

点睛之笔

编者按

蓄势而发 向新而行

开创天津体育产业高质量发展新路径

陈洪

向价值链高端持续攀升,体育产业呈现从“局部集中”向“全域发展”的新局面。

三是体育产业业态与场景加速革新。随着体育消费需求快速增长,我国体育产业投资模式加速变革,投资主体日趋多元,促使“体旅文商”“体医康养”等“体育+”与“+体育”的新业态萌发,跨界融合催生众多新场景。同时,在具身智能、多模态大模型和人工智能等数字信息技术赋能下,传统体育业态场景加速向可视化、沉浸式、强互动转型。

二、天津市体育产业蓄势而发、持续向好

一是体育产业规模与结构不断向好。近年来,我市体育产业总规模有所波动,但趋势良好,体育产业增加值呈现稳步增长态势。体育产业结构不断优化,体育服务业占比持续增长,2025年占比将超过70%,基本建成较为完备、充满活力的体育产业体系。同时,赛事经济持续赋能关联产业,体现了新发展阶段体育产业的活力潜能。

二是体育消费潜力不断激发与释放。我市持续开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,以赛事流量带动经济增量,2024年天津马拉松产生直接经济效益2.2亿元,拉动间接经济效益6.5亿元,2025年天津马拉松更是“火出圈”,成为城市体育新名片。与此同时,通过发放体育惠民卡和千万健身体验券,举办V1汽车世界夏日狂欢节、哪吒文化体育嘉年华等体育消费活动,不断激发市民体育及相关消费热情。据统计,2024年我市居民人均体育消费超过3000元,体育消费潜力不断释放。

三是文旅融合发展呈现新态势。我市拥有良好的自然与人文资源禀赋,近年来围绕“山海湖河林”和文化资源,积极打造体育与文化、旅游融合发展新项目,如东丽湖生态旅游示范区获评国家体育旅游示范基地、环团泊湖体育旅游休闲线路获评中国体育旅游精品线路、蓟州区下营镇入选全国十大登山户外运动目的地等,文旅融合发展的户外运动产业日益成为人民追求健康和生活品质的重要载体。

三、探索开创天津市体育产业高质量发展的新路径

一是树立新目标:加快建成现代体育产业体系。持续推动体育产业发展的动力变革、效

率变革、质量变革,构建体育产业与各领域更高水平融合发展新体系,引领体育产业从低附加值向高附加值、从要素驱动向创新驱动转型。加快建设以赛事经济为引擎,以健身休闲业、竞赛表演业等为龙头,以体育与商旅文健康融合发展为新动能,高端制造业与现代服务业融合发展的现代体育产业体系。同时,系统推进体育产业“强链、补链、延链、扩链”和集群化发展,加快培育体育产业成为天津国民经济的支柱性产业。

二是培育新动能:着力发展体育产业领域新质生产力。持续推动天津体育产业数智化变革,加快构建与新质生产力相适应的体育产业创新研发新生态。促进人工智能、大数据、区块链、5G等新技术在智慧场馆、虚拟赛事、高端体育装备制造、运动康复、体育培训等体育各领域的广泛应用,推动体育融入首发经济和未来产业。规划建设体育类重点实验室、体育大数据中心、体育工程研发中心等科技创新平台。积极构建“产、学、研、用”深度融合的一体化体育人才培养体系,着力培育体育大数据、智能体育工程、航空运动等新型体育科技人才。持续优化创新创业环境,为体育科技成果转化与应用搭建平台,加速体育科技成果向现实生产力转化。

三是开发新业态:强化跨界融合创新发展。持续挖掘体育细分市场、分众领域的发展潜力,创新行业融合发展的路径和模式,特别是与文化、旅游、商贸、康养、教育培训、大型活动等领域要实现全方位、深层次的融合,有效延伸体育产业链,构建深度融合的“体育+”和“+体育”新业态。在体育文化方面,将传统体育项目与天津市地域文化、民俗文化有机结合,塑造具有津沽文化特色的传统体育文化品牌,实现体育文化遗产活化传承,树立“近代体育看天津”城市名片。在体育旅游方面,培育独具特色的体育旅游线路,提升天津体育旅游产业的活力与吸引力。在体育康养方面,洞察消费者的需求和偏好,精准开发和推广契合市场的新产品和服务。在体育教育培训方面,与现代信息技术结合,开发特色线上线下体育课程,为消费者提供个性化、体系化培训服务,提升全民终身体育素养。在大型体育活动期间,要打造一批具有天津特色的知名度高、影响力大的自主IP赛事,带动餐饮、住宿、交通、文旅等关联产业发展。举办更多更具特色与魅力的“村字头”“超字尾”等系列赛事活动,以赛事经济催生多业态融合和多场景互动,培育体育产业新增长点。

四是打造新场景:深入挖掘和释放体育消费潜力。以我市扎实推进“三新”“三量”为契机,聚焦特色体育“文创+科创”,打造“工厂风”“国潮风”体育休闲空间,建设新型体育创意街区、体育商业综合体,培育体育消费商圈,打造别具一格体育消费新场景。持续扩大数字体育惠民卡发行数量,鼓励各类企业设计开发富有创意的体育产品与服务,营造沉浸式、体验式消费新场景。布局新时期“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”活动,串联参赛观赛、旅游休闲、餐饮住宿、购物娱乐,释放“票根经济”乘数效应,撬动“全域消费”。大力推动节假日体育消费,户外参与型体育消费、夜间体育消费、体育研学冬夏令营消费等。积极培育体育嘉年华、体育大卖场、体育市集、体育文化节等体育消费主题活动,优化消费者的消费体验,打造具有吸引力的消费场景。加强体育消费场景的智能化建设,提供便捷的线上购票、场地预订、赛事直播等服务。

五是创造新模式:促进体育企业提质增效。持续推动天津老字号体育品牌振兴,鼓励支持梅花、春合、729、利生等老字号体育品牌转型升级。深化工业互联网“复杂系统仿真、数字孪生、智能制造等新技术的实践应用,打造“智能健身器材+运动健康服务”“体育器材制造+数字管理”等定制化“产品+服务”模式,提升市场竞争力。大力推动民营体育企业发展,构建涵盖“专精特新”“瞪羚”“隐形冠军”企业的梯度培育体系,引导优质企业锚定“单项冠军”发展目标。充分发挥体育产业发展专项资金作用,有计划地布局建设体育产业园区、体育企业孵化器。强化金融服务模式创新,开发更多适应体育企业全生命周期发展需要的金融产品与服务。此外,要积极引导企业加大投入,聚焦体育首发经济、赛事经济、冰雪经济、体育银发经济和体育低空经济领域,不断拓展体育产业发展空间,布局新兴赛道、开拓未来领域,形成与社会主义现代化大都市相适应的体育产业高质量发展新格局,助推早日建成天津风格、中国特色、独具魅力的国际化体育强市、“运动之都”“排球之城”和“赛事名城”。

(作者为天津体育学院体育经济与管理学院院长,天津市体育产业研究中心主任、教授)

一、进入新时代以来,我国体育产业发展成就斐然

一是体育产业规模不断扩大,产业结构持续优化。2013—2024年的十余年间,我国体育产业总规模增长了3倍以上。2024年,我国体育产业总规模(总产出)达到38421亿元,增加值为

16033亿元,占国内生产总值(GDP)的比重为1.19%。体育产业的高质量发展已成为推动我国经济高质量发展、需求升级以及消费转型的重要力量,在培育壮大经济发展新动能方面发挥重要作用,凸显出巨大潜力。与此同时,体育服务业在整个体育产业中占比持续提升,发展势头强劲,体育服务业总产出在体育产业总产值中的比重达57.7%,体育服务业日趋成为体育产业发展的“主引擎”。

一线中来

以“创新四重奏”谱写体育强国天津答卷

天津七二九体育用品有限公司董事长 米伟刚

在体育器材行业受供应链波动、市场竞争加剧双重挑战的2025年,津门老字号体育品牌“729”逆势突围,交出全年销售额创历史新高、同比增长20%的亮眼答卷,“十四五”期间销售规模更实现翻两番的跨越式发展。这份成绩的背后,是729人践行习近平总书记关于体育强国建设的重要论述,以“创新四重奏”激活“三新”“三量”发展动能,在战略、市场、品牌、渠道维度的系统性变革,既为传统体育制造业转型提供“天津范本”,更以实干担当奏响体育强国建设的基层强音。

一、锚定“体育强国”战略,以技术创新筑牢“新质生产力”根基

推动体育产业高质量发展,不断满足体育消费需求。729深谙科技创新是体育产业提质增效的核心引擎,将技术突破作为培育新质生产力的关键抓手。

研发领域,729持续加码投入,自主研发的硫化盲孔工艺、300吨恒定缓压技术,打破国外品牌对高端乒乓套胶的工艺垄断,奔腾系列等核心产品性能比肩国际一线。这既为国家乒乓球队提供专业装备支撑,又让优质国货以亲民价格触达大众,实现“竞技与大众双向赋能”。战略上,“一主两翼”布局精准落地,2025年建成的综合体验中心与运动康健中心,将乒乓器材与健康服务深度融合,正是全民健身与全民健康深度融合的生动实践。

二、践行“三新”“三量”要求,以市场创新激活产业“增量”空间

人民是发展体育事业的主体。729以“跨界融合”破解存量竞争难题,在“三量”上精准发力。运动康健中心将乒乓专项康复技术应用于大众健康管理,盘活存量资产的同时创造服务增量;2025年承接天津马拉松赛后保障,为3.3万名选手提供专业服务,实现从专项到全民赛事的服务延伸。

“十百千”计划构建起多元增量矩阵:自营电商版图持续扩大,覆盖十余个主流平台且销售额稳步攀升;核心产品乒乓器材市场需求旺盛,销量实现跨越式增长;战略合作伙伴阵营不断扩容,签约合作规模再创新高。这种“新业态创增量、新模式活存量、新服务提质量”的发展路径,

精准响应了“释放体育消费潜力”的国家战略,为体育产业发展注入鲜活动能。

三、深耕“国潮文化”沃土,以品牌创新激活经典“能量”

习近平总书记强调“把弘扬中华体育精神同坚定文化自信结合起来”,这为老字号品牌发展指明方向。729以品牌创新为纽带,让经典国货与时代同频共振。2025年签约中国国家乒乓球队一线队员,不仅是专业实力的背书,更以“国球+国货”的强强联合,传承“顽强拼搏、永不言弃”的体育精神,唤醒大众对民族品牌的情感共鸣。

品牌传播中,729打破传统模式,构建“沉浸式体验+情感化沟通”体系:线下综合体验中心设置乒乓文化展区、陈列品牌发展史与国球荣耀瞬间;线上通过直播带货、研发故事科普等内容,让消费者直观感受“匠心智造”的温度。乒乓夏令营、青少年培训等公益活动的开展,更让品牌从“产品供应商”转变为“体育文化传播者”,让老字号活力持续迸发。

四、构建“全域服务”矩阵,以渠道创新提升触达“效能”

729坚持品牌与渠道创新双轮驱动。2025年签约国乒一线队员,并非单纯商业合作,而是以“国球+国货”传承体育精神,唤醒大众对民族品牌的认同。线下体验中心打造乒乓文化空间,线上直播讲述研发故事,让消费者从“用户”变为“品牌参与者”。

“线下场景+线上全域”的渠道网络更提升服务质量:1050平方米体验中心与850平方米康健中心形成线下服务矩阵,以高效触达践行“让体育为社会提供强大正能量”的要求。

从“制造”到“智造”,从“产品”到“生态”,729的转型是体育强国建设的鲜活实践。习近平总书记强调,体育强国中国强,我们老字号的使命就是把这份嘱托落实到每一块乒乓套胶、每一次服务中。729将在历史文化街区植入乒乓元素、依托上海合作组织拓展跨境贸易,继续深化全球最大套胶研发基地建设,推动双中心模式在全国范围复制推广。

聚焦三大领域 以科技赋能体育

天津圣智体育科技有限公司总经理 张岩

体育是中华民族伟大复兴的标志性事业,而科技创新则是推动体育事业迈向数字化、实现高质量发展的核心引擎。天津圣智体育科技有限公司(以下简称“圣智体育”)自创立以来,始终坚持“科技赋能体育”使命,致力于成为体育运动数据采集与分析领域的引领者。在天津市委、市政府及各级体育主管部门的大力支持下,圣智体育积极探索、勇于创新,走出了一条具有自身特色的发展之路,为天津乃至全国的体育产业发展贡献智慧与力量。

坚持技术为本,构建核心竞争力。圣智体育创立于2021年,是一家以视频AI和数据AI为核心技术的人工智能公司,坚持以技术构建核心竞争力,产品主营方向为竞技体育、校园体育和群众体育。获得由工信部和体育总局联合颁发的2024年度智能体育典型应用案例,并参与起草了多项行业标准和团体标准,是国家体育总局的合作单位。公司产品已经在国家体育总局排球运动管理中心和国家体育总局冬季运动管理中心国家冰壶队,天津市体育局和高校体育等场景中应用。

深化协同创新,打造产学研用融合生态。在发展过程中,圣智体育积极与国内顶尖的科研机构 and 高校建立紧密的协同创新机制。在冰壶领域,圣智体育与国家体育总局信息中心和上海人工智能创新中心展开深度合作,联合研发了用于国家冰壶队的智能训练分析与战术推演系统。在排球领

域,圣智体育联合国家体育总局排球运动管理中心和天津体育学院,共同推出了排球比赛电子计时记分系统和排球赛事管理系统。该系统可以完成赛事管理、球队和球员管理、比赛计时、计分、犯规判定、技术统计等任务,极大地提高了比赛的公平性、准确性和效率。该系统将服务于中国排球超级联赛,标志着我国排球运动赛事智能化水平迈上了新台阶。

聚焦三大领域,推动体育事业全面发展。圣智体育践行体育数字化产业的发展,将产品与服务聚焦于竞技体育、校园体育、群众体育三大领域,不断探索力求让科技的成果惠及更广泛的群体。

在竞技体育领域,圣智体育为多支国家队提供智能训练分析服务和竞赛辅助服务,通过多种先进技术打造运动表现数字孪生系统,让教练员、运动员能够更直观地理解自己的运动表现,让每次运动数据化,用数据驱动训练调优,进而突破瓶颈提高成绩。而在竞技体育的竞赛场景中,圣智体育提供的产品提高了比赛的公平性、准确性和效率,降低赛事失误率。

在校园体育领域,致力于探索“人工智能+体育”融合发展新路径,推动高校体育教学数字化、智能化转型,助力体育教学改革,提升学生体质健康管理水平。圣智体育开发了面向高校的智能体育测评系统。该系统可以自动采集学生的体质健康数据,运动技能表现,并生成个性化的运动建议和运动成长报告,为“体教融合”提供了有力的技术支撑。

在群众体育领域,圣智体育和天津市体育局一同推出了体育信息化综合管理平台和“津城运动荟”,市民可实时查询周边场馆、报名赛事,规划“15分钟健身圈”路线,寻找社群指导员等。帮助政府管理部门精准掌握全民健身的参与情况和需求,为公共体育设施的规划与建设提供决策依据。同时圣智体育也将推出“好玩的”运动消费产品,将科技与运动结合,带来新奇的体验。

展望未来,持续攀登科技高峰。未来,天津圣智体育将加大在AI运动大模型、边缘计算、可穿戴设备等前沿技术领域的投入,不断拓展体育科技的应用边界。

