



# U23国足首进亚洲杯淘汰赛创历史

本报讯(记者 申炜)昨晚,中国U23男足在沙特利雅得进行的第7届U23亚洲杯上迎来了D组的最后一轮比赛,对手是泰国队。凭借严密的防守,中国U23男足最终0:0战平对手,队史首次晋级这项赛事淘汰赛阶段的比赛。北京时间1月17日19:30,中国队将在1/4决赛中对阵乌兹别克斯坦队。

本轮比赛之前,中国U23男足积4分排名小组头名,战平泰国队就将获得小组出线资格。由于队中存在球员伤病和停赛情况,中国U23男足被迫对首发阵容做出两个位置的调整,杨皓宇替代累计黄牌停赛的杨希,木塔力甫改打右后卫,蒯纪闻则取代李镇全出任组织中场。

上半时比赛,泰国队凭借出色的技战术能力占据主动,杨皓宇、木塔力甫和胡荷韬在30分钟内分别吃到黄牌。好在门将李昊继续保持神奇发挥,他除了扑出泰

国球员的射门外,还在第39分钟阻挡了队友的乌龙射门,力保球门不失。下半时比赛,中国U23男足的场面依然比较被动,双方均获得了几次不错的射门机会,都没有把握住,最终以0:0握手言和。

在同组另外一场比赛中,澳大利亚队2:1击败了伊拉克队。小组赛结束后,中国U23男足以1胜2平积5分的成绩,排名小组第2位,队史首次晋级U23亚洲杯淘汰赛的比赛。从对阵来看,中国U23男足将在1/4决赛中挑战获得C组第一的乌兹别克斯坦队,考虑到对手的实力,这场比赛的难度不小。

2胜13负,这是中国U23男足在U23亚洲杯历史上交出的成绩单。5届赛事,从未出线,3次小组垫底。本届比赛开始前,中国U23男足被亚足联形容为“输球最多的球队”,但纪录是用来打破的,历史也是用来改写的。3场小组赛,中国U23男足仅打入1球,暴露了攻击力不强的问

题,但却没有失球,球队拥有着一条稳固的防线,这是晋级淘汰赛的最大原因。

2025年,中国U23男足先后参加了盐城四国赛、U23亚洲杯预选赛和熊猫杯国际足球锦标赛,主教练安东尼奥完成了考察球员和阵容磨合的工作,最终找到了适合U23亚洲杯的战术体系,将4231改成了532,在强化防守体系的基础上以快速反击威胁对手,同时用高质量的定位球来寻求突破。这个变化,最终在U23亚洲杯上收到了奇效。

赛后发布会上,安东尼奥被问到了晋级淘汰赛的感受,他表示:“我为球员们感到自豪,他们拥有足够的自信,这在足球比赛中是非常重要的。我们队史从未晋级过淘汰赛,所以球员们需要享受这一刻。接下来对阵乌兹别克斯坦队,这场比赛对我们确实非常困难,但只要我们还在比赛中,就有取胜的机会。”

## 津门虎队今热身 对阵韩国首尔FC队



本报讯(记者 顾颖 摄影 雍雪峰)今天下午,天津津门虎队将在海口观澜湖足球训练基地,进行本赛季冬训的第2场热身赛,对手是同样在这里冬训的韩国K联赛首尔FC队。

津门虎队昨天下午的训练,主要围绕着战术演练展开,目前在队中的外援基莱斯、哈达斯、罗斯,以及几名试训球员,都参与其中。首场热身赛对阵大连人队,津门虎队的外援和部分主力球员都没有登场,本场比赛将有更多球员出战。

由于北京时间1月8日凌晨刚刚成为父亲,在西班牙陪产的基本莱斯,是10日返回海口报到的,比哈达斯和罗斯稍迟几天。尚在身体调整阶段的基本莱斯,人逢喜事精神爽,归队之后和教练组交流时表示,新赛季面对球队攻击线人员的变化,包括可能出现的一些战术打法,自己一定会积极应对、主动适应。

包括已被外界提起的彝族小伙子日火瓦体在内,津门虎队试训的几名球员,最近也和大家逐渐熟悉起来,目前还没有试训球员离队,考虑到年轻球员比较多,教练组希望能给他们更多的时间与机会展现自己,接受考察。

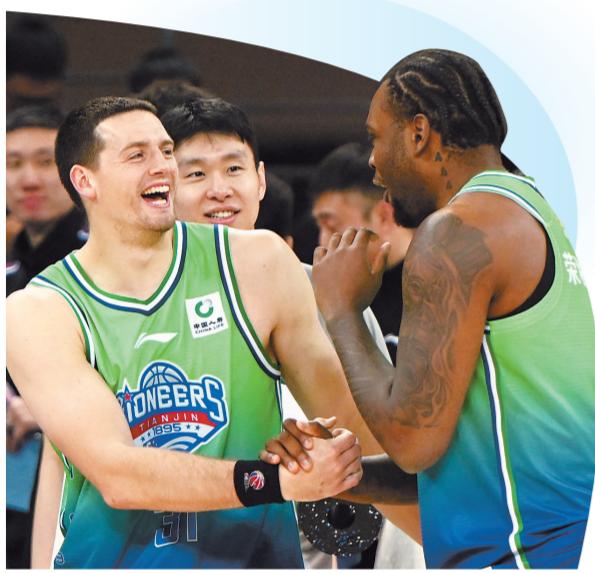
即将年满33岁的守门员方镜淇一波三折最终离队,意味着25岁的齐雨熙正常情况下能够进入津门虎队守门员组。已通过体检的齐雨熙,最近身体状态还没有恢复到最佳,今天的热身赛他是否能够登场还未可知。主教练于根伟在准备热身赛、和队员们交流的过程中专门提到,本赛季不少俱乐部都加大投入、提高目标,面对新的竞争局面,津门虎队的队员们一方面需要淡然处之,另一方面需要从每一天做起,磨砺自己敢打硬仗的品质。

## 天津体育惠民卡补贴名额将开抢

本报讯 天津市体育局与中国银行天津市分行联名发行的“数字”体育惠民卡(体惠卡),即将于1月26日10时开启2026年度第一批补贴名额抢注活动,本年度抢注名额共计5万个。市民可持本人名下任意一张归属中国银行天津市分行借记卡(包含数字借记卡、实体借记卡)登录中国银行App申领“数字”体育惠民卡,注册补贴名额。需要注意的是,体惠卡仅可累计补贴名额有效期内在签约服务单位进行的有效体育消费,累计额度满500元享200元惠民补贴(每日最高仅计入150元,超出部分不计),若未抢注体惠卡补贴名额或名额失效,均无法享受补贴。更多详情可关注“天津体惠卡”微信公众号或拨打022-23539076详询。



## 主场大胜 天津男篮迎来两连胜



本报讯(记者 李蓓 摄影 孙震)昨天,天津荣钢先行者男篮回到主场,在2025—2026赛季CBA(中国男子篮球职业联赛)常规赛第15轮比赛中,以106:76大胜福建男篮,拿下本赛季第4场胜利的同时也迎来了本赛季首次连胜。赛后,主教练张德贵表示:“我们吸取了之前失败的教训,没有打乱仗,防守很好,三分球也很好。”

本场比赛之前,福建队比天津队多两个胜场,和天津队分列积分榜第16和18名。4天前,天津队刚刚在客场94:115大比分不敌福建队,昨天这场比赛又是一场复仇之战。但是天津队却面临人员方面的极大困难,时德帅生病迟迟未愈,赖俊豪上一场比赛肌肉拉伤需要时间恢复,天津队可以登场的球员越来越少。比赛开始后,天津队求胜欲爆棚,外线手感火热,其中郑昊燃6投5中,单节拿到17分,帮助天津队以29:21领先结束首节。第二节开始后不久,

天津队就将比分拉开到两位数。此后天津队并没有执着于外线进攻,用多次快攻巩固着比分上的优势,以54:41结束半场比赛,助攻以18:8同样大幅领先。整个上半场,天津队的林庭谦、郑昊燃,以及外援詹姆斯和哈姆雷特都打满了20分钟,足见张德贵指导在用人上的捉襟见肘。

第三节,福建队加强了防守强度的同时,进攻端追分势头也非常猛,给天津队带来不小的压力。天津队体能明显下降,投篮命中率有所下降,失误也不可避免的增多,被对手将比分逐渐逼近。张德贵指导被迫开始换人,及时止住颓势,第三节结束时以77:66领先。末节,天津队在前、后场都加强了篮板球的拼抢,休息片刻的主力球员重回场上保持了较高的竞技水平,比分差距逐渐来到20分,将比赛主动权牢牢掌握在手中的天津队最终以106:76赢下本场比赛,将本赛季第4个胜场收入囊中。

## 中超新赛季竞争将有更多“搅局者”

本报讯(记者 顾颖)老牌中超劲旅北京国安俱乐部,在即将展开备战新赛季的冬训之际,昨天发布了官方公告,宣布中国香港籍球员茹子楠,以及阿不都海米提、贾非凡、邓捷夫3名内援加盟,另外俱乐部还与老将王刚、池忠国续约一年。

新赛季开始前的主教练确定、人员流动情况、队伍阵容班底搭建,都被认为是一家俱乐部新赛季整体表现的“晴雨表”。16支中超球队从去年12月底至今,陆续展开备战,也让外界看到了他们各自的一系列操作,从目前的情况看,势头最猛的就是深圳新鹏城俱乐部。

在前期连番操作密集官宣,几乎给队伍做了大换血后,日前,深圳新鹏城俱乐部又发布公告,宣布前成都蓉城队长周定洋正式加盟球队。过去几个赛季,周定洋坐

镇蓉城队中场,攻守兼备的表现,几乎可以用“强悍”来形容,尤其他每场比赛超强的跑动能力,连他自己都记不清,几年来到底多少次登顶联赛“跑动榜”。早在上赛季尚未结束时,关于周定洋新赛季将离开蓉城队的消息就不胫而走,外界也在猜测他下一站将落脚何处。最终周定洋签约深圳新鹏城俱乐部,起码证明新鹏城方面“舍得”为周定洋付出可观的成本,从而进一步证明,他们新赛季制定的成绩目标一定不低。

大致观察新赛季投入格局,除了传统强队上海海港、上海申花、北京国安、山东泰山,及前两年的中超新锐成都蓉城,迈入2026赛季,浙江、深圳新鹏城、云南玉昆等队,从投入水准看,也必然加入积分榜第一集团,或者第二集团头部位置的竞争。

## 中国网协4人挺进澳网资格赛决胜轮

本报讯(记者 苏娅辉)2026澳网昨天展开单打资格赛次轮争夺,中国网协球员5人出战,吴易昺、朱琳、袁悦、白卓璇4人获胜挺进决胜轮。

吴易昺目前排名第168位,梅希亚排名第169位,这是双方职业生涯首次交手。吴易昺开局破发以2:0领先,梅希亚在第6局回破追至3:3平。第7局吴易昺实现关键破发,并将优势保持到最后,以6:4拿下首盘。第2盘吴易昺在第3局率先破发,梅希亚在第4局实现回破。第5局吴易昺再次破发,随即保发以4:2领先。第10局吴易昺在发球胜赛局保发,以6:4锁定胜局,决胜轮将对阵博耶。

女单方面,朱琳以6:1、6:2轻取卡辛采娃,将在决胜

轮对阵库西奇。白卓璇以6:1、6:2横扫帕奎,决胜轮将对阵维德曼诺娃。与朱琳、白卓璇的轻松过关不同,袁悦遭遇苦战,她在一场耗时近3小时的3盘大战中,以7:6(5)、3:6、6:4力克卡莱,决胜轮将迎战齐丹塞克。马烨欣以4:6、2:6不敌卡列娃,无缘晋级。

同时进行的WTA(女子网球协会)250霍巴特站女双首轮补赛中,王欣瑜/郑赛赛以7:5、6:4战胜4号种子徐一璠/杨钊煊。女单第2轮,王欣瑜以1:6、5:7负于8号种子里内特,无缘女单8强。WTA500阿德莱德站女双1/4决赛,2号种子张帅/西尼亚科娃以6(3):7、7:6(6)、10:6逆转巴博斯/费尔南德斯,晋级女双4强。

## 奥运冠军直播带货? 无可厚非 无比艰难

■ 记者 滕达

这几天,东京奥运会跳水冠军张家齐又成为网络中的热点人物。只是,这一次,围绕她的话题并不是争金夺银,而是“真金白银”——前不久宣布退役的她迅速找到了自己的下一个赛场,开启了直播带货的生涯。一时间,有关“奥运冠军该不该带货”的争议甚嚣尘上,部分网友认为张家齐此举“忘本”“掉价”甚至是“着急捞金”,更多的人则表示支持,认为张家齐直播带货无非是其退役后的一种谋生手段。奥运冠军也是普通人,当带货主播不掉价,只要诚实带货,“捞金”更不丢人。

确实,奥运冠军退役后无论是选择当教练,进军商界、演艺圈,还是投身网络直播带货,都是其人生“下半场”的选择之一,只需合规合法,无论高低贵贱,更谈不上“该”或“不该”。更何况,直播带货如今正是一项处于风口之上的新兴行业,众多明星都趋之若鹜,张家齐投身其中又有何不可?某些人之所以对张家齐直播带货指指点点,与其说是对运动员身份的认知还停留在过去,将竞技荣誉与职业选择绑定,还不如说是对直播带货这个新兴行业心存偏见,认为这不是一项“正经工作”。

此外,还有人认为,张家齐刚退役就去直播带货是为了“走捷径”、“捞快钱”。但实际上,直播带货绝不像外界认为的那么简单,动动嘴皮就能入账百万。一方面,在如今这个“全民带货”的时代,明星效应早已不是什么百试百灵的灵丹妙药,张家齐首场直播只有几百人观看就是最好的证明。想要做好这一行,张家齐显然需要接受更为专业的培训,至少不能像前几次直播那样手足无措。另一方面,也是更为重要的,就是要保证自己的直播带货生涯不能翻车,不能出现差评。毕竟,很多支持张家齐的声音都提到了一个前提:诚信。而想要做到这一点,显然就不是张家齐自己的事情了,背后不但需要一个成熟、守信、专业的团队,更需要这个团队在选品、营销等一系列的操作中守住“底线”——“网络的水很深”,她“把握得住”吗?

退役之后去做一位带货主播,张家齐的选择无可厚非,同时也注定无比艰难,希望能够像她自己说的那样,“既然决定要走这条路了,那我肯定会为它去学习”。

### 记者观察

海河游船的汽笛声与马拉松终点的欢呼声交织,一张体育彩票背后的公益故事,正在融入这座城市的每一次呼吸。

2025年4月25日晚,一艘被灯光装点的游船缓缓驶过天津海河,渤海银行大厦外立面被光束唤醒,“多彩天津”票面图案与体彩吉祥物“乐小星”在楼宇上流转。10月下旬,一场关于“责任彩票如何破局”的讨论正在进行,体彩的宣传应从“行业视角”转向“大众视角”,走向马拉松、音乐节、海棠花节等生活场景。

从海河上的璀璨光影到街头巷尾的烟火生活,天津体彩在2025年完成了一场润物无声的品牌叙事转型。

### 城市舞台 公益叙事融入城市肌理

2025年,天津体彩通过一系列创新跨界活动,成功将公益品牌深度融入城市公共生活与青年文化潮流。

4月,一次大胆的尝试。他们把“多彩天津”地方即开票的首发仪式搬上了海河游船。夜幕下的海河化身天然舞台,游船成为移动的“城市展厅”。当游船行至津湾广场,一场精心设计的光影秀在渤海银行大厦外立面上演,将公益体彩的形象直接投射到城市天际线。它标志着体彩的公益叙事,开始从独立的行业活动,主动融入城市的主流文化表达。首批幸运彩票被永久封存,由到场的天津世界冠军荟成员签名,分别保存在京津冀三地体彩中心。一张小小的彩票,就这样串联起体育精神、城市文化与区域协同发展多重内涵。

这一年“春日能量站”主题美陈登

天津体彩,犹如城市中一条充满活力的毛细血管,将公益之心与生活之美紧密相连,让“乐善人生”成为可触摸、可共鸣的日常,在每一次微小的互动中,夯实着社会信任的基石。

陆天津地标,凭借高颜值登上央视新闻。天津体彩结合海棠花节发起“踏春·City Walk”活动,邀请市民在漫步中感受城市与公益的融合。进入夏秋季节,体彩品牌亮相“泡泡岛音乐与艺术节”及“芒果音乐节”,与年轻乐迷同频共振。最富创意的当属中秋国庆期间举办的“公益潮玩节”,体彩吉祥物“乐小星”携手天津文化IP“哪吒”跨界联动,打造了一场集国潮、公益与音乐于一体的嘉年华。

这一系列动作清晰展现了天津体彩“走出门店,进入场景”的品牌策略,通过美学、音乐、城市漫步和节庆等多元载体,让公益以更年轻、更时尚的姿态触达公众。

### 透明基石 公信力建设的深度探索

6月,一场跨越京津的“公信力深度体验”在位于北京的中国体育彩票摇奖大厅上演。由政协委员、知名运动员、媒体代表等组成的天津公信见证团在这里完成了一次对体彩开奖“全链条”的审视。当晚,天津女排世界冠军姚迪作为特邀嘉宾,亲手启动了超级大乐透摇奖机。与此同时,天津海河传媒中心主持人人文超通过一场“育儿哏儿”的润未直播,将这份严谨与透明实时传递给数万网友,直播累计观

看人数2.6万人,点赞量突破2万次。这场直播是体彩公信力建设从“透明”到“可感”的关键一步。它不再满足于流程的公开,更致力于让公众通过亲眼所见、亲身所感来建立信任。同时,这种公信力建设也推动了传播模式从“体彩说”的单向宣导,转向“大家说体彩”的多维见证。

### 赛道温度 公益理念的可感化呈现

10月,天津马拉松,三万名跑者用脚步丈量城市。在赛道终点,天津体彩设置的服务区成为跑者们的“温馨驿站”。这里没有生硬的广告,而是实实在在的服务与关怀:定制拖鞋让跑者放松双脚,专业拉伸区帮助缓解肌肉酸痛,PB打卡区记录突破瞬间。

此外,天津体彩还深耕顶级职业赛事,全面助力“三大球”振兴。体彩品牌不仅亮相天津津门虎足球俱乐部主场,更通过打造沉浸式公益观赛区,深度融入国际篮球三人篮球挑战赛、排球超级联赛等激情现场。天津体彩还助力天津市全民健身运动会的成功举办,开展“津彩同行”健步行、“迈开步 动出彩”和棋王争霸赛等全民健身活动,构建了从职业体育到大众健康的立体化公益品牌场景。从赛前科普到赛后服务,公益理念的传递贯穿全程,变得可知、可感。

这些看似平常的场景,正悄然重塑城市的肌理与市民的认知。天津体彩已超越单纯的销售者角色,转型为一个主动的公共生活服务者与城市情感连接者。它让市民在每一次驻足、参与或交谈中,真切地感受到:购买一张体育彩票,不仅是简单的娱乐,更是参与共建健康社区、活力城市的一种温暖方式。