

《色彩中国》2026天视新年巨献火爆荧屏 津味表达圈粉全国观众

■记者 刘苗

元旦期间,天津海河传媒中心重磅推出的大型文化综艺节目《色彩中国》2026天视新年巨献在天津卫视播出,凭借独创的节目模式、深厚的文化内涵与前沿的技术应用,收获亮眼收视数据与新媒体热度,多个单集点赞量破万,成为新年伊始备受津门乃至全国观众关注的文化作品。

技术赋能 虚实融合激活文化生命力

该节目首次在自有大型影视基地——梦工厂大规模启用VP(虚拟制片技术)拍摄,面对宏大场景与复杂拍摄任务,导演团队借鉴电视工业化管理模式,以清晰任务清单与严密时间表保障拍摄高效推进。从台前到幕后,中心众多主持人都参演、配音、拟音、声音收录等工作人员也参与到录制和后期制作中。创作团队联动天津美术学院人工智能学院,在《津门大先生》《传承》等板块创新性运用AIGC(人工智能生成内容)技术,让曹禺、梁启超、骆玉笙等津门大家的艺术风采跃然荧屏;同时借助先进引擎技术构建超写实数字场景,实现虚拟与现实光影的无缝融合。主创团队始终秉持“技术服务人文”的理念,让《花落此间》的女性觉醒、《津门大先生》的文明传统等精神内核,通过震撼视觉直抵观众内心。

匠心创作 津派叙事传递时代温度

该节目总导演王一涵在采访中谈到,节目接续2025的高站位,以“以文艺之名,



拍摄中的《色彩中国》。



《色彩中国》剧照。

绘中国之色”为宗旨,立足津门,放眼全国、面向世界。节目以长城与运河一刚一柔的意象谋篇,深挖津派非遗、民俗与先贤故事,用《花落此间》的女性觉醒、《津门大先生》的国家担当、《独此一家天津卫的人间温情,串联起历史与当下的文化对话,为世界提供读懂中国的“天津视角”。技术层面,节目首创真人与数字人同台演出模式,通过AIGC与VP虚拟制片技术,让观众沉浸式领略古今交融的文化魅力。王一涵表示,节目81分钟的时长暗合“九九归一”的文化哲思,团队秉持“每个镜头都可作文化切片”的标准,雕琢每一处画面细节。

节目内容紧扣时代脉搏与大众情感,《天庭年会大直播》以诙谐风格展现天津人的达观精神,传递“守土有责”的时代强音,

相关拆条在视频号收获近3万点赞、3万余次转发与3000多条留言。天津观众纷纷表示“笑着笑着,眼角就湿了”,北京、河北、广东等地观众也留言称赞节目“有创意”“好看又搞笑”“很接地气”,不同地域的观众都在节目中找到情感共鸣。《独此一家天津卫——我们结婚了》聚焦天津民俗,凭借温情叙事实现温暖人心、导正风气的传播价值。

业界盛赞 津味表达树立文艺新标杆

天津市电视艺术家协会(以下简称天津视协)多位专家在品鉴节目后一致认为,该节目以精巧构思、精良制作与深厚内涵,探索出电视艺术表达新高度,是天津传媒界守正创新的典范之作。

天津市文联党组书记赵华表示,《色彩中国》第二季延续舞台艺术电视表达的创新探索,相较第一季更显厚重宏阔。节目跨越时空界限,让观众思绪在历史与现实中驰骋,同时扎根天津烟火气,从城市记忆中折射国家与民族的发展复兴之路。天津视协副主席高红樱认为,节目在时间维度上实现不同时期生活画面的层叠交融,彰显城市文化底蕴与时代色彩;在空间维度上达成人文与自然的交织勾连;在气质维度上凭借天津话的幽默风趣,呈现风格鲜明的津派文化色彩。她表示,节目跳出聚焦大人物的传统叙事,关注老百姓的喜怒哀乐,从宏大叙事中展现生活的颗粒度,其中“结婚”片段更是凭借精妙构思,承载人们对美好生活的向往。

身,文象阴阳”的美学思想,已将其凝练为中华优秀传统文化的重要载体。本次研修以“技艺传承+创新转化”为核心,旨在通过系统培育全面提升学员的专业能力、人文素养与可持续发展能力,推动髹饰技艺走向日常生活。”

河东区非物质文化遗产代表性项目张氏内画雕刻技艺代表性传承人张昭表示,此次学习让他受益匪浅:“雕漆工序繁复,刻瓷刚柔并济,金缮则蕴含‘惜物致用’的东方智慧。这些技艺门类不同,却共同体现了精益求精的匠心,让我对非遗传承的内核有了更深理解。”

中国传统髹饰技艺研修班结业 推动髹饰技艺走向日常生活

髹饰技艺理论及雕漆、剔红、金缮、刻瓷等经典工艺实践,夯实学员技艺基础,也注重审美与创新能力的多维提升。通过《非遗的数字活化与产业创新应用》《非遗作为方法论:大漆工艺在当代艺术语境中的理论与实践研究》等专题研讨,引导学员探索传

统技艺与当代生活、艺术创作的融合路径,践行“守正创新”的传承理念。

此次研修班教学工作由天津工业大学艺术学院郑勇教授领衔的团队承担。郑勇表示:“髹饰技艺承载着数千年的中华造物智慧,明代《髹饰录》中‘巧法造化,质则人

中国传统髹饰技艺研修班结业

推动髹饰技艺走向日常生活

髹饰技艺理论及雕漆、剔红、金缮、刻瓷等经典工艺实践,夯实学员技艺基础,也注重审美与创新能力的多维提升。通过《非遗的数字活化与产业创新应用》《非遗作为方法论:大漆工艺在当代艺术语境中的理论与实践研究》等专题研讨,引导学员探索传

统技艺与当代生活、艺术创作的融合路径,践行“守正创新”的传承理念。

此次研修班教学工作由天津工业大学艺术学院郑勇教授领衔的团队承担。郑勇表示:“髹饰技艺承载着数千年的中华造物智慧,明代《髹饰录》中‘巧法造化,质则人

常规赛下半程今日开启

天津女排渴望延续连胜势头



为4胜3负,积13分的山东女排排名第4,少一个积分的北京女排位列第5。虽然京津两队的排名相差两位,但战绩差距其实仅有1个胜场和3个积分,一场比赛便可能抹平差距。因此,面对今晚的比赛,天津女排不敢有丝毫大意,对此,陈方表示:“北京女排在揭

幕战中打得并不理想,可能是因为在主场有些压力,没有发挥出正常水平。这场比赛,我们首先要做好一传,在一传稳定的情况下,我们的副攻才有机会争取更好的发挥。”据悉,之前受伤的夏思佳已经随队训练,能否登场赛前才能确定。

津门虎今日约战大连英博

本报讯(记者 顾颖)比大部队晚了一周,昨天上午,天津津门虎队主教练于根伟独自从天津飞赴海口,正式开启他执教津门虎队的第6个赛季。今天,津门虎队将迎来本次冬训的首场热身赛,对手是大连英博队。

离开天津前,于根伟通过个人社交媒体,与球迷进行了近两个小时的直播互动,回答了球迷关心的问题。于根伟说,从2025赛季结束至今已经过去一个半月,球迷们关心球队,希望更多地了解球队,站在他的角度,很愿意努力创建一个良好的沟通氛围。

守门员方镜淇新赛季将留队,最近两天就会到海口报到;确定离队的球员有阮杨、李杨豪,苏缘杰处于待定状态;萨尔瓦多已经完成手术并开始康复训练,但恢复期至少要3个月;外援引进工作已接近尾声,只不过暂时无法对外透露。

露更多信息,毕竟一旦有其他俱乐部参与竞价,津门虎只能退出;内援引进工作整体而言并不会有多球迷期待的所谓惊喜,但不排除有球迷耳熟能详的球员加盟;队伍会立足于新老交替,也希望给大家试训的年轻球员更多包容……

通过直播,于根伟向球迷们透露了大量信息,类似的直播,他在过去一年多的时间里,每隔一两个月就会安排一次,这在中超主帅中是唯一的,而天津球迷也早已习惯了“主教练直接说情况”。这种坦诚、真诚的态度,也进一步拉近了球队与球迷之间的关系。

对于为何自己比队伍迟一周才出发,于根伟说,球队收假后的第一周,是每个人身体和状态的调试时段,他希望球员们逐渐进入状态,这种情况之下,自己不需要紧盯,可以处理一些俱乐部、球队的其他事务。

WTA250奥克兰站

王欣瑜挺进女单4强

本报讯(记者 苏娅辉)WTA(国际女子网球协会)250奥克兰站昨天展开女单1/4决赛的争夺。王欣瑜在对阵英国球员琼斯的比赛中收获“退赛大礼”,轻松闯入4强。这也是她职业生涯第10次晋级巡回赛4强。女双半决赛中,3号种子徐一璠/杨钊煊以2:0战胜伊娃拉/约维奇,挺进决赛。

首盘比赛,王欣瑜早早破发,取得5:2的领先优势。尽管第8局,王欣瑜连丢4分丢掉发球胜盘局,对手随后又爆发将比分追到4:5。但关键时刻,王欣瑜稳住阵脚,在第10局把握住第二个发球胜盘局的机会,以6:4拿下首盘。次盘,王欣瑜再次开局破发,早早确立领先优势。第8局,王欣瑜在3:0领先时,琼斯宣布因伤退赛,王欣瑜首进4强。

以创新赋能责任 以公益传递温暖

天津体彩锚定“责任为先、公益公信”核心使命,把创意融入责任彩票与公益落到实处,立足津门烟火气,紧扣潮流新趋势,搭建起“多维覆盖、深度融合、协同共进”的社会责任体系,让责任理念渗透方方面面,不仅实现了责任彩票建设的提质升级,更让公益暖流浸润津城街巷,为国家公益彩票事业注入满满的“津门活力”!

打破传统宣传模式 责任之声“活”起来

2025年,天津体彩告别单向灌输的宣传模式,以生动亲切的方式打造“线上破圈+线下沉浸”的立体化传播矩阵,让责任彩票理念变成群众的身边故事。

线上,天津体彩创新“地方特色+区域协同”双线模式。一方面,围绕“津彩四季 责任有你”,推出一系列自带传播属性的内容。开学季,以各科老师形象讲述未成年人购彩的危害;联合天津市公安局河东分局发布“乐小星反诈之旅”,以海河串联天津美景,通过互动答题科普反诈知识。另一方面,天津体彩借势京津冀协同发展东风,三地体彩联合发起“活力京津冀·购彩静谨忌”健康购彩倡议,通过官方平台联动发声,让责任之声响彻京津冀大地。

线下,天津体彩还将责任防线延伸至社区一线,联合市公安局经侦总队走进社区、村镇,向居民普及正规购彩渠道、涉彩诈骗防范要点,引导大家远离私彩、互联网非法售彩,让“快乐购彩、量力而行”的理念深入人心。

彩票+”反诈主题店化身宣传站,以时尚个性的设计融入责任彩票与反诈元素,扩大了责任彩票宣传触达人群;国庆期间,天津体彩社会责任专题展览实现了“责任彩票+体育博物馆”的双向赋能,让公众直观触摸体彩公益温度。

安心购彩守护行动 责任防线“实”起来

天津体彩开展了一系列丰富多彩的安心购彩守护行动,走进体育赛场、银行、联通营业厅开展“安心购彩守护行动”宣传,联合相关部门发布购彩者权益保护短信,通过多维度信息传播、专题培训等途径,织密健全维度购彩安全防护网,营造健康有序的彩票市场环境。

天津体彩还将责任防线延伸至社区一线,联合市公安局经侦总队走进社区、村镇,向居民普及正规购彩渠道、涉彩诈骗防范要点,引导大家远离私彩、互联网非法售彩,让“快乐购彩、量力而行”的理念深入人心。

跨界融合创新破圈 责任实践“潮”起来

责任彩票建设不止于宣传与培训,更在于融入生活场景的创新实践。2025年,天津体彩玩转跨界联动,让责任与公益在潮流场景中“破圈”传播。

商业场景里,天津体彩携手京东MALL推出“青春同行 公益筑梦”活

动,打造“购物+体彩+公益”新模式,将反诈宣传与公益责任送到消费者身边;赛事场景中,天津体彩借助天津马拉松博览会打造公益展区,设置责任宣传专区,把理性购彩理念传递给每一位运动爱好者;节庆场景下,新春季“龙抬头”地铁活动与新春贺岁市集中的责任彩票宣传区,让责任理念在多元场景中潜移默化传播。

联合优势教育资源,连续两年与天津师范大学合作开展责任彩票主题调研,充分发挥学术机构在理论研究、数据分析以及专业调研方法上的优势,为责任彩票建设搭建起一座理论与实践紧密结合的桥梁。

区域协同的舞台上,天津体彩更是亮点纷呈。7月,天津体彩联合北京体彩、河北体彩在张家口举办社会责任报告发布会,共同发布《京津冀体彩2024年社会责任报告》,全方位展示协同发展成效;11月,三地联合发起“京津冀同心 责任共践行”责任彩票宣传月活动,让责任实践的影响力持续升温。

责任在心、公益在行。作为国家公益彩票的重要一员,天津体彩以扎实举措构建起“高创新、广覆盖、强渗透”的责任彩票建设体系,交出了一份可复制、可推广的“天津样本”。未来,天津体彩将继续丰富宣传形式、深化实践路径,让责任之声传遍每一个角落,推动体彩事业高质量发展之路行稳致远。

(天津体彩)

