夫妻间的扶养义务,不仅未足额提供生活费用,连做饭等基础照料事务都鲜有承担,让她陷入生活困境。而吕某则满腹委屈,辩称自己一直承担着家庭日常开销,并非不愿尽责,只是对照料细节的理解存在偏差。双方争执不断,夫妻关系日趋紧张,刘某最终提出离婚,吕某却坚决不同意。无奈之下,二人共同向梅厂镇人民调解委员会申请调解。

“婚姻家庭纠纷看似家务事,却关乎当事人的基本权益,处理不好容易激化矛盾。”受理调解申请后,调解员通过走访村委会、邻里及双方子女,详细了解了二人的婚姻历程、家庭收支情况及矛盾症结,确认了刘某的身体困境和双方的核心争议焦点。考虑到刘某行动不便,调解员特意减少其往返奔波,将大部分沟通工作安排在其方便的场所,用细致的便民举措让当事人感受到司法温暖。

调解员结合民法典相关规定,用通俗易懂的语言开展法治宣讲。让吕某明确知晓,夫妻间的扶养不仅包括经济供养,还涵盖生活照料等实际帮扶,并非仅承担家庭日常开销即可。同时也劝说刘某,30多年夫妻情分来之不易,吕某在家庭经济上确有付出,可给予对方改善照料方式的机会。

一次次推心置腹的沟通,一遍遍情理交融的疏导,渐渐消融了双方心中的隔阂。调解员趁热打铁,结合双方实际情况,提出兼顾二人诉求的调解方案。最终,双方达成一致协议:暂不解除婚姻关系,刘某暂时搬至女儿家居住,其间双方互谅互让改善夫妻关系;吕某自调解书生效次月起,每月5日前向刘某支付500元生活费,直至刘某搬回与吕某共同居住;刘某未来因重大疾病产生的医疗费用,由二人共同承担。

“这起纠纷的化解,既保障了患病一方的合法权益,也维护了家庭关系的稳定,正是人民调解‘第一道防线’作用的生动体现。”梅厂司法所相关负责人表示。

天津音乐广播、相声广播的全年广告与每周三次的专题宣传,让福彩旋律持续回荡;《天津日报》的8期公益品牌专题、天津电视台《都市报道60分》的《主播公益行之福彩公益行》节目,让主持人走进公益现场,沉浸式展现公益金使用成效;100余名网络达人参与的“潮人潮语话福彩”活动,全网累计播放量近3000万,让福彩公益在年轻群体中圈粉无数;西北角、滨江道的福彩网红公交车站,被评为“最美公交站”,成为城市里的公益地标;海棠节主题活动登上央视新闻频道,让天津福彩的公益故事走向全国;“520”等节日的特色宣传、商业综合体的线下娱乐嘉年华、咖啡节的跨界联动,让福彩公益融入日常生活场景;联合天津海河传媒中心在粉丝节开展的系列活动,更让天津福彩斩获2025(第十五届)“榜样天津”新时代公益责任先锋称号,品牌影响力与美誉度持续提升。

从传统媒体到新媒体,从城市地标到生活场景,天津福彩以多元传播方式,让公益理念跨越年龄、地域的界限,凝聚起全社会向善而行的强大合力。

2025年,20亿元销售额、6亿多元公益金,是天津福彩交出的民生答卷;一场场公益活动、一次次创新实践,是福彩人践行初心的生动诠释。2026年,天津福彩将继续擦亮公益招牌,深耕责任土壤,创新发展路径,让每一份爱心都能精准落地,每一份责任都能扎实践行,在推进社会福利与公益事业发展的道路上稳步前行,让津沽大地因“福”更暖、因“彩”更精彩,用公益力量绘就更广阔的民生幸福长卷。

文 韩雯