

全国大学生科技美术设计创新作品大赛作品展呈现多样化创作样态

科技美术 魅力独特

■记者 张帆 摄影 姜宝成

五花八门的创意作品、眼花缭乱的数字技术、天马行空的无限想象——近日,2025第三届全国大学生科技美术设计创新作品大赛作品展在天津美术学院美术馆开幕,近千件作品集中呈现兼具学术前沿与艺术感染力的多样化创作样态。

此次展览以“技术过剩——算力时代的拾荒者”为主题,汇集动画、游戏、智能影像与摄影、数字艺术的多元表达,从AIGC(人工智能生成内容)影像绘画、科普绘本、数字模型、科技产品设计,到互动影像装置与AR(增强现实)作品及“天生会画”特别展区等,通过多元创作形式的巧思交织与场景构建,为观众打造多维体验。

走入展厅,观众被各种屏幕、光影、虚拟场景包围;正在运行的代码、不断生成的图像,还有从某处传来的互动声效……在这个由算法、影像、虚拟空间和青年创意共同组成的世界里,处处展示着科技美术的独特魅力。

大赛秘书长余春娜说:“在参展作品的选择方面,我们将重点放在技术应用、审美思维与精神内核的协调与统一,着眼于立足交叉学科、推动产教融合、探索艺科助力、聚焦产业赋能的四大核心理念。我们倡导突破单纯的工具理性束缚,将技术前沿性与艺术感召力有机结合,探索新媒体、新材料与智能终端对感官体验边界的拓展路径,让技术不仅作为创作手段,更成为驱动审美升级、拓宽创



2025第三届全国大学生科技美术设计创新作品大赛作品展现场。

作维度的核心引擎。”

蓬勃发展的科技美术如何为产业赋能也是本次展览的一大看点。“天生会画”特别展区,集中展示了学生使用华为自研软件创作的绘画作品。展览依托华为系列新品,为青年创作者提供专业便捷的数字绘画支持。在特别策划的对谈环节中,业内专家学者以“从笔墨到像素”为主题,共同探讨数字技术如何重塑绘画语言与创作生态。余春娜说:“我们联合比亚迪汽车、长城汽车等合作方,具象化展现艺术设计对产品迭代的赋能价值,拓宽校企共创新路径。我们也希望通过此次展览的校企共创新模式,推动创新思维转化为振兴民族工业、助力国产AI(人工智能)高科技软件企业品牌文化建设的实际动能。”

邱志杰表示:“今天,技术的加速度已远远超出人类感知与审美的更新节奏。无论是AI绘图、智能制造还是沉浸式体验,技术不断宣称更强、更快、更精准,但意义的稀释与感知的迟钝也随之而来,这正是‘技术过剩’的症候。此次展览旨在引导青年创作者重新思考,当技术成为过剩物时,艺术应当如何加以善用。”

邱志杰认为,科技美术不只是“美术+科技”,而是一种新的文化生产形式。“它既是图像的生成,也是认知的生成;既是工具的再设计,也是感知结构的重塑。本届大赛并非展示最炫目的技术,而是要呈现最深刻的问题:我们如何在技术的‘废墟’中重新定义创造?我们如何在AI与人类共居的时代,维护那种不可计算的‘微小的快乐’?”

当工业遗产与实体书店邂逅

PAGEONE(叶壹堂)将落户津一·PARK

■记者 丁晓晨

1983年成立于新加坡的老牌人文书店,PAGEONE(叶壹堂)即将进驻津一·PARK,开设其在天津的第一家门店。津一·PARK由原天津第一机床总厂改造而成,PAGEONE的入驻,让工业遗产与实体书店握手,浓浓书香将为老厂房注入新活力,新园区也将给老牌书店营造别样的历史文化氛围。

津一·PARK的前身是天津第一机床总厂,曾是新中国机床工业的重要企业,见证了天津工业的发展历程。如今,经过改造,变成了集博物馆、Livehouse(音乐展演空间)、策展空间、特色商铺于一体的开放文化园区。PAGEONE书店总经理陈鹏称,团队第一次考察津一·PARK就被园区的氛围吸引,保留了原厂房的红砖结构等特色,这些工业建筑和书籍一样,都承

载着历史记忆和人类智慧。这种工业物质遗产与文学精神遗产的结合,形成了独特的文化氛围。津一·PARK开放的文化生态圈,丰富的业态,让市民在这里可以兼顾休闲、娱乐和阅读,让阅读自然融入日常生活,这也是让他们对这里一见钟情的重要原因。

陈鹏表示,虽然当前实体书店行业压力较大,但实体书店也在不断创新与发展,在新陈代谢中适应市场环境。选择落户天津,主要是因为天津有着浓厚的文化和阅读氛围,城市兼具厚重的历史底蕴和鲜活的生活气息,这种人文环境符合PAGEONE来津一·PARK坚持开书店,而不是当“网红”;唯有坚守阅读本质,先打造舒适的阅读环境,再吸引有需求的读者,避免‘打卡流量’与‘阅读本质’失衡,让书店真正成为市民喜爱的阅读和文化交流场所。”

在陈鹏看来,当下实体书店的核心

竞争力不仅仅是售书,而是提供优质的环境和多元的文化体验。PAGEONE天津首店作为该品牌书店首个入驻工业遗产改造园区的门店,将坚持“和而不同”的设计原则,既保留品牌统一的设计风格,又融入天津工业文化特色,将保留原厂房的工业结构和材料,最大限度突出工业风特色。

在选品方面,陈鹏表示,将增加天津本土历史、工业文化等特色书籍的比例;同时根据园区亲子、宠物友好的定位,调整产品线。在活动方面,除了举办作家分享会、新书发布会、读书会等品牌常规活动,还将联动天津本地作家、艺术家,策划贴合天津城市文化和市民需求的在地化活动,提升读者的参与度和黏性。

PAGEONE天津首店入驻津一·PARK,将是工业遗产活化利用与实体书店创新发展的有益尝试。通过这种结合,可以丰富文化园区的内涵,为群众提供更多文化体验。

“文化能人”公益辅导成果丰硕

本报讯(记者 刘桂芳 摄影 曹彤)“津彩声动·文化能人志愿行”——2025天津市群众艺术馆基层合唱辅导汇报展示活动,昨日在天津群星剧院举行。6支受辅导的社区合唱团登台亮相,以一场高水平的示范展演,呈现了今年以来天津市群众艺术馆开展公益合唱辅导的丰硕成果。

今年3月5日启动的“文化能人志愿行”活动,是天津市群众艺术馆推动优质文化资源惠及基层的重要举措。截至12月初,活动已深入市

内六区及武清、宝坻、津南、西青等区,累计开展社区合唱团队公益辅导27次,举办合唱公益讲座2场,覆盖受众超过1600人次,受到基层群众广泛好评。该活动以文化志愿服务为纽带,持续推进专业艺术力量下沉,为基层文化生活注入活力,已成为津城文化惠民的一张亮丽名片。

活动现场还邀请了今年受辅导的其他合唱团指挥及团长到场观摩,旨在为基层文艺团队搭建交流互鉴、共同提高的平台,让群众真切感受到文化志愿服务带来的获得感。

国内首款“健字号”酸奶。蒙牛深耕益生菌领域,曾获国家科学技术进步二等奖等科研荣誉,其自主研发的中国专利益生菌PC-01耐胃酸胆盐,99.9%强活性可直达肠道。未来,优益C将持续深耕益生菌科创,为国人提供更优质的健康乳饮选择。

文 江涛

近日,蒙牛集团旗下优益C迎来重要里程碑,其低聚半乳糖益生菌饮品历经十二年潜心研发与严苛验证,成功获得国家市场监督管理总局颁发的《国产保健食品注册证书》(“健字号”),实现从普通饮品到保健食品的跨越。

该产品明确标注“有助于调节肠道菌群”“有助于消化”两大核心保健功能,这是国家权威机构对其安全性、稳定性及功能性的高度认可,预计

这并非蒙牛首款“健字号”产品,此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功效平衡等难题,历经无数次配方调试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工艺优化、临床验证等环节精益求精,最终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,在菌株筛选、工

艺优化、临床验证等环节精益求精,最

终达成技术突破。

这并非蒙牛首款“健字号”产品,

此前冠益乳酸奶就已凭借相关功能成

2026年正式上市。

自2013年项目启动,优益C研发

团队攻克了益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功

效平衡等难题,历经无数次配方调

试、15批次工厂试生产,