



眼下,当年轻一代追逐个性表达,将饰品视为“时尚快消品”,一个规模约600亿元的创意饰品市场被快速催生。然而,在“重设计、轻材质”的消费风潮下,部分商家却利用这种偏好,在材质上偷梁换柱、以次充好,甚至添加镉等有毒有害元素,让本该点缀美丽的饰品,暗藏威胁健康的陷阱。记者结合市场观察与实地检测调查,揭开“买饰不看料”风潮及其背后的安危隐忧。



除了美丽,还有陷阱

——“买饰不看料”风潮的背后

■记者 苏晓梅 岳付玉 摄影 吴迪

为“一个念头”花600亿元

24岁的Sasa恐怕没想到,自己随手发在小红书上的一条水晶手串视频,不仅让订单爆仓,还把她推入了一条更快、更猛烈的创业洪流。从两三千元启动资金,到上百万元年营收;从一个人设计,到带领近600人代理、日均上新100多款——她通过1688平台,借助“AI(人工智能)+供应链”模式,踩中了一股正在席卷年轻一代的消费浪潮。

而当Sasa在东莞用AI打磨新款手链时,成千上万像她一样的年轻人,正在屏幕另一端为相似的心动瞬间一键下单。

来自豆丁网及部分电商平台的调查显示,超过65%的创意饰品消费者年龄段集中在18岁至35岁之间。这一群体展现的消费特质显示:他们注重性价比,却愿为设计溢价买单;他们对价格敏感,善于比价,但普遍能接受50元至200元的中端价位;他们拒绝为品牌虚名支付过高费用,却心甘情愿为独特的审美设计、有趣的概念或精良的工艺付出溢价;他们追逐潮流,又渴望独一无二,习惯于通过饰品快速更新日常穿搭。同时,他们“个性化定制”需求旺盛,希望产品能承载个人故事或独特品位,避免千篇一律。

年轻人的购买决策,已深度嵌入社交媒体构建的内容生态之中。记者调查发现,以小红书、快手等为代表的社交平台,已成为核心消费策源地。一个博主的“OOTD(每日穿搭)”分享,一条关于氛围感手链的短视频,都可能瞬间点燃需求,直接转化为订单。这种“内容即导购”的模式,极大地缩短了从设计灵感到消费决策的路径,迫使供应链必须足够“柔性”以响应瞬间迸发的需求。而直播电商加速了冲动转化。在抖音、淘宝等平台的直播间里,主播的实时展示、氛围烘托与限时优惠相结合,有效降低了决策门槛,将“心动”迅速转化为“行动”。此外,线下市集、快闪店、品牌体验空间,因其提供的真实触感、社交场景和即时满足感,成为线上消费的重要补充。

年轻人的消费行为塑造了鲜明的产品趋势:饰品被视作“时尚快消品”,像更换手机壳一样频繁更新,以搭配不同心情与场合。耳环、项链、手链和戒指是需求最为旺盛的几个品类,设计趋向个性化、艺术化和轻奢化。尽管并非所有消费者都深谙环保技术,但对于那些声称采用生物基树脂、再生金属等可持续材料的产品,往往更容易被认同。

来自行业协会和第三方的报告也印证了上述观点。中国珠宝玉石首饰行业协会在其2024年中期行业检测简报中特别指出,仿真珠宝产业链正经历从“代工制造”向“设计驱动+品牌化运营”的深度转型。2025年及未来五年,随着AI辅助设计、3D打印定制、虚拟试戴等数字技术在产业链中的深度嵌入,仿真珠宝的产品迭代速度与个性化服务能力将进一步提升,预计今年的市场规模达600亿元左右,年均复合增长率维持在10%到12%区间。

麦肯锡则预测,到2028年,中国仿真珠宝市场规模有望突破850亿元。仿真珠宝已不再是传统珠宝消费的附属选项,而是构建现代时尚消费生态的重要组成部分。其市场价值与战略意义将持续被行业与资本重新评估。

当市场越做越大、市场变化越来越快,新的问题也随之浮现:如何在抓住风口的同时,守住品质与安全的底线?这条因“念头”而生的繁荣赛道,正迎来它的关键一课。



手镯镉超标1800多倍?

前不久,央视曝光的网售“纯银”首饰镉最高超标达9000倍的新闻,引发广泛担忧。随后,以“央视曝光新毒物,已流窜到全国”为标题的自媒体短视频在很多人的朋友圈热转。

网民们纷纷留言:“怪不得买的925银的耳钉每次戴到一天,都会耳朵疼,还一疼就不戴,一年戴不了几次。”“上次在某宝就买过假手镯,说是金包银,戴了一天就过敏了。锯开手镯后发现连银都没有,全是合金。平台也不处罚,只是下架和退了费用。”更多网民感叹:“消费者没有专业知识、专业设备,怎么防范辨别?”

12月15日一早,记者来到国家金银饰品质量检验检测中心(天津),希望专业人士能解开这些疑问。

“如果是无损检测,要看饰品外面包金的厚度,太厚的话,荧光没办法穿透,就只能测表层……”工作人员接起消费者来电。

“每天至少有二三十通电话,咨询样品检测相关问题。”在国家金银饰品质量检验检测中心(天津),贵金属板块负责人那勃告诉记者。

自从央视曝光网售“纯银”首饰镉最高超标达9000倍的新闻播出以来,消费者对持有的贵金属首饰的质量格外关心。记者看到,上午10点多,已经有一些消费者带着饰品来到该中心接待窗口排队等待检测。

天津并不是首饰生产企业相对集中的城市,国家金银饰品质量检验检测中心(天津)在深圳设立分点,该中心主任崔建军告诉记者,近期该分点接到的检测任务量大幅提升,大品牌对供货商提供相关检验证明的要求越来越严格。

在检测实验室里,那勃向记者展示了一只被剪掉一个缺口的金色手镯样品。

“这是消费者从某电商平台买的手镯,在11月下旬送来的,主要是针对镉超标进行的送检。”那勃介绍。

记者看到这款手镯从外观上看呈金色,表面光亮,从之前做检测时剪掉的缺口处,可以看到明显的灰白色断面。

那勃将这只手镯放入X射线荧光光谱仪中,为记者展示了无损检测下的镉检测结果,随着机器运行,旁边的电脑显示出,该样品镉含量为8.97%。

“无损法的X射线只能穿透几十微米厚度,主要用于表层检测。有些仿真饰品的表层可能会镀贵金属,所以表层出现贵金属以外的其他金属元素,饰品主体大概率也会有问题。”那勃指着“贵金属一键智能测试”系统上的检测谱图分析,“能看出样品表层金属含量最多的是铜元素,其次是锌,镉元素的元素特征峰也很明显。”

无损法一般适用于饰品表层的定性检测,想要出具更准确的仲裁层面的检测结果,还得依靠破坏法。那勃手中这只手镯被剪掉的部分,就用作了此用途。

“我们将样品的一部分取样后,经王水溶解,再使用电感耦合等离子体发射光谱仪(ICP)进行检测,得到的最终结果显示,该样品镉含量超过18万毫克/千克,超出国标1800多倍。”那勃在旁边的ICP分析室的电脑中调出检测结果。

那勃从样品袋中取出另一件同样是镉超标的样品,这是一款镶满钻的花型发夹,金属部分也是银光闪亮,而检测留下的断面处,也呈现出灰白色。这款产品是在近期做专项监督抽查时抽取的样品。那勃介绍:“与手镯一样,发夹在检测时也出现了镉含量超出国标限量数千倍的情况。”

饰品中为何镉超标?

“国标对镉、铅、镍等有害元素有着非常严格的限量规定。”那勃告诉记者,现行强制性国家标准《饰品 有害元素限量的规定》明确,饰品中镉总量不得超过100毫克/千克,而一些问题饰品的检测值已达到数万甚至数十万毫克/千克,远超安全红线。

镉是一种重金属,生物毒性很强,历史上日本曾因

镉污染爆发“痛痛病”,镉能在人体内富集,长期接触存在明显健康风险。

有如此毒性的元素,为何会掺入饰品之中?

那勃解释:从外观来看,镉是银白色金属,且不太容易氧化,其与锌为同族,性质与锌相近,一些商家可能会将其当作锌误用;而对于明知故犯的商家,更主要的原因还是由于镉的价格低廉。

“金银是按克卖的,比如今天金价在950元/克,有色金属价格相对较低,比如铜是按吨计算,每吨几万元,而镉的价格更低。”那勃介绍,镉在工业上常用于染料、电池等领域,价格低廉,一些不法商家为了压缩成本,在仿真饰品中掺入镉元素,甚至直接用镉合金冒充银饰。

贵金属里最易掺哪些假?

“在金饰品中,目前掺杂最多的杂质元素是铼,它价格便宜,密度比金更大,掺到金里,单纯从掂重量是掂不出来的。”那勃介绍,这种掺假主要产生于生产环节或回收环节,消费者很难辨别。

而银饰品的情况就更加极端,那勃介绍,一般银饰中不会掺很多杂质元素,造假形式会比较彻底,比如仿真饰品中,会在饰品表面镀一层银,或索性全部采用镉合金或铜合金冒充。

那勃表示,在日常抽检中,镉主要集中出现在所谓的“仿真饰品”中:“我们在各级市场监管部门委托的监督抽检中发现,仿真饰品里镉超标的比例接近10%。”

消费者如何练就火眼金睛?

中国仿真饰品行业近年来在消费升级、个性化需求提升以及国潮文化兴起的推动下,展现出强劲的发展势头。根据博研咨询&市场调研在线网的《2025年中国仿真饰品行业市场规模及投资前景预测分析报告》,2024年,中国时尚饰品市场规模达到1543亿元人民币,同比增长8.2%,今年,预计市场规模会进一步扩大,而这一增长主要得益于年轻消费群体对设计感强、价格亲民且更新迭代快的仿真饰品的高度青睐。

面对同质化竞争加剧、原料价格波动等挑战,一些中小品牌甚至是杂牌,不惜铤而走险,在饰品中掺假。

作为国家级检测机构,国家金银饰品质量检验检测中心(天津)给出相关选购建议:

一、选渠道:尽量选择大型电商平台和正规品牌店铺,警惕无厂家、无标签、无检验证书的“三无”产品。

二、算价格:购买前可查询当日金价、银价,明显低于原料成本的饰品,风险极高。

三、看标识:正规名称应标注“足银999”“S925银”等,仅写“999”或“四个9”而不注明材质的,极易误导消费者。

四、辨证书:正规国家级检测机构可在国家质检总局的网站上查询,警惕伪造或冒用检测机构名称的证书。

五、出现问题后及时维权:保留购物凭证,向市场监管部门投诉,必要时送正规第三方检测机构检测。

仿真饰品就是假货?

近几年,饰品从“贵金属珠宝”转向“快时尚饰品”,年轻人更加追求“便宜、好看、更新快”。只要饰品有创意、显贵气,管他是金还是铜。

“13块8买金莲花,9块9买金龙鱼,11块8买金如意,管它真的假的,过年戴这种金灿灿的东西,多喜庆啊。”博主“丑穷女孩张浪浪”就曾经在视频号里教大家怎么用不同的搜索方式买到更便宜的饰品。

这些性价比高的饰品主要是仿真饰品,而仿真饰品并不是假货的代名词。其实,在国家标准《饰品 标识》中,仿真饰品有专门的定义,其是指“采用模仿天然珠宝玉石、贵金属的外观特征制成的饰品”。

“通俗讲就是,非贵金属材质制成的饰品。”那勃介绍,按照定义,贵金属包括8个元素,分别为金、银以及钌、铑、钯、锇、铱、铂这6种铂族金属元素。而国家标准规定的贵金属首饰主成分仅限于金、银、铂、钯4种元

素。其余4种铂族元素因脆性较高、加工性能欠佳,仅适用于镀层或作为次要成分使用。

以非贵金属为主要材质,这就注定了仿真饰品并非“出身名门”,性价比才是它受青睐的主要原因。只要符合有害元素限量要求,仿真饰品是被允许生产和销售的。

“问题在于,一些商家以次充好,在仿真饰品中违规添加镉、铅等有毒元素,或者通过模糊标注误导消费者,把仿真饰品当成金饰、银饰来卖。”那勃说。

平台治理动真格?

针对饰品掺假行为,个别平台已经出手,并连出新规:一次违规即封禁,严重者清退店铺。

近日,不少网民在社交媒体上发声质问:“为什么有毒的东西可以随便在网上卖?”“平台为什么不严格管理?”直指电商与直播带货中可能因低价竞争导致的产品安全问题。记者就此咨询多家头部电商平台,部分平台表示“不便回复”,也有平台称正在制定相关细则。其中,抖音平台给出了具体明确的回应。

2025年12月1日,抖音首先针对《商品外观/性能/安全问题》推出处理细则,细则明确规定,若商品因不符合国家行业标准或存在设计缺陷,对消费者人身财产安全构成风险——特别是涉及化学成分超标、致病菌、有害物质、违禁添加,导致消费者使用后出现过敏、溃烂等身体不适的,平台将采取以下处置:违规商品立即封禁,每次扣除违约金500元(冻结15天后执行),并冻结该商品近30日货款30天。

紧接着在12月8日,抖音再次出台《商品材质成分不符》细则,重点打击“材质成分比例不符”与“材质假冒”两类行为。例如,成分比例不符:宣传为足金,实际金含量不足990‰,或在足金中掺杂含胶;材质假冒:宣传为足金,实为合金;宣传为天然翡翠,实为经过填充或染色的处理品。

平台通过三种方式识别问题商品:一、信息层面排查(商品及店铺信息、交易行为、商家自认等);二、消费者提供第三方检测报告;三、平台抽检或委托第三方机构检测。

根据违规情节轻重,处置措施也有所升级。情节严重者,将面临店铺清退、每次扣除违约金10000元、冻结全店近90天货款并停止结算90天、冻结保证金账户30天等多项处罚。

这一系列细则的发布,被视为抖音在商品质量与安全监管方面的进一步加码,回应了消费者对网购环境安全的普遍关切,也为行业治理提供了明确的操作依据。

记者手记

一边是奔涌向前的600亿元规模市场,一边是悄然潜伏的“毒饰品”风险。这场关于美丽与安全的博弈,正在考验市场的成熟度与治理的敏捷性。

从检测机构频频检出的超标样本,到平台接连出台的严厉新规,治理的防线正在层层织密。然而,规范市场绝非一朝一夕,既需要监管持续亮剑、平台压实责任,也离不开消费者擦亮双眼,跳出“唯颜值论”的陷阱。

真正的时尚,不应以牺牲安全为代价;可持续的繁荣,必须建立在品质与诚信的基石之上,唯如此,这个蓬勃的市场才能行稳致远——毕竟,饰品承载的除了美丽,还有对身心的呵护。其背后,永远不该有危害健康的陷阱。