



U23国足首进亚洲杯淘汰赛创历史

本报讯(记者 申炜)昨晚,中国U23男足在沙特利雅得进行的第7届U23亚洲杯上迎来了D组的最后一轮比赛,对手是泰国队。凭借严密的防守,中国U23男足最终0:0战平对手,队史首次晋级这项赛事淘汰赛阶段的比赛。北京时间1月17日19:30,中国队将在1/4决赛中对阵乌兹别克斯坦队。

本轮比赛之前,中国U23男足积4分排名小组头名,战平泰国队就将获得小组出线资格。由于队中存在球员伤病和停赛情况,中国U23男足被迫对首发阵容做出两个位置的调整,杨皓宇替代累计黄牌停赛的杨希,木塔力甫改打右后卫,蒯纪刚则取代李镇全出任组织中场。

上半时比赛,泰国队凭借出色的技战术能力占据主动,杨皓宇、木塔力甫和胡荷韬在30分钟内分别吃到黄牌。好在门将李昊继续保持着神奇发挥,他除了扑出泰

国球员的射门外,还在第39分钟阻挡了队友的乌龙射门,力保球门不失。下半时比赛,中国U23男足的场面依然比较被动,双方均获得了几次不错的射门机会,都没有把握住,最终以0:0握手言和。

在同组另外一场比赛中,澳大利亚队2:1击败了伊拉克队。小组赛结束后,中国U23男足以1胜2平积5分的成绩,排名小组第2位,队史首次晋级U23亚洲杯淘汰赛的比赛。从对阵来看,中国U23男足将在1/4决赛中挑战获得C组第一的乌兹别克斯坦队,考虑到对手的实力,这场比赛的难度不小。

2胜13负,这是中国U23男足在U23亚洲杯历史上交出的成绩单。5届赛事,从未出线,3次小组垫底。本届比赛开始前,中国U23男足被亚足联形容为“输球最多的球队”,但纪录是用来打破的,历史也是用来改写的。3场小组赛,中国U23男足仅打入1球,暴露了攻击力不强的问

题,但却没有失球,球队拥有着一道稳固的防线,这是晋级淘汰赛的最大原因。

2025年,中国U23男足先后参加了盐城四国赛、U23亚洲杯预选赛和熊猫杯国际足球锦标赛,主教练安东尼奥完成了考察球员和阵容磨合的工作,最终找到了适合U23亚洲杯的战术体系,将4231改成了532,在强化防守体系的基础上以快速反击威胁对手,同时用高质量的定位球来寻求突破。这个变化,最终在U23亚洲杯上收到了奇效。

赛后发布会上,安东尼奥被问到了晋级淘汰赛的感受,他表示:“我为球员们感到自豪,他们拥有足够的自信,这在足球比赛中是非常重要的。我们队从未晋级过淘汰赛,所以球员们需要享受这一刻。接下来对阵乌兹别克斯坦队,这场比赛对我们确实非常困难,但只要我们还在比赛中,就有取胜的机会。”

津门虎队今热身 对阵韩国首尔FC队



本报讯(记者 顾颖 摄影 雁雪峰)今天下午,天津津门虎队将在海口观澜湖足球训练基地,进行本赛季冬训的第2场热身赛,对手是同样在这里冬训的韩国K联赛首尔FC队。

津门虎队昨下午的训练,主要围绕着战术演练展开,目前在队中的外援基莱斯、哈达斯、罗斯,以及几名试训球员,都参与其中。首场热身赛对阵大连英博队,津门虎队的外援和部分主力球员都没有登场,本场比赛将有更多球员出战。

由于北京时间1月8日凌晨刚刚成为父亲,在西班牙陪产的基莱斯,是10日返回海口报到的,比哈达斯和罗斯稍迟几天。尚在身体调整阶段的基莱斯,人逢喜事精神爽,归队之后和教练组交流时表示,新赛季面对球队攻击线人员的变化,包括可能出现的一些战术打法,自己一定会积极应对、主动适应。

包括总被外界提起的彝族小伙子日火瓦体在内,津门虎队试训的几名球员,最近也和大家逐渐熟悉起来,目前还没有试训球员离队,考虑到年轻球员比较多,教练组希望能给他们更多的时间与机会展现自己,接受考察。

即将年满33岁的守门员方镜淇一波三折最终离队,意味着25岁的齐雨熙正常情况下能够进入津门虎队守门员组。已通过体检的齐雨熙,最近身体状态还没有恢复到最佳,今天的热身赛他是否能够登场还未可知。主教练于根伟在准备热身赛、和队员们交流的过程中专门提到,本赛季不少俱乐部都加大投入、提高目标,面对新的竞争局面,津门虎队的队员们一方面需要淡然处之,另一方面需要从每一天做起,磨砺自己敢打硬仗的品质。



主场大胜 天津男篮迎来两连胜

本报讯(记者 李蓓 摄影 孙震)昨天,天津荣钢先行者男篮回到主场,在2025—2026赛季CBA(中国男子篮球职业联赛)常规赛第15轮比赛中,以106:76大胜福建男篮,拿下本赛季第4场胜利的同时也迎来了本赛季首次连胜。赛后,主教练张德贵表示:“我们吸取了之前失败的教训,没有打乱仗,今天防守很好,三分球也很好。”

本场比赛之前,福建队比天津队多两个胜场,和天津队分列积分榜第16和18名。4天前,天津队刚刚在客场94:115大比分不敌福建队,昨天这场比赛又是一场复仇之战。但是天津队却面临人员方面的极大困难,时德帅生病迟迟未愈,赖俊豪上一场比赛肌肉拉伤需要时间恢复,天津队可以登场的球员越来越少。比赛开始后,天津队求胜欲爆棚,外线手感火热,其中郑昊燃6投5中,单节拿到17分,帮助天津队以29:21领先结束首节。第二节开始后不久,

天津队就将比分拉开到两位数。此后天津队并没有执着于外线进攻,用多次快攻巩固着比分上的优势,以54:41结束半场比赛,助攻以18:8同样大幅领先。整个上半场,天津队的林庭谦、郑昊燃,以及外援詹姆斯和哈雷特都打满了20分钟,足见张德贵指导在用人的捉襟见肘。

第三节,福建队加强了防守强度的同时,进攻端追分势头也非常猛,给天津队带来不小的压力。天津队体能明显下降,投篮命中率有所下降,失误也不可避免的增多,被对手将比分逐渐逼近。张德贵指导被迫开始换人,及时止住颓势,第三节结束时以77:66领先。末节,天津队在前、后场都加强了篮板球的拼抢,休息片刻的主力球员重回场上保持了较高的竞技水平,比分差距逐渐来到20分,将比赛主动权牢牢掌握在手中的天津队最终以106:76赢下本场比赛,将本赛季第4个胜场收入囊中。

天津体育惠民卡补贴名额将开抢

本报讯天津市体育局与中国银行天津市分行联名发行的“数字”体育惠民卡(体惠卡),即将于1月26日10时开启2026年度第一批补贴名额抢注活动,本年度抢注名额共计5万个。市民可持本人名下任意一张归属中国银行天津市分行借记卡(包含数字借记卡、实体借记卡)登录中国银行App申领“数字”体育惠民卡,注册补贴名额。需要注意的是,体惠卡仅可累计补贴名额有效期内,在签约服务单位进行的有效体育消费,累计额度满500元享200元惠民补贴(每日最高仅计入150元,超出部分不计入),若未抢注体惠卡补贴名额或名额失效,均无法享受补贴。更多详情可关注“天津体惠卡”微信公众号或拨打022-23539076详询。



中超新赛季竞争将有更多“搅局者”

本报讯(记者 顾颖)老牌中超劲旅北京国安俱乐部,在即将展开新赛季的冬训之际,昨天发布了官方公告,宣布中国香港籍球员茹子楠,以及阿不都海米提·贾非凡、邓捷夫3名内援加盟,另外俱乐部还与老将王刚、池忠国续约一年。

新赛季开始前的主教练确定、人员流动情况、队伍阵容班底搭建,都被认为是一家俱乐部新赛季整体表现的“晴雨表”。16支中超球队从去年12月底至今,陆续展开备战,也让外界看到了他们各自的一系列操作,从目前的情况看,势头最猛的就是深圳新鹏城俱乐部。

在前期连番操作密集官宣,几乎给队伍做了大换血后,日前,深圳新鹏城俱乐部又发布公告,宣布前成都蓉城队长周定洋正式加盟球队。过去几个赛季,周定洋坐

镇蓉城队中场,攻守兼备的表现,几乎可以用“强悍”来形容,尤其他每场比赛超强的跑动能力,连他自己都记不清,几年来到底多少次登顶联赛“跑动榜”。早在上赛季尚未结束时,关于周定洋新赛季将离开蓉城队的消息就不胫而走,外界也在猜测他下一站将落脚何处。最终周定洋签约深圳新鹏城俱乐部,起码证明新鹏城方面“舍得”为周定洋付出可观的成本,从而进一步证明,他们新赛季制定的成绩目标一定不低。

大致观察新赛季投入格局,除了传统强队上海海港、上海申花、北京国安、山东泰山,及前两年的中超新锐成都蓉城,迈入2026赛季,浙江、深圳新鹏城、云南玉昆等队,从投入水准看,也必然加入积分榜第一集团,或者第二集团头部位置的竞争。

中国网协4人挺进澳网资格赛决胜轮

本报讯(记者 苏娅辉)2026澳网昨天展开单打资格赛次轮争夺,中国网协球员5人出战,吴易昺、朱琳、袁悦、白卓璇4人获胜挺进决胜轮。

吴易昺目前排名世界第168位,梅希亚排名第169位,这是双方职业生涯首次交手。吴易昺开局破发以2:0领先,梅希亚在第6局回破追至3:3平。第7局吴易昺实现关键破发,并将优势保持到最后,以6:4拿下首盘。第2盘吴易昺在第3局率先破发,梅希亚在第4局实现回破。第5局吴易昺再次破发,随即保发以4:2领先。第10局吴易昺在发球胜赛局保发,以6:4锁定胜局,决胜轮将对阵博耶。

女单方面,朱琳以6:1、6:2轻取卡辛采娃,将在决胜

轮对阵什塔库西奇。白卓璇以6:1、6:2横扫帕奎,决胜轮将对阵维德曼诺娃。与朱琳、白卓璇的轻松过关不同,袁悦遭遇苦战,她在一场耗时近3小时的3盘大战中,以7:6(5)、3:6、6:4力克卡莱,决胜轮将迎战齐丹塞克。马烨欣以4:6、2:6不敌卡列娃,无缘晋级。

同时进行的WTA(女子网球协会)250霍巴特站女双首轮补赛中,王欣瑜/郑赛赛以7:5、6:4战胜4号种子徐一璠/杨钊煊。女单第2轮,王欣瑜以1:6、5:7负于8号种子里内特,无缘女单8强。WTA500阿德莱德站女双1/4决赛,2号种子张帅/西尼亚科娃以6(3):7、7:6(6)、10:6逆转巴博斯/费尔南德斯,晋级女双4强。

奥运冠军直播带货? 无可厚非 无比艰难

■ 记者 滕达

这几天,东京奥运会跳水冠军张家齐又成为网络中的热点人物。只是,这一次,围绕她的话题并不是争金夺银,而是“真金白银”——前不久宣布退役的她迅速找到了自己的下一个赛场,开启了直播带货的生涯。一时间,有关“奥运冠军该不该带货”的争议甚嚣尘上,部分网友认为张家齐此举“忘本”“掉价”甚至是“着急捞金”,更多的人则表示支持,认为张家齐直播带货无非是其退役后的一种谋生手段。奥运冠军也是普通人,当带货主播不掉价,只要诚实带货,“捞金”更不丢人。

确实,奥运冠军退役后无论是选择当教练、进军商界、演艺圈,还是投身网络直播带货,都是其人生“下半场”的选择之一,只需合规合法,无论高低贵贱,更谈不上“该”或“不该”。更何况,直播带货如今正是一项处于风口之上的新兴行业,众多明星都趋之若鹜,张家齐投身其中又有何不可?某些人之所以对张家齐直播带货指指点点,与其说是对运动员身份的认知还停留在过去,将竞技荣誉与职业选择绑定,还不如说是对于直播带货这个新兴行业心存偏见,认为这不是一项“正经工作”。

此外,还有人认为,张家齐刚退役就去直播带货是为了“走捷径”、“捞快钱”。但实际上,直播带货绝不像外界认为的那么简单,动动嘴皮就能入账百万。一方面,在如今这个“全民带货”的时代,明星效应早已不是什么百试百灵的灵丹妙药,张家齐首场直播只有几百人观看就是最好的证明。想要做好这一行,张家齐显然需要接受更为专业的培训,至少不能像前几次直播那样手足无措。另一方面,也是更为重要的,就是要保证自己的直播带货生涯不能翻车,不能出现差评。毕竟,很多支持张家齐的声音都提到了一个前提:诚信。而想要做到这一点,显然就不是张家齐自己的事情了,背后不但需要一个成熟、守信、专业的团队,更需要这个团队在选品、营销等一系列的操作中守住“底线”——“网络的水很深”,她“把握得住”吗?

退役之后去做一位带货主播,张家齐的选择无可厚非,同时也注定无比艰难,希望能够像她自己说的那样,“既然决定要走这条路了,那我肯定会为它去学习”。

记者观察



海河游船的汽笛声与马拉松终点的欢呼声交织,一张体育彩票背后的公益故事,正在融入这座城市的每一次呼吸。

2025年4月25日晚,一艘被灯光装点的游船缓缓驶过天津海河,渤海银行大厦外立面被光束唤醒,“多彩天津”票面图案与体彩吉祥物“乐小星”在楼体上流转。10月下旬,一场关于“责任彩票如何破圈”的讨论正在进行,体彩的宣传应从“行业视角”转向“大众视角”,走向马拉松、音乐节、海棠花节等生活场景。

从海河上的璀璨光影到街头巷尾的烟火生活,天津体彩在2025年完成了一场润物无声的品牌叙事转型。

城市舞台 公益叙事融入城市肌理

2025年,天津体彩通过一系列创新跨界活动,成功将公益品牌深度融入城市公共生活与青年文化潮流。

4月,一次大胆的尝试。他们把“多彩天津”地方即开票的首发仪式搬上了海河游船。夜幕下的海河化身天然舞台,游船成为移动的“城市展厅”。当游船行至津湾广场,一场精心设计的光影秀在渤海银行大厦外立面上演,将公益体彩的形象直接投射到城市天际线。它标志着体彩的公益叙事,开始以独立的行业活动,主动融入城市的主流文化表达。首批幸运彩票被永久封存,由到场的天津世界冠军荟成员签名,分别保存在京津冀三地体彩中心。一张小小的彩票,就这样串联起体育精神、城市文化与区域协同发展的多重内涵。

这一年“春日能量站”主题美陈登

天津体彩,犹如城市中一条充满活力的毛细血管,将公益之心与生活之美紧密相连,让“乐善人生”成为可触摸、可共鸣的日常,在每一次微小的互动中,夯实着社会信任的基石。

陆天津地标,凭借高颜值登上央视新闻。天津体彩结合海棠花节发起“踏春·City Walk”活动,邀请市民在漫步中感受城市与公益的融合。进入夏秋季节,体彩品牌亮相“泡泡岛音乐与艺术节”及“芒果音乐节”,与年轻乐迷同频共振。最富创意的当数中秋国庆期间举办的“公益潮玩节”,体彩吉祥物“乐小星”携手天津文化IP“哪吒”跨界联动,打造了一场集国潮、公益与游乐于一身的市民嘉年华。

这一系列动作清晰展现了天津体彩“走出门店,进入场景”的品牌策略,通过美学、音乐、城市漫步和节庆等多元载体,让公益以更年轻、更时尚的姿态触达公众。

透明基石 公信力建设的深度探索

6月,一场跨越京津的“公信力深度体验”在位于北京的中国体育彩票摇奖大厅上演。由政协委员、知名运动员、媒体代表等组成的天津公信见证团在这里完成了一次对体彩开奖“全链条”的审视。当晚,天津女排世界冠军姚迪作为特邀嘉宾,亲手启动了超级大乐透摇奖机。与此同时,天津海河传媒中心主持人文超通过一场“倍儿眼儿”的津味直播,将这份严谨与透明实时传递给数万网友,直播累计观

看人数2.6万人,点赞量突破2万次。

这场直播是体彩公信力建设从“透明”到“可感”的关键一步。它不再满足于流程的公开,更致力于让公众通过亲眼所见、亲身所感来建立信任。同时,这种公信力建设也推动了传播模式从“体彩说”的单向宣导,转向“大家说体彩”的多维见证。

赛道温度 公益理念的可视化呈现

10月,天津马拉松,三万名跑者用脚步丈量城市。在赛道终点,天津体彩设置的服务区成为跑者们的“温馨驿站”。这里没有生硬的广告,而是实实在在的 service 与关怀:定制拖鞋让跑者放松双脚,专业拉伸区帮助缓解肌肉酸痛,PB打卡区记录突破瞬间。

此外,天津体彩还深耕顶级职业赛事,全面助力“三大球”振兴。体彩品牌不仅亮相天津津门虎足球俱乐部主场,更通过打造沉浸式公益观赛区,深度融入国际篮联三人篮球挑战赛、排球超级联赛等激情现场。天津体彩还助力天津市全民健身健康运动会的成功举办,开展“津彩同行”健步行、“迈开步 动出彩”和棋王争霸赛等全民健身活动,构建了从职业体育到大众健康的立体化公益品牌场景。从赛前科普到赛后服务,公益理念的传递贯穿全程,变得可知、可感。

这些看似平常的场景,正悄然重塑城市的肌理与市民的认知。天津体彩已超越单纯的销售者角色,转型为一个主动的公共生活服务者与城市情感连接器。它让市民在每一次驻足、参与或交谈中,真切地感受到:购买一张体育彩票,不仅是简单的娱乐,更是参与共建健康社区、活力城市的一种温暖方式。