

新华社北京1月6日电 1月6日,中国共产党中央委员会致电祝贺老挝人民革命党第十二次全国代表大会召开。贺电说:

老挝人民革命党是老挝人民和老挝社会主义事业的坚强领导核心。老挝党十一大以来,以通伦总书记为首的老挝党中央致力于加强党的自身建设,巩固党的领导地位,团结带领老挝各族人民,积极探索符合自身国情的社会主义发展道路,推动党和国家各项事业取得一系列重要发展成就。我们对此感到由衷高兴并予以积极评价。

老挝党十二大是在老挝社会主义事业发展进程中具有里程碑意义的重要会议。大会将审议通过党的第三部政治纲领

等重要政治文件,对未来一段时期老挝党和国家各项事业发展作出战略规划和具体部署。相信老挝人民将在老挝党坚强领导下,胜利实现大会确立的各项目标任务,将老挝社会主义事业推向新的发展阶段。

中老两国都是共产党领导的社会主义国家。中国党和政府始终从战略高度和长远角度看待和把握中老两党两国关系。新形势下,中方愿同老方一道,以两党两国最高领导人重要共识为根本遵循,加强战略沟通,深化交往合作,扎实推进中老命运共同体建设,推动中老全面战略合作伙伴关系持续健康稳定发展,造福两国和两国人民,为促进世界和平、发展与进步事业作出新的积极贡献。

### 第一观察

中韩元首时隔两个月实现互访意义深远

3版

■记者 马晓冬

刚刚过去的元旦假期里,天津主要连锁超市门店人气火爆,累计实现销售额1.3亿元,客流量达76.1万人次,同比分别增长9.9%和6.9%。

对于2025年的超市行业来说,“变革”无疑是一大关键词;胖东来引发学习热潮,超市加码自有品牌,即时零售规模扩张……在天津,消费者面对的已不再是千篇一律的大卖场,而是场景丰富、商品多元、服务全面的各类消费空间。不少人已经感受到,“家门口”的超市有了新模样。

传统门店求变 16家进行“胖改”

近年来,传统超市式微,“闭店停业”“退出市场”的消息已不鲜见。零售业“黑马”胖东来的异军突起,令不少同行看到了转型的方向。

位于空港经济区的永辉超市SM广场店,是天津第一个自主学习“胖东来模式”的超市门店。汰换七成以上商品、扩展熟食区域、升级顾客服务、提高员工待遇……自去年1月10日重新开业至12月底,该店的销售额与客流在永辉全国门店中长期位于前列,累计销售额突破4亿元,员工分红近300万元,展现出较好的盈利能力,成为永辉的“商业体店典范”。

“在店里最畅销的20种商品中,3R(即食、即烹、即热)商品占比45%,生鲜占30%。”永辉超市SM广场店店长齐宇还向记者分享了客群上的变化——调改之后,年轻顾客、家庭客群以及来自3公里外的远程顾客占比明显增加,门店的辐射力和吸引力进一步增强。

调改与“瘦身”并行,永辉在去年关闭了凯德天津湾店,目前,其在天津共运营4家门店,已全部成为学习胖东来自主调改店。物美和麦德龙也加入了“学徒”的行列,调改店中不乏有着20多年历史的老卖场,物美位于海光寺的新店同样采用了“胖东来模式”。如今,各品牌在天津的“胖改店”累计达到16家。

“现做的熟食很丰富,环境也非常不错。我下班有时间会到这里逛一逛,吃点东西,晚上还有折扣商品可以挑选。”经常光顾物美海光寺店的市民李女士对记者说。

告别单纯“卖货”的传统思维,越来越多的超市正在投身场景打造:设置明厨和堂食区,顾客可以“边逛边吃”;生活服务植入门店,顾客逛累了有休息场所,能享受免费茶饮和测血压等服务;提供海鲜加工服务,美味“立等可取”……许多细节上的改变为市民带来满满的“情绪价值”。

新玩家“抢滩” 加大在津布局

“草莓盒子蛋糕欢迎选购!”走进盒马鲜生南开大悦城店,店员热情地介绍着商品,到处都能看到推着购物车的顾客,还有人坐在熟食区品尝刚出锅的小吃——很难想象,这种景象发生在在一个普通工作日的上午。去年6月,盒马鲜生这一新零售领域明星品牌首进天津,开业以来日均进店人数超过1万人次。

门店入口处的圆形果切岛业绩亮眼,销售额在全国盒马门店中排名第二位、居华北地区首位。距离它不远的货架上,2.5公斤装的2J、3J智利车厘子正在热销,出货量在各门店中名列前茅。

“我们的上新速度非常快,顾客每次来可能都会见到不同的新品。店里还会根据季节推出时令商品,比如现在有季节限定的苹果汁,到了夏季就会上架西瓜汁。”盒马鲜生南开大悦城店店长李旭介绍。

进口车厘子、双莓厚切夹心曲奇、加热即食的城市风味快手菜、食材配齐一拎即走的火锅套餐……在李旭看来,门店的优势在于新品种类多、价格稳定,“我们的客群画像和南开大悦城的消费群体基本一致。从销售情况来看,天津的消费者对于新产品的接受度很高,消费能力也比較强。”

依托互联网平台和配送网络,“线上下单、即时送达”的即时零售业务也迅速发展。去年印发的《关于完善天津市现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的实施方案》提出,支持即时零售创新发展,支持依托线上平台的前置仓模式拓展业务。截至目前,盒马在天津设置了10家配送站,山姆会员商店前置仓累计达19家,京东七鲜、美团小象去年也加大在津布局,新建前置仓均超过20家。

(下转第2版)

老卖场转型  
新势力入场  
「家门口」的超市变了样



物美超市中北店学习胖东来自主调改后重新开业。记者 潘立峰 摄(资料照片)

### RCEP生效实施4周年

### 津企355亿元进出口货物享惠

本报讯(记者 马晓冬)记者从天津海关获悉,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施4年来,我市企业进口申报RCEP项下货物累计达261.5亿元,获得关税减让8.9亿元;申请出口货物RCEP原产地证书2.3万份,享惠货值达93.5亿元。

前不久,一个装载着20吨润滑油添加剂的罐式集装箱运抵天津港,这批货物来自新加坡,将被运往加工厂用于润滑油的生产。

“RCEP实施后,润滑油添加剂的关税税率从6.5%降至0,使用原产地证书申报就能零关税通关。仅在2025年,我们就节省了168万元的进口成本,这可是真金白银的优惠政策。”中石化国际事业天津有限公司外贸负责人曹莹说。

作为目前全球最大的自贸协定,RCEP自2022年1月1日生效实施以来,持

续释放政策红利。其中,关税减让政策成为主要亮点之一,在稳定产业链供应链、降低区域内贸易成本和提升产品竞争力等方面发挥了重要作用。海关部门还推出了原产地证书自助打印、电子数据联网等措施,进一步提升通关便利化水平。

“我们每个月要向印度尼西亚等国家出口100多批次的自行车零部件,每个批次都需要申请原产地证书。有了自助打印措施后,不用再去海关现场办理签证手续,在电脑上一点就能打印出带海关印章和签名的证书,非常方便。”天津纺织集团进出口股份有限公司关务经理宋明伟表示。

据统计,2025年,天津口岸在RCEP协定项下进口享惠货值达68.5亿元,同比增长12.7%,为企业减让关税1.9亿元,同比增长33.7%。同期,我市出口企业向海关申请RCEP原产地证书7800份,涉及货值26.4亿元,同比分别增长15.2%和8%。

### 优化软硬件设施配置 推进连锁化品牌化智慧化

### 未来5年 津城菜市场将有这些变化

5版

让纺织女工从伍角纸币上“走”来

AI活化 穿越棉3工运百年 6版

### 市管干部学习贯彻党的二十届四中全会精神研讨班举办

### 刘桂平出席开班式并讲话

本报讯(记者 孟若冰)1月6日,市管干部学习贯彻党的二十届四中全会精神第1期研讨班在市委党校(天津行政学院)开班,市委副书记刘桂平出席开班式并讲话,市委常委、市委组织部部长郭永红主持。

刘桂平强调,深入学习贯彻党的二十届四中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。市管干部要进一步深刻领会“十四五”时期我国经济社会发展取得的重大成就,进一步深刻把握“十四五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、战略任务、重大举措和根本保证,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,进一步把思想和行动统一到党中央决策部署和市委要求上来,示范带动全市各方面深入学习宣传好贯彻好全会精神。

刘桂平要求,要把学习贯彻党的二十届

四中全会精神与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,与贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神和对天津工作一系列重要指示要求结合起来,与贯彻落实市委部署安排结合起来,扎实做好当前工作,切实将学习成果转化到推动天津高质量发展的强大动力和实际成效。要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,以推进京津冀协同发展为战略牵引,扎实实施高质量发展“十项行动”,深入推进科技创新、产业焕新、城市更新,深化盘活存量、做优增量、提升质量,有力保障和改善民生,保持社会和谐稳定,确保“十四五”开好局、起好步,为推动中国式现代化天津篇章不断展现新气象作出应有贡献。

据悉,研讨班将举办5期,对市管干部进行集中轮训。作为目前全球最大的自贸协定,RCEP自2022年1月1日生效实施以来,持

我市推进燃气安全城市生命线工程建设

从地下到灶台,把“生命线”织成“放心网” 2版