



围绕南站，如何画好“圈”？

■ 闫丽

清晨7点,天津南站站台上,上班族步履匆匆,18分钟到廊坊,34分钟到北京,4小时通达上海,这条中国最繁忙的高铁线路,正演绎着京津日益“同城化”的生活。

有人说,这是一条回家路,也是一条发展路。如今,发展的脚步“驰骋”于轨道之上,也标注在轨道之外。走出南站,很多人会发现,曾经的交通节点正在蜕变:商业综合体拔地而起,新兴产业园区聚集人才,医疗康养项目开始运营……

站产城融合,犹如眼前四通八达的道路,向新的方向延伸,带来新的惊喜。

投资于物:一个“入圈”的过程

轨道抵达之处,即为发展赋能之地。

与南站一路之隔,是经纬恒润(天津)研究开发有限公司。在这里,每25秒就有一件小米SU7新能源汽车的控制器下线。订单供不应求,很快,经纬恒润天津研发中心(二期)项目启动建设。“从北京南站出发,到坐进天津南站旁的办公室,不到一个小时,就像同城上班”,有员工这样常说。从最初“北京研发、天津生产”,到将研发中心和北方生产基地均落户天津,一家企业的蜕变,是一片区域发展的缩影,也是“投资于物”与“投资于人”紧密结合的体现:高铁站曾经是个中转站,如今,更有潜力成为“产业园”“通勤网”“发展圈”中的鲜明支点。

融合,是物理空间的突破。最近,出站的人们会发现,车站西出站口旁的橙色车辆泊位站台十分醒目。天津南站站区办场站设施与环境管理科科长郭坤介绍,“随着客流量增长,原有停靠点不够用了,我们便将之前停车场的部分区

域利用起来,开辟成现在的网约车停靠点,并在站区环路专门开辟了网约车进站的专用通道。”便捷的交通网络、完善的基础设施,是“物”的丰厚,也是“融”的基础。

融合,又不仅是空间的突破。把站的“流量”转化为产的“留量”、城的增量,是一个层层“入圈”的过程。

入通勤圈。“高铁+”,让企业得以吸纳首都高端人才,实现双城协同办公,更吸引上下游企业集聚,加速形成产业集群。轨道协同背后是产业协同,一个个“京业津往”“津产京才”的通勤人背后是一个个联通区域的企业、一条条辐射行业的产业链。

入发展圈。在天津南站科技商务区核心区,光启商业中心、杉杉奥特莱斯、鹏瑞国际健康商旅城构成的“黄金三角”,成为南站科技商务区商圈“首店经济+总部集群”消费版图核心。

更重要的是,融入现代化首都都市圈。据了解,天津南站扩站工作将启动,站台规模扩增至8台18线,区域承载功能不断提升,这是“同城化”的提速扩容。去年年初成立的京企(顺丰)科创中心,精准对接首都初创企业创新需求,搭建起一条“北京孵化—西青转化”的通道,这是“服务+”的不断深入。聚焦首都创新资源、产业功能需求,主动引导自身产业适配接轨、转型升级,一个站、一座城在深度融入和积极引入中提高服务于产、服务于人的吸引力。

投资于人:一段“破圈”的“旅程”

一旦“物”的增长拿了高分,“人”的发展也就有了空间。

同样,“人”得到发展,“物”的增长也就有了动力。

融合带来了什么?

对于家住社会山东苑的王大爷来说,从家去北京天安门变得“方便极了”,“以前坐公交到天津站,再坐高铁,得折腾四五个小时,现在一个多小时就能到”。

对于在经纬恒润等企业上班的新天津人来说,孩子上学有了好的选择。在12年一贯制的明学校,“有击剑课、游泳课,还有来自北京的优质师资”。

对于融泽园社区党支部书记韩珊珊来说,周边有医院、有商场,居民生活更方便,“以前有人觉得住郊区不方便,现在会发现,这里既有都市繁华,又不失宁静宜居”。

显然,站产城融合并未止步于经济逻辑。职与住、生活与生产、“高铁+文旅”的跨界、破圈,让融合从产业发展迈向人的全面发展。

清晨的枫雅道菜市场升腾着烟火气,新鲜的蔬果摆满摊位,智能AI识别溯源电子秤闪烁着数字……这家装修古朴、管理现代的菜市场,可以为居民提供炒菜、洗切一条龙等贴心服务。“以前下班就想快点离开,现在周末也愿意来这里逛逛。”在南站附近工作的张女士的话,说出一个简单朴素的道理:只有完善的城市功能,才能真正留住人。

从“入圈”到“破圈”,从“投资于物”到“投资于人”,站产城融合最终融出的,是一种发展和民生互促的良性循环,是一个具体而丰满的人生梦想,是一座城市在时代经纬中织就的温暖图景。

思想会客厅

对话人:
徐建智 中国资源环新能源公司全
彩光电功能材料高级顾问
谷朋 本报评论员

变废为宝,不再是简单的回炉重造,“二次上岗”的风机,能为热泵机组提供动力;炫彩重生的光伏板,还可变身街头的能量站……通过梯次利用,退役资源“风光”再现。

谷朋:《中共天津市委关于制定天津市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,加强废弃物料精细管理和有效回收,建设“无废城市”。在您看来,“精细”和“有效”意味着什么?

徐建智:资源回收是个“吃干榨净”的过程,要遵循“应用尽用”的原则。“精细”,意味着要对回收的全流程进行精准管控,从源头检测分级,避免优质资源被低效处理;“有效”,意味着杜绝“二次耗能”,并基于分级实现梯次利用,做到“能复用不拆解、可降级不废弃”,让资源的剩余价值最大化。要牵住“精细”与“有效”的牛鼻子,需推动资源循环向“系统化+智能化”深度升级;从源头强化产品可回收设计,同步强化政策引导与行业标准落地,最终不仅实现“变废为宝”,更是推动“变废为美”的价值跃升。

谷朋:其实,“吃干榨净”不只是技术问题,更是资源观的转变。好比玩具车跑不动了,里面的电池还能拆下来用在遥控器上,这就是我们身边“梯次利用”的例证吧?

徐建智:对,说得很形象。简单来讲,资源的循环利用方式,可以分为回收利用和梯次利用。虽然都是“再利用”,但简单粗暴的“回炉熔炼”,某种程度上也是一种资源浪费,因为它少了“降级重生”的环节,而资源的价值往往就潜藏其中。而且,梯次利用的过程也是延链、补链的契机,其间伴随着价值增量的延伸。就拿退役光伏“再就业”来说,我们打破光伏组件“退役即拆解”的固有模式,将其加工成为全彩光伏自发电产品,用于建筑表面、广告招牌、施工围挡等场景,不仅起到美化装饰作用,还能构建一套“微能源”系统,无需额外耗电还能自发电,改变了原本设备的一用途,既环保又经济,这个过程中,退役资源跳出“一拆了之”的宿命,在循环迭代中催生更多新价值。

谷朋:资源有限,循环无限,但是,循环的边界往往受限于应用场景。在您看来,场景创新在退役资源再利用过程中扮演着什么角色?

徐建智:退役资源之所以能突破“用完即弃”的归宿,在于其摆脱了资源属性与应用场景的固有绑定,让退役资源有了适配的新角色。更进一步讲,场景创新,还能反向带动技术升级与产业延伸,形成“需求牵引创新、应用倒逼研发、场景赋能产业”的良性循环,不断拓资源循环的广度和深度。就光伏“进城”而言,产品不仅要发电,还需契合建筑美学,满足环保、安全等标准,这倒逼我们攻克全彩微图层、低能耗加工等技术,让退役设备得以“美颜上岗”,既化解了增量与存量的矛盾,又在资源的角色转换中,实现了新旧动能转换。

谷朋:“无废城市”建设,不是一地一域的单打独斗,让废弃物循环的“圈”跑起来,需要在跨区域协同、标准化处理等方面形成合力。

徐建智:是的。“无废城市”并不意味着不产生废弃物,而是要实现从“源头减量”到“循环再生”的全过程闭环管理,这需要在制度机制、链条衔接等方面多方携手、抱团共治。比如,北京经开区企业产生的废硫酸,正是天津化工企业的原材料,两地签署了废硫酸跨省定向利用订单,打通了区域间的“循环梗阻”;中国资源环搭建行业级数字化平台,建立再生资源数据共享联盟,解决了再生资源溯源追踪难题。总而言之,只有以平台为纽带、以标准为支撑,推动跨区域、跨行业、跨主体的深度联动,才能让废弃物在更大范围内找到“用武之地”,让“无废”理念为经济社会发展注入更多绿色动能。



基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

一张菜单的治理智慧

■ 于玲

“下周二有萝卜丝炖虾,周五是山药排骨汤,我得早点去!”家住河西区挂甲寺街道76岁的刘奶奶把街道官方微博上发布的居家养老服务下周食谱截图存在手机里,像年轻人“抢票”一样抢“口味”。

在挂甲寺街道街域范围内,一共有三家居家养老服务载体,按周更新菜单是坚持数年“雷打不动”的“预告片”。在这背后,是一套“先问需、再做菜”的为老服务流程:街道先拿问卷“摸底”,把老人对少油、软烂、清淡的偏好定制成“硬杠杠”;厨师再把意见“回炉”,按需进行菜品调整和口味调整。每餐价格卡在10元到20元之间,让老人“吃得起”;明厨亮灶烹饪,则让老人“看得放心”;送餐上门,让失能老人“不掉队”。

社区治理的“最后一公里”,往往卡在“细”字上。一张菜单、一碗饭也是一张邀请函,邀请老人打开家门、融入社区新家园。当更多“菜单式”服务在社区涌现,家门口的烟火气自然而然地升腾成最暖夕阳红。

退役资源何以【风光】再现

金之平 视线

“智慧”背后是普惠

■ 金之平

听障人士也能打便民热线?没错。

最近,天津12345热线开通手语视频专席服务,听障人士只需通过手机小程序,即可与手语话务员“面对面”沟通,享受无障碍政务服务。一旁的AI(人工智能)虚拟话务员实时将对话内容转为文字,为沟通的准确性增添了“双保险”。

如今,12345热线早已走入普通市民生活,可对听障人士而言,通过热线反馈问题、诉求却并不容易。在科技赋能

下,曾经的堵点被打通,障碍被破除。大城智管,正让城市治理愈发精细,为更多市民带来更多便利与惊喜。

“智慧”背后是普惠,公共服务的含“智”量越高,普惠性往往就越强。用好大数据、人工智能等新技术,许多过去难以触及的痛点将不再是难题,服务的质量、效率也将大幅提升。对许多中高龄老人而言,独自出门是一项“挑战”,子女也难免忧心。在河北区容彩里社区,养老院与社区免费发放的智能化

胸牌可实时定位、一键报警,儿女不用天天惦记着打电话问行踪,有老人感慨“走到哪儿都不怕,这就是我的‘小保镖’”。把新技术与差异化需求结合起来,善用“智慧”解难题,市民将更好享受发展红利。

时代在变、需求在变,公共服务也要“跟上脚步”。拓景赋能是个持续的过程,全面提升城市智慧化程度,需以“智”变来推动质变。和平区大都会社区位于商业繁华地段,辖区住户密集、居民需求多元。过去,11名专职网格员需应对数千人的服务需求,治理痛点突出。在此背景下,社区联动中国电信,实现治理“三级跳”。1.0版AI网格员系统率先破局,第一时间掌握社情民意、群众诉求;2.0版天翼智慧社区平台则搭建起“一屏统管”的治理中枢,“人房车企”数据一目了然;3.0版智慧生活圈进一步延伸服务触角……持续的“智”变不仅方便居民、提升治理效能,还让城市更宜居、更聪明。

“城,所以盛民也。”城市的核心是人。用好科技、大胆创新,市民的更多需求将被听见、被看见。

新视野

■ 李娜

在天津,提起二手商品买卖,很多人会想到一个叫“二次方”的二手商品流通电商产业园,一个由老厂房改造而来,用“二手”房助力“二手”交易的地方。

盘活,关键在于“活”、在于“质效”。截至去年10月,园区已有119家二手电商企业入驻,累计交易额达到13亿元。走进产业园,一楼的二手市集很是抢眼,潮玩、小家电、乐器等各种商品应有尽有。因为是常态化的,所以时不时有人进来说逛……

闲置的老厂房、老建筑因所处位置、结构“样貌”等条件不同,盘活思路也各有差异,说到底,还是一个关于如何找准定位、引入何种产业、怎样让产业健康“生长”的问题。

有大视野,也因地制宜。有人说,二次方二手商品流通电商产业园是敢“第一个吃螃蟹的人”。“这是一个朝阳产业,但当时还没有跟二手相关的主题电商产业园,就觉得这只‘螃蟹’值得一吃。”天津市河东城市更新产业运营有限公司总经理陈文龙的这一想法,得到相关部门认同,且“二次方”所处位置是原天津木材四厂,老厂房的空间架构适合企业办公。就这样,这处“沉睡”的老厂房找到了与之匹配的产业。

是在盘活空间,更是在创设环境。对“二次方”来说,二手商品流通产业这“螃蟹”吃起来不容易,没有经验可循。“我们不只提供办公空间,重要的是帮助企业合规经营”,在陈文龙看来,依托政策优势打造的发展环境,对企业更具吸引力。比如,针对二手商品流通企业

长期面临发票难获取、纳税不规范等问题,园区开发了二手商品流转管理系统,来认证全程交易的真实性、合法性。“像我们作为联想成员企业,想做笔记本电脑的二手业务,回收时如果对方不能开票,商品不能往回追溯,则意味着不合规。园区这套系统恰恰帮我们解决了这个问题。”一家企业负责人坦言,入驻时的诉求很清晰,就是合规化。

在“二次方”,盘活就是一个不断解决问题的“试吃”过程。购买二手商品,消费者担心价买高了,也担心货的品质,如何破解信任难题?天津有出口优势,怎样解决二手商品跨境交易中的知识产权问题、税收核验问题?问题很多,方法只有一个,回应需求。“现在,我们在推进组建二手商品质检机构、开展二手产业链职业培训,包括针对3C数码二手产品的跨境交易,也在尝试打通各种堵点。”陈文龙总结说,“产业活了,老厂房也就活了”。

跟着产业需求走,不断去消除产业发展中的痛点,或许正是打开“二次方”成长空间的关键密码。

漫话



“还手即互殴”

已成历史

2025年新修订的治安管理处罚法于2026年1月1日起施行。此次新修订的治安管理处罚法第19条,首次在治安领域明文规定“制止不法侵害的行为不属违法”,纠正“还手即互殴”问题,为公民防卫权划定清晰边界。

单君 画

来论

北方城市,入夜必“猫冬”?

——津城夜间经济如何更好“入冬”⑥

■ 刘海明

时间就是金钱的理念早已深入人心,不同时间段的经济价值也各有特点。看似沉寂的夜晚,经济的“车轮”也不会歇息。夜间经济概念源自上世纪70年代的英国,初衷是鼓励消费者夜间活动,如今成为城市经济的重要组成。

近年来,夜间经济越来越多地出现在城市的商业版图中。2024年,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》明确提出:“推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新发展。”自此,夜间经济成为各地布置年度经济工作的重要词条,成为大城市竞争的新赛道、拉动城市消费的新引擎。

为进一步促进夜间经济发展,2025年年初,天津市商务局等4部门就联合印发《天津市推动夜间经济持续健康发展的若干措施》的通知,为天津构建“大消费”格局、发展夜间经济明确了方向。其中,一个关键词格外引人关注:“夜津城”。

擦亮“夜津城”金字招牌,天津不遗余力:1902欧式风情街、民国广场等特色主题街区,市文化中心广场、津湾广场等地标性集聚区,相声话剧、音乐节等特色多元消费……这些精心策划的夜间经济形态,构建出天津丰富多元的夜间消费场景,也为消费者提供了更丰富的消费体验。

眼下小寒已过,相较夏天,包括天津在内的不少北方城市,夜间经济有了“猫冬”的迹象。网上不时有吐槽的帖子。网上的声音,多是网友的亲身体验,如“夜晚热闹的都在少数几个地方”“为早睡早起吃早餐主动放弃了夜生活”等。

网声也是民意。无论是线下讨论还是网上调侃,传达的更多是一种关切、一种态度、一种“我想让家乡变得更好”的善意。回应市民关切,开出见效良方,让冬夜的消费保持

应有的温暖,已是亟待解决的现实课题。

让夜间经济不再“猫冬”,离不开数字赋能。

相关数据显示,20岁至35岁的年轻人是夜间消费的主力军。让愿意消费的人去消费,是解决夜间经济“猫冬”难题的“牛鼻子”。揣摩年轻消费者的喜好,需要数字技术赋能。通过大数据技术,收集、梳理、分析、研判年轻消费者夜间消费的时长、频次、场景,对激活夜间经济有事半功倍的效果。年轻人夜间消费行为有线上下单、线下联动的特点,如外卖餐饮、即时零售、社区电商等,还有热衷于逛非遗商业等特点。抓住这些特点,强化数字赋能,做到精准发力,就能提供更高品质的商品服务供给,充分满足年轻人的需求。

让夜间经济不再“猫冬”,更要突出城市特色。

襟河枕海、古韵悠悠,中西文化融汇、传统与现代交织……这些都是天津的特色。做强天津特色、突出地道天津味,是做强夜间经济的可选方向。以相声茶馆为例,该业态作为极具天津特色和辨识度的文化符号与载体,可以在盘活夜间经济上发挥更大作用。在成都与重庆,许多茶馆、火锅店都伴有变脸、歌舞等曲艺演出,“演出+餐饮”极具特色,并带动了其他一系列服务。天津作为驰名全国的“曲艺之乡”和“相声窝子”,如能围绕自身优势发掘更多传统文化新韵,创新打造文旅融合新形式,就可以让更多人在冬季也能获得更好的消费体验。

夜间经济不该只是春、夏、秋的专利,寒冷的冬夜更需要保持应有的温度。城市为消费者提供更多颇具吸引力的夜间消费新场景,商家提供更多更有特色的消费服务,年轻人获得更舒适、便捷的体验,城市的夜间经济会充满朝气。

(作者系重庆大学新闻学院教授、博士生导师)