



勇立潮头 破局攻坚

——滨海新区扛牢支撑引领之责当好排头兵

年终专稿

■ 记者 王睿

渤海湾畔,冬日的海风带着锐意创新的气息。

2025年,国家级新区、天津经济发展的“战略引领区”——滨海新区牢记嘱托,全面贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,深入落实全市“十项行动”,统筹推进“三新”“三量”,促改革、谋突破,聚合力,将高质量发展的生动实践于笃行实干中铺展开来。

工业区内,机器轰鸣,推动产业升级,从“制造”跃向“智造”;科技园里,智慧之光在碰撞中点亮“数智”新赛道……一幕幕生机勃勃的鲜活场景,一个个铿锵跳动的发展音符,展示着这片热土拔节生长的丰硕成果。

回望过去的一年,滨海新区在服务重大国家战略、构建现代化产业体系、激活科技创新动能、深化改革开放上发力,因地制宜培育和发展新质生产力,聚焦强链补链延链,勇担“支撑”“引领”使命,开启一场破局攻坚的实践。

过去的一年,滨海新区抢抓机遇,以科技创新之进,拓产业创新之路,成高质量发展之效,塑包容开放之姿,走好“以产兴城、以城促产、产城融合”发展之路,奋力推进滨海新区高质量发展支撑引领行动走深走实、见行见效、善作善成。

“新”潮澎湃 孕育生机

科技发展一日千里,滨海新区的创新浪潮奔涌向前。这背后,布局谋篇是关键。滨海新区的思路是:把科技创新这个“关键变量”作为推动高质量发展的“最大增量”,让高质量科技供给融入产业,在抢占先机中孕育生机,于变局中开新局。

然而,如何释放区域优势,激活产业新生态?怎样将实验室里的“硬科技”变成产业链上的“硬支撑”,“链”出“新引擎”?

过去的一年,滨海新区聚焦制造业和战略性新兴产业,立足细胞和基因治疗、自主可控软硬件、新能源汽车等细分领域,培育新质生产力,塑造高质量发展新优势,实施一批重大科技专项,推动科技成果孵化、转化、产业化,打造世界级先进制造研发基地。

在攀登“智造”新高度的征程中,以算力为代表的数字



滨海—中关村科技园。

基础设施发挥着重要的“底座”支撑作用。

我市高度重视算力平台的发展,出台《天津市算力产业发展实施方案(2024—2026年)》,布局建设国家超算互联网平台、京津冀智算中心等重点载体,构建“超算+智算”双轮驱动的算力发展体系。

前不久,作为全国首个基于一体化算力网的科学计算智能体,国家超算互联网科学计算智能体在滨海新区发布。该智能体通过自然语言交互,可自动完成科研任务的问题拆解、算力资源调度、计算软件调用、结果分析与报告生成,将传统模式下需1天完成的工作缩短至约1小时。当前,国家超算互联网科学计算智能体覆盖近百个高频科研计算场景,涵盖并支持3个学科和数十款计算软件,依托超算互联网AI(人工智能)社区“智能体广场”与知识库体系,构建起120余个行业知识库,覆盖人工智能、材料科学等7个应用场景,大幅降低了科学计算的使用门槛,提升了科研效率。

传统行业转型升级同样离不开科技创新与产业创新的融合。走进位于天津经开区的长城汽车哈弗天津生产基地生产车间,自动化搬运系统与数控压力机“联姻”,打造出一条全自动封闭数控压力机生产线,通过自主开发的智能排产系统,实现车间资源配置优化和库存最小化;总拼工位引入机器人,重复定位精度达0.2毫米……这一系列操作,是企业对智能制造的深度探索与实践。作为汽车产业链链主企业,去年初,长城汽车总投资11.53亿元的天津曼德项目启动,该项目建设光电

脑机海河实验室成功获批国家自然科学基金依托单位

正式具备独立申报、承担国家自然科学基金项目资质

本报讯(记者 胡萌伟)日前,国家自然科学基金委员会发布了《关于公布2025年国家自然科学基金依托单位注册审批结果的通告》,脑机海河实验室成功获批为“国家自然科学基金依托单位”,标志着实验室正式具备独立申报、承担国家自然科学基金项目的资质。

据介绍,国家自然科学基金是我国支持基础研究和应用基础研究的核心渠道,依托单位更是开展国家级科研项目的重要载体,在组织科学基金项目申请、保障项目实施条件、跟踪项目实施等过程中承担着重要责任,对完善科学基金制、促进基础研究、提升我国自主创新能力发挥着重要作用。

2025年国家自然科学基金委员会共收到1506个单位注册申请,最终确定批准218个单位为“国家自然科学基金依托单位”,通过率仅为14.48%。

脑机海河实验室方面表示,此次获批将进一步拓宽实验室项目申报路径,助力集聚优质科研资源,加速脑机接口领域基础研究与前沿技术探索取得新突破。下一步,实验室将扎实履行依托单位管理职责,立足脑机接口领域学科前沿与国家重大需求,力争在项目立项、成果产出上实现新突破,为推动我国脑机接口产业高质量发展、加快形成新质生产力贡献科研力量。

■ 记者 张雯婧

冬日的上午,走进位于津湾广场的国图·津湾文创空间,书香与艺术气息交融弥漫——不少读者凝神阅读,书架前有人驻足选书,活动区里正在举办一场文化沙龙。如今,到书店度过一段有书相伴的时光,已成为许多市民的日常选择。

2024年1月1日,《天津市全民阅读促进条例》正式施行,标志着天津全民阅读工作进入规范化、法治化轨道。两年来,“爱读书、读好书、善读书”从倡议逐渐沉淀为习惯,滋养着这座城市“腹有诗书气自华”的独特气质;两年来,从制度保障到全民参与,从空间创新到品牌深耕,一场以阅读为名的城市实践,正为天津注入持久而温润的精神力量。

空间提质:从单一售书点到“文化会客厅”

近年来,实体书店面临客流减少、运营艰难的困境。不过,天津的实体书店却实现了令人瞩目的逆势新生——它们不再仅仅是单一的图书卖场,而是积极转型为融合阅读、沙龙、展览、文创等多种业态的复合型文化体验空间,逐渐成为城市中兼具人文温度与社区黏性的“文化会客厅”。

位于意式风情区的钟书阁天津店,凭借其独特的镜面设计与阶梯式书廊,成为津城文化新地标。这里不仅是藏书阁,更定期举办文学交流、艺术沙龙等活动,为读者营造出集阅读、互动、审美于一体的多元文化场景。

类似的书店在天津不断涌现,共同绘制出一幅“书香城市”的新图景。滨海新区新华书店品牌旗舰店中,最具特色的当数“书山有鹿”文化体验空间,这里融合了版画制作、特色印章、非遗体验等互动内容,让文化“可看、可听、可触、可感”;新华书店河东区万新村店更是凭借“3点半课堂”阅读推广活动,深受周边居民青睐。这种从“售书场所”到“文化场域”的转变,背后是天津对阅读空间功能的系统性重塑与提升。

《天津市全民阅读促进条例》施行以来,市、区两级相继出台配套扶持措施,鼓励实体书店拓展“书+X”多元服务,支持其融入公共文化服务体系。两年来,全市新增及改造提升了一批特色书店、社区书吧、街区阅读角等新型阅读空间,其中更有4家书店荣获全国“年度最美书店”称号。

与此同时,更系统化、网络化的阅读服务体系正在织就。天津部分区域已初步构建起区、镇、村三级体系,推动图书资源互通,实现“一卡通用、通借通还”。这些散布于街区、商圈、园区、社区的阅读空间,如同文化的毛细血管,将书香浸润至城市的每一个角落,让全民阅读真正实现触手可及、常态常在。

品牌增效:从“读书节”活动到常态化体验

在天津,全民阅读已构建起以“书香天津”品牌为引领、常态化活动为支撑的立体矩阵。2025年,“海河书香节暨京津冀全民阅读推广周”举办各类活动1000余场;“书香天津·读书月”联动全市,推出示范活动、图书展销、青少年读书节、农民读书节、海河名家讲堂、阅读推广天津交流会等1万余场,真正实现了“月月有主题、周周有活动”。

品牌的生命力,在于融入日常。市民刘女士连续两年带孩子参加“海河书香节”的线装书制作体验,她感慨:“就像赶一场文化大集,孩子亲手触摸文字的历史,感受格外生动。”这种可参与、可体验的阅读推广形式,正让书香从节庆走向生活。

(下转第3版)

我市供热行业数据资产化有了“路线图”

本报讯(记者 袁诚)日前,2025年天津市数据要素价值化典型案例成果暨供热行业数据资源资产化实施指引发布活动在津举办。会上,《天津市供热行业数据资源价值化资产化实施指引(2026年版)》(以下简称《指引》)正式发布,为行业数据资产化提供系统性、可操作的实施“路线图”。

据介绍,近年来,物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术已深度融入热源生产、管网调度、用户服务等供热系统各环节,产生了海量多维度数据。这些数据不仅能直观反映能源流动规律与设备运行状态,更蕴含着优化系统运行策略、提升能源利用效率、改善用户用热体验的潜在价值。然而,行业调研显示,当前大部分供热企业的数据资源仍处于闲置或低效利用状态,且普遍面临数据存储分散、标准不统一、质量参差不齐、安全防护体系不完善等管理痛点,导致数据的核心价值难以得到充分挖掘与释放。

在此背景下,《指引》为供热行业数据资产化提供了具体行动指南,以推动数据价值转化为更高的供热保障效率和更优的民生服务体验。

活动期间,《天津市数据要素价值化资产化典型案例集》同步发布。案例集收录了工业制造、金融服务、交通运输等多个行业重点场景下的标杆实践,为各行业数据资产化转型提供了可借鉴的实践样本。

假期迎来客流高峰 消费市场持续升温

津城商圈「解锁」新场景新体验

■ 记者 马晓冬

随着新年的到来,我市各大商业体纷纷推出特色活动和全新体验场景,假期消费市场持续升温。

街舞秀魅力四射,轮滑表演动感十足……元旦假期里,位于南开区的天津熙悦汇购物中心每天都有精彩节目在一层中庭上演。这家刚刚迎来10周年庆典的商业综合体,近些日均客流量保持在3.5万人次以上,2025年销售额超7.5亿元。在商场内的永辉超市“胖改店”,各收银台前都有许多顾客排队;2025年新引入的几家餐饮品牌也受到青睐,假期翻台率大幅提升——仅在元旦当天,熙悦汇就迎来客流近6万人次,比去年同期增长25%。“近年来,客群代际更替和消费需求升级的趋势非常明显,我们也积极转型,在品牌方面构建了民生基础、潮流首店、社交餐饮的复合业态矩阵,并在一层中庭设置‘城市活力舞台’,举办艺术快闪、文化沙龙、演出等活动,希望将商场打造成为‘陪伴欢聚集结地’。”商场相关负责人表示。

历时7个月的升级改造,中原百货滨海店“变身”为天津滨海中原瞰海,于去年底焕新开业,滨海新区又添休闲购物的好去处。围绕“年轻、潮流、社交”的定位,中原瞰海引进了8家天津首店、10家滨海首店,覆盖文创、餐饮、潮玩等多种类型。元旦假期,商场开展了动漫、潮玩收藏“双市集联动”主题嘉年华活动,吸引许多年轻顾客参与。

(下转第3版)



上图 元旦假期,和平区金街步行街游人如织。

记者 赵建伟 摄



左图 连日来,蓟州区盘山滑雪场成为市民和游客短途出游的热门地。

记者 潘立峰 摄