



天津体育文化建设绘就高质量发展新图景

文脉铸魂 体育赋能

体育文化是城市精神的鲜活载体,是体育事业永续发展的核心动力。近年来,天津市体育局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实全民健身国家战略和体育强国建设纲要,锚定“运动之都”“排球之城”“赛事名城”建设目标,以传承中华体育精神为根脉,深耕津派体育文化底蕴,推动体育文化与群众体育、竞技体育、体育产业深度融合,在精神传承、品牌塑造、融合发展、阵地建设、文明培育等方面多点突破,让体育文化成为提升城市软实力、增进民生福祉的重要力量,为天津高质量发展注入了深厚的文化内涵与强劲的发展动能。

精神传承凝心聚力
红色基因代代相传

作为中国近代体育的发源地之一,天津有着深厚的体育文化积淀,从早期的近代体育传入到女排精神的代代传承,从海河之畔的全民健身热潮到国际赛事的精彩绽放,体育早已融入这座城市的血脉。总结提炼的“锐意进取、迎难而上、顽强拼搏、争创第一”的天津女排精神,是中国女排精神在天津的本土化落地、传承与生动实践,既是对中国女排精神内核的坚守,又融入津门地域特质成为城市精神标识。常态化开展女排精神巡展“六进”活动,每年覆盖群众近200万人次,女排主题地铁站、专属电影院相继落成,小说《咱家有女初长成》生动再现女排姑娘拼搏历程,成立天津世界冠军荟公益组织,冠军们化身公益大使,在全民健身推广、禁毒宣传、角膜捐献倡导等领域发光发热,榜样力量持续释放。天津体育博物馆作为全国科普教育基地和市级爱国主义教育基地,累计举办“国家荣誉——中国女排精神展”“世乒赛30周年特展”等主题展览50余场,接待观众超百万人次,成为传播体育文化、厚植爱国情怀的重要阵地。

品牌IP亮点纷呈
文体融合焕发活力

在体育文化建设中,坚持以品牌为引领,以融合为路径,积极打造体育消费新场景,让体育联千家、兴百业、助万企。打造了一批具有全国影响力的体育IP,推动体育与文化、旅游、商业深度融合,让体育文化“活起来”“火起来”。精心培育“哪吒体育嘉年华”文体融合品牌,打造天津马拉松、海河国际龙舟赛等一批具有全国影响力的精品赛事IP,形成“春舞津门、夏燃海河、秋竞赛场、冬享冰雪”的赛事矩阵。其中天津马拉松经济效益拉动作用持续提升。2025年直接经济效益2.47亿元,间接拉动效益7.06亿元,同2023年相比分别增长30.69%和24.30%。天津马拉松通过AI、VR/AR技术推出专属集锦与数字藏品,吸引超百万用户线上互动,成为展示城市形象的“流动窗口”。天津市体育局注重体育文化内容的创作与输出,联合出品的纪录片《奔跑吧人生》在北京体育国际电影节获奖,并入围米兰国际体育电影节全球总决赛,让天津体育故事走向国际舞台。策划推出《跟着冠军去健身》《冠军说健身、名医话健康》等系列科普节目,邀请体育冠军与医学专家搭档,讲解科学健身知识、纠正健身误区,节目在天津卫视、津云App等平台播出后,累计播放量超5000万次,成为市民健身的“线上指导手册”。

融合发展赋能城市
惠民成果普惠民生

天津始终坚持以人民为中心的发展思想,推动体育文化与城市发展、民生改善深度融合,让体育文化成果惠及全体市民。积极推动体育文化与文旅、商业、科技深度融合,创新赛事“进景区、进街区、进商圈”模式,形成“一日比赛、多日停留、一人参赛、全家旅游”的消费新场景。累计发行体育惠民卡惠及23.4万人次,市民持卡可在全市近千家合作场馆享受优惠健身服务,涵盖游泳、健身、球类、冰雪等多个项目,有效降低了群众的健身成本,带动消费2.35亿元。联合各区政府,将老旧厂房、闲置仓库、城市边角地等改造为体育公园、社区健身中心、笼式球场等,27处闲置资产成功改造为体育项目,26个项目获评中国体育旅游精品项目,让体育消费贴近群众生活。同时深挖传统体育文化,开展体育非遗口述史采集与推广,实现现代体育与传统文化良性互动;深化京津冀体育协同发展,通过赛事联动、产业交流扩大区域文化影响力,让体育成为连接城市发展的纽带。

阵地建设提质增效
传播创新亮点频出

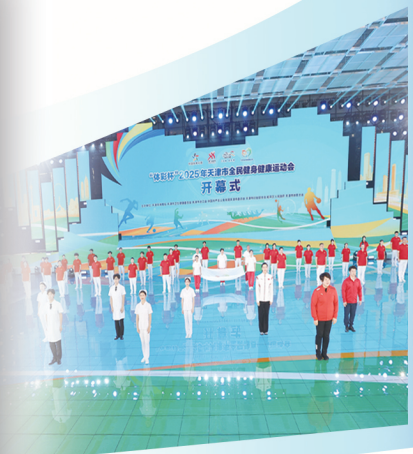
构建“市级龙头+区级骨干+基层网点”的体育文化阵地网络,搭建“台、网、端、微”全覆盖的全媒体宣传矩阵。建立信息发布联动机制,统一策划选题、同步推送传播,实现“一次创作、多渠道分发、全场景覆盖”的立体化推广体系,增强体育文化的渗透力与感染力。天津体育博物馆策划推出“体育非遗看天津”“全运会文化藏品展”“第43届世乒赛成功举办30周年特展”“马拉松文化展”等特色展览。制作推出《红色馆藏故事》《冬奥故事汇》等一批内涵深刻、生动鲜活的新媒体作品,并入选国家文物局主办的全国文博网络学院课程库,课程讲授人进入全国文博网络学院授课专家库。依托全媒体宣传矩阵,对展览活动、文化产品进行全程线上直播、专题报道,推出系列短视频、图解等传播内容,线上累计传播量突破千万次。为激发全民参与体育文化创作的热情,举办天津体育短视频大赛,面向全社会征集体育主题短视频作品,吸引专业创作者、体育爱好者、普通市民等参与,优秀作品在全媒体平台展播,全网播放量突破6625万次,不仅挖掘了一批优秀的体育文化内容创作者,也让更多市民成为天津体育文化的传播者。

文明建设久久为功
城市素养持续提升

结合“迎上合 展风采 争做文明有礼天津人”群众性主题活动,推出一系列以文明参赛、文明观赛为主题的宣传产品:微电影《逆光》讲述了残疾运动员与志愿者相互鼓励、共同成长的故事,传递了包容友善的文明理念;短视频《赛场星光》聚焦赛场内外的文明瞬间,展现了观众为选手加油、选手相互致敬的温暖画面;普法动画《文明观赛 法治护航》《特殊赛场 特殊秩序 用心聆听喝彩》,以生动有趣的形式普及观赛礼仪和相关法律法规;公益广告《从“废”到“爱”环保观赛新体验》倡导绿色观赛、垃圾分类,《相约顶峰》鼓励青少年勇于拼搏、追求梦想。积极参加中央文明办组织的2025年“新时代网络文明公益广告”征集展示活动,部分作品入围,展现了天津体育文化的文明底色。加强体育志愿服务,传递精神文明力量,志愿者们活跃在各类体育赛事、全民健身活动中,承担着赛事服务、健身指导、文明讲解等工作,社会体育指导员进基层志愿服务入选全民健身志愿服务优秀案例、社会体育指导员协会荣获2021—2024年度全国群众体育先进单位。充分发挥“天津世界冠军荟”公益宣传大使示范引领作用,带头参与志愿服务,带动市民提升体育素养与文明程度,让拼搏进取、文明友善的体育精神融入城市血脉。

深耕细作谋划发展
让体育文化绽放新的光彩

如今的天津,从女排精神的薪火相传到精品赛事的精彩纷呈,从文化阵地的遍地开花到全民参与的健身热潮,体育文化已成为城市最动人的风景线。未来,天津将持续深化体育文化建设,一方面深挖津派体育文脉,系统梳理传统民俗体育项目等本土体育文化资源,开展体育非遗活化传承工程,让老祖宗留下的体育文化瑰宝“活起来”“火起来”。另一方面升级文化阵地功能,推动完善天津体育博物馆数字化改造,建设线上虚拟展厅和体育文化数字资源库,拓展区级体育文化活动中心、社区体育文化角的覆盖面。同时创新产业融合模式,深化“体育+文旅+文创”融合发展,开发以女排精神、天津马拉松等为IP的文创产品体系,策划体育文化主题旅游线路,联动商业综合体打造体育文化消费场景。持续做强体育文化传播矩阵,培育专业体育文化新媒体团队,推出更多接地气、有温度的体育文化短视频、纪录片和融媒体产品,让体育文化既彰显城市特色,又惠及全体市民,更能走出天津、走向全国,为体育强国建设注入源源不断的精神动力。



体育兴则城市兴,文化强则民族强。天津市体育局将始终坚守文化初心,深耕体育沃土,让体育文化成为推动城市发展的精神纽带、增进民生福祉的重要载体,在建设体育强国、推动高质量发展的征程中,书写更加精彩的体育文化篇章!