

点睛之笔

编者按

习近平总书记指出,着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,不断增强我国经济创新力和竞争力。党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议提出,现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础。贯彻落实中央经济工作会议精神,坚定信心、应对挑战,全力以赴做好明年经济工作,不断巩固拓展经济稳中向好势头,一个极为重要的方面就是用好中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势。用好我国完整产业体系优势,坚持用科技创新引领产业升级,统筹推进传统产业改造提升、新兴产业培育壮大、未来产业超前布局,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,定能为我国稳住经济大盘、高质量发展注入源源不断的新动能。建设现代化产业体系,实体经济是基础,科技创新是动力,现代金融是保障,人力资源是支撑。本版从本期起,分别从实体经济、科技创新、现代金融、人力资源四个方面,聚焦现代化产业体系建设的理论和实践。

坚持智能化绿色化融合化 接续巩固壮大我国实体经济根基

李勇

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》(以下简称《建议》)将“建设现代化产业体系、巩固壮大实体经济根基”置于“十五五”时期经济社会发展首位任务,是接续推动经济高质量发展的关键布局,凸显了实体经济在中国式现代化建设中的核心支撑地位。刚刚召开的中央经济工作会议立足当前经济形势、着眼“十五五”良好开局作出的系统性部署,为实体经济提质增效指明了实干方向,也为增强信心提供了实践路径。

巩固壮大实体经济根基是我国发展战略目标决定的

现代化经济体系是习近平总书记的原创性贡献,是对马克思主义政治经济学的继承、丰富和发展。作为我国发展战略目标的现代化经济体系是由社会经济活动各个环节、各个层面、各个领域的相互关系和内在联系构成的一个有机整体,其中,产业体系是核心基础。而建设产业体系需要“推动实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展”。从这个逻辑关系来看,作为第一位的实体经济事关现代化产业体系,事关我国发展战略目标。

“十四五”以来,我国实体经济在复杂多变的国际环境中逆势突围、提质升级,取得了一系列历史性成就。联合国公布的504种主要工业产品中,我国有220种产品产量稳居世界第一。制造业增加值总体规模连续15年保持全球第一,对全球制造业增长贡献率超过30%,充分彰显了实体经济“压舱石”的关键作用。作为全球唯一拥有联合国产业分类全部工业门类的国家,我国已形成从基础零部件到高端装备的完整产业链。新能源汽车产量占全球60%、工业机器人新增装机量占全球超50%,累计培育专精特新中小企业超14万家、制造业单项冠军企业1557家。这些鲜活的数据充分展现了实体经济“压舱石”的关键作用。

习近平总书记深刻指出:“我们靠实体经济起家,也要靠实体经济走向未来。”实体经济是国家强盛的重要支柱,更是应对风险挑战的底气所在。当前,全球产业链供应链加速重构,地缘政治冲突加剧,部分国家面临企业破产潮蔓延、产业竞争力下滑的困境。“十四五”以来我国实体经济虽然取得了长足进步,但产业体系仍

存在“大而不强、全而不精”的问题。智能制造渗透率尚未达到50%的预期目标,高端工业软件国产化率仅18%,部分核心零部件和关键技术仍存在“卡脖子”问题。在“十五五”这一关键时期,党中央旗帜鲜明地强调建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基,既是实现2035年“建成现代化经济体系”的目标的要求,也是“以高质量发展的确定性应对外部环境的急剧变化带来的不确定性”的必然选择。

《建议》明确提出:“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国,保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。”深刻领会党中央的决策部署需要把握以下几点。一是发展着力点,要聚焦实体经济发展。二是建设要求上,要坚持“三化”方向(智能化、绿色化、融合化)。三是建设目标上,要加快建设“五个强国”(制造、质量、航天、交通、网络)。四是关键任务上,要保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。现代化产业体系要坚持“三化”方向,要求我们不仅要关注产业形态的现代性,更强调产业发展的动态变革过程,这是与中国式现代化深度契合的产业发展新模式。

以智能化推动产业优化升级、效率跃升

习近平总书记强调:“要以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级,推动制造业产业模式和企业形态根本性转变。”为此,要以智能化全面提升实体经济发展质效。

一是优化提升传统产业。传统产业是我国民经济的重要支柱,占比达到80%以上,是现代化产业体系的基本盘。优化提升传统产业遵循了习近平总书记“不能把传统产业当成‘低端产业’简单退出”的指示要求。“十五五”时期,要着力实现重点产业提质升级,巩固矿业、冶金、化工、轻工、纺织、机械、船舶、建筑等传统优势产业在全球分工地位与竞争力;着力实现产业链自主可控,推进产业基础再造、重大技术装备攻关,发展先进制造业集群;着力强化质量技术基础,以标准引领产业发展,提升国际化水平,加强品牌建设;着力优化产业布局,促进重点产业在国内有序转移,实现区域协同发展。

二是打造新兴支柱产业。实施产业创新工程,统筹推进创新设施建设、技术研发攻关、产品迭代升级。加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群化发展。完善产业生态体系,开展新技术新产品新场景大规模应用示范,推动新兴产业规模化扩张。

三是前瞻布局未来产业。探索未来产业多元技术路线、典型应用场景、可行商业模式及市场监管规则。重点推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等领域发展,打造新的经济增长点。创新监管模式,壮大创业投资规模,建立未来产业投入增长与风险分担机制。

四是支持中小企业发展。进一步强化企业主体地位,促进中小企业走“专精特新”发展道路,提升核心竞争力。加大独角兽企业培育力度,激发市场创新活力。

以绿色化推动产业提质增效、生态安全

习近平总书记强调:“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”绿色化是“十五五”时期巩固壮大实体经济根基必须遵循的原则。

一是分类型推动各产业绿色升级。针对传统产业绿色改造,推进技术改造升级与数智化转型,发展绿色制造。加快新能源、新材料等战略性新兴产业集群发展,实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动。探索氢能和核聚变能等绿色能源产业的应用场景与商业模式。统筹发展绿色农业,加强黑土地保护、盐碱地综合利用,发展现代设施农业与林下经济,构建多元化绿色食物供给体系。

二是构建支撑产业转型的新型能源体系。持续提高风光水核等新能源供给比重,统筹其

就地消纳和外送。推进化石能源清洁高效利用,开展煤电改造升级和散煤替代。科学布局抽水蓄能,大力发展新型储能与智能电网,提高终端用能电气化水平,通过能源供给和消费两端发力,为各产业绿色转型提供动力支撑。

三是落实碳达峰行动。以碳排放总量和强度双控制度为核心推进产业降碳。推动煤炭和石油消费达峰,深入开展产业节能降碳改造,建设零碳工厂和园区。完善碳排放统计核算体系,落实地方碳考核、企业碳管理等政策。扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围,加快温室气体自愿减排交易市场建设,用市场化手段倒逼产业降低碳排放。

四是完善产业绿色转型配套机制与环境。强化污染源头治理与生态协同。推进精准科学依法治污,落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度,实施固体废物综合治理。统筹山水林田湖草沙一体化保护,严守生态保护红线,通过生态环境改善为产业绿色转型提供生态支撑,避免产业发展破坏生态环境。

五是健全政策与市场激励机制。落实绿色低碳发展的财税、金融等政策,大力发展战略性新兴产业,为产业绿色项目提供资金支持。通过市场需求引导产业调整产品结构,鼓励企业生产绿色产品以契合消费需求。

六是拓展产业绿色转型的开放合作空间。扩大绿色贸易,拓展中间品贸易中的绿色品类,推动进出口平衡发展。在共建“一带一路”过程中,深化与共建国家在绿色发展领域的务实合作,引导产业链供应链绿色有序跨境布局,对接国际绿色标准,提升我国产业绿色转型的国际化水平,推动新能源设备出口。

以融合化推动产业协同、业态创新

习近平总书记重视融合化发展,这是立足国内发展需求、应对国际竞争态势、契合现代化建

设规律的多重深远考量。“十五五”时期,要将融合化发展贯穿实体经济高质量发展各个领域。

一是现代服务业与先进制造业深度融合。推进生产性服务业向专业化升级和价值链高端拓展,重点围绕先进制造业的研发设计、物流配送、金融服务、科技服务、知识产权服务等核心需求,提供全链条配套服务。通过强化标准引领、提升国际水平,加强品牌建设,增强生产性服务业对制造业提质增效的支撑能力,拓展“服务+制造”融合深度。

二是推动科技创新与产业创新深度融合。支持企业牵头组建创新联合体,引导概念验证、中试验证等科技服务业为先进制造业提供全链条技术支撑;布局建设区域科技创新中心和产业科技创新高地,强化创新平台的“服务+制造”协同功能,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,加速科技成果向制造业转化应用。

三是推动现代服务业与现代农业深度融合。以科技服务业赋能农业现代化,围绕种业振兴、农机装备升级、绿色农业等领域,为农业提供“良种+良法+良机”集成解决方案。通过冷链物流等手段,强化物流基础设施建设,发展农产品电商,推动产销精准对接服务,完善农产品流通与供应链服务业,畅通“产—销”衔接。发展农产品电商、直播带货、订单农业等新业态,支持跨境电商、商贸流通企业搭建“农超对接”“农企对接”平台,促进农产品从田间直达消费端。拓展内外贸一体化服务,支持优势农产品开拓国际市场,优化农产品进口多元化服务,保障国内食物供给安全。发展乡村文旅与休闲农业,激活农业多元价值。构建“财政+金融+保险”协同的农业服务体系,为现代农业发展提供资金保障。优化农业人才服务,夯实融合发展人力基础。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心中共天津市委党校基地研究员,中共天津市委党校经济学教研部主任、教授)

老字号“出圈” 激活传统产业新动能

天津海河乳品有限公司董事长 邹旸

作为深耕乳业六十多年的“中华老字号”和“津门老字号”,海河乳品公司扎根天津实体经济,在行业调整期逆势突围。公司以“产品力、品牌力、渠道力、组织力”协同构建核心竞争力,2019—2024年营收增长近140%,年均增速超10%,“海河花色牛奶”斩获2024年全国销售额与市占率双第一,用创新实践书写老字号焕新答卷,为天津实体经济高质量发展注入强劲活力。

文化为魂,科技为翼,筑牢产品根基。老字号长盛不衰之道,在于守正与创新。海河乳品公司深植天津本土,将津派文化与现代消费需求深度融合,推出“煎饼果子味牛奶”“天津卫麻酱酸奶”等爆款单品,打造十余款覆盖文化IP(知识产权)、地理标志的联名产品,让地域风味成为产品独特标识。以市场需求为核心,建立“每周1款新品”的快速迭代机制,用“速度击败规模”策略精准捕捉减糖、低脂、高蛋白等健康化、个性化消费趋势。携手5所高校共建“风味乳联合创新研究院”,深化产学研协同攻关;与天津中医药大学合作研发“食药同源源煮奶系列”,融合传统养生理念与现代工艺;与中国农业大学合作的PB200益生菌研究成果发表于国际顶级营养学期刊《Nutrients》,为产品赋予坚实科技背书。从减糖化、配方清洁化升级到功能性乳产品研发,以全生命周期质量管控体系守护品质底线,让“老味道”焕发新活力。

焕新定位,深耕用户,擦亮品牌名片。打破老字号保守刻板印象,海河乳品公司将品牌定位从“基础营养饮品”升维为“好喝又好玩的牛奶”,精准联结年轻群体情感。打造“小河小海”IP,通过短视频平台、小红书等社交渠道发起话题互动,用年轻化语言讲述品牌故事;工业游、牧场游线路让消费者近距离见证生产全过程;“鲜奶小蓝屋”体验店、主题快闪活动构建沉浸式消费场景;深度联动天津马拉松、天津女排等城市IP,跨界联动天津旅游资源,打造“天津第四绝”文旅标签,让品牌成为城市文化鲜活载体。秉持社会责任担当,推行低碳生产、环保包装,开展公益研学、关爱老年群体等活动,以153.75亿元品牌价值印证品牌焕新成效。

全域布局,全国突破,拓宽渠道版图。海河乳品公司扎根本土,辐射全国。在天津本埠,通过上千个销售网点织就便民购奶圈,稳固区域优势,积极参与全国性品牌的竞争。更通过多元化的新型渠道,构建起全方位的渗透网络:以“海河新鲜订”小程序深耕私域流量,沉淀核心用户;以天猫、京东、抖音等第三方平台实现全国覆盖,并携手“与辉同行”“交个朋友”等头部直播间开辟电商带货新增量,扩大全国影响力;以CVS系统(便利店管理系统)、零售量贩连锁拓展线下新兴场景,实现精准触达;以联动餐饮、烘焙品牌推出定制化产品打破场景边界,构建立体覆盖。同时,依托“花色奶”尖刀产品,实施差异化战略,成功塑造“花色奶即海河”的强势品类认知,实现从区域品牌向“中国风味奶品类领先品牌”的跃迁,让老字号奶香飘遍全国。

党建引领,人才为基,凝聚组织合力。党建引领是组织建设核心,海河乳品公司以“血脉”党建工作为核心,组建党员突击队,深入市场一线,开展社区推广、活动助销等,将党的政治优势和组织优势转化为企业拓市场、创效益的发展优势。“消费者为先,奋斗者为本”的经营理念,为组织建设锚定方向。通过构建完善人才发展体系,以“4+X”素质能力模型为核心标尺,通过人才盘点精准识别高潜人才,制定培养计划。依托青年马克思主义者培养工程,让年轻干部于关键岗位“墩苗”历练,搭配轮岗交流机制加速成长。同时建立“奋斗者激励模型”,以差异化薪酬与晋升机制激发活力,让实干者得实惠,筑牢企业高质量发展人才根基。

从传承到创新,从区域到全国,海河乳品公司是天津实体经济转型升级的生动缩影。未来,公司将继续以“四力”协同强化核心竞争力,让老字号底蕴融合新时代活力,为天津区域老字号产业焕新、实体经济高质量发展贡献乳企力量。

一线中来

科创引领 开源创新 打造一流电池产业平台

中汽新能源电池科技有限公司总经理 卢天军

在全球能源转型与汽车电动化浪潮中,动力电池、储能电池作为新能源产业的核心总成,已成为推动产业发展的核心力量。作为扎根天津的央企控股二级公司,中汽新能源电池科技有限公司(以下简称“中汽新能源”)紧紧围绕国家战略与地方发展需求,以科技创新为引擎,以开源创新为动力,正逐步成长为推动区域经济高质量发展的重要力量。

立足天津,服务全国,打造产业新高地。中汽新能源作为发源于天津、成长于天津的央企动力电池产业平台,不仅在技术研发与产品创新方面拥有近三十年的深厚积淀,走在行业前列,更在推动行业发展和人才培养方面作出了重要贡献。公司依托天津雄厚的工业基础与区位优势,持续创新创造、集聚人才、整合资源,带动了本地材料、装备制造、能源管理等相关产业链协同发展,逐步形成集聚效应明显、创新能力突出的电池产业集群。

2025年1—10月,中汽新能源销量达到去年同期3.6倍,行业排名提升7位,关键运营指标全面提升。这一成绩不仅体现了企业自身的跨越式发展,也反映出天津在推动制造业高端化、智能化、绿色化转型方面的显著成效。

精益管理,提质增效,深化改革激发活力。中汽新能源坚持以精益管理为抓手,全面推进管理体系升级。通过导入精益生产体系、优化制度流程、推进数智化转型,实现产品开发周期、工艺制程周期、产品能耗、产线效率、设备综合生产效率等关键运营指标优化30%以上,这些成果不仅提升了企业核心竞争力,也为同类制造企业的转型升级提供了可参考复制的经验。

在机制改革方面,公司围绕市场化经营,坚定推进“四能”改革,精准、高效、平稳完成组织机构优化和关键岗位配置,配合市场化薪酬与创新激励体系,全面激发了团队干事创业的热情与活力。

科创引领开新局,生态融合聚资源。中汽新能源紧盯行业前沿,聚焦全固态、全气候、全征安全等高精特新电池方向,以“换道超车+弯道超车”的魄力加速技术突破。目前,公司高性能动力电池已在红旗、解放等主力车型量产装配,多个行业主流车企的配套项目全速推进中;储能业务走向国际,与法国SAFT(公司名称)、韩国浦项等企业建立长期合作伙伴关系;全固态电芯成功下线,计划于2026年装配示范运行,在下一代电池技术领域迈出关键一步。

中汽新能源坚持“开源创新”,在国务院国资委、天津市及滨海新区相关部门的支持下,会同南开大学、天津大学等高校,中国资环、中国电科、天津港等在津重点企业,积极构建开放共生、协同共赢的“政产学研用金”生态圈。

站在新的起点上,中汽新能源将继续深入贯彻落实国家战略,以科创引领构建竞争优势,以精益智造提升经营质量,以生态融合汇聚优质资源,加快建设世界一流的动力、储能电池产业平台。作为扎根天津、服务全国的电池产业中坚力量,中汽新能源正以实干为笔、以创新为墨,书写着科技自强、产业报国的新篇章,为我国新能源汽车产业的自主可控与高质量发展持续贡献“天津智慧”与“央企力量”。



老字号“出圈”激活传统产业新动能
天津海河乳品有限公司董事长 邹旸

老字号“出圈”激活传统产业新动能
天津海河乳品有限公司董事长 邹旸