

陈敏尔在2025年度各区和有关市级部门党委书记抓基层党建工作述职评议会上强调 全面提高基层党建工作质效 以高质量党建引领保障高质量发展

张工喻云林王常松刘桂平出席

本报讯(记者 于春洋 刘国栋)1月6日,市委召开2025年度各区和有关市级部门党委书记抓基层党建工作述职评议会。市委书记陈敏尔主持会议并讲话。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和视察天津重要讲话精神,以中央巡视反馈意见整改落实为契机,进一步压紧压实管党治党政治责任,全面提高我市基层党建工作质效,以高质量党建引领保障高质量发展,以实际行动体现深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”。

市委副书记、市长张工,市人大常委会主任喻云林,市政协主席王常松,市委副书记刘桂平,市委常委出席。市委组织部组织二局主要负责同志到会指导并作点评。

会上,各区及滨海新区各开发区、有关市级部门党委主要负责同志就抓基层党建工作向市委述职,陈敏尔结合各区述职发言,采取“一述一评”方式逐一进行点评,与会人员进行了评议。

陈敏尔指出,这次述职评议在我市“十四五”收官、“十五五”开局之时,在深入推进中央巡视反馈意见整改之际进行,是对全市基层党建工作的实际检验,是推动巡视整改落实的具体行动,也是对“十五五”开好局、起好步的有力促进。一年来,全市各级党组织牢记习近平总书记殷殷嘱托、谆谆教诲,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,

张工赴津南区调研

抓实存量增量双支撑 奋力实现良好开局起步

本报讯(记者 周志强 佟迎宾)1月6日上午,市委副书记、市长张工赴津南区调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,落实市委十二届八次全会暨市委经济工作会议部署,更加注重因地制宜、提质增效,更好服务企业研发创新、增资扩产,统筹做好资源要素保障,不断培育壮大新动能,夯实存量增量双支撑,奋力推动一季度“开门红”、“十五五”起好步。

张工来到天津海尔洗涤电器有限公司,走进产品展厅和智能制造生产线,了解企业发展、产品创新、增资扩产等情况。他鼓励企业用好消费品以旧换新政策优化升级机遇,聚焦家电智能化、网联化、绿色化新需求,加快核心产品研发迭代,拓展家电品类业务,吸引上下游企业集聚,不断提升效益和规模。

在位于天津南园的伽利略(天津)技术有限公司,张工察看智能仿生机器人动态演示、核心部件生产,了解产品应用、发展规划等,鼓励企业加强与天开园科创资源市场化合作,加快新产线建设,推进规模化生产,巩固行业领先优势,带动我市机器人产业发展。

随后,张工来到新紫光北方总部基地项目,了解智遨芯(天津)信息技术有限公司研发生产、市场拓展情况,察看汽车电子研发智能制造基地项目建设现场。他希望能企业用好京津同城效能和天津产业基础、要素成本、科教资源等比较优势,持续深化与高校院所、企业合作,加强核心技术攻关,加快高性能产品市场投放,更好服务国家战略,助力天津发展。

张工在调研中强调,今年是“十五五”开局之年,要坚定信心、因地制宜、提质增效做好经济工作,以首季“开门红”为全年发展奠定坚实基础。要统筹存量挖潜与增量培育,扎实推动产业转型升级,支持企业新品研发、新项目建设,夯实当期和长远支撑。要提升天开园发展能级,积极融入北京(京津冀)国际科技创新中心建设,推动更多成果在津转化产业化,支持科创企业上市融资。要发挥禀赋优势,做优会展经济,推动农文旅融合发展,不断打造新增长点。

副市长王宝雨、翟立新和市政府秘书长胡学明参加。

市管干部学习贯彻党的二十届四中全会精神研讨班举办 刘桂平出席开班式并讲话

本报讯(记者 孟苏冰)1月6日,市管干部学习贯彻党的二十届四中全会精神第1期研讨班在市委党校(天津行政学院)开班,市委副书记刘桂平出席开班式并讲话,市委常委、市委组织部部长郭永红主持。

刘桂平强调,深入学习贯彻党的二十届四中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。市管干部要进一步深刻领会“十四五”时期我国经济社会发展取得的重大成就,进一步深刻把握“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、战略任务,重大举措和根本保证,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,进一步把思想和行动统一到党中央决策部署和市委要求上来,示范带动全市各方面深入学习好、宣传好、贯彻好全会精神。

刘桂平要求,要把学习贯彻党的二十届

四中全会精神与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,与贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神和对天津工作一系列重要指示要求结合起来,与贯彻落实市委部署安排结合起来,扎实做好当前工作,切实将学习成果转化为推动天津高质量发展的强大动力和实际成效。要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,以推进京津冀协同发展作为战略牵引,扎实实施高质量发展“十项行动”,深入推进科技创新、产业焕新、城市更新,深化盘活存量、做优增量、提升质量,有力保障和改善民生,保持社会和谐稳定,确保“十五五”开好局、起好步,为推动中国式现代化天津篇章不断展现新气象作出应有贡献。

据悉,研讨班将举办5期,对市管干部进行集中轮训。



物美超市中北店学习胖东来自主调改后重新开业。 记者 潘立峰 摄(资料照片)

RCEP生效实施4周年 津企355亿元进出口货物享惠

本报讯(记者 马晓冬)记者从天津海关获悉,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施4年来,我市企业进口申报RCEP项下货物累计达261.5亿元,获得关税减让8.9亿元;申请出口货物RCEP原产地证书2.3万份,享惠货值达93.5亿元。

前不久,一个装载着20吨润滑油添加剂的罐式集装箱运抵天津港,这批货物来自新加坡,将被运往加工厂用于润滑油的生产。

“RCEP实施后,润滑油添加剂的关税税率从6.5%降至0,使用原产地证书申报就能零关税通关。仅在2025年,我们就节省了168万元的进口成本,这可是真金白银的优惠政策。”中石化国际事业天津有限公司外贸负责人曹莹说。

作为目前全球最大的自贸协定,RCEP自2022年1月1日生效实施以来,持

续释放政策红利。其中,关税减让政策成为主要亮点之一,在稳定产业链供应链、降低区域内贸易成本和提升产品竞争力等方面发挥了重要作用。海关部门还推出了原产地证书自助打印、电子数据联网等措施,进一步提升通关便利化水平。

“我们每个月要向印度尼西亚等国家出口100多批次的自行车零部件,每个批次都需要申请原产地证书。有了自助打印措施后,不用再再去海关现场办理签证手续,在电脑上一点就能打印出带海关印章和签名的证书,非常方便。”天津纺织集团进出口股份有限公司报关经理宋明伟表示。

据统计,2025年,天津口岸在RCEP协定项下进口享惠货值达68.5亿元,同比增长12.7%,为企业减让关税1.9亿元,同比增长33.7%。同期,我市出口企业向海关申请RCEP原产地证书7800份,涉及货值26.4亿元,同比分别增长15.2%和8%。

第一观察 中韩元首时隔两个月实现互访意义深远

■记者 马晓冬

刚刚过去的元旦假期里,天津主要连锁超市门店人气火爆,累计实现销售额1.3亿元,客流量达76.1万人次,同比分别增长9.9%和6.9%。

对于2025年的超市行业来说,“变革”无疑是一大关键词:胖东来引发学习热潮,超市加码自有品牌,即时零售规模扩张……在天津,消费者面对的已不再是千篇一律的大卖场,而是场景丰富、商品多元、服务全面的各类消费空间。不少人已经感受到,“家门口”的超市有了新模样。

传统门店求变 16家进行“胖改”

近年来,传统超市式微,“闭店停业”“退出市场”的消息已不鲜见。零售业“黑马”胖东来的异军突起,令不少同行看到了转型的方向。

位于空港经济区的永辉超市SM广场店,是天津第一个自主学习“胖东来模式”的超市门店。汰换七成以上商品、扩展熟食区域、升级客户服务、提高员工待遇……自去年1月10日重新开业至12月底,该店的销售额与客流在永辉全国门店中长期位于前列,累计销售额突破4亿元,员工分红近300万元,展现出较好的盈利能力,成为永辉的“商业体店典范”。

“在店里最畅销的20种商品中,3R(即食、即烹、即热)商品占比45%,生鲜占30%。”永辉超市SM广场店店长齐宇还向记者分享了客群上的变化——调改之后,年轻顾客、家庭客群以及来自3公里外的远程顾客占比明显增加,门店的辐射力和吸引力进一步增强。

调改与“瘦身”并行,永辉在去年关闭了凯德天津湾店,目前,其在天津共运营4家门店,已全部成为学习胖东来自主调改店。物美和麦德龙也加入了“学徒”的行列,调改店中不乏有着20多年历史的老卖场,物美位于海光寺的新店同样采用了“胖东来模式”。如今,各品牌在天津的“胖改店”累计达到16家。

“现做的熟食很丰富,环境也非常不错。我下班有时间会到这里逛一逛,吃点东西,晚上还有折扣商品可以挑选。”经常光顾物美海光寺店的市民李女士对记者说。

告别单纯“卖货”的传统思维,越来越多的超市正在投身场景打造:设置明厨和堂食区,顾客可以“边逛边吃”;生活服务植入门店,顾客逛累了有休息场所,可享受免费茶饮和测血压等服务;提供海鲜加工服务,美味“立等可取”……许多细节上的改变为市民带来满满的“情绪价值”。

新玩家“抢滩” 加大在津布局

“草莓盒子蛋糕欢迎选购!”走进盒马鲜生南开大悦城店,店员热情地介绍着商品,到处都能看到推着购物车的顾客,还有人坐在熟食区品尝刚出锅的小吃——很难想象,这种景象发生在一个普通工作日的上午。去年6月,盒马鲜生这一新零售领域明星品牌首进天津,开业以来日均进店人数超过1万人次。

门店入口处的圆形果切岛业绩亮眼,销售额在全国盒马门店中排名第二、居华北地区首位。距离它不远的货架上,2.5公斤装的2J、3J智利车厘子正在热销,出货量在各门店中名列前茅。

“我们的上新速度非常快,顾客每次来可能都会见到不同的新品。店里还会根据季节推出时令商品,比如现在有季节限定的苹果汁,到了夏季就会上架西瓜汁。”盒马鲜生南开大悦城店副店长李旭介绍。

进口车厘子、双莓厚切夹心曲奇、加热即食的城市风味快手菜、食材配齐一拎即走的火锅套餐……在李旭看来,门店的优势在于新品品类多、价格稳定,“我们的客群画像和南开大悦城的消费群体基本一致。从销售情况来看,天津的消费者对于新产品的接受度很高,消费能力也比较强。”

依托互联网平台和配送网络,“线上下单、即时送达”的即时零售业务也迅速发展。去年印发的《关于完善天津市现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的实施方案》提出,支持即时零售创新发展,支持依托线上平台的前置仓模式拓展业务。截至目前,盒马在天津设置了10家配送站,山姆会员商店前置仓累计达19家,京东七鲜、美团小象去年也加大在津布局,新建前置仓均超过20家。

(下转第2版)