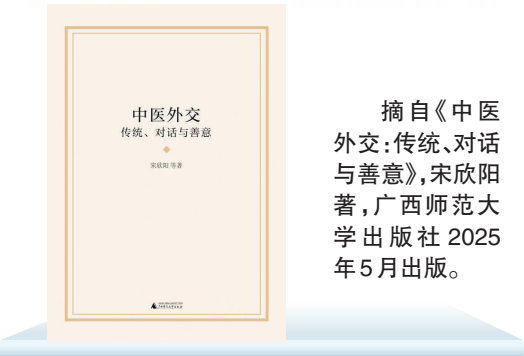


# 中医外交与全民健康覆盖



根据《世界卫生组织传统医学战略(2014—2023)》，中医药作为传统医学的一部分，对于全民健康覆盖有着不可替代的重要作用。中医外交未来的发展，应当聚焦中医药的三大特点“可及性、经济优势、治未病”，根据地域、文化背景的不同，制定个性化的中医发展方案，从而实现卫生外交和公共外交的双重价值。

## (一)关注医疗保险

医疗保险是全民健康覆盖的重要元素，将中医药与医疗保险两大有力推手结合，对全民健康覆盖有着十分重要的意义。各国对中医药纳入医疗保险的态度大致分为三种：一是如中国、韩国等，完全纳入；二是部分纳入，大多为欧美国家，这些国家健康保障体系相对健全，中医药虽与这些国家存在文化冲突，但作为另一种医疗选择受到民众的欢迎，是私人医疗保险公司常常会提供的一种方案；三是完全不纳入，这一类国家或是对中医药完全不认可，或是本身医疗体系非常不完善，医疗保险体系无从谈起，大多集中于非洲国家。

1. 中医药完全纳入国家医疗保险——从“治未病”角度拓展报销范围

在中国、韩国、蒙古国、越南等亚洲国家，中医药已基本纳入国家健康保障体系。但在治疗手段上，仍可以拓宽报销范围。中医药对慢性疾病预防具有治愈优势的前提在于长期、有效的治疗与保健养护，国内将各种预防、保健性的诊疗项目纳入医疗保险范围，但音乐疗法、保健性的营养疗法、磁疗等辅助性治疗项目完全不纳入医疗保险的范围。因此，目前的医疗保险报销制度对中医预防疾病的优势有很大的忽视，使得预防保健全部成为个人的责任。一些推拿、敷贴治疗也应当进一步完善报销方案，并借此加强对“治未病”的宣传，同时能增加中医药在各国的受众面积，提升全民健康覆盖程度。

2. 发达国家——保险方案私人定制

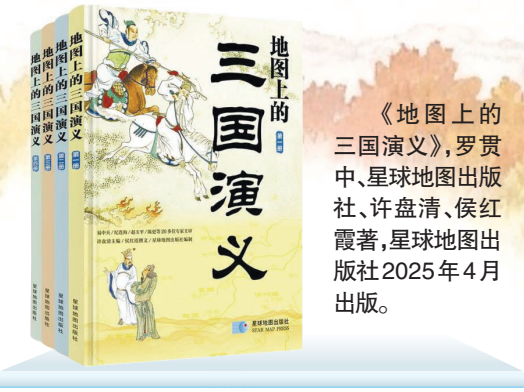
针对健康保障体系相对完善的欧美国家，可从私人医疗保险公司入手，定制适宜传统医学发展的保险方案。药物或者治疗方式能否纳入医疗保险，需要全

面的药物安全性和经济学评估，以及对执业人士实行严格的资格认证。首先，“顶层设计”一系列评估方案，筛选最易融入当地社会的药物与治疗手段。同时，对于各国大型私人医疗保险公司进行调查，与当地政府沟通并向其建议合理的传统医学方案，即从私人保险公司入手，利用官方力量定制中医药物与治疗的方案。要充分发挥市场经济的作用，给私人医疗保险公司充足的发挥余地。私人定制的目的不是强制融入，而是在于展现优势，作为发挥中医药市场导向力的第一步。

涵盖中医药的保险方案的推出，恰恰契合民众开始寻找新的健康治疗手段的意愿，有利于吸收更多的中医药消费者，反向推动保险公司获得更高的收益，实现双赢。对渴望通过中医药减轻医疗负担的国家，例如澳大利亚，通过私人定制设计保险方案为中医药在该国的发展打开新的局面。随着中医药受众不断扩大，“私人”转向“官方”，同样指日可待。私人定制还有利于中医药纳入整体的国家医疗保险体系，直接为全民健康覆盖助力。

3. 非洲国家——以中医药完善国家健康保障体系

在整体卫生条件较差的非洲地区，国家健康保障体系仍旧存在很大的缺口，并伴随着恶性传染疾病流行等问题。中医药援非对于该地区疟疾、艾滋病的治疗有着不可替代的作用，中医外交在非洲既能发挥卫生外交的作用，又具备公共外交的影响力。同时，传统医药在非洲地区实为较易获得的治疗手段之一，可及性高且价格低廉，利用这一优势，将中医药纳入国家医保，有利于完善国家健康保障体系，对进一步改变非洲地区的卫生现状有着极为重要的推动作用。在研究可纳入医保体系药物名单的同时，将非洲



当我们为历史配上地图，时空便交织成一幅生动的画卷；而当我们《三国演义》这部小说与地图结合，仿佛瞬间开启了上帝视角，俯瞰群雄逐鹿、运筹帷幄的壮阔图景。

如诸葛亮在南蛮七擒孟获，看了“诸葛亮擒孟获”地图以后，方知征战路线漫长，而且能够看出孟获并非无谋之将，他长于利用地理环境与诸葛亮抗衡。征蛮之战收服孟获，可以让诸葛亮北伐时无后顾之忧。

如赤壁之战，公元208年曹操占领荆州后，数千艘战船顺江而下，孙刘联军完全无法抵抗，曹操给孙权下战书说：“今治水军八十余万，方与将军会猎于江东。”口气极其轻蔑，但因碍于地利而马失前蹄。

武汉当时名为夏口，江、汉二水合流，水速骤增，所以鲁肃在夏口修筑要塞，并置刘备驻守，实为拱卫柴桑之前沿。孙权封程普在蒲圻，江水流到赤壁山时，水速骤降，这里是破沿江下水军的最佳江面。赤壁南为山区，北为粮仓，人口稠密。江对岸是乌林，即洪湖鱼米之乡，此为死守长江关隘之资，赤壁山为最佳军事指挥制高点。可见，充分利用天然资源才是东吴破曹的关键。

正是因为曹操荡平北方后，自认为荡平东吴如秋风扫落叶，却不顾地理之不利，驻军赤壁，最终一战而败！

再如夷陵之战的猇亭和宜都。从宜昌沿长江往东至猇亭水势大缓，宜昌以上水流湍急，吴军要抵挡蜀水军几乎不可能。过猇亭后两岸几乎均为平地，马鞍山是长江往东最后一座大山，所以刘备因地势而设司令部。南岸是宜都，也是蜀军向东的必经之路，但由于城墙坚固，孙桓深得军心，仅千余人的军队能死守宜都达半年之久，使陆逊有机会集中兵力，袭击猇亭的刘备主力，导致蜀军几乎全军覆没。

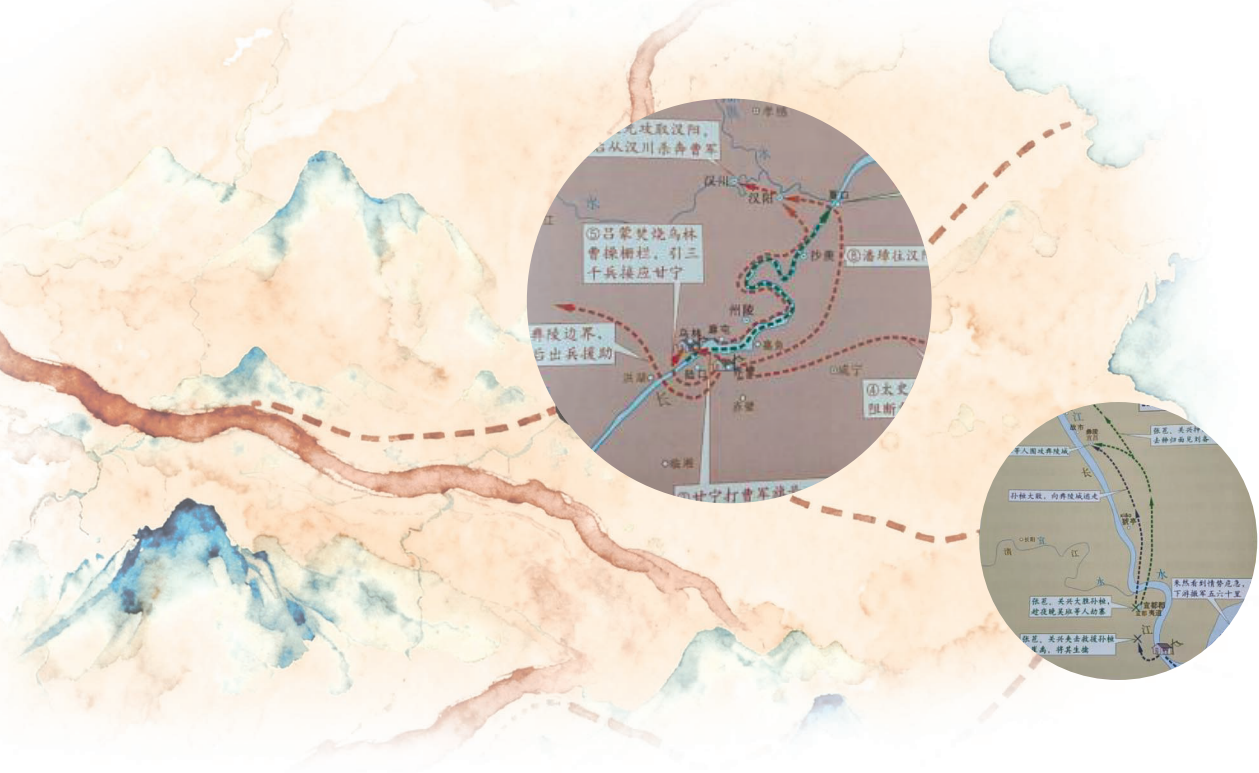
陆逊之胜在于通地理，晓水势。其实，历史上关羽借荆州“借”的到底是哪里，也可让地图说话：

赤壁大战后，荆州疆域仍为七郡：南阳、南郡、江夏、零陵、桂阳、武陵、长沙。刘备利用刘表在荆州的巨大影响，先表刘琦为荆州刺史，后取江南四郡，《三国志》载：“武陵太守金旋、长沙太守韩玄、桂阳太守赵范、零陵太守刘度皆降。”即江南四郡为刘备所得，无异议。

江北仅南阳郡，一直为曹操占领，与借荆州无涉。江夏被长江分为两部，江北为曹操所占，文聘管治。江南为孙权所有，程普为江夏太守，治沙羡，也与借荆州无关。至此仅剩南郡。

## 地图是读懂《三国演义》的钥匙

许盘清 马宝记



赤壁大战结束，周瑜领南郡太守，辖十七城：江陵、巫、秭归、中卢、编、当阳、华容、襄阳、郢、宜城、都、临沮、枝江、夷道、夷陵、州陵、佷山。

地图中襄阳、中卢、郢、宜城、都、编，一直在曹操手中，不可能借给刘备。

州陵：在陆口东北，属东吴汉昌郡，也没有到过刘备手中。无法考证的沿江两城：巫和秭归。

所以，东吴能借给刘备的“荆州”最多不过十个城，也就是说，东吴借给刘备的荆州，仅为南郡一角，即借荆州是虚，借半个南郡是真。但江陵地位极其重要，扼长江而制荆州，以至于《三国演义》中常称江陵为荆州。

可以说，地图是读懂《三国演义》的一把钥匙。

然而绘制《三国演义》地图，却是难度如同登蜀道。不仅要熟读《三国演义》内文，而且三国时代距离今天已经

当地特色传统药物进行分类研究，因地制宜发挥中医治疗原则，也有利于拓宽传统医药的合作视野。

## (二)重视中医药援外医疗

全民健康覆盖另一个十分重要的要素在于“卫生人力”。世界卫生组织认为，卫生工作者数量不足且获得教育不充分威胁着所有领域的卫生保健工作。中医药援外医疗，可以在卫生资源不足的地区派遣我国优秀的中医药人才。

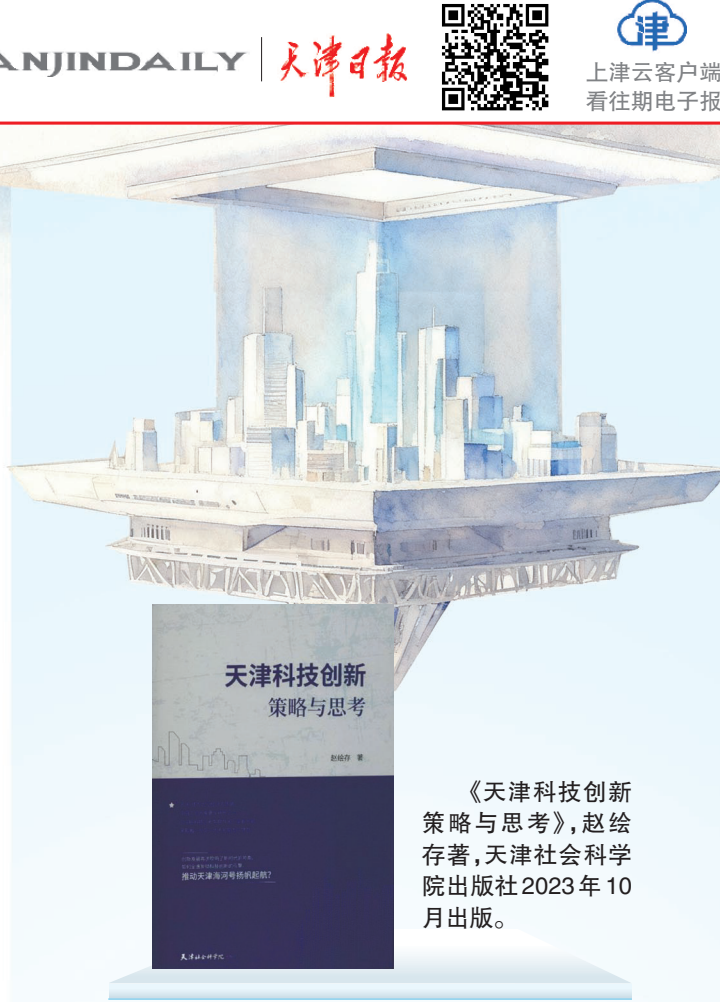
1. 援外医疗队

中国援外医疗队在政府指导下有得天独厚的优势，由各医院选派具有主治医师以上资质的骨干组成，不仅在业务上技术一流，更能够根据受援国家的具体情况适应不同的实际需求。在主治医师制的影响下，大多数西方国家的医生只能通过志愿者、民间社团或无国界组织的形式参与国际援助。除了常规援助项目，还可以有计划地打出“中医牌”，比如，充分发挥中医简、便、廉、验的特色在发展中国家占得先机，在关节疼痛、慢性溃疡、偏头疼、脑血栓等西医疗效不佳的领域，用疗效和口碑打开当地的中医药市场。除了在对外援助中践行中医特色诊疗技术，更要帮助当地建立中医思维模式的培训体系，留下一支“不走”的医疗队，扩大中医药在时间跨度上的影响力。再者，可拓展援外合作领域。在传统医学保护、药用植物研究、中药开发及生产、中医药贸易、合作办中医医院和中药厂等多方面尝试与当地机构建立合作关系，优势互补，不断扩大中医药在世界范围内的影响力。

2. 中医药海外中心

中医药海外中心的建设一直是我国中医药发展战略中的关键一步，也是中医外交中的重点任务。2019年4月，商务部、国家中医药管理局联合印发的《关于开展国家中医药服务出口基地建设工作的通知》中提出，鼓励通过多元化投入模式开设中医药海外中心。2016年2月，国务院发布的《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》中提出探索建设一批中医药海外中心。中医药海外中心作为中医药参与“一带一路”建设的重要成果，在我国对外交往中的特殊性及代表性不言而喻。它既代表了我国对全球公共卫生事业始终如一的关注，也是中医作为国家文化瑰宝的实体呈现。

目前，有十余家中医药海外中心已经揭牌运行，还有很多正在筹建。近年来，关于中医药海外中心建设的研究层出不穷，如何将一个兼具医疗作用及文化影响力的海外机构良好运营，尚处于探索阶段。中医药海外中心对中医外交的重要作用仍有待继续开发。我们应当尽力拓展中医药海外中心“六位一体”的创新功能，极力发挥其在“一带一路”沿线国家与地区的影响力及服务当地医疗的作用，发挥中医药“治未病”特长，加强国家与国家、国家与地区之间的传统医学科研合作，完善当地中医药教育体系，努力发展当地中医药产业，宣传中医药文化。同时，利用中医药海外中心，在执业准入、法律法规、纳入医保等方面实现突破。



在加快建设科技强国的浪潮中，如何为一座城市量身定制科技创新的“作战地图”？

由天津市科学技术发展战略研究院赵绘存领衔编著的《天津科技创新策略与思考》，正是这样一部应时之作。翻开这本书，仿佛展开一张天津科技创新的全景图与路线图。在系统研究津门科创的专著尚显稀缺的当下，本书以“形势—区域—产业—要素—赛道”为脉络，深度剖析了这座北方工业重镇如何扬长避短、重塑创新动能，其前瞻思考与实践路径，不仅为天津，也为全国创新型城市建设提供了宝贵的“津门方案”。

第一，它构建了清晰而有力的战略骨架。赵绘存团队以“五大创新之路”为核心——国际化、京津冀协同化、制造业特色化、策源化与改革创新——精准锚定了天津在宏大发展格局中的独特坐标。书中深刻指出，天津必须紧抓“全国先进制造研发基地”的产业基石，深挖“制造业立市”的禀赋优势，同时深度融入京津冀这片创新沃土，避免在协同中迷失自我。这一分析跳出了“唯技术论”的窠臼，将城市功能、产业根基与区域协同巧妙融合。例如，书中揭示的京津技术流动“北强南弱”现象，宛如一道待解的难题。他们开出的药方是：打造“石家庄—保定—廊坊—北京—天津—唐山—秦皇岛”制造业创新发展带，以“产业共链成群、产业特色成势”的思路破解“虹吸效应”，战略设计的精准性跃然纸上。

第二，它勇于直面痛点，是一份不回回避矛盾的“诊断书”。在“产业篇”与“企业篇”中，作者犀利戳破了三大现实困境：一是龙头缺失与生态短板：相较京沪苏，天津的领军企业身影稀疏，创新链存在“断链”隐忧（如生物药研发卡在试中试环节），产业集群根扎得不够深；二是要素错配与机制瓶颈：人才政策吸引力不足，科技金融“重租赁轻投”，产学研合作常被“最后一公里”绊倒；三是转型渴望与能力鸿沟：众多企业仍在工业2.0/3.0阶段徘徊，面对智能化升级既迷茫又缺乏足够支撑。面对这些沉甸甸的考卷，书中提供了极具颗粒度的“破题之策”：以“链式思维”为轴心，推动政策链、产业链、跨境链、创新链、资金链、人才链、文化链“七链融合”，为天津制造业高质量发展注入持续动力。尤为可贵的是，这些源于深度调研的洞见（特别是对产业、园区、平台、赛道的分析）引起有关方面重视，并直接应用于津沽大地的科创实践，彰显了其沉甸甸的决策分量。

第三，它对创新载体的描绘充满洞见，点亮了“筑巢引凤”的明灯。作者敏锐捕捉到“科研社区”（如波士顿肯德尔广场）作为全球科创高地核心标志的趋势，进而提出天津“生态驱动”的载体布局方略。他们勾勒了“大学科技园创新集聚区”的蓝图——以大学科技园为纽带，有机串联高校、政府、企业、中介，形成知识创造、成果转化、企业孵化的“热带雨林”式生态圈。它不仅呼应了党的二十大报告提出的“科教融汇”精神，更通过“创新共同体”模式，实现了载体、产业、空间的协同跃升，为科教资源丰富的城市提供了生动范本。

同时，面对“新基建”“人工智能+”等颠覆性浪潮，本书展现出眺望未来的“望远镜”视野。“赛道篇”深入剖析天津在信创、人工智能、生物医药等领域的潜在优势，提出三大关键行动：以“新基建”筑基，依托超算中心、信创生态，打造算力高地与数据枢纽；以场景创新赋能，借力“港口+制造”闭环，培育智能驾驶、智慧港口等国家级示范场景；以集群思维育链，聚焦“中国信创谷”“细胞谷”等主题园区，推动产业“精深”而非“泛化”发展。书中还特别预警了“技术归零效应”对就业的冲击，体现了科技伦理与社会治理并重的系统观。

诚然，本书在提供丰富洞见的同时，也留下一些可深化探讨的空间，如对海量中小科技企业更普惠、易得的支持路径（如共性技术平台、低成本空间），以及如何激活风险投资、科创债券等多元融资渠道满足企业不同阶段需求。面对全球产业链加速重构，天津如何锻造更具韧性的创新链，策略深度或可再加强。然而，这些细微的留白，丝毫不能掩盖本书的核心光芒。

它是一份精准的“诊断书”：基于扎实调研，清晰揭示天津科技创新的深层症结（龙头缺失、要素错配、载体能级等），让决策者和实践者能“对症下药”。

它是一套实用的“工具箱”：提供了“五大创新之路”战略、“双核驱动”载体布局，以及梯度培育、场景驱动、科技特派员等大量可落地的“施工图”。

它是一声响亮的“动员令”：字里行间激荡着天津依托科技创新重振雄风、重塑北方经济重镇辉煌的坚定决心。

《天津科技创新策略与思考》是一部根植津沽大地、饱含实践智慧的力作。它不仅深刻剖析了天津创新的现状与挑战，更提供了系统、务实、前瞻的破局之道。对于关注天津未来、投身科创事业的政策制定者、管理者、企业家和学者而言，这本书无疑是案头不可或缺的智慧导航。当海河之畔的创新引擎加速轰鸣时，这本书所提供的思考与策略，正悄然融入这座城市的创新节奏之中。

（作者为科学技术部新质生产力促进中心研究员）



立足津门谋创新 擘画科技创新图景

丁明磊