

南开区加速国家中医药传承创新发展示范试点建设

三圈联动 让中医成为“健康家常”

■记者 廖晨霞 实习生 李斌

优化半径让中医诊疗触手可及,定制服务让健康融入生活,创新方式贴近年轻群体……作为国家中医药传承创新发展示范试点,南开区通过系统实施“津沽中医药特色十项行动”,高标准推进“0距离家庭医生服务圈”“15分钟中医药健康圈”“30分钟津沽名医圈”三圈联动建设,旨在让中医药服务更好融入社区、贴近百姓,服务幸福生活。

微距离 15分钟健康圈便捷管理

南开区中医医院三楼,在医生的指导下,李女士将双手掌心覆盖在智能经络检测仪的感应板上,仅仅几分钟,电子报告二维码便在屏幕上生成,用手机扫描后,经络数据、全身评估情况一目了然地呈现在手机屏幕上。

这便捷的一幕是南开区着力构建的“15分钟中医药健康圈”落地见效的缩影。作为南开区建设国家中医药传承创新发展示范试点的“主力军”,南开区中医医院将现代科技融入传统健康管理,引入了包括四诊仪、人体成分分析仪在内的多款智能设备,通过建立纯中医疗诊模式,强化经方汤剂与特色针灸的协同。该院名医堂针对儿童体质调理、女性体质调理等已开设多个专科门诊,年均服务超5000人次。

“我们会聚了层次分明的名医团队,从陈宝贵教授这样的国家级专家到张智龙、吴深涛等省市级名医,再到基层名老中医,目的就是让百姓在社区就能解决实际问题。”院长闫安介绍,今年以来,南开区中医医院累计服务约17万人次。

家常化 中医典籍走入健康日常

从开天门到推坎宫,一套预防流感的专业手法在指



小儿推拿预防流感。 记者 胡凌云 摄

尖流畅展开……中午时分,在南开区兴南街社区卫生服务中心,主治医生丁宁正为一位小朋友做小儿推拿。在中医体重管理门诊诊室的墙壁上,一面写满大大小小“牛”字的锦旗格外引人注目——社区居民王女士通过体质辨识获得“量身定制”的调理方案,经医生采用穴位埋线、艾灸等技法并拟方健脾祛湿进行综合调理后,不仅体重减了,精气神也足了。送上锦旗的她笑着说:“这儿的中医服务让我变了样,真的‘牛’!”

以国家中医药传承创新发展示范试点为牵引,南开区推动中医药“守正创新”成果惠及千家万户,实现中医从典籍走向社区、融入日常,成为百姓触手可及的“健康家常”。

“传承不泥古,创新不离宗。中心开设‘中医体重管理门诊’,以及针对青少年近视、脊柱侧弯等现代常见健康问题,引入‘明目归源法’推拿技术和八段锦等传统导引术,

并指导家庭开展早期筛查,推动中医‘治未病’理念落地为预防实践。”兴南街社区卫生服务中心中医骨伤科负责人、副主任医师姜春元表示。

年轻态 投资未来让中医持续“在场”

周六上午9点,水阁医院中医科的候诊区已坐满患者。从事翻译工作的庞女士边等待叫号,边用笔记本电脑处理未完成的工作文件。她因自身体质问题与高强度工作导致内分泌失调,体检时发现子宫内膜增厚,最终选择就近进行中医调理。曾经被贴上“老年专属”“见效慢”标签的传统中医,正主动适配年轻人的生活节奏。

今年3月份,南开区中医医院名医堂的白君伟医生为上班族拍摄并推广“颈椎操”,全新的科普方式广受好评,让中医再度“破圈”。他表示,这种转变背后,是年轻人健康观念的迭代。

首先,是服务模式的创新。在诊疗时间上,周末门诊和夜诊的开设,瞄准了年轻人“工作日没空”的痛点;在诊疗形式上,即冲即饮的浓缩中药颗粒剂,彻底告别了“守着砂锅熬药”的历史。在沟通上,医院微信公众号的养生科普、微信群的即时答疑,如同一位24小时在线的健康管家。

其次,是诊疗理念的“兼容并蓄”,主动将现代技术纳入自身的体系,也让中医受到年轻人的认可。水阁医院宫辰医生会熟练地参考B超报告来评估结节变化,用西医的明确诊断为中医的辨证施治提供参考。她告诉记者:“西医的化验检查更明确,配合中医治疗,效果更好。”

“作为国家中医药传承创新发展示范试点,我们正通过完善‘15分钟中医药健康圈’、推广夜诊等便民服务,更好地对接群众,尤其是年轻人对中医药的健康需求。”南开区卫生健康委中医科相关负责人介绍。

11月份我市CPI环比下降0.5%

本报讯(记者 马晓冬)记者从国家统计局天津调查总队获悉,今年11月,我市居民消费价格指数(CPI)环比下降0.5%,同比上涨0.5%。1至11月,CPI累计上涨0.1%。

与10月份相比,11月份我市食品价格持平,非食品价格下降0.6%。在食品中,受此前部分蔬菜产地持续阴雨天气影响,市场供应应减少,采收成本上涨,鲜菜价格上涨8.2%;水产品价格下降2.8%;国庆假期后,市场消费需求回落,货源供应充足,鸡蛋、猪肉价格分别下降4.4%和2.5%;应季水果大量上市,鲜果价格下降2.9%。非食品中,11月进入旅游淡季,宾馆住宿、旅行社收费和飞机票价格分别下降8.7%、7.4%和2.5%;受国际价格传导作用影响,柴油、汽油价格分别下降2.4%和2.2%,金饰品价格上涨4.7%。

与去年11月份相比,我市其他用品及服务类价格上涨14.6%,衣着、食品烟酒类价格分别上涨2.9%和1.0%,生活用品及服务、教育、文化娱乐类价格分别上涨0.3%和0.1%,交通通信、医疗保健和居住类价格分别下降3.2%、0.5%和0.1%。

我市首次出口金枪鱼产品

“纸黄金”助力货物享惠

本报讯(记者 马晓冬)近日,天津金枪李水产品有限公司出口的一批冷冻金枪鱼块从天津港起运,在韩国釜山港顺利通关,这是我市企业首次出口金枪鱼产品。

“这批金枪鱼是在大西洋公海捕捞的,我们按照客户的要求切成标准鱼块出口。凭借中韩自贸协定原产地证书,货物在韩国能享受零关税待遇,仅这一批就为客户节省了7万多元的关税成本。”该公司负责人李朝阳说。

根据中韩自贸协定安排,双方产品税目的90%最终将实现零关税。原产地证书则是享受进口国关税优惠待遇的证明文件,有“纸黄金”之称。围绕原料供应、加工工艺等关键要素,天津海关所属新港海关为企业“量身定制”最优享惠方案,降低通关成本。此外,结合中韩航线“夕发朝至”的特点,优化签证流程,推广“智能审核+自助打印”签证模式,进一步提升通关效率。

大同—天津南1000千伏特高压交流工程线路工程(天津段)

首段放线作业启动

本报讯(记者 苏晓梅)记者从国网天津电力获悉,大同—天津南1000千伏特高压交流工程线路工程(天津段)日前启动首段放线作业。

大同—天津南1000千伏特高压交流工程是国家“十四五”电力规划重点项目。工程起于山西省大同市,止于天津市滨海新区,预计2027年6月投运后,每年可促进新能源电量消纳超146亿千瓦时,显著增强区域接纳外清洁电力能力,进一步保障能源安全。

据了解,该工程线路天津段全长约172公里,将新建铁塔344基。本次放线段位于滨海新区,全长0.612公里,其中一档线路需跨越500千伏河岸一二线。

中国平安 PING AN

专业·价值



爱与责任 橙心守护, 服务津门消费者

——平安人寿天津分公司金融消保橙心守护志愿者

中国平安人寿保险股份有限公司天津分公司于1993年成立以来,经过三十多年的发展,服务客户超220万,为广大天津市民提供了养老、医疗、意外伤害等多方位的保险保障。作为天津保险市场中的重要一员,一直发挥着经济减震器和社会稳定器的作用,累计已为天津市市民提供8869亿元的保额保障。自1999年以来,天津分公司已累计理赔金额超100亿元,截至2025年三季度末,天津分公司理赔金额约8.51亿元,持续为客户提供高效、专业、暖心的“三暖一免”理赔服务。依托平安集团医疗健康生态圈优势,平安人寿深入探索“保险+服务”模式,2025年7月,平安人寿焕新推出“享平安”客户权益体系,打造丰富、优质的线上增值服务及线下活动场景,提供近百项增值“好权益”,让更多消费者畅享平安“好生活”。

平安人寿天津分公司高度重视消费者合法权益保护,以党建工作为引领,时刻铭记回馈社会、报效国家的立业初心,切实履行服务实体经济、保障社会民生、促进高质量发展的使命,依托数字化科技发展成果,持续满足人民群众多元化、差异化、个性化的金融消费需求。以人民为中心,为消费者带来“省心、省时又省钱”的服务体验,坚定维护金融消费者合法权益,用专业为金融消费者合法权益保驾护航。

橙心守护, 服务津门消费者

“平安守护行动”是中国平安于2019年发起的志愿服务品牌,2024年在中国志愿者联合会、中国平安志愿者协会指导下,升级为“橙心守护公益社团”。天津从2020年启动以来,目前已培养超200位具备AHA国际认证救护员证书的平安橙心守护志愿者。

见义勇为, 热心公益, 体现金融正能量

- 2024年7月,平安橙心守护志愿者张雁斌在天津国家海洋博物馆正确使用AED为现场突发心脏病的游客进行心肺复苏,成功恢复患者呼吸,为后续治疗争取了黄金时间,荣获天津市见义勇为证书;
- 平安橙心守护志愿者王会星、许大志等多位志愿者连续多年参加公益献血活动,个人累计献血量1000ml;
- 平安橙心守护志愿者庞艳英、肖亚丽连续三年参与天津市马拉松医疗救护服务队;
- 20多位平安橙心守护志愿者参与天津平安希望小学支教行动;
- 多位平安橙心守护志愿者在遇到路人晕倒、受伤、意外时,凭借专业急救技能挺身而出,及时施救和帮助,体现了金融保险从业者的正能量。

秉承初心, “五进入”走到消费者身边, 打通服务“最后一公里”

平安橙心守护志愿者采用“金融消保宣传+急救普及”双轨并行模式,组成平安消保流动宣讲团,围绕防范金融诈骗、普及急救知识、教育宣传金融消保知识等,开展常态化志愿服务。秉承公益服务初心,五年来持续深入社区、企业、学校、乡村、商圈,举办“风险提示送上门”、急救普及等公益活动800多场次。

橙心守护, 为广大津门消费者提供公益服务

金融教育宣传, 风险提示送上门:

- 金融反诈小课堂
- 金融知识进校园(面向:大学生、中学生、小学生、幼儿园)
- 非法代理退保、理赔案例宣传

备注说明:

1. 介绍服务不构成邀约或要约,需客户认可产品且符合规则方能享受服务 2. 相关服务可通过平安管家查询

95511 pingan.cn

中国平安
平安志愿者协会

橙心守护
公益社团



平安人寿客户节

中国平安人寿保险

(广告)