

文化观察

动画片衍生品热销
“小周边”撬动大市场

■ 记者 张钢

近日,2025年度中国电影观众满意度调查结果公布,动画电影表现尤为亮眼。前五部高满意度影片中,《哪吒之魔童闹海》(87.3分)、《罗小黑战记2》(87.1分)及《浪浪山小妖怪》(86.9分)三部动画作品入围。同时,这些影片的衍生周边产品持续热销,揭示中国电影产业正在经历的根本性转型:电影艺术已突破单一票房经济的传统框架,正以品牌价值为核心驱动力,迈向多元业态融合共生的新发展阶段。

看完《浪浪山小妖怪》,入手一只小猪妖毛绒挂件;看完《罗小黑战记2》,在桌上摆放一只罗小黑手办……多部动画电影票房创新高,同步带动了衍生品经济。近年来,观众愈发重视观影后的“情绪消费”。据统计,电影衍生品消费市场规模已达千亿元级。电影周边的持续走热,不仅有力拉动了电影非票房收入的增长,更以“小周边”撬动大市场,促进了多个维度的“破圈”。

影片票房曾长期被视为衡量电影成败的单一标准,导致了创作同质化、题材局限等问题。如今,以动画电影为代表的优质内容,正通过观众满意度与周边产品热销的双重印证,展现出新的价值逻辑——观众不仅为观影体验买单,更愿为情感认同与文化符号持续投入。动画电影作品因其鲜明的角色形象、引人入胜的故事讲述,天然具备强大的衍生品潜力,成为探索多元经济模式的先行者。

多部动画电影作品能获得满意度调查高分,其成功具有共性:以扎实的内容赢得观众喜爱,进而通过角色、故事、视觉符号等要素,构建起可延展的文化标识系统。“罗小黑”系列的萌系形象早已跨越银幕,成为年轻人喜爱的日常符号;“浪浪山”借助独特的故事背景,拓展至主题展览、文创产品乃至数字互动体验。电影本身成为文化消费的起点,其价值链延伸至玩具、服饰、文旅、游戏等领域,形成“一源多用”的产业生态,不仅显著提升了项目的综合收益与抗风险能力,更使电影的文化影响力得以沉淀与增值。

当下,一部电影的成功不再仅由票房数字决定,而是体现在观众满意度、文化符号生命力与多元商业价值等维度,这一转型的背后,是创作思维与消费市场的双重升级。创作者日益注重系列故事的长期培育与系统化开发,在内容策划阶段便考虑其跨媒介叙事与商业延展的可能。年轻观众更倾向于通过消费周边产品表达情感归属,进行圈层互动,使得正版衍生品承载了远超其实用价值的情感与文化意义。供需两端的深刻变化,共同推动了电影产业从“短期票房冲刺”转向“长期运营”的可持续发展模式。

常氏兄弟话相声 家国情怀满津门



日前,市曲艺团在中华曲艺苑举办相声公益讲座。常氏相声代表人物常宝庆(右一)、常宝丰(中)登台主讲。

本报讯(记者 王洋 摄影 姚文生)日前,市曲艺团在中华曲艺苑举办相声公益讲座。常氏相声代表人物登台主讲,结合家族往事、从艺经历和相声发展历史,为现场观众带来一场有温度、有内涵的文化体验。

常宝庆回忆:“父亲常连安对子女曲艺要求近乎苛刻,业务上差一个字都不行。家中从无饮酒打牌活动,登门者皆是相声界名家,众人聚首只为切磋技艺、互相挑错。”正是这般严苛环境,铸就了常氏相声的扎实功底。常宝丰介绍,父亲创办的启明茶社曾立下“杜绝低俗内容”规矩,坚持文明演出,让男女老少都能走进剧场听相声,推动相声艺术走向规范化。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人,常宝丰还分享了自己的传承实践——创办“常宝丰非遗工作室”,定期开展公益曲生沙龙活动,并通过短视频平台传播相声文化,让传统段子焕发新生。

现场观众纷纷表示,这场讲座不仅揭示了相声的艺术门道,更感受到常氏家族的家国情怀与艺德担当。

“笔情墨韵 同气连枝”书法展举行

本报讯(记者 张帆)近日,“笔情墨韵 同气连枝——唐云来、唐云好书法展”在中国书画报美术馆(天津)举行。

展览汇集唐云来、唐云好兄弟近期创作的书法作品近百件,涵盖行、草、隶、篆、楷等书体,风格鲜明,各具韵味。唐云来书法深植传统,尤以行草见长,笔势磅礴,个性突出;唐云好书法以汉隶为根基,融盐滩风物于笔墨,形成古朴厚重、文气充盈的独特书风。

京津冀非遗印石·雕刻精品巡展举行

本报讯(记者 刘桂芳)第三届天津市非遗印石·雕刻精品展暨首届京津冀非遗印石·雕刻精品巡展,日前在和平文化宫举行。展览展示出京津冀三地民间艺人的230件精品佳作,生动展现了印石雕刻技艺这一传统非遗技艺的精湛水准与多元魅力,搭建京津冀文化交流桥梁,让千年石韵在新时代焕发蓬勃生机。

该活动由天津市民间文艺家协会、河北省民间文艺家协会、天津市和平文化宫(和平区非遗保护中心)等联合主办。

“2025年十大语文差错”出炉

本报讯(记者 仇宇浩)昨日,《咬文嚼字》编辑部发布了“2025年十大语文差错”。“果脯”的“脯”误读成pǔ,“神祇”误为“神祗”、“蒸汽弹射”误为“蒸气弹射”、“修茸”误为“修茸”、“筱面”误为“筱面”、“巨擘”误为“巨攀”、“起用”误为“启用”、“撇嘴”误为“撇嘴”、“颧着脸”误为“舔着脸”、缅甸首都误为“仰光”。

“与评选年度流行语一样,我们始终坚持语言学和社会学的评选标准。”《咬文嚼字》主编黄安靖表示,这些差错大多与热点事件相关,且在语文生活中出现频率高、覆盖面广。

保留老厂房原始结构并结合现代展陈手法 让纺织女工从伍角纸币上“走”来

AI活化 穿越棉3工运百年

■ 记者 刘桂芳 摄影 曹彤

位于棉3创意街区24号楼内的“棉3工人运动历史文化展览馆”(以下简称棉3工运展馆)开放以来,参观者络绎不绝。现场那些通过AI(人工智能)技术动起来的老照片,让这段历史变得鲜活起来。这正是棉3创意街区“文创+科创”定位的具体体现。

■ “4纵1横”开放式展览空间

该展以“经纬之光”为主题,通过保留老厂房原始结构并结合现代展陈手法,系统展示天津纺织工业与工人运动的历史脉络。

“这个伍角纸币里的人动起来了!”展馆内,一个女孩的声音吸引了众人。大屏幕上,人民币“72版”伍角纸币的正面图案中,纺织厂车间里一片繁忙,推着纱锭的女工缓缓走来。“这是经AI处理的,它能让静止画面动起来,”小女孩的爸爸说。

走进展览现场,从“二十世纪五十年代海河沿岸鸟瞰图”,到“工程技术人员与工人讨论维修方法”,再到“包装车间女工们娴熟操作”,一幅幅AI技术活化的老照片,展开一场工业遗产保护与数字创新之间的对话。

“展馆依托1921年始建的裕大纱厂和宝成纱厂遗址,这里曾是天津纺织工业与红色工运的重要策源地。作为建在遗址上的展馆,如何利用现有空间串联起天津海河工业带百年变迁与纺织工运历史脉络,是我们面临的重大考验。”展馆设计团队负责人、天津中德应用技术大学艺术学院教师王均说,“街区提供给我们的物理空间就是现在24号楼‘4纵1横’的开放式走廊,这为展陈设计增加了难度。无法做大型封闭展厅或复杂机械陈列怎么办?我们决定‘向



位于棉3创意街区24号楼内的“棉3工人运动历史文化展览馆”开放以来,参观者络绎不绝,已成为举办研学、阅读体验等活动的热门场所。

墙面深耕’。”

设计团队经过认真梳理,确定四大主题展区,分别聚焦不同历史维度——一展区“纤澜”呈现海河沿岸工业带的百年历史,通过史料与老物件回顾工业变迁;二展区“线舞”追溯天津纺织工业从起步到发展的演变轨迹;三展区“织迹”讲述纱厂红色故事,展现工运精神;四展区“纺韵”串联纺织产业与工人阶级的奋斗历程。他们还从园区仓库“抢救”出一台纺织质检机安放在展线核心,作为连接时空的实物坐标。“沿着这条由蓝到红、由面到点的脉络,参观者便能完成一次工人运动历史的沉浸式穿越。”王均说。

■ AI技术激活“工运”记忆

带着时代烙印的工运展馆开放后,吸引了很多青少年观众。南开大学旅游与服务学院学生李浩说:“AI活化的老照片给我留下深刻印象,纱厂女工劳动的场面还有工人运动会的场景,让我感受到那个年代的活力。”

王均介绍,最初的设计方案中就有“AI活化”构想。“展示手法上,一方面是让图片和文字‘上墙’,另一方面就是选择典型照片进行AI活化,把市民拍摄的海河两岸照片、杨柳青年画、版画都进行了活化处理。”他认为“AI技术是服务于内容的。展馆的

核心魅力是空间本身的历史痕迹和扎实的史料。AI活化就像一束柔和的光,照亮这些充满故事的老砖墙和老照片,让更多观众尤其是年轻人愿意驻足且看得进去。”

棉3创意街区运营方负责人表示:“工运展馆借助AI等技术,让沉睡的档案‘开口说话’,让静态的历史‘动起来’,体现了街区‘文创+科创’双轮驱动的核心思路——用前沿的数字技术,创造性转化厚重的工业遗产与红色文化。这种活化不仅是展示手段的创新,更是一种保护与传承理念的升级,让百年厂房空间里承载的精神、记忆与故事,能够穿越时空,生动地传递给年轻一代。”

为生活碎片插上想象翅膀 剖析情感背后生存样态

《驮着魂灵的马》沙窝地开出的花

■ 记者 仇宇浩

百花文学出版社出版的中短篇小说集《驮着魂灵的马》作者娜仁高娃接受采访时,向记者讲述了自己的天津缘分、创作故事、阅读心得。

二十多年前订阅《小说月报》时,娜仁高娃从未奢望自己的名字也会出现在这份文学期刊上。她说:“2021年接到《小说月报》编辑的电话时,我都不敢相信。我觉得,我与天津、百花社、《小说月报》的缘分,其实就是文学对我的奖赏。因为有文学,我们才能相遇。对作者而言,前期的创作是个人劳动,后期的一切收获,都是大家一起付出的结果。”

“我生于库布其沙漠向南不远处,人烟稀少的原野。当地人称之为‘沙窝地’。我熟悉这里,了解生活在这里的人们的喜怒哀乐,他们也是我作品里某些人物的原型。”娜仁高娃介绍,“太祖母讲的那些民间

神话故事,为我打开了通向瑰丽艺术世界的想象之门。在很长一段时间里,我都相信故事中的一切是真实存在的。这种真实与虚构混为一体的感觉,正是小说创作所必需的。”年近三十才开始写作的她,借助文学赋予的那双“向内”的眼睛,“观察我所熟悉的人、事、物,挖掘人物的内心世界,探索深邃的哲学命题,寻找一条通往自己内心世界的路。从这个意义上讲,沙窝地是我的精神原乡。”

因为被同事怀念叔叔时眼中闪烁的泪光所打动,她写了短篇小说《门》:一张因杂技表演骑手失误而惨死的马的照片,激活了她关于父亲养马的记忆,有了短篇小说《驮着魂灵的马》;一位老额吉讲的草原石人故事,促使她创作了短篇小说《瀑布》……娜仁高娃善

于发挥想象力,从生活片段、传说故事中提炼“文学的金子”。

中短篇小说集《驮着魂灵的马》精选了她的15篇小说,均以沙窝地为地域背景,描绘了当代牧民的生活画卷,呈现了生活在沙漠腹地的人们精神世界,民族风情浓郁,文学韵味独特,充满人文关怀。

娜仁高娃说:“《裸露的山体》写的是我的父亲,字里行间都弥漫着对父亲的思念,情感非常真实,当然故事是虚构的。《门》中,我写了人类珍贵情感——思念;《地下瓶子》中,我写了人类与生俱来的情感——恐惧……我想通过小说剖析这些情感背后的人类生存样态。我希望这些故事能给读者带去一丝温暖、片刻宁静,让读者感受到生命的尊严。”



有教无类传国粹 梅韵经年育芬芳

——访京剧表演艺术家、梅派传人李经文

■ 记者 刘莉莉

“希望大家能多给我的两位徒弟一些鼓励,因为他们是半路学艺的追光者,也是坚守初心的传承者!”日前,在滨湖剧院的舞台上,京剧表演艺术家、梅(兰芳)派传人李经文的肺腑之言引来观众一片感慨。

20年前,李经文收下两位票友弟子王晓明、陈金强;20年来,他们相继荣获“和平杯”中国京剧“十大名票”称号并与恩师一同投身艺术传播。日前举行的专场演出中,二人精彩的舞台表现,成为李经文常年“有教无类传国粹”的缩影。

李经文师从梅兰芳亲传弟子杜近芳,深得梅派艺术精髓,塑造了诸多舞台艺术形象,以梅派名剧《宇宙锋》摘得中国戏剧梅花奖。在六十多年的艺术生涯中,她以清亮婉转的嗓音、端庄大气的台风,诠释着梅派“中正平和、刚柔相济”的艺术风骨,更以“传艺立德、育人育心”的师者担当,为梅派艺术培育新鲜血液。

李经文对后学者的教授,不论专业与业余。“他们对京剧、对梅派的执着钻研令我感动。”李经文说,拜师时,王晓明已经55岁,早过了学艺的黄金年纪,陈金强30

岁,工作正在上升期,他就利用业余时间痴迷地练习梅派唱腔和身段。

李经文坦言,教票友徒弟和教专业演员不一样,要从踢腿、脚步、云手等基本功教起,但这两个徒弟是真把“刻苦”二字刻在了骨子里。“发音、唱腔还有表演的一招一式,每一个细节我都掰开揉碎给他们讲。他们把内容整理记录下来,做家务时听的都是我的辅导录音和唱段。比如《贵妃醉酒》里的‘四平调’,他们能对着镜子反复琢磨练习百遍,汗水湿透了衣服也全然不顾。”

京剧的传承发展不止于专业舞台,票友是一股重要力量。平日里,李经文深入社区辅导票友,分享自己的艺术积累与舞台经验。在师父的带动下,王晓明创办了梅派表演身形班,陈金强通过多种形式为年轻人教授梅派唱腔。看着这些京剧爱好者,克服各种困难坚持跟着老师从头学起的认真劲,李经文说:“我从小进戏校学戏,深知学艺不易。从青丝到白发,我始终身体力行于梅派艺术的学习和继承,衷心盼望能有更多的人走进京剧世界,爱上梅派的雍容典雅,爱上中华优秀传统文化。希望通过我们的努力,让源远流长的戏曲艺术继续传承发展下去。”



著名京剧表演艺术家、梅(兰芳)派传人李经文(中)与两位弟子。
摄影 通讯员 吉宁