



我市市场监管部门严格落实“四个最严”要求

# 综合施策 标本兼治 坚决守护“舌尖上的安全”

民以食为天,食以安为先。“十四五”期间,天津市市场监管部门坚决落实“四个最严”要求,持续强化问题导向、底线思维,坚持综合施策、标本兼治,各方食品安全责任进一步压紧压实,各级监管执法质效进一步提升,各项集中整治进一步纵深拓展,食品安全风险得到有效管控。

**精准完善法规制度建设。**推动颁布实施《天津市食品安全条例》,出台《关于进一步加

强食品安全工作的措施》。制定食品小作坊、小餐饮、食品摊贩、网络餐饮、校外配餐、集中用餐等多领域监管制度,建立“三书一函”、风险会商、评议考核等统筹协调工作机制。

**压紧压实食品安全各方责任。**制定市级党政领导干部和监督管理部门“两个责任”清单。推动食品安全企业主体和属地管理“两个责任”落实落细,督促企业依法依规配齐食品安全总

监和食品安全员,落实“日管控、周排查、月调度”工作机制。推出食品安全深化改革“18条措施”,推进全链条部门监管责任无缝衔接。

**集中治理食品安全突出问题。**深入推进校园食品安全守护、餐饮质量安全提升、国产婴幼儿配方乳粉提升等攻坚行动,扎实开展农村假冒伪劣食品治理、保健食品行业清理整治、平台外卖食品监督检查等专项行动,加大日常监管

和监督抽检力度,着力发现和解决人民群众普遍关心、高度关注和反映强烈的食品安全问题。“十四五”以来,食品安全监督抽检46.2万批次,年均6.7批次/千人,食品安全合格率逐年提高。

**积极推动社会共治更加深入人心。**每年高质量举办食品安全宣传周活动,运用“一网一微”新媒体平台,推出“祥说荟论”专家品牌,及时发布政策解读、消费提示、科普视频,传播食安正能

量。畅通从业人员举报渠道,发挥行业协会“内行人”作用,助力食品安全监管。发挥各类媒体对食品安全违法行为舆论监督作用,及时回应社会关切。在社会各方共同努力下,食品安全共建共治共享良好格局更加稳固。

下一步,市场监管部门将严格落实“四个最严”要求,不断提升食品安全治理能力和保障水平,坚决守护好人民群众饮食安全。

## 靶向抽检 精准发力 我市推动食品安全抽检工作提质增效

抽检监测是提高食品安全监管效能的技术支撑,也是强化食品安全监管的主要手段。天津市市场监督管理委员会聚焦群众急难愁盼问题,持续推动抽检工作提质增效,深入排查食品安全风险隐患,坚决守护群众“舌尖上的安全”。

### 加大抽检力度 精准防控风险

市场监管委创新抽检模式,科学探索实施“常规+专项+应急”抽检机制,坚持以发现问题、排查风险隐患为原则,逐步加大专项和应急抽检力度,整体实现抽检工作覆盖常规性、系统性、临时性食品问题,进一步提高抽检的精准度和有效性;从制定计划开始,征集社会、行业、监管层面意见,并全年动态调整,推动食品安全风险防控从“被动灭火”向“主动防火”转变;研究探索检测技术难题,推动食品安全补充检验方法制定,逐步解决检不出、检不准问题。

同时,突出抽检为民,关注人民群众急难愁盼问题,针对米面油、肉蛋奶、果蔬等大宗食品,校园食堂和校外配餐单位,以及直播带货、生鲜电商、餐饮外卖等领域,加大抽检监测力度,对不合格食品进行跟踪抽检,并针对重点风险开展延伸性监测,切实提升食品安全抽检监测工作的针对性。

### 推进“你点我检” 促进社会共治

“你点我检”是指通过消费者“点单”、监管部门“接单”,把抽检选择权交给公众,使消费者变身为食品安全工作的参与者、见证者和监督者。近年来,天津市市场监管部门持续深化“你点我检”,向消费者征集关注的食品品种和检验项目,并严格按照程序开展抽样检验,切实保障食品安全。

“你点我检”实行线上线下双轨并行模式。线上依托市场监管总局开发的“你点我检 服务惠民生”民意征集系统,消费者可365天、24小时随时点选自己关心的食品品种、检验项目和抽样场所,系统实时汇总数据;目前市市场监管委和全市16个区市场监管局都已发布常态化问卷。线下市场监管部门定期组织进商超、进市场、进农村等活动,通过与消费者面对面交流,以科普宣传、互动问答等形式讲解食品选购、储存、加工等实用知识,让食品安全监管工作看得见、摸得着、听得懂。

2025年,“你点我检”工作持续深化拓展,在抽检批次数量、公众参与度等多个方面取得新的突破。1月至11月,全市各级市场监管部门共发布问卷130余次,公众参与点选6.3万人次,开展“你点我检”专项抽检5400余批次,涵盖食用农产品、食用油、粮食加工品等重点民

生食品。

### 开展核查处置 保障食品安全

市市场监管委组织全市各级市场监管部门开展食品抽检不合格(问题)食品核查处置工作,坚决落实“五个到位”要求,即风险控制到位、原因排查到位、整改落实到位、行政处罚到位、信息公开到位。针对多次检出不合格食品的生产经营企业,深入开展核查处置“回头看”,围绕核查处置工作的完整性、规范性、有效性,逐个评查核查处置案卷。组织召开重点企业风险研讨会,邀请食品生产、经营、审查、检测等领域专家,共同就企业生产经营过程中遇到的疑难问题答疑解惑,帮助企业进一步查清原因,针对性整改落实,切实防范食品安全风险隐患。

为充分发挥食品抽检核查处置技术帮扶作用,市市场监管委指导各区市场监管局组建专家库,目前,全市16个区市场监管局均已建立食品抽检核查处置技术专家库。日常工作中,由各区市场监管局组织专家就排查不合格(问题)原因、制定整改措施等方面,为中小微企业免费提供咨询服务。同时,各区市场监管局对帮扶的食品企业开展跟踪抽检,评价帮扶效果,持续改进帮扶工作,在保障食品安全的同时,促进食品产业高质量发展。

## 食品信息“码”上可见 我市推广应用食品数字标签

食品数字标签,是在食品包装上采用二维码等信息化手段展示的食品标签,消费者可通过手机等移动设备扫描二维码获取食品信息。为全面落实国家卫生健康委“食品数字标签推广年”工作部署,让更多消费者体验数字标签的便利,2025年,天津市卫生健康委员会牵头,全面启动我市预包装食品数字标签推广应用工作。

今年3月,国家卫生健康委同市场监管总局发布了新修订的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB7718-2025),首次明确食品数字标签的定义及应用要求,正式将食品数字标签要求纳入食品标签法规标准体系。相较传统标签,数字标签没有版面限制,能够在清晰展示食品标签已有内容基础上,实现文字放大、音视频讲解等功能,满足不同群体阅读需求,更好保障消费者知情权,同时也可满足企业对各类标签的展示需求,驱动企业优化产品设计与生产流程。

在市场监管部门的大力支持下,市卫生健康委明确食品数字标签重点推广产品,聚焦“地产品牌为主、大宗食品为先”的整体目标,主动对接“中华老字号”及津门特色品牌,以数字标签打造地产品新优势,分层次、分阶段有序扩大数字标签覆盖面。同时,加强宣传解读,组织部分企业负责人召开推广座谈会,面对面讲解数字标签工作概况以及使用要求;举办食品安全标准宣贯培训会,结合新修订发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB7718-2025),对食品数字标签进行解读。针对加入数字标签的产品,市卫生健康委加强与企业沟通

交流,及时了解标签设计进展与产品预计上市时间,并邀请技术专家围绕设计过程中的常见问题答疑解惑。

目前,我市已有糕点、熟食制品、方便食品等日常消费食品产品启动数字标签推广应用,其中部分企业产品已完成包装设计与上市前准备,以前瞻性实践为行业树立标杆。

下一步,市卫生健康委将持续加大食品数字标签推广力度,深入企业、基层社区等场所讲解数字标签功能,以行业龙头、高消费量食品类别、明星产品等,提升消费者对数字标签的知晓度。同时,加强与食品生产企业沟通,重点针对新研发产品或有重新设计标签需求的产品进行数字标签推广,鼓励企业在合法合规基础上对数字标签增加个性化展示内容,满足消费者选购需求。

交流,及时了解标签设计进展与产品预计上市时间,并邀请技术专家围绕设计过程中的常见问题答疑解惑。

目前,我市已有糕点、熟食制品、方便食品等日常消费食品产品启动数字标签推广应用,其中部分企业产品已完成包装设计与上市前准备,以前瞻性实践为行业树立标杆。

下一步,市卫生健康委将持续加大食品数字标签推广力度,深入企业、基层社区等场所讲解数字标签功能,以行业龙头、高消费量食品类别、明星产品等,提升消费者对数字标签的知晓度。同时,加强与食品生产企业沟通,重点针对新研发产品或有重新设计标签需求的产品进行数字标签推广,鼓励企业在合法合规基础上对数字标签增加个性化展示内容,满足消费者选购需求。

### 提高优质农产品竞争力

## “津农精品”打造津城农业金字招牌

“十四五”期间,天津市农业农村委员会围绕擦亮“津农精品”金字招牌,深入推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,不断提高基地示范、龙头带动、科技赋能质效水平,进一步提高优质农产品竞争力。

**品牌规模量质齐升。**全市“津农精品”品牌数量从2021年的187个发展到当前的225个。其中茶淀玫瑰香葡萄等29个品牌销售额过亿元。小站稻、沙窝萝卜、七里海河蟹成功入选全国农业品牌精品培育计划。“津农精品”品牌农产品年销售额连续三年超百亿元,整体品牌溢价率超过15%,沙窝萝卜、劝宝韭菜等21个品牌核心产品溢价率超100%。

**品牌管理日益完善。**按照“基地示范、龙头带动、科技赋能、品牌提质”的思路,不断提升“津农精品”品牌认定标准,遴选小站稻、沙窝萝卜、岳乐甘薯等10个品牌重点打造。小站稻品牌上提市级管理,在全市范围整合资源,擦亮“小站稻”金字招牌。沙窝萝卜上提区级管理,引入供应链企业定标准、改包装、拓渠道。

**宣传矩阵引爆流量。**“十四五”期间,我市农业品牌宣传实施了一系列创新举措。由天津市承办的第二十二届中国国际农产品交易会,日均流量超10万人次创造了天津展会及历届农交会之“最”。首次在市区举办中国农民丰收节金秋消费季启动活动,成功掀起农产品消费热潮。开通“小站稻号”海河游船、“丰收号”地铁,每年举办“津农精品”市内展销活动百余

场,津外推介会拓展北京、上海等一线城市消费市场。“津农精品+系列赛事、+伴手礼、+品牌故事传播”有效赋能品牌打造。

**联农带农成效显著。**通过品牌赋能,让更多农户享受到农业产业发展成果。日思小站稻推出GABA(γ-氨基丁酸)功能米晚安稻,2024年实现量价逆势双升,收购价高于市场价15%。沙窝萝卜品牌主体与农户签订生产协议,2024年地头收购价增长一倍以上。宁河岳乐甘薯品牌,短短三年时间实现了从“零”到国内最大红瑶甘薯种植基地的华丽转变,产量占全国的3/4,产品销售立足京津冀、走向全国并成功出口东南亚市场,带动岳乐镇13个村集体增收300万元、人均增收4000元,成为我市品牌兴农的典型代表。

交流,及时了解标签设计进展与产品预计上市时间,并邀请技术专家围绕设计过程中的常见问题答疑解惑。

目前,我市已有糕点、熟食制品、方便食品等日常消费食品产品启动数字标签推广应用,其中部分企业产品已完成包装设计与上市前准备,以前瞻性实践为行业树立标杆。

下一步,市卫生健康委将持续加大食品数字标签推广力度,深入企业、基层社区等场所讲解数字标签功能,以行业龙头、高消费量食品类别、明星产品等,提升消费者对数字标签的知晓度。同时,加强与食品生产企业沟通,重点针对新研发产品或有重新设计标签需求的产品进行数字标签推广,鼓励企业在合法合规基础上对数字标签增加个性化展示内容,满足消费者选购需求。

### 东丽区持续提升群众安全感

## “从农田到餐桌”全链条监管

今年以来,东丽区坚持强化“从农田到餐桌”全链条监管,通过严格执法监管、规范生产经营、助力品牌建设、优化消费环境等举措,着力保障辖区食品安全,推动辖区消费环境持续改善,群众安全感有效提升。

### 坚持全链条监管,让群众更放心

区食药安办发挥牵头抓总、组织协调作用,强化统筹安排,推动制发年度食品安全监督管理计划。各相关单位围绕健全完善责任体系、深入推进源头治理、持续加强过程管理、强化抽检监测、严惩违法犯罪、创新治理手段、持续深化社会共治、推进食品产业高质量发展八个方面持续发力。

区农业农村委加强农产品源头监管,强化限用农药定点经营管理,持续推进化肥农药减量增效和兽用抗菌药使用减量化行动,规范农业投入品使用,积极完善食用农产品监管体系,7个涉农街道全部建成农产品质量安全检测站。区市场监管局督促食品生产经营主体依规配备食品安全总监和食品安全员,指导企业结合自身实际制定并落实“日管控、周排查、月调度”工作机制;组织辖区连锁餐饮企业、中央厨房召开行政指导会,增强员工风险意识和责任意识;扎实开展食品生产经营日常监管,落实风险分级管理要求,持续推进食品生产企业追溯体系、餐饮业“明厨亮灶”等项目建设,逐步推动“互联网+AI监管”扩大覆盖面。

突出重点领域整治,区市场监管局、区教育局等部门组织开展中小校园食品安全监督检查等专项检查;区市场监管局会同公安分局深入开展“铁拳”“昆仑”等专项行动,严打涉食违法犯罪行为;相关部门通过开展节假日专项检查、制售假劣肉制品问题整治、农村假冒伪劣食品问题整治等行动,强化各环节监管。此外,做好风险筛查管控,区市场监管局、农业农村委、卫生健康委等部门充分运用检验检测技术手段,查验食品、食用农产品质量安全,对容易出现非法添加、虚假宣传的种类提高抽检频次,同步开展“你点我检、服务惠民生”活动,为群众提供安全放心的食品消费环境。

### 助力品牌建设,让品质更安心

区市场监管局联合区商务局等部门开展2025年度“放心消费示范企业”评选活动,为天津市津乐园食品股份有限公司等8家“放心消费示范企业”授牌;全区16家“放心消费基础单元”和5家“放心消费集聚区”作出严守法律、诚信经营、提振消费承诺。

为助力品牌提升,区市场监管局深入“津门老字号”企业,开展指导帮扶行动,护航老字号企业传承发展,助力加强企业知识产权保护,提升东丽区食品行业品牌价值。同时,持续提升服务质量,推动餐饮经营场所环境卫生提升,督促完善硬件设施设备,配备食品安全管理人员并健全完善管理制度;开展“随机查餐厅”活动11次,检查结果以“红黑榜”形式向社会公示,进一步发挥示范引领和警示提醒作用。

### 畅通维权渠道,让消费更贴心

东丽区畅通维权渠道,积极受理消费者投诉举报,为消费者挽回经济损失179.43万元;在企业、商场、市场推进消费维权服务站建设,指导企业完善在线消费纠纷解决机制,40家ODR(在线消费纠纷解决)企业在线处理投诉按时办结率100%,使消费纠纷化解在源头;在多领域、多环节持续推广“线下购物七日无理由退货”机制。

聚焦消费维权弱势群体、薄弱环节、痛点问题以及消费新业态、新模式、新场景,东丽区开展“守护消费”执法行动,着力构建假冒伪劣、消费欺诈等突出问题,同时引导企业提升产品和服务质量,承担保护消费者权益责任。以“3·15国际消费者权益日”“食品安全宣传周”等活动为契机,结合“共筑满意消费年”主题,开展各类普法宣传活动,现场解答群众咨询。深入街道社区、机关校园、商超市场等开展消费体察、行政座谈、合规指导等活动30场次。

下一步,东丽区将进一步加强食品安全全链条监管,持续优化监管方式和手段,围绕消费者关心的重点环节开展执法检查,引导行业企业提升产品和服务质量,积极营造放心、安心、贴心的食品消费环境,为区域经济社会发展添砖加力。

### 静海区多维协同发力

## 激发食品产业高质量发展新动能

食品产业是事关国计民生的重要基础产业,是经济社会稳定发展的压舱石。近年来,静海区从产业规划、政策支持、技术服务等多个维度协同发力,因地制宜,有效激发食品产业高质量发展新动能。

**坚持统筹推动,布局谋篇优化发展空间。**静海区始终坚持实施食品安全战略和质量强区战略,将食品产业纳入全区“2+3+3”现代工业产业体系规划,突出打好“津农精品”、休闲食品和健康产品“三张牌”,深入实施“产业主体培育、园区载体建设、技术创新提升、产业协同发展、品牌打造促进、冷链物流补强”务实举措,将王口镇炒货加工区、陈官屯镇食品加工区等列入全区16个优化提升产业区,充分挖掘优质资源,延伸产业链条,提升加工水平、拓展销售市场。

截至目前,全区共有规模以上食品企业45家,专精特新中小企业6家,创新型中小企业16家,科技型企业9家;先后培育出多兴庄园蔬菜、澳白种羊等“津农精品”品牌27个,培育农头西瓜、独流老醋、静海金丝小枣等国家地理标志保护产品3个,发展食品类全国驰名商标、“中华老字号”商标、“津门老字号”商标12件。

**注重品质升级,传统产业焕发新鲜活力。**2024年以来,为有效促进老字号企业创新发展,静海区积极开展增品种、提品质、创品牌“三品”提升行动,大力支持老字号企业提质增效、做优做精。通过招商引资、银企对接、搭建科技攻关平台等举措,帮扶天立独流老醋有限公司等老字号企业加快实施技术改造、生产线智能化提升,并通过搭建联合科技攻关平台,助推企业研发拓展产品。独流老醋已先后入选国家级非物质文化遗产、全国“一带一路”地理标志品牌推广行动中国地理标志产品汇编。

今年以来,静海区以“稳质量—创品牌—促销路—扩声誉”为主线,推动王口镇炒货生产企业新增20多项新工艺,研发上市30余项新产品,通过举办各类展销会、引入炒货电商

专项物流分拣线及打包云仓,构建起“龙头企业引领+配套产业协同+电商物流支撑”的完整产业生态,打造集生产、商贸于一体的特色食品小镇。

**推动文旅融合,非遗美食讲述静海故事。**静海区通过积极培育申报,现拥有独流老醋酿造技艺国家级非遗项目1项,陈官屯冬菜制作技艺、李记香油制作技艺、永兴德绿豆糕制作技艺等天津市非遗项目5项,独流烟鱼制作技艺、中旺焖子制作技艺等静海区非遗项目24项。2024年以来,积极推动“非遗美食+文旅融合”深度联动,通过编制《静海美食故事》读本、举办“静海味道”美食大赛、组织“品味静海味道,讲好静海故事”专题宣传,深挖地标美食文化价值。持续推进非遗项目活化利用,打造非遗美食景点和旅游线路,常态化举办台头西瓜节、京津冀非遗新潮集等活动,推动“静海独流·非遗美食旅游线路”入选文化和旅游部精品线路,以食为媒推动文旅融合实现新发展。

**严守安全底线,质量为先护航企业发展。**静海区以深入贯彻落实食品安全“两个责任”机制为核心,将严格监管与优化服务有机融合,督促、指导、帮扶食品生产经营企业建立健全全过程风险管控体系,系统梳理总结食品生产企业13类风险点,设计制作并悬挂风险隐患告知牌,着力解决企业风险防控意识不强、责任不清等问题。积极搭建食品生产企业交流平台,通过监管部门“牵线搭台”、龙头企业“倾囊相授”、中小企业“借势登高”,促进企业互学互鉴、资源互补。连续两年举办“安康杯”食品安全技能大比武活动,以赛促学,有效提升食品安全责任意识和专业水平。连续五年牵头开展“静沧廊”食品安全跨区域合作交流活动,签署《静海、沧州、廊坊深化“静沧廊”食品产业高质量发展合作备忘录》,围绕优化食品产业市场环境、深化食品安全协同监管、强化特色食品产业合作、推进食品安全人才建设四大领域开展交流合作,共同推进食品产业提质升级。