



我市交通运行安全平稳有序

超1600万人次跨区域流动

本报讯(记者 万红)昨天,记者从市交通运输委了解到,今年元旦假期,我市交通运输保持安全、平稳、有序运行,群众出行需求旺盛,交通流量呈现多元增长态势。

跨区域人员流动方面,元旦假期,我市跨区域人员流动量达1672.11万人次,日均557.37万人次。其中,公

路人员流动量达1530.05万人次,日均510.02万人次;铁路旅客到发量达128.26万人次,日均42.75万人次。公路通行量增幅明显,元旦期间,高速公路日均通行量达332.34万人次;共享单车成为出行新热点,累计骑行216.22万人次;交通观光热度持续攀升,双层观光巴士发车160班次、接待游客3718人次。

城市交通方面,元旦期间,我市城市交通客运量稳

步提升,总规模达1274.04万人次,日均424.68万人次。其中,轨道交通表现亮眼,跨年夜客运量创历史新高,达332.34万人次;共享单车成为出行新热点,累计骑行216.22万人次;交通观光热度持续攀升,双层观光巴士发车160班次、接待游客3718人次。

“无界津湾之津派文化奇妙游”活动期间

津湾广场客流量超30万人次

本报讯(记者 胡萌伟)2025年12月30日至2026年1月3日,天津城投集团资管公司“无界津湾之津派文化奇妙游”系列文化活动在津湾广场举行。活动期间,津湾广场累计接待游客超30万人次,其中1月1日至3日客流量近20万人次,丰富多彩的津派文化展演为市民和游客献上了一场精彩的文化盛宴。

元旦期间的津湾广场热闹非凡,狮舞、高跷、

潮流走秀、高空威亚秀、戏曲联演等活动轮番上演,百年文脉与当代情怀同频共振;光影秀次第点亮夜空,绚丽的光影与特色景观交融,为现场观众带来沉浸式文化体验。“无界津湾”品牌于2025年下半年正式上线,以“时空无界、内容无界、社群无界、价值无界”为主要内容。作为该品牌的最重要落地活动,“津派文化奇妙游”以河海、红色、建筑、工商等八大文化为引领,进一步强化了津湾广场的文化内涵与影响力。

看日出 赏海景 观海鸥

3天超17万人次游东疆

本报讯(记者 马晓冬)看日出、赏海景、观海鸥,元旦假期,东疆综保区成为我市一大热门旅游目的地,3天累计接待游客超17万人次。

辞旧迎新之际,东疆海岸是许多人心中迎接新年第一缕阳光的最佳地点。日出观赏地聚集起大量游客,大家争相用手机、相机记录下“新年第一帧”。元旦假期首日,超4万人次的游客前往东疆游玩,在网络平台上,网友分享日出照片和视频,

“日出东疆”的话题持续火爆。此前拉开帷幕的第三届东疆海鸥季活动也受到持续关注,空中飞舞的海鸥与阳光、大海共同构成了一幅幅充满生气的画面,被许多摄影爱好者捕捉,又在网络上掀起一波热潮。

为了提升游客的游玩体验,假期中,东疆景区工作人员提前准备了姜汤分发给市民,驱散冬日的寒冷。各相关部门、单位也提前部署工作,加大保障力度,营造安全、和谐、有序的文旅市场环境。



连日来,大量进口车厘子在我市各大超市及水果店新鲜上架,吸引众多市民选购。

记者 孙立伟 摄

蓟州区科技巡护与人力值守并举 构筑立体森林防火网

“一切正常”是青山最踏实的“心跳”

■记者 徐杨

1月2日清晨,蓟州北部山间雾气尚未散尽,巡护员张建国却早已值守在罗庄子镇的进山卡口,那身橘红色防火服如醒目的信号灯,拉开了群山苏醒的序幕。

一辆汽车驶近,他上前一步,带着笑容重复那句不知说了多少遍的话:“同志您好!进山严禁携带火种,请配合检查。”司机递来打火机,他双手接过,随即递回一张印有提示的卡片:“请您收好,下山时凭卡领回。”

值守期间,这样的场景不断重复。每一次询问、每一次检查、每一次交接提示卡片,看似平常,却重若干钧。

随着晨光出现,山下的世界也在苏醒。在蓟州区应急指挥中心,科技让整片山林的脉搏变得可视,占据整面墙的巨幅屏幕上,各点位的画面开始切换。678个高清监控摄像头、113个野外监测点,还有无人机传回的实

时影像以及天空中定期巡航的森防直升机,织就一张覆盖全域的数字化监测天网。元旦前,这里刚完成对所有装备的演练测试,确保通讯指挥调度畅通无阻。

然而,让这套庞大系统真正“活”起来的,还是包括老张在内的300多名巡护员以及各基层单位护林员的默默坚守。正是因为有这些守护者存在,才能让整片青山安心;各点位不时传来的“一切正常”的汇报,才是这片青山最踏实的“心跳”。

科技与人力,正在蓟州区编织出一张立体的守护网。“防火,是大家伙儿的事。”这份共同的警惕,是一道最管用、最接地气的无形防火隔离带。

为抓好2026年元旦期间森林防火宣传工作,蓟州区依托农村大集、新媒体等载体开展形式多样的宣传活动。在西路庄大集,宣传员用真实案例,现场劝诫一位摸向打火机的大爷;在穿芳峪镇,防火知识被编成顺口溜,由村干部

通过“村村通”大喇叭在防火季反复喊话;在区林业局,森防知识被制作成“森防版疯狂动物城”,可爱的动物角色化身防火宣传员,生动传递“进山不带火、林区不吸烟”的理念。这种以乡音土话为载体的宣传活动,更能拉近防火与群众之间的距离,更好推动森林防火知识入脑、走心、随行。

制度到底有没有落地,督查检查最有发言权。元旦当天,蓟州区联合检查组在某水库旁防火点暗访时,目睹有游客驾车经过随手将烟头扔出车外。“目前天干物燥,野外大风频发,那支烟或许就是引发山火的源头。”督查人员的话随着山风萦绕耳边。蓟州区森防办工作人员介绍,在元旦期间开展督查检查,就是要在关键节点及时发现并堵住每一个漏洞。

守护蓟州的绿,从来不是一句口号。它是在指挥中心紧盯屏幕的专注,是集市上那声及时的提醒,是巡山路上的脚步声,是每次督查检查后发现并拧紧的“螺丝”。

方变更服务场地、价格及人员等,消费者难以依原约定行使合同权利,退卡难,退费标准、额度难以协商一致;四是,经营者设置类似“不予退费”的不公平格式条款或苛刻退费条件、路径,导致消费者退费难。

案例:2025年5月30日,消费者白女士在东丽区西川美容美发店办理了一张预付卡,充值500元。后该店经营者在未通知白女士的情况下单方面转让店面。两个月后,白女士再次去消费时新接手该店的经营者要求再续费后方能继续使用原预付卡。白女士认为该店做法不合理,要求退还预付卡内剩余的400元被拒,白女士通过“全国消协智慧315”平台投诉。经东丽区消协调解,白女士不需要续费充值,持原来的预付卡可继续消费。

天津市消协发布2025年受理投诉情况

售后服务和虚假宣传是“重灾区”

本报讯(记者 万红)昨天,天津市消协发布了2025年我市消协系统受理投诉情况分析。根据“全国消协智慧315”平台(<https://xx315.cca.org.cn/>)统计,2025年天津市消协系统共受理消费者投诉8445件,为消费者挽回直接经济损失770余万元。

在上述投诉中,若根据投诉性质分类,消费者投诉占比最高的是售后服务问题,占全部投诉的26.09%,其次是虚假宣传问题,占比达21.34%。若根据商品和服务类别分析,所有投诉中,商品类投诉为2603件,占总投诉量的30.82%,其中交通工具类投诉占比最高;服务类投诉为5230件,占总投诉量的61.93%,其中教育培训服务类投诉占比最高。

【重灾区一】售后服务问题

天津市消协相关工作人员介绍,2025年消费者投诉的售后服务问题主要集中在经营者不履行7天无理由退货义务,超过约定维修期限仍未修好商品,对应承担的售后责任推诿、拖延等。

案例:2025年2月,消费者刘先生投诉称,其接受天津市河西区旭日鸿鹏发装饰设计中心房屋装修服务,在保修期内卫生间出现漏水问题,要求经营者履行售后保障服务,经营者以施工工人不在为由拒绝上门维修。河西区消协认为,依售后相关规定及合同约定,及时维修是经营者应尽义务,经区消协调解,经营者承诺两日内上门维修,刘先生表示认可。

【重灾区二】虚假宣传问题

2025年消费者投诉的虚假宣传问题,主要包括收到商品后发现与在线宣传展示不符,经营者诱导消费者下单选购等。

案例:2025年11月4日,消费者陈先生通过“全国消协智慧315”平台投诉称,其通过淘宝网购一件萨克斯乐器,价格为1900元。陈先生收到商品后发现做工粗糙,与图片展示不符,与淘宝网商家协商退货未

果。经静海区消协调解,双方协商一致,经营者将精打细磨加工的替换件邮寄给陈先生,并予以陈先生800元的经济补偿。

【重灾区三】交通工具类投诉

2025年消费者交通工具类投诉主要集中在电动自行车存在瑕疵或质量问题、车辆售后服务不及时或多次维修未能解决问题、配置配件与承诺不一致等。

案例:2025年7月1日,山西省消费者王先生在“瓜子二手车”平台购买比亚迪元pro纯电动汽车1辆。2025年7月16日,王先生在“瓜子二手车”平台分支机构办理验车、提车手续时,发现车辆有违章无法过户。王先生要求平台尽快处理违章以便办理过户。经武清区消协调解,经营者为该车处理了违章并办理过户。

在上述投诉中,若根据投诉性质分类,消费者投诉占比最高的是售后服务问题,占全部投诉的26.09%,其次是虚假宣传问题,占比达21.34%。若根据商品和服务类别分析,所有投诉中,商品类投诉为2603件,占总投诉量的30.82%,其中交通工具类投诉占比最高;服务类投诉为5230件,占总投诉量的61.93%,其中教育培训服务类投诉占比最高。

案例:2025年5月30日,消费者白女士在东丽区西川美容美发店办理了一张预付卡,充值500元。后该店经营者在未通知白女士的情况下单方面转让店面。两个月后,白女士再次去消费时新接手该店的经营者要求再续费后方能继续使用原预付卡。白女士认为该店做法不合理,要求退还预付卡内剩余的400元被拒,白女士通过“全国消协智慧315”平台投诉。经东丽区消协调解,白女士不需要续费充值,持原来的预付卡可继续消费。

【重灾区四】教育培训服务类投诉

2025年消费者教育培训服务类投诉主要集中在报名课程缴费后不予退费或拖延退费、培训服务质量与承诺不符等。

案例:消费者季女士投诉称,2025年10月为孩子在网上花费15000元报名考研班,课程上到三分之一时老师离职,学校迟迟未调配新老师继续上课,故要求退费。培训机构以合同中退费标准为依据,仅退费3000元,消费者不认可,投诉到静海区消协。静海区消协发现合同中未规定校方违约应承担的责任和退费标准,且学校应承担主要违约责任,经调解,双方达成一致意见,经营者退费7000元,消费者表示满意。

【重灾区五】预付式消费投诉

预付式消费已融入餐饮、健身、美容美发、旅游等众多生活消费领域,2025年消费者预付式消费投诉主要集中在四个方面,一是,经营者收取预付款后“闭店失联”,消费者陷入困境;二是,不签署书面合同,产生争议后消费者缺少书面证据,导致难以主张权利;三是,经营者单

通过“村村通”大喇叭在防火季反复喊话;在区林业局,森防知识被制作成“森防版疯狂动物城”,可爱的动物角色化身防火宣传员,生动传递“进山不带火、林区不吸烟”的理念。这种以乡音土话为载体的宣传活动,更能拉近防火与群众之间的距离,更好推动森林防火知识入脑、走心、随行。

制度到底有没有落地,督查检查最有发言权。元旦当天,蓟州区联合检查组在某水库旁防火点暗访时,目睹有游客驾车经过随手将烟头扔出车外。“目前天干物燥,野外大风频发,那支烟或许就是引发山火的源头。”督查人员的话随着山风萦绕耳边。蓟州区森防办工作人员介绍,在元旦期间开展督查检查,就是要在关键节点及时发现并堵住每一个漏洞。

守护蓟州的绿,从来不是一句口号。它是在指挥中心紧盯屏幕的专注,是集市上那声及时的提醒,是巡山路上的脚步声,是每次督查检查后发现并拧紧的“螺丝”。

通过“村村通”大喇叭在防火季反复喊话;在区林业局,森防知识被制作成“森防版疯狂动物城”,可爱的动物角色化身防火宣传员,生动传递“进山不带火、林区不吸烟”的理念。这种以乡音土话为载体的宣传活动,更能拉近防火与群众之间的距离,更好推动森林防火知识入脑、走心、随行。

制度到底有没有落地,督查检查最有发言权。元旦当天,蓟州区联合检查组在某水库旁防火点暗访时,目睹有游客驾车经过随手将烟头扔出车外。“目前天干物燥,野外大风频发,那支烟或许就是引发山火的源头。”督查人员的话随着山风萦绕耳边。蓟州区森防办工作人员介绍,在元旦期间开展督查检查,就是要在关键节点及时发现并堵住每一个漏洞。