



中国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变

郭 威 梁伟超

2025年中央经济工作会议,对我国经济发展所处的历史方位和前进方向作出了科学判断和战略部署,全面分析国内外经济形势,以战略高度和长远眼光指出:“我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。”党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》明确指出:“从国内看,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。”同时强调,做好明年经济工作,必须完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,推动经济实现

质的有效提升和量的合理增长,为“十五五”时期经济社会发展开好局、起好步。这一系列部署,其信心与底气正源于我国“有持续快速发展积累的坚实基础”。这是习近平总书记从战略高度所指明的我国发展具有的“五个战略性有利条件”之一,正是立足国情、世情,从大国发展的客观规律出发作出的重大判断,充分表明当前和今后一个时期我国发展仍然处于重要战略机遇期。当前,面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,深刻理解“长期向好的支撑条件和基本趋势没有变”这一重大判断,准确把握其丰富的内涵体系与现实依托,对于我们坚定发展信心、保持战略定力、做好经济工作具有极其重要的意义。

中国特色社会主义制度优势持续彰显,保持宏观政策的连续性和稳定性,为中国经济长期向好筑牢制度根基

2025年中央经济工作会议传递出的政策信号,清晰地展现了这一制度优势的实践形态和治理效能。2026年将继续实施“更加积极的财政政策”和“适度宽松的货币政策”,保持宏观政策取向的一致性,为经济持续恢复和高质量发展创造适宜的宏观环境。这一政策定调是基于对我国经济发展阶段和现实需要的深刻把握。要继续实施更加积极的财政政策,“保持必要的财政赤字、债务总规模和支出总量,加强财政科学管理,优化财政支出结构,规范税收优惠、财政补贴政策”。要继续实施适度宽松的货币政策,“把促进经济稳定增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量,灵活高效运用降准降息等多种政策工具,保持流动性充裕,畅通货币政策传导机制,引导金融机构加力支持扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域”。这种政策组合既注重短期稳增长,又着眼长期调结构,体现了“稳”与“进”的辩证统一、“逆周期和跨周期”的有机结合。特别值得关注的是,2025年中央经济工作会议首次提出要“发挥存量政策和增量政策集成效应”,并要求将各类经济政策乃至非经济政策都纳入“宏观政策取向一致性评估”框架。这一创新性制度安排具有重要的理论和实践意义。其在破解政策执行中的“合成谬误”和“分解谬误”,通过系统设计和协调配合,形成政策合力,最大化释放“集中力量办大事”的制度优势。

超大规模市场优势支撑强劲,坚持内需主导、建设强大国内市场,为中国经济长期向好夯实市场基础

坚持内需主导、建设强大国内市场是2025年中央经济工作会议作出的重大战略安排,这一部署不仅基于对当前“国内供强需弱”矛盾的科学判断,更体现了对经济发展规律特别是大国经济发展规律的深刻把握,是畅通国内大循环、塑造国际竞争新优势的关键举措。面对当前有效需求不足的突出矛盾,要“深入实施提振消费专项行动”,未来将从增加居民收入、改善消费环境、创新消费场景等多维度综合施策。特别值得关注的是,2025年中央经济工作会议明确要求“清理消费领域不合理限制措施”,破除制约消费升级的体制机制障碍,这有利于释放服务消费特别是教育、医疗、养老、文化、旅游等领域的巨大潜力。这一部署直击当前消费市场存在的堵点和痛点,体现了坚持问题导向、注重政策实效的工作思路。要“制

定实施城乡居民增收计划”,从源头上夯实消费能力,培育内需增长基础,通过拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道,完善再分配调节机制,形成居民收入增长与经济增长基本同步的良性循环,为消费持续扩张提供坚实支撑。在投资领域,要“推动投资止跌回稳”,通过优化实施“两重”项目,优化地方政府专项债券用途管理,继续发挥新型政策性金融工具作用,来支撑投资需求的企稳回升。这些重要部署落脚点都是建设“强大国内市场”,这是中国这样超大规模经济体能够保持发展自主性和稳定性的独特优势,也是我们应对各种外部冲击、把握发展主动权的底气所在。

完整产业体系优势不断巩固,现代化产业体系建设持续推进,为中国经济长期向好注入强劲动力

“现代化产业体系建设取得重要进展”是2025年中央经济工作会议对“十四五”时期发展成就的充分肯定,而“坚持创新驱动,加紧培育壮大新动能”则是对2026年经济工作的重点部署。这两者之间的内在联系,清晰地勾勒出我国产业发展的战略路径:在巩固传统产业优势的基础上,以科技创新推动产业创新,以产业升级带动经济转型,加快形成新质生产力,塑造发展新动能新优势。2025年中央经济工作会议在科技创新布局上作出了具有战略意义的决策:建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心。这不是简单的区域定位,而是基于国家创新体系整体效能的战略考量。三大中心各具特色、优势互补:北京依托丰富的科研资源和首都功能,强化国家战略科技力量,聚焦基础研究和原始创新;上海凭借开放优势和产业基础,推动科技创新与产业创新深度融合,打造高水平科技成果转化基地;粤港澳大湾区依托市场化机制和国际联通优势,促进创新要素跨境流动,建设全球科技创新高地。这种相互支撑的布局,旨在形成科技强国建设的战略支柱,从国家层面优化创新资源配置,提升创新体系整体效能。“因地制宜发展新质生产力”这一重要方法论,具有极强的现实指导意义。这要求各地摒弃盲目跟风、简单复制的思维方式,立足自身的资源禀赋、产业基础、科研条件,找准发展新质生产力的切入点和着力点,避免同质化竞争和资源浪费,形成各具特色、优势互补的新质生产力发展格局。

丰富人才资源优势更加突显,制定一体推进教育科技人才发展方案,为中国经济长期向好提供坚实支撑

2025年中央经济工作会议部署“制定一体

推进教育科技人才发展方案”,蕴含着深刻的战略考量,准确抓住了创新活动的本质规律,即教育是基础、科技是关键、人才是根本,三者相互支撑、相辅相成,必须系统谋划、协同推进。这一部署正是对“必须坚持投资于物和投资于人紧密结合”这一规律性认识的具象化落实和制度化安排。制定一体化推进方案,就是要从国家层面进行顶层设计,打通从人才培养、科学研究到技术应用和产业发展的完整创新链条。通过深化教育体制改革,调整优化高等学校学科专业结构,加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设,培养更多适应新技术、新产业、新业态发展需要的高素质人才。通过改革科研管理体制,完善人才评价激励机制,赋予科研人员更大的人财物支配权和技术路线决定权,激发创新创造活力。通过强化企业科技创新主体地位,推动产学研用深度融合,加速科技成果转化现实生产力转化。一体化方案的制定和实施,标志着我国创新体系建设进入新阶段,不再满足于单项突破或局部优化,而是追求系统重构和整体效能提升。通过制度创新促进知识创新、技术创新,通过环境优化吸引人才、留住人才、用好人才,我国丰富的人才资源存量优势将加速转化为驱动高质量发展的强大创新动能。特别是在全球科技竞争日益激烈、人才争夺战愈演愈烈的背景下,这种系统化的人才发展战略显得尤为重要。这体现了中国在不确定的国际环境中,通过苦练内功、夯实根基来把握发展主动权的战略智慧,也是实现高水平科技自立自强的必由之路。

新质生产力加速形成,深化拓展“人工智能+”,为中国经济长期向好培育新动能

2025年中央经济工作会议明确将“人工智能+”列为培育壮大新动能的重要抓手,这一部署具有鲜明的时代特征和深远的战略意义。人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性新兴产业,正在深刻改变人类生产生活方式和经济发展模式。将其置于经济工作的突出位置,体现了对技术发展趋势的敏锐把握和对未来发展主动权的战略谋划。“人工智能+”的本质是人工智能技术与实体经济各领域的深度融合。深化拓展这一行动,意味着将从试点探索转向规模化推广,从单点应用转向系统赋能,这种全方位、深层次的融合赋能,正是新质生产力最活跃、最集中的体现,代表着产业变革的主要方向和经济增长的新引擎。围绕“坚持创新驱动”,2025年中央经济工作会议还作出了一系列旨在优化创新生态的制度安排。“强化企业创新主体地位”要求进一步打通创新资源向企业集聚的通道,支持领

军企业组建创新联合体,承担国家重大科技项目;“完善新兴领域知识产权保护制度”则直面人工智能、大数据、生物技术等新兴领域知识产权保护问题,通过制度创新为创新活动提供稳定预期和法治保障;“创新科技金融服务”旨在破解科技创新,特别是基础研究和早期技术开发面临的融资难题,通过发展创业投资、股权投资,创新科技信贷产品,完善多层次资本市场支持创新的机制,引导更多金融活水流向科技创新领域。这些政策部署形成了一个完整的支持体系,技术方向上有“人工智能+”的明确指引,创新主体上有企业的突出定位,产权保护上有法律制度的完善保障,资金支持上有金融服务的创新供给。正是这样的完整支持体系,让各种新产业、新业态、新模式竞相涌现,成为支撑中国经济长期向好的新优势。

中国经济长期向好的大趋势,最终依赖于各类优势条件的系统集成和协同发力。2025年中央经济工作会议的总体部署,深刻体现了运用系统观念谋划和推动经济发展的治理智慧。部署的重点任务,不是简单的并列关系,而是一个相互关联、彼此支撑的有机整体,共同构成推动经济持续健康发展的政策体系和实践路径。扩大内需为科技创新和产业升级提供市场需求,没有强大的国内市场,新技术、新产品就难以快速迭代和规模应用;科技创新为产业升级和绿色发展提供技术解决方案,没有技术突破,产业向高端迈进就缺乏支撑;深化改革开放为要素优化配置和活力释放提供制度保障,没有良好的体制机制环境,各种优势就难以充分

发挥;防范化解风险、保障改善民生则为一切发展活动筑牢安全底线和社会基础,没有稳定安全的环境,发展就无从谈起。这种系统思维和整体布局,确保各项政策同向发力、形成合力。要“更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争,更好统筹发展和安全”。在风险化解方面,从“防范化解”升级为“积极稳妥化解”,这是工作重心和方法论的调整。在房地产领域,“因城施策控增量、去库存、优供给”,有序推动“好房子”建设,探索房地产发展新模式;在地方债务领域,“主动化债”,优化债务重组和置换办法,多措并举化解地方政府融资平台经营性债务风险。这些举措体现了在发展中解决问题、通过改革化解风险的辩证思维,展现了应对复杂局面的战略定力和战术灵活性。

展望“十五五”时期,尽管前进道路上仍面临诸多风险挑战,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变也不会改变。只要我们坚持党中央集中统一领导,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,就一定能够不断巩固和增强经济回升向好态势,以高质量发展的实际行动和成效,全面建设社会主义现代化国家奠定坚实物质基础。中国经济的巨轮必将乘风破浪、行稳致远,为中华民族伟大复兴开辟更加光明的前景,为世界经济发展作出新的更大贡献。

【作者分别为中央党校(国家行政学院)经济学部财政金融室主任、教授,中央党校(国家行政学院)经济学部博士研究生】

推动我市首发经济差异化、精准化与国际化并进

刘玉斌 马莉楠

党的二十届四中全会提出,坚持扩大内需战略基点,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费与投资、供给与需求的动态平衡与良性互动。2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”作为2026年我国经济工作重点任务之首。市委十二届八次全会暨市委经济工作会议指出,要在促消费扩投资、充分激发有效需求上下功夫见实效。首发经济以“首店、首发、首秀”为核心,是连接全球品牌与本土市场的“桥梁”,更是推动产业转型升级、提升城市能级、增强国际竞争力的“关键引擎”。要系统化推动首发经济布局,2025年7月,《天津市推进首发经济高质量发展的若干措施》出台,旨在将天津打造成国际国内品牌集聚地和培育地。随着科技进步和消费者需求升级,首发经济为城市消费市场注入新活力,并且在优化市场反馈机制、塑造城市形象和带动区域发展等方面作用显著,整体保持较好的发展态势。近年来,我市首发经济加速崛起,逐步从“数量积累”向“质效并重”转型,尽管已经取得显著成效,但仍存在品牌能级有待突破、商业载体联动机制不足和现象级推广传播薄弱等问

题。要通过差异化定位一精准化施策一国际化拓展路径着力构建我市首发经济新生态,推动消费升级与城市国际化进程深度融合。

一、差异化定位:发挥优势打造特色首发标签

首发经济发展进程中,需坚持差异化定位,充分挖掘产业、文化、区位三大优势潜能。依托“制造业立市”战略,重点推动智能科技、生物医药、绿色石化等“硬科技”新品在津首发,致力于打造“工业新品首发高地”,让硬核产业实力成为首发经济的坚实支撑。2025年,中国一上海合作组织绿色产业合作平台、数字经济合作平台在津成立,推动打造绿色技术、碳市场规则、环境标准等领域新技术、新标准、新模式的“首发地”和“示范窗口”,以及数字贸易规则、跨境数据流动解决方案、工业互联网平台等数字领域新应用场景的首秀场,将首发经济的范畴从消费品扩展到高科技等领域。同时,应深挖老字号文化价值,鼓励本土老字号品牌打破传统束缚,积极开展创新实践,通过举办国潮新品发布会等

形式,将深厚的传统文化底蕴与现代消费潮流深度融合,让老字号焕发新活力。例如推动老字号企业跨界创新,开发“非遗+潮流”的新品,并在特色街区打造沉浸式首发场景,增强体验性与互动性。此外,依托港口优势与自由贸易试验区政策红利,积极布局跨境电商新品体验与首发业务,提供保税仓储、清关代办、市场调研等一站式服务,吸引国际小众品牌,进一步拓宽首发经济的国际视野。

二、精准化施策:聚焦关键环节,提升资源配置效率

在首发经济政策从“数量发展”向“能级导向”转变的过程中,需采取梯度培育、分层支持的办法,通过精准扶持、载体升级、客群营销等手段,推动资源向高价值环节集中。在政策扶持方面,明确补贴标准,将首店细分为“世界级、国家级、区域级”,根据不同能级设定政策细则,并开设“国际品牌首发绿色通道”,优化国际品牌落地审批流程,降低政策理解成本。聚焦核心区域,加强载体建设,提升商圈品质,优化消费环境,吸引更多高

能级的品牌入驻。打造“首发经济示范街区”“首发+会展”模式及“跨境首发集群”,通过智能汽车体验店、夜间市集、首发专线等方式增强商圈辐射力和客群流动性,举办大规模、高规格的首发活动,强化“首发+体验”模式。此外,策划城市级的消费节庆活动,集中推介一批首店、新品,通过线上线下全媒体传播,塑造“消费新高地”“新品首发理想地”的城市形象。同时制定精准营销方案,针对高净值客群,做“高端首发私享会”,将首发活动转化为“高价值社交场景”;对于年轻客群,联合社交媒体,构建“内容种草一社交传播一消费转化”的完整链路。

三、国际化拓展:把握新机遇,提升全球影响力

首发经济是建设国际消费中心城市的核心引擎,与城市国际化进程紧密相连,相互促进,要发挥港口优势,开展国际合作。2025年上海合作组织峰会在天津举行,要把握新机遇,建立长期机制,协助上合组织国家品牌对接商场和跨境电商平台。同时,借助港口优势,设“国际首发

保税仓”,为国际品牌提供先展示后清关的服务,降低品牌成本,并开通“国际邮轮首发专线”,利用国际邮轮母港的资源,在邮轮靠港期间举办邮轮专属首发活动,吸引国际游客。2025年,中国一上海合作组织职业技术教育合作中心在津成立,为上合组织国家培养和输送熟悉国际规则、掌握先进技术的专业人才,也为相关企业增加了稳定、高质量的“首发经济国际人才”供给。要进一步联合高校开设“首发经济国际人才特训营”,培养懂国际规则、懂品牌运营的专业人才,为首发经济的国际化发展提供有力支撑。

要推动首发经济从单纯的“首店”数量增长,向更具内涵的“首发”生态构建迈进。如何利用好自身的产业、区位和政策优势,走出一条差异化、特色化发展道路是关键,借助差异化定位一精准化施策一国际化拓展,能够形成一个从“吸引全球首发”到“催生本土原创”,再到“引领全球潮流”的良性发展闭环。

【作者分别为天津财经大学研究生院院长、商学院党委书记、教授,天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员;天津财经大学商学院博士研究生】