



“冷白光”“定制色温”登场 “灯光一打,肉变新鲜”?

# 生鲜灯“隐身升级”再现菜市场

■记者 刘波 文/摄

在部分菜市场的生鲜摊位上,这样的场景并不鲜见:猪肉在灯光下红得发亮,金灿灿的橙子饱满诱人,海虾晶莹剔透,仿佛刚从水里捞出……但只要走出那片特定灯光区,这些食材立刻“褪妆”,真实面目令人失望。早在2023年12月1日,市场监管总局新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》就已明确规定,销售生鲜食用农产品不得使用“对商品真实色泽等感官性状造成明显改变”的照明设施误导消费者。如今两年过去,“生鲜灯”并未退场,反而“换了马甲”卷土重来。近日记者走访我市多家菜市场发现,这些带有“美颜”功能的灯具打着“新国标”“冷白光”等旗号悄然“上岗”。

12月2日上午,红桥区子牙里菜市场内人头攒动。蔬菜、干货、水果等大多数摊位上方悬挂着统一的照明灯具,但肉类摊位上方却悬挂着几盏白色圆盘状灯具,灯盘上密布着发白光的灯珠,其中一个灯罩上贴有“新国标LED市场灯”字样的标签。在白色灯光照射下,肉类比在自然光下显得更加鲜亮红润。“这是‘冷白光’,不违规。”一位商户直言,“这种灯不是过去那种传统红光灯,效果好,不容易被查。”

记者将手伸到灯光下,发现皮肤在光线下明显泛红,证实这种“冷白光”内含红色光谱,能在视觉上“美颜”肉色。在一家水产摊位前,摊主的脸笼罩在一片红光中,摊位上方除了几盏“白光灯”,还安装了3盏带红色灯罩的灯,在红色灯光下,摊位上的鲳鱼、铁皮虾仍显红润鲜亮。

12月5日上午,在河北区南口路菜市场,一个10平方米左右的肉摊上方安装了16盏白光灯,肉品在强光照射下显得异常“鲜红”。12月8日上午,南开区万德庄菜市场,两家肉摊上不仅有白光灯,还都有发红光的灯。记者在其中一家摊位上购买了排骨,拿到自然光下观察,发现排骨颜色远不如在摊位上看到的那么红润。这家市场的水果摊位则使用了黄色光源的灯具。在暖黄色灯光下,橙子格外有光泽,外皮也很平滑,但带出摊位后再看,橙子皮



肉类对比



橙子对比

立刻恢复粗糙的本来面目,并不如灯下那么光润。附近一家小区底商的肉类销售门店则光明正大地用了红色灯罩的灯,发出的红光照得整个肉摊红彤彤的。

“夏天天气热时,我买了两次‘漂亮’肉,回家一看颜色不对,炒出来味道也不对。”路过的市民王女士告诉记者,“现在我习惯把肉拿到自然光下看,但市场内往往光线不足,难判真假。”记者随机采访了十几位购物市民,超过八成市民表示曾因灯光效果购买看起来新鲜的商品,其中半数认为“实际与预期差距不小”。有消费者表示:“鲜艳的肉看起来更有购买欲。”

近日,记者在电商平台输入关键词“生鲜灯”“市场灯”“肉类照明”,发现相关产品依然热销,有的商品显示已经售出七八万件。不少店铺在产品描述中明确标注“新国标”“冷白光 隐藏红”,但仔细查看评价和买家秀却发现端倪:“灯光一打,肉色马上变好看,顾客都说新鲜。”一位买家在评价中写道。另一家店铺客服“贴心推荐”了一款“三色调光”灯具:“可以根据需要调整,白光应对检查,红光拉高肉色,平时用混合光,灵活方便。”记者进一步咨询多位卖家,得知这些灯具价格从几十元到几百元不等,部分产品还提供“定制色温”服务。

值得注意的是,这些产品宣称的“新国标”其实根本就不存在。红桥区市场监管局工作人员表示,目前并没有针

对所谓“生鲜灯”的国家标准,“生鲜灯”只是一个通俗说法,现行法律并未明文界定。在《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》中,仅规定禁止使用“对食用农产品真实色泽等感官性状造成明显改变”的照明设备误导消费者。他们在日常监管过程中,暂时凭借“肉眼+经验”判断灯具是否违规。南开区市场监管所一位工作人员也表示,目前并无专业仪器可以测试商户使用的灯具是否合规,执法时主要靠现场目测。作为普通市民,购物时可以把自己的手放在灯下,看是否出现皮肤颜色明显改变的情况。

记者查询发现,全国多地目前都面临类似问题:现行规定中“明显改变”“误导消费者”等表述在执法中缺乏量化依据,只能依靠目测判断,导致执法“灰区”。即便有部分地区市场监管部门开始尝试使用专业仪器检测灯光光谱,也尚未普及,整体监管手段仍显滞后。

## ■记者手记

两年时间,从最初的红灯高照到如今的“冷白光”“定制色温”,“生鲜灯”已经完成了一轮“隐身升级”。监管部门步步紧逼,商家手法层出不穷,围绕一束灯光的博弈仍在持续。而真正该被点亮的,不是肉摊上的红光蓝光,而是市场的诚信。当消费者不再被“滤镜”迷惑,商户不再靠“美颜”揽客,真正的公平与真实才能在自然光下清晰呈现。

## 政民连心桥 有事您说话

■记者 韩爱青 赵煜

“上次在社区买的蓟州山楂片全家都爱吃,最近怎么不好买了?”一位北京市民在“天津日报微信公众号”留言,道出不少消费者的心声。留言背后,是一场从田间到餐桌的期待——如何让蓟州区的优质农产品不仅产得好,更能卖得好,稳稳走进北京市场?

记者在蓟州乡村走访,常听到这样的话:“东西种出来,最怕卖不动。”一位草莓种植户说。过去,好产品往往走不出本地,价格与销路都不稳定。如何把农产品送进北京、摆上大市场的货架,是很多农户心头的难题。

变化正在悄然发生。在下营镇,山楂种植户小段笑着说,自从镇里打造“下营山楂”品牌并多次组织进京展

销,“销量稳了,价格也上去了,比去年收入多了三成。”

销路是如何打开的?这是一场由政府、企业、农户共同参与的“协同行动”。蓟州区已推动4家基地纳入北京市“环京周边蔬菜生产基地”,清晨采摘的蔬菜,傍晚就能送上北京的餐桌。天津蓟州绿色食品集团、天津市天知恩商贸有限公司等企业与北京多家机关、国企食堂签订购销合同,让农产品出村进城的“第一公里”越走越稳。

品牌响了,销路也更宽了。丰收时节,景区与民宿旁的展销点吸引着众多北京游客,山楂、红香酥梨等特产被装进汽车后备箱,带回家中。今年,蓟州农产品还走进了北京、湖南等地的十余场大型展会,同时,“进社区、进高校、进军营”活动举办了十多次,不少北京市民在小区里就能尝到蓟州味道。

“下营山楂”“罗庄子红香酥梨”等品牌越来越响,加上绿色、有机认证的加持,蓟州农产品的身价不断提升。农民的腰包鼓了,北京市民的“菜篮子”里也多了蓟州风味。

面对市民的期盼与农户的关切,蓟州区农业农村委员会相关负责人表示:“帮农民把产品卖出去、卖上好价钱,是我们一直努力的方向。”下一步,区里将持续拓展进京渠道,对接大型商超与电商平台;强化品牌建设,讲好蓟州农产品故事;并加强农户培训,让手机成为“新农具”,助力更多本地农产品走向更远市场。

从北京市民的一条随手留言到蓟州区田间地头的产销升级,这条逐渐畅通的“进京路”,正成为京津冀协同发展背景下城乡互惠、民生相连的生动注脚。产销两端的笑容,是对这条路最好的肯定。

## 一条留言牵出“进京路” 看蓟州区农产品如何“闯”市场

销,“销量稳了,价格也上去了,比去年收入多了三成。”

销路是如何打开的?这是一场由政府、企业、农户共同参与的“协同行动”。蓟州区已推动4家基地纳入北京市“环京周边蔬菜生产基地”,清晨采摘的蔬菜,傍晚就能送上北京的餐桌。天津蓟州绿色食品集团、天津市天知恩商贸有限公司等企业与北京多家机关、国企食堂签订购销合同,让农产品出村进城的“第一公里”越走越稳。

品牌响了,销路也更宽了。丰收时节,景区与民宿旁的展销点吸引着众多北京游客,山楂、红香酥梨等特产被装进汽车后备箱,带回家中。今年,蓟州农产品还走进了北京、湖南等地的十余场大型展会,同时,“进社区、进高校、进军营”活动举办了十多次,不少北京市民在小区里就能尝到蓟州味道。

“下营山楂”“罗庄子红香酥梨”等品牌越来越响,加上绿色、有机认证的加持,蓟州农产品的身价不断提升。农民的腰包鼓了,北京市民的“菜篮子”里也多了蓟州风味。

面对市民的期盼与农户的关切,蓟州区农业农村委员会相关负责人表示:“帮农民把产品卖出去、卖上好价钱,是我们一直努力的方向。”下一步,区里将持续拓展进京渠道,对接大型商超与电商平台;强化品牌建设,讲好蓟州农产品故事;并加强农户培训,让手机成为“新农具”,助力更多本地农产品走向更远市场。

从北京市民的一条随手留言到蓟州区田间地头的产销升级,这条逐渐畅通的“进京路”,正成为京津冀协同发展背景下城乡互惠、民生相连的生动注脚。产销两端的笑容,是对这条路最好的肯定。

## 如何解码“10后”口头禅? 科学应对青春“暗号”引导提升语言审美能力

了句“受着”,没想到弟弟竟乐呵呵地写作业去了,留下我愣在原地……”

**心理解读:** 寻求群体认同 发出“成长宣言”

“热衷口头梗,不只是因为好玩。”二级心理咨询师赵晓攀认为,这反映了该年龄段孩子独特的心理需求和发展任务,是他们建立群体认同和归属感的“社交密码”。当孩子们使用彼此心照不宣的“梗”时,正在完成一种身份确认,是彼此“你懂我的梗,所以我们是一类人”的默契。同时,这些无厘头的梗也是他们情绪表达和压力管理的“安全阀”,比如用“受着”来调侃着接受一个无奈的结果,或用“你个老六”来化解被朋友“坑”了的小愤怒。此外,语言上的标新立异还成为他们探索自我、塑造个性的一种方式,宣告一个更独立、更“酷”的自我正在形成。

**语文教师:** 包容网络热梗 涵养经典之美

虽然理解孩子们的情感需求和成长体验,家长们还是存在一些隐忧,毕竟这个年龄段的孩子正处于语言能力构建与思维发展的关键阶段,频繁使用网络口头禅,是否会影响他们的语言表达能力?

“网络语言能够增强语言交际的时效性和亲和力,也

能激发学生们的兴趣和创造力。”天津益中学校有着20年教龄的中学语文高级教师万博说,“但这需要老师和家长在开放包容的同时积极引导,化堵为疏,否则那些简单粗陋的网言网语会降低语言表达的精确性,冲击青少年对传统文化的深厚情感。”比如引导学生思考网络梗背后的语言现象和文化心态,也可将网络流行语与经典诗文进行对比,鼓励他们在不同场景下切换使用不同的语言风格,做到“知其趣,亦知其限”。此外,要强化经典阅读,用丰富优美的语言充盈学生的内心世界,让他们认识到,唯有经得起时间沉淀的语言,方为最经典、最隽永的表达。

**家庭教育:** 先懂梗再引导 化隔阂为共识

天津开放大学家庭教育学院副院长马明说:“我们在调研中发现,有69%的家长担心孩子因过度依赖热梗而出现‘文字失语’。同时,谐音或缩写梗无形中筑起了孩子与家长之间的语言屏障。”面对这些问题,马明建议,家长要善于学习,采取“先懂梗,再引导”的策略,使用拆解热梗三步法:了解来源、分析语义、拓展表达,并与孩子约定使用原则,如正式场合不使用、不攻击他人等,从小树立语言使用的责任意识。网络热梗是信息时代的产物,不能一味封堵,也不能放任自流。家长应多利用亲子共读时光传颂经典,增进亲子关系的同时,提升语言审美能力。”马明说。

## 街校社企联动 “新天津人”在这里品尝幸福味道

开放包容、互帮互助的社区氛围。“高品质生活系列课程”就是以“课堂+互动”为特色,为居民提供自我成长的机会,搭建沟通交流的平台。

在滨河公园社区,一群声乐爱好者在天津商务职业学院老师潘珊珊的指导下放声歌唱。下课后,学员们意犹未尽,或围着老师探讨发声方法,或聚在一起聊家常,或一起“种草”团购,或把亲手做的烘焙带给给大家品尝。

为精准对接居民需求,街道推出“心仪课程由你定”线上投票活动,居民扫码即可参与课程选择。在此基础上,街道鼓励居民“自主组课”“社团”按需点课——邻居们可以围绕共同兴趣发起一门新课,社区社团也可以根据自身需求定制专属课程。志同道合的邻居们聚在一起,在知识的接收与传递中促进了情感融合,逐步构建起邻里信任、互助共享的社区新生态。

**赋能成长:让“终身学习”成为高品质生活底色**

在“中医启蒙篇”系列亲子课程中,中国中医药研究促进会理事、非遗小儿推拿传承人赵玉婵正带领家长一起认识中医身体观、学习推拿手法,让传统医学以轻松有趣的方式融入家庭生活。

为了让课程既有“干货”又有深度,海棠街联动驻街院校、社会机构、优质商家等,将专家学者、非遗传承人、行业能手请进社区课堂,把高校的智力资源、企业的技术资源、社会的文化资源转化为服务居民的“民生红利”。

“原来小米粥搭配南瓜能健脾养胃,主食也能吃得这么讲究!”居民李阿姨说。高品质生活系列课程不仅关注居民生活质量提升,更注重与就业创业深度融合,为高校毕业生、全职妈妈等重点群体拓展职业发展空间,助力实现更高质量就业。“真没想到,整理家务的‘小技巧’竟然能变成养家糊口的‘大本事’!”居民韩女士十分感慨。

■记者 张家民

在津南区海棠街文德花园社区“食尚养生篇”课堂上,天津职业大学烹饪与营养专业负责人陈诚正拿着食材模型向居民讲解“药食同源”养生知识。花艺美学、西点烘焙、咖啡拉花……从健康养生到生活技能、从文化艺术到兴趣培养,系列课程覆盖居民生活的方方面面,让日子过得越来越有滋味。

津南区海棠街外来人口较多,“新天津人”“新津南人”占比高达80%,构建和谐融洽的邻里关系成为社区治理的重要课题。海棠街深入推动“高品质生活创造行动”,依托街域内丰富的院校与社会资源推出“高品质生活系列课程”,持续构建街校社企协同发力、共建共享的民生服务新路径,在提升居民生活品质的同时,积极拓展就业创业新空间。

破圈融情:从“陌生邻里”到“熟人社区”

今年,海棠街创新推出“新邻里计划”,旨在通过一个个小而精、小而美、小而暖的项目打破邻里隔阂,营造

## “红邻议事厅”

### 让家门口的期盼变实景

■记者 刘波

冬阳和煦,在河东区上杭路街道陆典庭园社区的童趣乐园里,居民们悠闲地看着孩子们在彩色滑梯、跷跷板、摇摇马上嬉戏,孩子们的笑声为社区增添了勃勃生机。这个备受孩子喜爱的儿童乐园,是依托社区“红邻议事厅”平台,切实为民办实事的鲜活例证。

“以前社区里缺少适合孩子玩耍的专门场地,带孩子下楼活动范围有限,孩子觉得单调,大人也费心。”居民们在“红邻议事厅”提出想法到建成使用,居民全程参与。社区还发动居民志愿担任“乐园守护者”,参与设施维护和秩序引导。

面对超大型社区治理中常见的居民诉求多元、公共事务协调难、居民参与度不高等挑战,陆典庭园社区党委积极探索,搭建起“红邻议事厅”这一居民自治平台,有效激活了基层治理的“神经末梢”。曾经坑洼不平的道路变得平坦整洁,老旧的健身区域装备焕然一新,集休闲娱乐社交等多元需求于一体的综合活动广场也即将亮相……切实把好事办实、实事办好,老旧社区焕发了新活力。

## 常州道的“常周到”

### 打造群众暖心解忧站

本报讯(记者 张家民)“住在常州道,享受基层治理的‘常周到’”。今年以来,河东区常州道街道综治中心紧扣“平安建设、服务为民、效能提升”工作主线,推动矛盾纠纷调处化解从“被动应对”向“主动发现、主动介入、主动服务”转变,切实把治理效能转化为群众可感可及的幸福感与安全感。这个综治中心也被群众亲切地称为“常周到”综治中心。

“真没想到,来到街道综治中心,一次性就顺利解决了我们物业之间的纠纷。”近日,在常州道综治中心签完调解协议的祥泰家园居民张先生感慨地说。今年6月挂牌成立的综治中心,整合公安、司法、律所、信访、城市管理等多方力量,构建起“街道综治中心—社区工作站—网格哨点”三级治理矩阵,推动实现群众诉求“就近办、随时办、合力办”,全力打造群众“找得到、信得过”的平安前哨。11月初,辖区居民王女士因家庭遗产分配问题与家人产生分歧,多次沟通未果导致矛盾升级。该综治中心迅速启动“三所联动”机制,组建由派驻民警、司法所人民调解员、驻点值班律师组成的专项调解小组,共同接待处置。调解中坚持“情、理、法”融合,既以法律为准绳厘清权利义务,也以情感为纽带化解隔阂,最终成功化解这起家庭纠纷。

## 外墙水管断裂破损

### 社区3小时维修排除隐患

本报讯(记者 狄慧)群众利益无小事,细微务实赢民心。近日,红桥区西于庄街永光楼社区网格员在日常巡查中发现济津楼小区24门楼栋外墙的水管断裂破损,给居民日常生活带来较大的不便和困扰。经过3个小时紧急维修,安全隐患被排除。

社区网格员发现水管断裂破损后,第一时间联系房管站报修。经房管站专业人员排查,社区了解到这次管道断裂是因为雨水主管道老化加之近日大风所造成,只有更换管道才能解决问题。

居委会和房管站部门沟通后,决定为济津楼小区24门更换排水管。维修过程中,施工人员在现场放好警示牌,对老化、破裂水管进行整体更换。社区工作人员则在现场维持秩序,提醒过往群众绕行。经过3个多小时努力,破损排水管得以更换完毕,及时消除了安全隐患。

## 天津机场口岸

### 今年出入境突破百万人次

本报讯(记者 李倩)记者从天津机场边检获悉,截至11月底,天津机场口岸今年累计查验出入境旅客100万余人次,已超2024年全年总量。

今年1月至11月,天津机场边检站查验外籍旅客25万余人次,其中,免签入境人员8万余人次。入境外籍旅客多以旅游观光、商务洽谈、创业就业、探亲学习为主要目的。同时,广大群众跨境出游意愿强烈,双向奔赴的热潮带动客流持续攀升。天津机场边检站积极推动查验场地改造升级,加强多语种服务保障,持续提升通关效率。

## “低价购金”后“涉案”都是骗局!

### 警方精准拦截 为群众挽回损失逾15万元

■记者 吕献峰

近日,公安宁河分局桥北派出所在反诈预警劝阻中,成功识破一起伪装成“低价购买黄金”的骗局,不仅为受害人唐某追回已转出的15万余元,还通过紧急止付避免了17万余元的潜在损失,有力守护了群众财产安全。

11月12日