

金融活水润银发 津门聚力绘民生

我市举办养老金融项目推介会

■ 记者 韩雯

冬日的团泊之畔,暖意融融。1月9日,天津市养老金融项目推介会在此举办。一场会聚政府部门、金融机构、养老企业的跨界对话,让“释放金融活力,服务银发经济”的主题变得具体而生动。从政策解读到项目推介,从产品分享到经验交流,政银企三方携手,为破解养老难题、激活银发经济注入强劲动能。

“养老服务与金融的协同,是破解养老难题、激活银发经济的‘双向引擎’。”市民政局二级巡视员郭勐的开场白,精准点出了本次推介会的核心要义。他表示,随着人口老龄化程度不断加深,天津60岁及以上人口已达353万人,占常住人口的25.88%，“发展速度快、老龄化程度高、养老服务任务重”的现实挑战,呼唤着更为系统、高效的应对方案。在此背景下,推动金融与养老深度融合,成为破局关键。因为,金融“活水”能解资金之渴,而养老“蓝海”则为金融创新提供广阔天地,这种“金融赋能养老、养老反哺金融”的良性循环,最终指向的是老年人实实在在的获得感、幸福感。

天津康惠健康产业发展有限公司成立

打造银发经济

培育养老健康领域新质生产力

本报讯(记者 吴巧君)市委十二届八次全会暨市委经济工作会议指出,2026年要“繁荣发展文旅、养老、体育等生活性服务业”,会议刚结束,2025年12月31日,天津市健康养老集团有限公司(以下简称康养集团)携手天津食品集团有限公司、天津渤海轻工投资集团有限公司共同投资2亿元组建的天津康惠健康产业发展有限公司(以下简称康惠公司)宣告成立,要在银发经济赛道发力,培育养老健康领域新质生产力。

康养集团相关负责人向记者介绍,康惠公司的60%股权来自康养集团及所属国兴医疗,食品集团所属农垦红光占股25%,渤轻集团所属隆兴集团占股15%,三方发挥各自在专业养老运营、食品研发供应、轻工产品制造等领域的优势,将深化产业链上下游协同,贯彻落实我市“构建兜底性、普惠型、多元化的天津特色现代化养老服务体系”有关要求,合力打造具有天津特色的银发经济生态圈。

“康惠公司定位于打造优质养老资产核心运营平台,业务布局重点聚焦四大板块,即推进专业化养老服务机构规范化运营,拓展嵌入式养老服务应用场景,优化旅居康养项目布局,研发适老食品、康复器具等银发产品,构建全链条服务体系。”该负责人介绍,“我们的目标是到2030年,康惠公司年收入将超1亿元。”

成立于2023年10月的康养集团,两年多时间内已整合托管了旅游集团、国兴资本等多家市属国企旗下的医疗及养老机构,在南开区、河东区、红桥区、滨海新区等多区布局医养服务点位,提供照料照护、康复理疗等服务,惠及老年群体5万余人。

“十五五”期间,康养集团将在养老、医疗、康旅三大板块延伸银发经济产业链条,着力打造京津冀区域领先、全国知名的“医养结合+智慧康养”企业。在养老板块,将完善养老服务体系,贯通机构社区居家三类养老业态,大力发展医养结合服务。进一步促进康宁津园从单一养老项目向多业态综合发展转变,并以康宁津园大型养老机构为专业支撑,以13处二批次资产盘活项目及承接各区公建民营养老综合体为依托,突出医养相结合,将康养集团养老和医疗机构多年积累的照料照护、医疗康复、文化娱乐等专业服务引入社区、延伸到老人家庭。在老年健康医疗服务板块,重点发展老年病、康复、中医学科,为一级医院及养老机构提供医疗支撑,将医疗、护理等服务延伸到家庭。创建以安宁疗护为特色的护理院,实现医疗、康复、护理、养老、安宁疗护等相互衔接。到2030年,医疗机构床位近1000张,年门急诊量近100万人次,总体床位使用率提升到85%,初步形成老年专科、康复专科等学科体系。在康旅板块,将融入全国旅居联盟,深化与通用康养、北京康养等企业战略合作,开发“冬南夏北”全国旅居线路,共享资源与市场,实现老人旅居互送与品牌共建。到2030年,市内旅居目的地年接待旅居人次超过1万。实现管理运营15家左右旅居机构,床位规模达到1500张,丰富“床外经济”业态,年接待达到6万人次。

第二届“悦动津城·冰雪体验营”在津启幕

本报讯(记者 王奇)11日上午,由天津市海峡两岸民间交流促进会主办的第二届“悦动津城·冰雪体验营”在津启幕。该活动为期一个月,活动期间将有近350名台湾青年学子分批次来津体验冰雪运动乐趣,并在天津台湾青年、天津高校志愿者一起参访交流,共话同胞亲情。

天大研发AI平台实现晶体“柔性定制”

“脆硬”材料可“随心所欲”弯折

本报讯(记者 雷风雨)坚硬的晶体也能像橡胶一样弯曲?这一科幻场景正被人工智能变为现实。从天津大学获悉,近日,该校化工学院结晶中心团队成功研发智能计算平台,一举破解柔性晶体材料难以定向设计的行业困境,让晶体“随心所欲”弯折成为可能。相关成果已发表于国际顶级期刊《德国应用化学》。

在日常生活中,晶体常给人以“脆硬”的印象,而柔性晶体却能兼具可弯曲的特性与晶体的精密功能,成为柔性电子、智能药物等尖端领域的关键材料。然而,其研发长期依赖偶然发现与大量实验试错,过程犹如“大海捞针”,成本高昂且效率低下。

天津大学团队创新性融合图注意力神经网络与晶体工程技术,打造出数据驱动的全新研发利器。该平台能精准预测晶体弹性、塑性、脆性三大机械性能,验证集综合准

确率高达90%。更具颠覆性的是,它将传统需数月的漫长筛选过程,提速至“一天内快速得到上百个候选分子库”,实现了从“盲目试错”到“精准设计”的根本跨越。

该平台不仅能快速预测,更能通过可视化技术,直观“指认”分子结构中影响性能的关键原子与官能团片段,为科学家提供清晰的改造“靶点”。这一能力已在实践中得到验证:在药物工程领域,团队成功改造抗癫痫药物加巴喷丁,使其片剂抗拉强度最高提升8.5倍,有效解决了原药压片易碎的行业痛点;在功能材料领域,原本脆性的发光晶体经设计后,变得可弯曲并能响应光照,为光驱动器件、软体机器人研发提供了优质材料。

目前,该平台已面向全球开源。科研人员无需编程基础,只需黏贴或绘制分子结构,即可在线获取性质预测结果及关键片段的可视化图。这标志着柔性晶体研发正式迈入“AI定制”时代,有望大幅加速其在高端制造与民生健康领域的应用进程。



大集开市 好物“上新” 津城市场购销两旺



■ 记者 马晓冬

距离春节还有一个多月的时间,最近经常逛街的市民不难发现,各大商超里年货已陆续上架——从糕点坚果到酒类礼盒,从本地特色到进口美食,为顾客带来丰富的选择。

上个周末,永辉超市SM广场店的“年货大街”装饰一新,吸引了许多顾客前来选购。“现在,整个主题区已经有接近100款礼盒,比去年同期增加了30多款,之后还会持续到货。”店长齐宇介绍,近期,超市启动了年货节活动,推出

的养老市场潜力巨大,政策支持给力,我们非常愿意参与其中,为津城老年人带来更优质的服务。”南京索酷信息科技有限公司董事长朱明飞的话,代表了众多企业的心声。

市民政局党组书记、局长朱峰表示,天津养老金融已取得“政策体系不断完善、项目落地初见成效、协同机制逐步健全”等阶段性成果,但也存在产品同质化、长期资金不足、覆盖不够精准等问题。“面对挑战,我们应坚持需求导向,让养老金融‘接地气、有温度’;要强化协同联动,打好‘组合拳’;要聚焦重点突破,在‘金融+养老’深度融合、医养康养共建共享、赋能银发经济新赛道三个领域打造可复制推广的‘天津样板’。”朱峰说。

夕阳无限好,人间重晚晴。推介会虽已落幕,但“金融赋能养老、养老反哺金融”的良性循环已然启动。在政策引领、金融助力、企业参与下,天津正书写着让353万津城老年人“安心、静心、舒心”的民生答卷,为应对人口老龄化贡献更多“天津智慧”与“天津方案”。金融活水,正润泽着银发经济的沃土,孕育着“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的蓬勃未来。

车厘子、冰鲜三文鱼、坚果礼盒等“爆品”,还能为顾客提供免费包装、礼盒代寄等服务。

“这个挪威三文鱼家里人很爱吃,我基本每次来都买。”一位在水产区挑选商品的顾客告诉记者。

除了生鲜水产,门店的熟食区也颇具人气,永辉超市SM广场店熟食负责人孙鹏介绍:“这款香酥鸭是前段时间上架的,最近每天能卖400到600只,很受欢迎。我们店内后场设有加工场地,制作之后直接拿到前场售卖,保证新鲜度。”

自去年1月以学习胖东来自主调改店“身份”重新亮相以来,永辉超市SM广场店客流明显提升,累计销售额已突破4亿元。齐宇表示,为满足春节前市民的采买需求,眼下,店内备货量比去年同期增加了1.5倍。

盒马鲜生在津第二家门店,已于本月9日在龙湖天津梅江天街正式开业,面积超3000平方米,延续了盒马的“生鲜+餐饮+即时配送”一体化新零售模式,近期同样迎来客流高峰。开业期间,店内开展了有机蔬菜、时令水果、肉禽蛋、即食料理及烘焙商品等多个品类的限时促销。

除此之外,记者了解到,我市近期还将开展多场年货节活动。其中,滨江购物中心绿色农产品大集今天启幕,集中销售本地农产品、现制小吃等。2026天津梅江都市年货展销会将于1月25日至2月3日在梅江会展中心举行,商品涵盖特色美食、传统手工艺品、生活用品等,现场还将设置非遗与民俗专区。

1. 周末,我市曹庄花卉市场人头攒动,不少市民到花市购买鲜花,装点冬日家居。

记者 周伟 摄

2. 连日来,我市各大商超购销两旺,市民穿梭于品类丰富的货区间,精心挑选心仪商品。

记者 孙立伟 摄

应对大风降温天气

供热部门两手抓

保障市民家中“不降温”

本报讯(记者 雷风雨)上周末,大风降温天气影响我市。记者从市城市管理委获悉,全市供热系统全面启动应对机制,依托“智慧大脑”精准调控与千余名供热管家一线巡检相结合,全力保障热流稳定入户,确保市民家中“不降温”。

上周五,在红桥区清源楼小区,天津能源集团津安热电公司红桥北供热服务中心的供热管家岳小棚像往常一样开始巡检。走到单元门前,他先掏出手机打开小程序通过蓝牙连接上安装在管道井内的数据采集盒,供水温度、回水温度、实时流量等数据清晰地呈现在手机屏幕上。“每栋楼、每个楼门的供回水数据都要查看,必须保证热力均衡。”岳小棚一边记录数据,一边走向二楼居民李大爷的家。这是他的“重点关照户”——去年,李大爷家更换了全新的暖气片。走进屋,岳小棚仔细检查每组暖气片的温度,又摸了摸管道,询问了老人的实际感受。“家里挺暖和,没问题!”听到李大爷的回答,岳小棚在巡检记录本上打了个勾,心里也跟着踏实下来。像岳小棚这样的供热管家,全市共有1700余名,他们与超过7000人的抢险维修队伍共同织就了一张坚实的供热保障“人防网”。

如果说供热管家是温暖输送的“神经末梢”,那么分布于城市各处的智慧热力站便是供热系统的“智慧心脏”。在热电公司东北郊第二供热服务中心林枫薯苑热力站,站内设备井然有序,各类仪表指针平稳。这是一座基本无人值守的智慧热力站,通过高清摄像头、压力传感器、流量计等物联网设备,运行参数24小时实时回传至调度指挥平台,巡检人员定期扫码入站巡查。系统一旦监测到参数异常,便会自动触发报警,维修人员将在第一时间接到指令,精准定位,迅速处置。

目前,我市已建成覆盖全市14家热电厂、576座热源的智慧供热监管平台,在采暖期全面感知供回水温度、压力、流量等运行工况,对能耗数据、气量储备、“一站一策”曲线等供热运行数据实现实时监测。本采暖季还建立了“高位曲线调度”机制。“简单来说,就是在极端天气及元旦、春节等重点时段,平台提高运行参数进行调度,让供热系统‘再加力’。”市城市管理委供热管理处工作人员解释道,通过提前有针对性调度,为全城供热系统进行“预热”,从而确保室外气温骤降时,居民家中的温度依然稳定。当前,市、区两级供热保障专班已全面加强应急调度与督导检查,全市供热运行平稳有序。

“人文关怀”与“科技赋能”

双线响应机制保障就位

本报讯(记者 雷风雨)随着大风降温天气的到来,我市城市管理部门依托入冬前已系统部署的保障方案,迅速启动“人文关怀”与“科技赋能”双线响应机制,在守护城市环境整洁有序的同时,着力保障一线环卫工人的健康与安全,提升城市运行的韧性。

昨天中午,在河北区真理道41号“环卫之家”,结束上午清扫的环卫工人李成,手里捧着一杯热气腾腾的水。“以前冬天想找个地方喝口热水、好好歇会儿都难。现在好了,这就是我们下班后能回的‘家’,心里特别踏实。”他感慨道。李成口中的“家”,是我为改善一线环卫工人工作条件而着力推进的职工之家。截至目前,静海、河北、南开等区已建成一批集住宿、餐饮、休憩、应急于一体的“环卫之家”,空调、微波炉、药箱等设施齐全,切实解决了环卫工人“吃饭难、休息难”的问题,赋予了“城市美容师”实实在在的归属感。

温暖不仅在于下班后可回的“家”,更体现在寒冷天气下的作业现场。在王串场体育公园,一台智能清扫机器人正沿步道自主行进,灵活避让行人,将落叶与杂物精准收入囊中。天津玉津公司人工清扫班班长高景霞通过手机App,远程监控着它的作业状态。“天气越是不好,它的优势越明显。”高景霞介绍,“通过手机就能指挥它前往指定区域,进行全覆盖清扫,续航时间长,边角也能清理到位。”据介绍,此类搭载无人驾驶技术的智能设备已在天津市南开、河北等区试点应用,实现了复杂场景下的全天候、精细化作业,在极端天气中有效保障了作业安全与效率,成为人工清扫的有力补充。

保障措施的有效落地,离不开精细化的管理支撑。市城市管理委充分运用作业车辆监控平台等智慧管理系统,对重点区域、旅游景点进行作业轨迹与频次的在线督导。同时,严格落实“人工作业责任到人、机械作业责任到车”的网格化管理,并通过企业自查、区级巡查、市级督查的三级监督机制,确保大风降温期间各项环卫保障工作标准不降、力度不减,以科技的“智能”与管理的“精细”,共同守护着津城冬日的整洁。

分类信息



天津日报 23602233

办公地址: 天津市和平区卫津路143号

遗失·公告

▲天津优衡企业管理合伙企业(有限合伙)公司遗失公章一枚,编号:1201030041969,现声明作废。

▲刘海东遗失房屋租赁合同,地址:南江西里12-1-305-307,合同编号05131052000100874,声明作废。

公告

董奕铭依据张晓萌生前的公证遗嘱(公证书编号:(2023)津滨海证字第2627号)办理遗嘱继承公证,现公告通知张晓萌其他法定继承人,如有异议,请见报后一个月内向天津市滨海公证处提出书面异议。联系电话:83690800-609。

公告人:董奕铭的父亲董淳

敬告读者:

本广告仅为刊户提供信息发布平台,所有信息均为刊户自行提供,请认真核实信息提供方相关证件与发布内容的真实性。如涉及押金、保证金、报名费等费用均与本报无关。本栏目不作为承担法律责任的依据。本栏目不承担因错漏刊出所产生的相关责任及费用。

天津日报慧报
扫码自助办理

