



上津云客户端  
看往期电子报

# 强化阵地意识 讲好强军故事

## ——习近平主席致解放军报创刊70周年的贺信激励军队新闻舆论战线为推进强国强军伟业汇聚强大力量

■新华社记者

习近平主席在解放军报创刊70周年之际发来贺信，为做好军队新闻舆论工作指明前进方向、立起根本遵循。习主席的贺信在军队新闻出版单位引起强烈反响，广大采编人员深受鼓舞、倍感振奋。大家纷纷表示，要牢记习主席殷切嘱托，强化阵地意识，讲好强军故事，为推进新时代强军事业提供有力思想舆论支持。

习主席的贺信饱含着对军队新闻舆论工作的关心厚爱和殷切期望。认真学习领会习主席贺信精神，解放军新闻传播中心所属各媒体平台一线采编人员一致表示，要悉心体悟习主席关怀厚爱和期望重托，以强烈的政治责任感和历史使命感，努力把各媒体平台办得更好、更强、更有影响力。

“军报姓党，上连党心、下接军心。”解放军报政工新闻编辑室主任邵薇说，将牢记习主席嘱托，坚定为党发声，坚持向战为战，发出响亮军队声音，讲好动人强军故事，永远与党同心、与强军同行。战地记者队记者侯永波表示，要铸牢政治忠诚，锤炼专业素质，深入部队基层，创作有思想、有温度、有品质的新闻作品。“钧正平工作室”编辑刘金晶表示，作为军队网媒“尖兵”，必须站稳政治立场，敏锐回应关切，勇于正本清源，有力批驳谬误，坚决守卫网络意识形态阵地。

“更好发挥宣传主渠道、舆论主引导作用，更好走进官兵心田、讲好强军故事，服务练兵备战，为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。”解放军新闻传播中心及所属各单位两级党委第一时间组织专题学习习主席贺信精神。学习讨论中，大家深深感到，新征程上做好新闻舆论工作，必须锚定实现党在新时代的强军目标，立导向、聚军心、砺士气、强担当，鼓舞调动广大官兵学习强军思想、建功强军事业的积极性创造性，为奋进国防和军队现代化凝神聚力。

“我们要牢记姓党为军使命责任，落实政治家办报

要求，把握正确政治方向与舆论导向。”认真学习习主席贺信精神，陆军政治工作部宣传文化中心党委一班人认为，要守土有责、守土负责、守土尽责，勇于举旗帜、打头阵、当先锋，充分发挥军队主流媒体“定音锤”“压舱石”的重要作用。

人民陆军报采编人员在学习中表示，要深入推进政治建军，深刻阐释新时代政治建军方略，加大用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的宣传引导力度，积极反映各级加强党的全面领导、提高党的建设质效、促进人的全面发展等方面的实际成效。

“把握现代新闻传播规律，强化阵地意识，坚持求真务实，积极守正创新，推动构建更有效力的现代军事传播体系。”学习领会习主席贺信精神，海军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示，当前新闻传播分众化、多渠道、多形态的特点更加明显，要适应主流媒体系统性变革趋势，更新传播理念、升级平台系统，优化工作运行和媒体管理机制，推动现代军事传播体系融合增效。

在学习讨论中，人民海军报采编人员纷纷表示，要坚持马克思主义新闻观，贯彻实事求是的原则要求，适应和把握媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术的深刻变化，持续推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新，不断提升传播力引导力影响力。

“传播强军思想、讲好强军故事、凝聚强军力量，是新时代赋予我们的神圣使命。”空军政治工作部宣传文化中心党委一班人在专题学习习主席贺信精神中进一步坚定共识：要面向官兵这个强军主体讲好新时代强军故事，切实在培养人、塑造人、激励人上取得更大成效。

空军报采编人员表示，要不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，善于从丰富生动的强军实践中找到创新的源头活水，创作更多反映时代精神、具有军队特色、引发情感共鸣的精品力作，增强思想性、内涵性、可读性，让官兵“必看、愿意看、喜欢看”。

“为强军事业鼓与呼，我们生逢其时、大有可为。”

学习体悟习主席贺信精神，火箭军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示，要深刻把握高质量发展这个主题，充分发挥媒体宣传政策、动员官兵、传播经验、指导工作等功能作用，引导各级增强军事治理、改革创新、依法治军等意识和能力，汇聚官兵智慧力量，激发奋斗强军动力。

火箭兵报采编人员表示，要挖掘宣扬备战攻坚、军事斗争一线的先进典型，讲好赓续血脉、弘扬传统的红色故事，讲好奋斗建军百年、奋进强军一流的时代故事，讲好扎根战位担当作为、牺牲奉献的感人故事，持续释放正效应、激发正能量。

“我们要不断擦亮政治本色，以奋发有为的姿态持续走好新的长征路。”学习贯彻习主席贺信精神，武警部队政治工作部宣传文化中心党委一班人表示，要当好举旗铸魂的“司号员”、创新理论的“讲解员”、上传下达的“信息员”、基层官兵的“指导员”、武警形象的“宣传员”，讲好部队优良传统故事。

人民武警报采编人员表示，要始终坚持听党指挥的政治要求、强军兴军的目标引领、服务基层的价值取向、守正创新的发展路径，以政治家办报的清醒和坚定，弘扬主旋律，提振精气神。

“聚焦备战打仗主责主业，立牢强军胜战导向。”认真贯彻习主席贺信精神，信息支援报采编人员表示，要始终坚持战斗力这个唯一的根本的标准，加强对习近平强军思想的研究阐释，加强对战争形态、作战样式和制胜机理的探究揭示，加强对部队实战实训、真打实备的宣传报道，以浓厚舆论氛围引导各级全部精力向打仗聚焦、全部工作向打仗用力。

新时代强国强军事业蓬勃发展，军队新闻舆论工作者深感使命光荣、责任重大。大家表示，要牢记习主席的嘱托，紧紧围绕实现党在新时代的强军目标，巩固壮大主流思想舆论，激发奋斗强军精神力量，展现人民军队新风新貌，为如期实现建军一百年奋斗目标汇聚磅礴力量。

新华社北京1月2日电

### 国防部新闻发言人就境外炒作“正义使命-2025”演习答记者问

## 随时准备回击谋“独”挑衅行径 坚决挫败一切外来干涉图谋

新华社北京1月2日电（记者 王春涛）国防部新闻发言人张晓刚2日就境外炒作“正义使命-2025”演习答记者问。

有记者问，前不久，中国人民解放军东部战区举行了“正义使命-2025”演习。赖清德声称此次军演对区域稳定带来不确定性风险，美、日、澳、菲、欧盟等对此次演习说三道四，希望大陆保持克制，反对单方面改变台海现状。请问对此有何评论？

张晓刚表示，中国人民解放军东部战区成功组织“正义使命-2025”演习，全面检验任务部队一体化联合作战能力，充分展示打“独”促统、反制干涉的强大实力，鲜明昭示任何在台湾问题上越线挑衅的恶劣行径必遭坚决回击、任何阻挠中国实现统一的险恶图谋都不可能得逞。

“台湾是中国领土不可分割的一部分，台湾问题纯属中国内政，不容任何外来干涉。解放军位台岛周边组织反

分裂反干涉行动，完全正当必要、无可非议。”张晓刚说，台海最大的现状就是海峡两岸同属一个中国，台海和平稳定的最大威胁就是“台独”分裂行径和外部势力纵容支持。没有人比我们更珍视台海和平，但我们绝不接受任何人任何势力以维护台海和平为由，束缚我们遏制“台独”分裂活动的手脚；绝不允许任何人任何势力打着和平的幌子，干涉中国内部事务，祸乱台海。

张晓刚表示，我们敦促有关国家和机构严格恪守一个中国原则，停止对“台独”势力纵容支持，停止在台海问题上搅局生事；希望广大台湾同胞切实认清赖清德“台独引战”的极端危险性和危害性，防止被“台独”势力蒙蔽裹挟，切实维护好自身安全福祉和中华民族根本利益。中国人民解放军将持续加强练兵备战，随时准备回击谋“独”挑衅行径，坚决挫败一切外来干涉图谋，捍卫国家主权、统一、领土完整。

### 勇立潮头 破局攻坚

黄金期，以更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放，加大外贸创新发展力度，打造亲商为商的营商环境。

“畅”达四方 互联互通

随着合作的暖流沿着交流、协作的脉络涌动，作为中国北方对外开放的门户，滨海新区以海陆空立体化的交通网络为纽带，加速融入国内国际双循环。

去年初，《天津港总体规划（2024—2035年）》获批，开启百年大港发展新征程。到2035年，港口集装箱吞吐能力可达3500万标准箱。天津港集团科工管理部规划土地经理李广飞指出，随着航运船舶大型化趋势的发展，天津港集团有46个泊位进行提级改造，旨在提高大型船舶接卸能力和服务水平，依托此次新版规划对各类岸线资源的统筹规划，他们将推动国能（天津）港务二期项目、天津港北疆港区汇盛码头有限公司新建多用途泊位工程、天津港东疆港区二期智慧集装箱码头工程启动前期工作，这3个项目将新建10个泊位。

在这座特殊经济区域形态齐全的城市，全国第二批、北方第一个自贸试验区——天津自贸试验区的创新“基

### 书香溢津沽 阅读塑城魂

高，市民阅读满意度持续提升。

生态聚势：从政府主导到全民共建

如果说品牌活动是“亮点”，那么生态构建则是“基石”。两年来，天津推动阅读从“搞活动”向“过日子”转变，形成政府引导、社会参与、市场运作的良性循环。

——专项机制解难题。天津市全民阅读专项工作机制高效运转，印发全年重点活动方案，统筹文旅、教育、农业、商务等多部门资源，变“各自为战”为“协同作战”。2025年，该机制推动解决农家书屋数字阅读资源不够丰富等难题8项，支持实体书店和基层阅读项目50余个。

——社会力量广参与。天津积极鼓励企业、社会组织参与阅读推广，形成多元供给格局；公共交通设有“阅读车厢”，街道配套建设社区书屋，中小学广泛设置图书角……这些来自社会的涓涓细流，有效补充了公共服务网络，让

元旦假期首日

交通出行人数超2亿人次

新华社北京1月2日电（记者 叶昊鸣）记者2日从交通运输部获悉，元旦假期首日（1月1日），全社会跨区域人员流动量为20747.5万人次，同比增长20.3%。

具体来看，公路人员流动量（包括高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）为18628万人次，同比增长17.5%。其中，高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量为15212万人次，同比增长16.4%；公路营业性客运量为3416万人次，同比增长22.4%。

铁路客运量为1856万人次，同比增长67.9%。水路客运量为68.4万人次，同比增长2.9%。民航客运量为195.1万人次，同比下降10.3%。

1日，全国邮政行业揽收包裹为4.51亿件，投递包裹为5.31亿件。

通航25年运送旅客超2600万人次

“小三通”客运航线成两岸“黄金水道”

据新华社福州1月2日电（记者 许雪毅）自2001年1月2日首航以来，“小三通”客运航线通航25年，已累计运送旅客超过2600万人次，成为两岸民众重要的“黄金水道”、亲情之路和民生航线。

2日，由福建省闽台交流协会、福建省交通学会共同主办的“小三通”客运航线通航25周年主题座谈交流活动在福州举行。相关单位负责人、专家学者，以及金門、马祖各界代表，还有在闽台商、台师、台青代表，围绕“赓续‘小三通’廿五载 共促两岸融合发展”主题，回顾过去、畅想未来。

2001年1月2日，马祖乡亲乘坐“台马轮”首航福州马尾，金門乡亲搭乘“太武号”“浯江号”首航厦门和平码头，“小三通”海上客运直航正式开启。随后“两马协议”“两门协议”签署，进一步拉开两岸直接往来序幕，“两门”对开，两马先行”成为现实。

25年来，“小三通”航线实现了从单向到双向、从客运到客货并举的重要转变，见证了两岸航线从临时营运到定期航行再到增开航线、两岸人员往来从“个案审批”到“快捷通关”再到“智慧通关”的时代跨越，成为两岸“通的桥梁、连的结点、合的纽带”。

如今，“小三通”已累计有厦金、两马、泉金、连马等4条客运航线，往来航次由2024年每周210航次增长至2025年252航次。2025年“小三通”客运量超190万人次。

### 南京大屠杀幸存者潘巧英去世

在册在世幸存者仅存23位

新华社南京1月2日电（记者 邱冰清）记者2日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉，南京大屠杀幸存者潘巧英于1月1日去世，享年95岁。

1937年，躲在灶膛里的潘巧英眼睁睁看着侵华日军用刺刀捅死了自己的爷爷、父亲和表哥，只有6岁的她极度惊恐，甚至忘记了哭。她生前回忆：“日本兵一刀戳死了爷爷，又捅死了逃跑的父亲，我表哥刚回家也被一刀戳死了。”

截至目前，由南京市侵华日军受害者援助与南京大屠杀历史记忆传承协会登记在册的在世幸存者仅剩23人。

### 中国“人造太阳”实验找到突破密度极限方法

等离子体密度参数直接影响聚变反应速率

1月2日，中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所科研团队宣布，有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置（EAST）实验证实托卡马克密度自由区的存在，找到突破密度极限的方法，为磁约束核聚变装置高密度运行提供了重要的物理依据。相关研究成果发表在国际学术期刊《科学进展》上。

托卡马克装置是一种利用磁约束来实现受控核聚变的环形装置，犹如一个螺旋形“磁跑道”，锁住高温等离子体，达到核聚变目的。等离子体密度是托卡马克性能的关键参数之一，直接影响聚变反应速率。此次，我国科研团队发展了边界等离子体与壁相互作用自组织（PWSO）理论模型，发现边界杂质引起的辐射不稳定性在密度极限触发中的关键作用，揭示了密度极限的触发机理。

依托EAST全金属壁运行环境，科研人员利用电子回旋共振加热和预充气协同启动等方法降低边界杂质辐射，主动延迟了密度极限和等离子体破裂的发生。通过调控靶板的物理条件，降低了靶板钨杂质主导的物理辐射，控制等离子体突破了密度极限，引导等离子体进入新的密度自由区。实验结果与PWSO理论预测高度吻合，首次证实了托卡马克密度自由区的存在。 据新华社电

系修复部位粘接剂老化开裂

### 洛阳博物馆唐代陶马倾倒原因查明

新华社郑州1月2日电（记者 袁月明）1月1日，洛阳博物馆内一件唐代彩绘陶马的蹄子等部位碎裂引发舆论关注。

洛阳博物馆对此事进行回应，表示该文物倾倒原因系原始修复部位粘接剂老化开裂。

据了解，该文物于1988年出土，出土时即为碎裂状态。十余年前，文保人员对该文物进行了修复，后放在洛阳博物馆展出。由于修复时间较久，粘接剂老化开裂，导致展柜中的陶马倾倒，非遭受外力或人为损坏。

目前，洛阳博物馆已启动应急预案，将该文物转移至修复中心进行保护性存放，随后进行专业修复。同时，洛阳博物馆已全面启动展厅文物安全隐患专项排查，避免此类情况发生。

### 津城商圈“解锁”新场景新体验

（上接第1版）

除此之外，西青区南站商圈近年来活力持续提升，杉杉奥特莱斯2025年的销售额、客流量均实现了同比两位数增长，新的一年延续火热势头，各店铺迎来客流高峰，节日氛围“拉满”。“1月1日，我们举办了‘元旦迎新跑’活动，几百名跑友以运动迎接新年的到来。商场还推出了折上折、代金券等优惠活动，给顾客带来购物福利。”天津杉杉奥特莱斯常务副总经理李莉表示。

去年底，我市正式启动新春消费季活动。市商务局相关负责人表示，此次活动将利用元旦、春节等重要时间节点，打通“吃、住、行、购、服”各环节，引导近千家商户参与，推出1000余场促消费活动，更好地满足市民消费需求。