

对话人：
曹 雅 中华全国供销合作总社
天津再生资源研究所技术服务中心
主任、高级工程师
李 娜 本报评论员

变废为宝、循环利用是朝阳产业。推动循环经济扩容提质,提升资源循环利用水平,高质量发展的绿色底色更浓,潜力和后劲更足。

李娜:大力发展先进制造业,加快推动信创、循环经济等成长为支柱产业,是“十五五”时期我市经济社会发展重点任务。循环经济在发

展先进制造业中扮演着重要角色。对此,您怎么看?

曹雅:循环经济是制造业高质量发展的核心支撑和转型引擎。先进制造业的“先进”包含可持续发展、绿色化这一维度,而循环经济推动制造业从“资源—生产—废弃物”的线性模式,向“资源—生产—回收—再利用”的闭环模式转变,把废弃物转化成为可利用的资源,不仅能实现降本增效,还将倒逼生产技术革新。像电子、汽车等资源依赖型行业,这一转型已显现实践价值。将生产过程中/报废拆解产生的废铜、废铝等通过精准分拣、高效熔炼等技术重新赋能新部件制造,逐渐加大再生材料在生产制造中的使用比例,进一步推动了相关制造业技术升级。再制造等新型细分产业兴起,也在引导整个后端回收体系搭建,形成从回收到再利用的良性循环,实现经济效能和环境效益双赢。

李娜:中国资环集团在天津挂牌成立,承担着打造全国性、功能性资源回收再利用平台的重要任务。您如何看,企业平台在整个资源循环生态链里的作用?

曹雅:再生资源行业进入门槛低,存在小而散的问题。搭建平台,一方面能将分散在个人、各类企业以及跨区域的资源进行整合调配,另一方面通过建立健全标准体系,引导行业规范化发展。更重要的一点,借助平台还能赋能创新,寻找新的增长点。我们知道中资环在推进二手车出口业务,这个二手车海外市场空间很大,伴随的就是二手配件供给的紧缺。企业做精细化拆解,接入平台销售,单个精细化拆解部件(如车灯)的利润空间,远高于传统废塑料、废钢铁等的价值回报。包括中国再生资源集团的平台,通过全过程溯源管理,赋能再生材料碳减排属性,有效破解国际绿色贸易壁垒,都是畅通循环链条的有益尝试。

李娜:技术创新是推动资源再生利用的核心动力,以技术创新为抓手,才能更好实现回收循环利用的价值。

曹雅:是这样。再生资源行业的技术创新,比较受关注的,一个是自身智能的应用。比如分拣中心,通过研发智能分选、识别、质检;劳动密集型的拆解企业,通过研发智能装卸、智能仓储、智能拆解装置,提升效率与安全性,这些是再生资源领域研究的重点。另一个就是关于复杂废弃物利用技术的突破,针对不同领域难处理的废弃物靶向研发技术等。这些难点的破解,需要企业与高校院所搭建协同创新平台,开展融合研究,需要我们从企业需求端出发,多做一些应用型研究,需要整个循环链条,从技术到场景更紧密地贯通起来。

李娜:再生资源“再生”,靠技术也靠治理。建立健全激励约束机制,激发各类经营主体活力,才能增强废弃物循环利用的内生动力。

曹雅:激励约束机制,对再生资源行业来说,非常重要。这个行业门槛低、利润薄,从长远发展看,需要规范化发展。这离不开政策激励和市场机制的进一步完善。对积极开展废弃物循环利用且达到一定规模和标准的企业,能否给予更大幅度的税收减免或者扩大即征即退比例?针对从事低值可回收物回收利用的企业,是否可以设立专项资金支持政策?包括鼓励行业协会、大型企业等参与再生资源价格形成过程,规范市场交易行为,建立良好价格机制;强化市场准入与监管,严厉打击私拆行为;探索开展废弃物循环利用领域的碳交易、排污权交易等市场化机制等,这些都是需要深入探讨的内容,也是帮助更多再生资源实现“再生”的关键条件。



基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

在边角地“绣花”

■ 付昱

最近,和平区通过盘活边角地、推动楼宇停车场“非转经”等措施,新增1123个停车位,大大方便市民群众。在有限空间“闪转腾挪”,考验的是基层的“绣花”功夫。因地制宜、精耕细作,城市治理将更上一层楼。

因地制宜,首先立足于“地”。这个“地”既是具体的物理空间,更是本地独特的资源禀赋、现实条件。基于对“地”的深刻理解,能够让治理举措与具体的城市空间、社会脉络实现精准适配。因地制宜,核心在于“宜”。它要求治理者摆脱对标准化、程式化的路径依赖,通过高度灵活的治理举措,找到解决问题的最佳切入点。盘活边角地、推动“非转经”,需避免“一刀切”。一地一策,量身定制解决方案,资源将发挥出更大效益。

因地制宜,小成语,大智慧。期待因地制宜的巧思能在更多的土壤里生根,写出更多更生动的治理新篇。

再生资源何以「再生」

津产“不夜城”可行么难在哪——津城夜间经济如何更好“入冬”③

■ 杨建楠

“秦时明月汉时关”“万里长征人未还”“尔来四万八千岁”“不与秦塞通人烟”……前不久,一段4岁萌娃在大唐不夜城与主持人对诗6分钟零失误的视频引爆网络。这已经是大唐不夜城第N次出圈。

这两年,“不夜城”在各地全面开花。吉林的东北不夜城、山东的大宋不夜城、安徽的长江不夜城……一个个不夜城火爆的背后,是城城“不夜”的大趋势,夜间经济正急速升温。据中国旅游研究院测算,2024年仅国内夜间旅游花费达1.91万亿元,同比增长21.7%。由此看来,许多地方青睐建造不夜城,看中的并非“城”,而是一种“不夜”的状态,所追求的是潜力巨大的夜间经济。

早点,成了夜间经济的难点?

将目光聚焦天津,打开社交软件,网友们对“不夜津城”的期待始终高涨。“天津6点半下班可以去哪里逛逛?”“晚上9点到天津,有什么好吃的好玩的推荐呀?”这样的帖子比比皆是。点开评论区,在赏海河、坐游船这类标准答案之外,还能感受一把天津人的幽默。“那可太多了,有天津站、天津西站、天津南站、滨海站,都可以到北京。”“去买南楼煎饼,顺便给我带一个。”

但仔细想想,幽默背后其实暗藏迷茫——津城何以“不

夜”?天津的“不夜城”,究竟难在哪?

提及这个问题,早点,似乎成了第一个“难点”。“因为我们得早起去吃早点。”“晚上10点就得睡觉,不然耽误明早上的煎饼果子。”天气,则被看作另一道坎儿。“春天刮大风,秋天蚊子多,冬天又太冷。”

这些因素只是表象。当灯光秀一次次上演,海河两岸人潮涌动,以灯光为纽带,夜拍服务、沉浸式夜游被串联起来,还间接带动了沿线餐饮、住宿、文创产品的消费。海河的夜,一年四季都充满烟火气。在海河边卖熟梨糕的摊主王伯伯对此有更鲜活的体验。即便现在天气寒冷,他也要从下午6点忙到晚上11点。“现在都算淡季啦,等跨年夜您再看吧,都没有插脚的地儿。”可见,风霜雨雪也好,可口早餐也罢,其实都不与发展夜间经济相矛盾。

业态要多,更要串珠成链

“首先得让人愿意出门。”一位宝妈道出需求,“比如我们一家三口晚上出去玩,最好这个地方既能让孩子玩,又能让人放松,可玩的东西、可体验的类型多一点、近一点。”

将不同业态串珠成链,各地有各地的招法。向北看,北京在“十五五”时期将以“夜京城”IP为核心,将多个景区、水系、

名园绿地串联起来,构建多元化场景矩阵。向南看,江苏徐州借助“苏超”联赛将夜间经济与文旅体多种业态相融合。球迷们看完球,可在附近商圈凭借“苏超”票根领消费券。大家品美食、逛“苏超”主题夜市、看乐队表演、体验运动类游戏,多种业态串珠成链,满足群众多元需求。向西南看,重庆渝中区在“螺蛳壳里做道场”,把原本作为知名地标“配角”的背街小巷纳入总体规划,做大夜间经济生态。

连起特色资源,连起多元业态,连起不同空间,从夜摊,到夜市,再到商圈,乃至全城,人气就诞生在夜间经济丰富的场景、业态与空间中。正如中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇所说,当前的夜间经济已经不是简单的白天消费的延伸,而是新业态、新空间、新场景的消费。

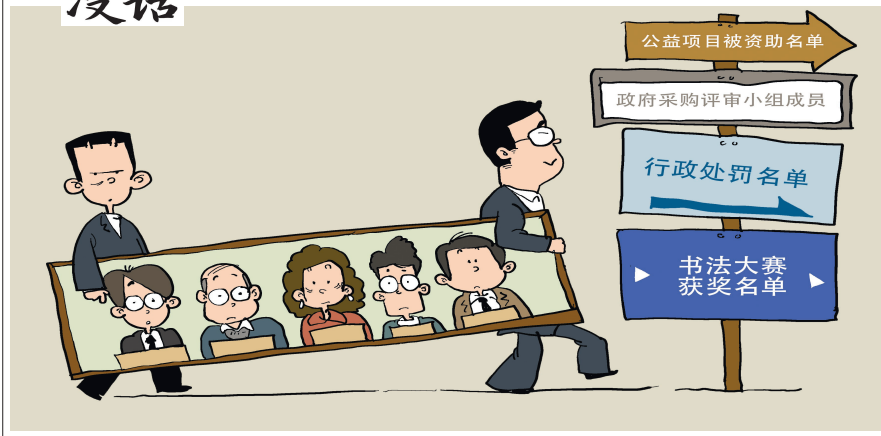
11月下旬,京津冀三地文旅部门针对冬季旅游,联合推出5条冰雪游玩线路,其中包括连接雍和宫、五大道的沉浸夜游线;天津广东会馆的夜游项目《大河向东》沉浸式互动戏剧也开启“内测”,体验者们争相发言,共同将这个互动项目做得更好玩;薊州国际滑雪场则迎来“雪”脉觉醒,当夜幕落下,星光与雪光交辉中,夜滑开始了……津城已经入冬,天津的夜间经济也换了“新装”,串点成线,结线成面,商文旅体深度融合,当夜幕降临,人们会有更多走出家门的理由。

钱不钱的,乐呵乐呵得了”,脚下行的是“等领导安排”“领导说了我再做,领导不说我不动”……如此能动性、如此行动力,如何扛好肩上的担子?干事创业的积极性没了,政绩观歪了,发展只会是纸上谈兵、竹篮打水。

有句谚语说得好,凡事先干起来,就成功了一半。如果把一座城市比作一台设计精密、高速运转的庞大机器,那么,每个党员干部就是机器上的一个个“零部件”,你联动着,我牵动着,都与发展成色、城市效能紧密相关。党员干部在岗位、在状态,是“机器运转”、干事创业的“刚需”。面对“十五五”的“新题目”、必考题,认清、找准并发挥“我”的主体性,成为那个看似微小却笃定的力量,才能蓄积能量,增强信心,为发展增加更多“确定性”。

动漫《那年那兔那些事儿》讲到,“种花家”的梦想,就是要一直走下去,直到它实现为止。这是年轻一代眼中的中国制胜密码之一,靠的正是每个党员、每个人持之以恒的努力。

漫话



深一度

电动自行车“上新”“老问题”须解决

■ 杨建楠

12月1日,《电动自行车安全技术规范》新国标开始全面实施。新国标从材料阻燃、身份追溯、技术管控等多个维度提升了电动自行车的安全门槛。

从正面看,新国标的实施将进一步助力人们守牢安全底线。倘若调转视线,反过来看,又能发现什么?

新国标倒逼产业升级,推动电动自行车行业规范化洗牌。针对当前我国电动自行车行业集中度偏低、企业质量保障能力不足等问题,新国标增加了企业质量保障能力和产品一致性条款,明确要求生产企业应具有与电动自行车产能相匹配的整车及车架的生产能力、检测能力和质量控制能力。有业内人士表示,新国标对企业生产能力提出更高要求,一些生产能力薄弱的小企业可能会逐步退出市场,资源配置更加高效,行业竞争力进一步增强。

新国标倒逼执法层面的加强。新国标继续沿用了2018年提出的电动自行车最高设计速度不得超过25km/h的规定,却引得吐槽声不断。究其原因,恐怕是因为限速已经不再是嘴上说说。

经济观察

■ 谷朋

冬日的七里海,芦花摇曳、鸥鸟翩跹,人们在沉醉于生态之美时,难免心生追问:好风景,何以兑现好前景?

生态优势不会自动转化为发展胜势。若只满足于“看山看水”,未能让绿水青山“生长金银”,便易陷入“守着金饭碗过穷日子”的窘境。这碗“生态饭”,到底该怎么“吃”?

吃好“生态饭”,先要让“锅底”热起来,资源活起来。这既需要另辟蹊径的巧思,更离不开点石成金的妙手。七里海的芦苇曾是管护难题:干枯后既易引发火灾,割制又需额外投入。如今,天津市七里海湿地自然保护区管理委员会引入加工企业,将茅草制成生态板材,市场供不应求。昔日让人头疼的“生态包袱”,如今成了能换真金白银的“绿色存折”。枯草变“黄金”,关键在于跳出“只护不用”的定势。善用资源的温度、市场的火候,让生态要素在循环利用中增值,方能真正“燃”出发展热度。

金之平 视线

放下手机，咱上班了！

■ 金之平

将手机屏幕的微光,置于群众期待的目光之上——这刺眼的对比,正在成为一些办事单位、党政机关办公室内不言自明的“风景”。

近日,陕西商洛洛南县交通运输局工作人员上班时间在办公室玩手机游戏,面对办事群众询问,不仅回应迟缓、态度敷衍,直至不耐烦时才告知“领导不在”。在直播间玖现场,当有关部门负责人与网友热烈讨论时,有的参会干部不停玩手机,

评论员 在现场

■ 郭振

体验店火了，仅仅是背靠『大树』？

去家电商场“炫”糖葫芦?你没有听错。此前,在南开区京东MALL超级体验店,接连几天都有顾客在一楼排起长队领奶皮子糖葫芦,打卡分享这独特的“入冬仪式感”。

从闲置多年的九策城市广场,到焕然一新的京东MALL超级体验店,这座商场何以出彩?让我们一探究竟。

“相较传统家电商场,京东MALL最大的不同是体验。”京东MALL超体体验陈列师王心宇一句话概括商场的特色。咖啡体验区、烘焙体验区、电竞体验区、家庭游戏体验区……这些特色鲜明的体验区,是许多顾客专程到访的理由。体验,不仅为顾客提供了情绪价值,也方便了商品展销。据美妆个护体验师韩文静介绍,许多年轻人在尝试完颈部按摩仪后会选择购买,而对按摩椅等大件,有些顾客在购买前会多次前来体验。

人们常说:“背靠大树好乘凉。”的确,“京东”这个招牌,是消费者光顾该商场的主要原因。但光有招牌还不够,把“流量”变“留量”,体验感这样的“增值服务”不可或缺。“线上线下的商品质量和售后服务是一致的。相较线上,线下多了体验环节,许多人买电器时更倾向于亲身感受一下。”京东MALL副店长刘金元介绍,在周末节假日,商场每天人流量在一万五到两万之间,如果有明星驻场或者大促还会更高。

这座因城市更新、盘活存量而兴的商场,正涌起一波又一波潮流,持续创造优质增量。在家庭游戏区,“悟空”格外醒目。去年,首款国产3A单机游戏《黑神话:悟空》爆火全网,南开区京东MALL超级体验店紧跟潮流,在电竞区推出试玩活动。现场试玩,“30min竞速挑战赛”……观众与“天命人”酣畅淋漓的同时,也燃旺了消费烟火气。

对传统商场而言,消费创新破局还需立足当地特色资源,服务好当地消费者。“我们的C厅和D厅几乎不间断地举办一些活动,比如与‘泥人张’‘锅饼伦’、同仁堂等的互动。”线上购物的便捷、透明与线下实体店的体验、信任巧妙结合,这种全新的零售形态,让顾客常逛常新。

十余年前,传统商圈九策城市广场被互联网消费模式击败;今天,商场借“互联网+”东风重装启航。背后的成功之道,值得人们深入思考。

