



潮白和声起 协同齐奋进

——宝坻区推进京津冀协同发展一线观察

■ 记者 宁广靖

纳入“规划圈” 重大项目落地生根

地处“京东黄金走廊”核心节点的京津中关村科技城,是中关村在京外的首个重资产投资项目,承载着推动京津冀协同发展与创新驱动发展的双重使命。

走进位于京津中关村科技城的天津电力(天津)有限公司(以下简称天津电力)生产车间,一派繁忙景象映入眼帘,经过精密加工的轨道钻孔机、电缆放送机等产品陆续下线。据介绍,眼前这座现代化厂区年产能达12万件。

“协同发展,关键在‘协同’。我们超过一半的供应商来自京津冀地区,在本地及周边构建起高效的供应链体系。”天津电力总经理张承辉告诉记者,公司每年申请专利超过40项,海外订单保持稳健增长,国际“朋友圈”持续扩大。

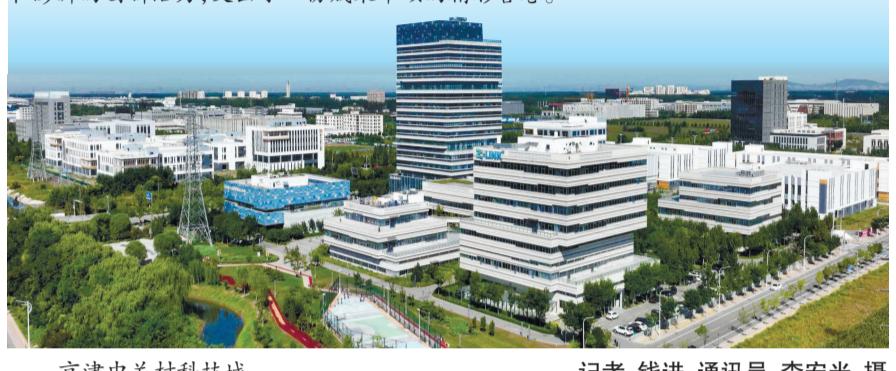
在京津中关村科技城,像天津电力这样的企业还有很多。“今年以来,我们引进了80多个实体项目,对接在谈项目约20个,还有四五家企业有望年内落地。”据京津中关村科技城管委会副主任韩帅介绍,京津中关村科技城着力发展高端装备制造、新材料、汽车零部件等主导产业,积极谋划低空经济等未来产业,“十四五”期间,累计引入经营主体2003个,固定资产投资额达125.36亿元。

谈及为何能吸引众多项目落地,韩帅表示,服务是关键,“之前有家北京老厂需要腾退,但天津新厂尚未建成。为了确保企业订单不断、产能不停摆,我们帮企业在周边物色了一处现成厂房,以短期租赁的方式帮助企业平稳度过‘过渡期’。”

服务体现在细节里,更体现在从“企业跑腿”到“专员代办”的变化中。郭子邠是京津中关村科技城的全程陪跑员,专职对接企业入驻事宜。“过去企业入驻,得逐个向住建、环保、消防等部门递材料,现在他们只需对接我一个人,我会帮企业搞定所有流程。”他说。

眼下,在这个“类中关村”的微生态里,产业集聚正在加速形成。京津中关村科技城围绕小米汽车、理想汽车等整车企业,引进了瑞科、卡酷思等多家核心配套企业;围绕中环、晶澳等半导体龙头企业,签约落地南航、创显达等多个产业链配套企业;围绕生物医药与医疗器械产业集群,梳理了10个细分领域共186家企业,逐一跟进。

一次次主动伸手、一次次诚意对接,园区招商团队将企业从“拜访名单”变成“入驻名单”。昔日纸上的规划蓝图,正随着一批批企业落地生根,加速化为实景。



京津中关村科技城。

记者 钱进 通讯员 李宏光 摄

对接“产业圈” 新质生产力加速集聚

“十四五”期间,宝坻区以科技创新为引擎,推动新质生产力加速形成,新兴产业集群积厚成势,为区域高质量发展注入了强劲动能。

在中国一欢喜(京津)飞行营地,一架无人机轻盈升空,在600米高的空域中划出优美航迹。这个由宝坻区和中国科学院地理科学与资源研究所共同孵化的飞行营地已累计为5万余人次提供考证培训和科普服务。

“今年以来,报名飞手考试的人增多。上个月就有100多人报名,每天有10余架无人机在这里进行测试。”据中国一欢喜(京津)飞行营地负责人代艳娟介绍,目前,该营地承接了数十家企业和高校的产品测试,其中北京和河北省的占比超70%。清华大学、北京大学、北京理工大学等多家京津冀高校在此开展实训课程。

测试需求的快速增长,推动着宝坻区加速完善无人机产业的配套支撑。眼下,位于京津新城的宝坻区低空智能应用基地已成为服务京津冀无人机飞行测试的重要平台。“这是我们新修建的长800米、宽36米的测试跑道,可满足中大型航空器的测试需求,后续可根据企业需求,将跑道延长至1500米。”该基地负责人表示,现在很多北京的企业和科研院所在这里进行无人机飞行测试。

作为京津冀协同发展的前沿阵地,宝坻区在低空经济领域聚集了道克特斯新能源、科峰航智电气科技、鑫洋来利科技等一批相关企业,产业集群效应明显。

走进蓝霄空天科技(天津)有限公司(以下简称蓝霄空天),工程师们正对着一架刚刚完成总装的增程式倾转旋翼eVTOL(电动垂直起降飞行器)货运无人机样机进行调试。据介绍,该公司总部位于济南,在北京丰台设有研发中心,于今年3月落地天津宝坻。“我们来宝坻,看中的是这里日益完善的产业配套和创新氛围。”蓝霄空天总经理王刚表示,随着业务的快速发展,他们计划再扩租1600平方米厂房,以进一步扩大产能。

蓝霄空天的选择并非个例。五年来,宝坻区积极融入区域发展,牵头成立了京津冀新型电力系统产学研用联盟和京津冀低空经济产业联盟,引进众多实体项目,推动新兴产业项目加速集聚。

新兴产业的培育离不开产学研的深度融合与持续赋能。得益于京津冀协同发展的深入推进,北京航空航天大学、北京理工大学、天津大学等京津冀高校的专家们成了宝坻企业的“常客”。五年来,宝坻区组织了150多次产学研对接活动,促成了60多家企业与10余所高校的深度合作,技术合同成交额累计达143.65亿元。

融入“农业圈” 打通产销一体化链条

五年来,宝坻区立足区位优势,深度融入区域发展格局,全力打造服务京津冀的“菜篮子”“米袋子”,一批特色农产品保供基地蓬勃生长。

在“盒马村”天津市宝坻区新安镇劝宝韭菜定植基地,每天有5000多袋韭菜净菜包发往北京市场。“我们每天早晨6点开始收割韭菜,下午就能送到北京的各大商超。”据基地负责人杜云鹏介绍,作为环京地区重要的蔬菜保供基地,这里每年产出约400吨韭菜,今年以来已向北京市场供应350吨,同比增长20%。

韭菜已然成为一把打开富裕之门的“钥匙”。新安镇年产能近千吨,年产值高达1700万元。蓬勃发展的产业链如同一根“金扁担”,稳稳挑起周边村民的增收希望。

在新安镇,除了韭菜香飘京津冀,天鹰椒也以其独特的香辣风味,跨越潮白河,成为三地农产品市场的明星菜品。

走进农兴家庭农场的辣椒加工车间,农场负责人陈广捧起一把刚烘干的天鹰椒仔细端详。这位种了十几年辣椒的“老把式”如今已是当地天鹰椒产业的带头人。他所经营的200亩种植基地,亩产可达600多斤。这些天鹰椒经过精深加工,摇身变为辣椒段、辣椒面等产品,每天有数百袋成品发往京津冀各地的销售网点。

据了解,宝坻区天鹰椒种植面积已达到1.33万亩,“三鹰”“笑辣妹”等品牌被认定为“津农精品”,这些火红的小辣椒成了带动农民增收的“致富椒”。

五年来,宝坻区持续推动面向京津的“菜篮子”和“米袋子”保供基地建设,建成5家环京周边蔬菜生产基地,城乡融合发展格局加速形成。

随着生产基地的稳步拓展,畅通高效的交通网络建设也同步提速。如今,宝坻区已开通多条跨省公交线路,日均客流量超2000人次;实现区内15分钟通达高速公路、高铁站,60分钟通达京津冀中心地带。

“完善的交通网络打通了农产品进京的‘绿色通道’,实现技术与市场双丰收。”宝坻区农业发展服务中心蔬菜技术服务部部长赵丽萍表示。

科技创新正在为传统农业注入新动能。目前,宝坻区通过创建国家现代农业产业园、国家农业科技园区,吸引30家创新平台落户,这些科研机构与当地农业企业深度合作,共同推动农业科技成果转化和产业升级。与此同时,首创实施的“科技副总”项目,进一步打通了产学研融合通道,为乡村振兴注入强劲动能。

瑞迈特技术总监陈兴文
从京津出发“畅快呼吸”

■ 记者 张兆瑞

晚上十点,结束一天工作的刘先生佩戴好家用呼吸机,准备睡个好觉。数据显示,平均每10个中国人中就有1个人饱受睡眠呼吸问题困扰。为了让人们能在睡梦中“畅快呼吸”,一场跨越北京与天津的技术攻坚已持续十多年。北京瑞迈特医疗科技股份有限公司(以下简称瑞迈特)研发中心技术总监、标准化专家陈兴文,是这场攻坚战的见证者之一。

2007年以前,中国家用呼吸机市场几乎被海外品牌垄断,国内企业大多从事组装或贴牌。“技术不在自己手里,就只能赚点组装费。”陈兴文回忆,核心部件风机完全依赖进口,价格高、供货不稳定。2011年,一家海外风机供应商在未提前通知的情况下单方面更改硬件参数,导致瑞迈特设备频繁出现过热报警。这次事件让企业清醒地认识到:没有核心技术,发展永远被动。自此,企业踏上了风机自主研发的道路。

要实现技术自主,必须建立稳定的研发制造基地。经过多方考察,瑞迈特最终选择落户天津武清京津产业新城。这里区位优势显著,距北京研发中心仅半小时车程,完美契合企业“研发在北京、制造在天津”的双城布局构想。2014年,瑞迈特天津子公司——天津怡和嘉业医疗科技有限公司正式成立,陈兴文也由此开启了双城生活。

“国产呼吸机的突破,一靠天津的‘硬制造’,二靠北京的‘软科技’。”陈兴文手持一台拳头大小的风机模型解释道,风机如同呼吸机的“心脏”,由物理硬件和智能算法共同驱动,既要持续稳定提供动力,也需在毫秒之间响应用户呼吸,实现“人机同步”。为此,瑞迈特联合京津两地供应链伙伴,历经数年攻坚、近千次测试迭代,最终突破海外技术壁垒,实现风机正向设计的国产化,并于去年荣获天津市科学技术进步一等奖。

“进口呼吸机售价上万元,而国产呼吸机价格仅为前者的六折左右,性能与质量却毫不逊色,并通过了国际权威机构认证。”陈兴文自豪地说。截至目前,企业已累计拥有国内外授权专利930多项,家用呼吸机市占率位居国内第一,产品成功进入多国医保体系。

“立足天津制造优势,结合北京创新资源,才能让呼吸设备既靠谱又普惠。”瑞迈特董事长庄志一语道出了关键。据他介绍,企业正整合两地科研力量,研发适用于更多场景的新型呼吸机,特别是结合人工智能技术开发可穿戴监测设备。

作为标准化专家,陈兴文还见证了呼吸机行业中国标准走向世界的进程。“早年参加国际会议,我们基本是‘旁听生’,话语权掌握在欧美企业手中。”他回忆,中国团队虽年轻,却凭借专业能力和扎实数据逐步赢得尊重,从提出技术意见到牵头起草标准,一步步走向舞台中央。

从技术受制于人到全球市场站稳脚跟,从国际会议的“旁听者”到握有话语权的“决策者”,陈兴文与瑞迈特的成长,离不开“研发+制造”双城布局的持续赋能。乘着京津冀协同发展的东风,这条跨越京津的“深呼吸”之路正越走越宽。

京津冀节水产业联盟成立
共促水资源循环利用

在日前举行的京津冀节水产业协同发展大会上,京津冀节水产业联盟正式成立。联盟将构建“政策引导、市场驱动、技术支撑”的产业发展新机制,通过整合三地政策、技术、市场资源,推动节水产业向规模化、智能化、高端化转型,并在技术共享、标准共建、项目共创、政策共推等方面开展深度合作。

该联盟的成立,标志着三地在节水产业协同发展方面迈出实质性步伐,将为全国节水产业协同发展打造可复制的“京津冀样本”。

此次大会还发出了节水倡议,提出三地要将“节水优先”内化为区域共同价值,筑牢全社会节水意识防线,以京津冀节水产业联盟为平台打破地域壁垒,推动技术协同攻关、标准互认与市场共赢,以务实举措促进水资源循环利用。

记者 袁诚

跨境电商解锁企业增长新空间

国货直供海外 三地联动拓全球

此同时,来自各级政府的全方位支持,也坚定了公司落户天津的信心。

“我们可以为京津冀企业提供全链路服务,围绕开店、运营中的所有问题,服务中心都能帮助解决。”邵阳介绍,作为该平台在中国的服务机构,他所在的中国商家服务中心天津分中心核心职能是赋能京津冀企业,为企业提供数据支撑,将平台动向、政策和大数据提供给企业,让他们的出海更精准。“比如通过大数据的支持,直接告诉商家某个产品可能不好卖,帮他们提前规避风险。”目前,在京津冀地区,除了大量的河北省中小制造企业以外,他们也与多家京津冀老字号企业完成了对接,包括北京的同仁堂、天津的桂发祥等,让更多的京津冀品牌通过该平台将国货精准引至更多国家。

天津扮演“服务枢纽”
推动企业“多条腿”出海

在京津冀跨境电商的产业版图中,天津扮演着至关重要的“服务枢纽”角色,通过资源整合,有效推动区域企业“多条腿”出海。

“物流仓储行业优秀的硬件基础,是天津在跨境电商产业中的一大优势。同时,天津还有良好的人才基础,高校资源丰富,一些高校设有针对跨境电商产业的专业。”天津市跨境电子商务协会(以下简称协会)秘书长潘慧峰分析,天津作为外贸港口型城市,拥有扎实的产业基础。天津的自行车、乐器、宠物用品等,都比较适合出海。

在京津冀区域当中,天津凭借自身的产业、人才和服务资源优势,成为综合性较为突出的城市。

“在三地协同过程中,天津能和其他两地形成互补。比如,北京项目资源比较多,河北省的工厂产业带生产资源多,天津与京津冀的联动中,天津的相关协会、企业、平台可

以把资源提供给跨境电商服务商,形成有效的闭环。”潘慧峰坦言。

如今,很多跨境电商企业正逐渐向天津和河北省周边迁移。“跨境电商属于轻资产模式,产品在哪里不重要,但运营团队放在哪里更重要。”潘慧峰分析,在综合考虑政策、区位、员工子女就学等因素后,很多企业最终会选择落户天津,这两年落户天津的企业数量一直在持续上升。针对企业落户天津时的考量因素,协会也会根据企业不同发展阶段的需求,推荐合适的区域。“比如,企业从外地迁到天津,我们会综合考虑其是否有心仪的区域、是否要守着产业带或学校,是否看重园区聚集效应和政策优势。”潘慧峰认为,跨境电商企业的成长往往是阶梯式的,有些企业刚开始可能在商住两用楼里创业,但找到好产品后,短短几个月规模就能迅速扩大,需要更换场地,所以落户选址不需要一步到位。

对于未来跨境电商的发展趋势,潘慧峰特别强调了市场多元化的重要性。他表示,目前的工作重点集中在帮助企业开拓全球更多市场,增强抗风险能力。同时,其也在积极协助企业尝试新的营销方式和平台,包括TikTok(抖音国际版)等新兴海外平台。这些平台的跨境电商在海外属于初创期,仍有流量红利。企业可以通过新媒体引流到自己的销售平台,进行联动营销。“跨境电商的优势就在于,在不影响企业原有贸易形式的基础上,为他们增加一条甚至N(多)条腿走路。”她说。

在京津冀协同发展战略的推动下,三地通过资源互补与功能联动,为跨境电商企业搭建了高效出海通道。从开拓俄罗斯蓝海市场到布局共建“一带一路”新兴渠道,从数据驱动的全链路服务到多元市场的风险抵御,京津冀地区正稳步成长为国货走向全球的重要桥头堡。

京津冀晋“信用代证”
实现全国首个跨省互认

为解决经营主体“异地证明”开具难题,京津冀晋四地协同创新,自12月1日起正式推行“信用代证”跨省互认机制。

记者 袁诚

依托该互认机制,四地的经营主体可在属地省级信用网站上下载使用专项信用报告(京津冀晋互认版),用以替代以往需向多地、多部门分别申请的多份“无违法违规证明”,实现跨区域事项的一键联动。这标志着京津冀晋四地在全国省级层面率先实现了“信用代证”跨区域互通模式,持续优化“数据多跑路,企业少跑腿”的办事体验。

据了解,京津冀晋四地打通数据共享渠道,通过构建跨区域“信用代证”互认标准,打造互认版专项信用报告、完善报告服务响应机制和优化报告服务渠道等举措,以“一报告通四地”深度赋能京津冀晋信用协同共建走深走实。

在适用领域上,京津冀晋互认版专项信用报告首批实现了改革、城市管理、自然资源、人社社保、生态环境等17个重点领域的互认。在适用场景上,四地将推动其在公共管理、市场交易和第三方服务三大类场景的广泛应用,助力企业在行政审批、上市融资、三方评估等事项办理中使用报告“信用代证”,从而不断推动政府服务效能提升,降低企业交易成本和信用风险。

互认版专项信用报告功能上线后,四省市范围内的经营主体,只需在本地信用网站完成实名注册登记,即可一键查询下载互认版专项信用报告。经营主体只需一次认证、一次查询,就能生成一份集四地无违法违规信息于一体的互认版专项信用报告,解决“异地证明”开具难题。同时,政府部门只需一份报告即可清晰了解企业在异地是否受到行政处罚、被列入严重失信主体名单等信息,有效填补了以往本地监管部门难以掌握企业跨区域违法违规行为的信用监管“盲区”。

记者 袁诚

三地协同“分工明确”
合力掘金蓝海市场

“我其实一直在做跨境电商,但之前没有接触过俄罗斯市场。2023年,我了解这个市场后,发现俄罗斯市场还是一个蓝海,市场空间非常大,更关键的是,利润率高。”谈起入局俄罗斯的跨境电商市场,北京蓝海数贸科技有限公司执行董事李鹏深有感触。他表示,想要吃到这波跨境电商的红利,京津冀跨区域协同就是最好的途径。

自从打开俄罗斯市场,李鹏便开启了京津冀三地组合办公的模式。“我们本身是北京的企业,现在经常跑到河北廊坊办公,其实都是看中了河北省的供应链。”他告诉记者,河北省的产品精准契合了目标市场的需求,对像俄罗斯、中亚以及东欧这些区域,优势非常明显。

“现在我们在京津冀三地都有公司,分别负责不同的环节、不同的业务内容。”提到公司在京津冀区域的具体运营模式,李鹏介绍说,比如北京拥有人才、资讯方面的优势,适合收集市场信息以及和客户的跨境对接;天津的公司则主要偏向运营和贸易方面的工作,天津的政策支持力度大,再加上天津作为港口城市,有深厚的外贸产业基础,招聘和培训市场都很成熟。

北京对接、天津运营、河北省生产,这一模式让越来越多的京津冀产品高效率、低成本出海,也让企业和海外消费者实现了双赢。“不久前,我们发往俄罗斯的一批货,是那批家居用品的小梯子。以前俄罗斯客户直接