



何以“津湾”？焕新没有“完成时”

■ 杨建楠

走出天津站,津湾广场与旅客隔河相望,成为许多人的“入津第一眼”。这张“城市封面”不仅漂亮,而且总在打破人们的刻板印象——

前不久,亲戚从老家到天津玩,点名要逛津湾广场,走出地铁站,就有人感叹,“这广场竟然没有广场舞”。

在传统印象中,广场模样都差不多,广场舞、小吃摊、绿化带……好像真没啥逛头。耐逛又少有广场舞的津湾广场似乎有些另类,但却有人称赞,这里“总来总有惊喜,越逛越有意思”。今年国庆中秋假期,津湾广场累计吸引客流量约60万人次,日均客流量近8万人次,同比增长47%。

市委十二届七次全会提出“持续优化市域发展布局,有效盘活存量资源资产,高质量开展城市更新”。从焕新更新的角度看,不太“广场”的津湾广场,何以让人们逛得“津津有味”?

高大上和烟火气矛盾吗

上网搜索“津湾广场”,除美照、攻略之外,最显眼的大概是网友贴在这座城市地标的两个标签。

一是“高大上”:“欧式建筑群挺气派的”“夜景灯光秀是真漂亮,还有3D(三维)大屏,很震撼”。二是“烟火气”:“晚上常有市民跳舞、街头演唱,本地气息浓郁”“直播的街头歌手、热闹腾腾的小吃摊都透露着安逸的烟火气”。

一个地方同时兼具高大上和烟火气,矛盾吗?城投集团资管公司总监、津湾广场经营管理事业部党支部书记、总经理温昊阳说:“这不仅不矛盾,恰恰是对兼容并包的津派文化和天津包容洒

脱的城市性格的一种投射。天津城市性格有三种气质,分别是人间烟火气、城市书卷气、浪漫包容气。”他进一步解释说,“在津湾,高大上与烟火气,东与西、古与今,对比但不冲突,融合但不违和。在此基础上,津湾广场致力于打造全国首个‘无界演艺聚落’——集消费、娱乐、演出于一体的沉浸式、多元化、全链条的文旅商体融合场,让艺术文化、环境景观、业态品牌无缝融合的多元空间。”

包容不是大杂烩。如果把津湾广场看作一个超级接口,与它相接的每一种业态、景观都代表着津城的不同切面。“听津味相声倍儿哏儿哏儿。”有人在广场驻足,想专门听听这独特的津味吆喝。海河岸边,一家三口高举手机,寻找拍照最佳角度,浓浓的烟火味道在这些里升腾;走进国津·津湾文创空间,书香与咖啡香交融,文创与手作体验相融,城市人文韵在这里汇聚。到3号楼逛逛,各种非遗技艺在年轻人的奇思妙想中范儿又有趣,传统民俗、书画艺术品带人们一秒穿越。中西合璧、古今交融的开放之气在这里变得具象化。

“天下之津,天下之湾,谓之津湾。”这是网友对津湾广场的诠释。或许正因为极具包容度、充满天津味,津湾广场才如此“津津有味”。

从盘活,到“盘活ING”

津湾广场的“津味”,并非一蹴而就,历经一次次蝶变,它演化为一种流动的、可体验的气质。

回望过去,有“老玩家”对津湾广场十多年的成长经历做了个总结:“从一开始的餐饮、影院和商店为主,到现在有演出、有国图首店入驻、有商业街承接各式摊位,还开启了灯光

秀。”这背后的蜕变,来自从未止步的改造焕新。

“津湾广场的盘活始终处在‘进行中’状态,并不是盘活一次就结束了,而是‘盘活ING’。因为时代在变化,人们的需求也在变化,当下的业态是与这些变化相符的。未来,如果出现了新的变化,我们还要再重新去调整,所以说,津湾广场是盘活‘进行中’、永远在盘活。”温昊阳如此剖析津湾广场的盘活之道。

国图·津湾文创空间运营总监王钰也有自己的体会。她表示,文创空间自2021年开放以来,已从最初的“国图IP特色书店”逐步发展为融合阅读、文创、体验与研学的复合型文化空间。作为一名新天津人,王钰初识天津时感受到的是“中西合璧”的洋气感;而近年来,伴随津湾广场的持续更新与各类文化活动的开展,她对天津及津派文化有了更深的理解。从这个角度看,走进津湾,也是在走进天津。

十几年前,笔者初来津城,在出租车上谈及该去哪儿玩,司机师傅开玩笑说,“想不起来天津有嘛好玩的”。今年,同样的话题再次被提起,车上的司机师傅很兴奋也很自豪,“晚上去津湾广场转转呐,去海河看看夜景”。

如今,津湾广场已成为一张越擦越亮的城市名片。这背后不只有一座地标盘活焕新的故事,更有一座城市对如何实现“近者悦、远者来”的精彩作答。

透支政府公信力;下班后,有的人热衷“表演式加班”,该工作时闲谈闲扯闲聊,该休息时假装工作来邀功。更有甚者,个别干部将心思用错地方,借AI(人工智能)“躺平”,材料或向DeepSeek(深度求索)要,或让豆包、文心一言等生成。

伪装终究是伪装,“躺平式”干部不论怎么“裱糊”,也掩饰不了在其位不谋其政、不实干不担当、对工作被动应付的本质。干部干部,“干”是首位。实干担当抓落实,要坚持干字当头、实字托底,绵绵用力、久久为功,真正靠作风吃饭、拿实绩说话。这不仅需要明责到岗、履责到人、督责到位,让“躺平式”干部不敢“躺”;还需要主要负责同志靠前指挥、科学统筹,以身作则、以上率下,一级带着一级干、一级做给一级看。多管齐下、多措并举,充分调动党员干部主观能动性,可有效防止“上热、中温、下冷”。

干事创业岂能“躺平”?让“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”,铲除“躺平”的土壤,才能营造干事创业的良好氛围。

思想会客厅

对话人:

刘大勇 天津大学经管学部公共管理学院副院长、教授
李娜 本报评论员

制造业高质量发展离不开现代服务业强力赋能。做强生产性服务业,大力发展科技服务业,以“硬核”服务锻造“硬核”产业,“制造+服务”融合空间更广,创新发展动能更强。

李娜:市委十二届七次全会提出,“纵深推进先进制造业和现代服务业融合发展”。在发展先进制造业过程中,生产性服务业尤其是科技服务业的重要性在被重新认识。

刘大勇:当前处于产业转型和科技变革的关键期和密集期,包括人工智能、生物技术、量子技术在内的诸多前沿科技快速迭代,并且在不断形成新兴应用场景,为产业发展带来大量机遇。推动科技创新和产业创新融合,需要科技更好地赋能企业及产业,也需要前沿产业带动基础研究开发,形成创新要素的流动和循环累积。具体到先进制造业,它的发展离不开系统集成的人力、资金、知识等各方面要素,更基于要素的高效配置和优化组合。这时就要不断降低要素配置中的交易成本,减少各类经营主体在创新合作中可能面临的不确定性。这个过程中,科技服务业恰恰起到重要助推作用,在高效配置生产要素的同时,通过连接供需,降低创新过程中的交易成本,推动从基础研究到产业转化的良性循环。

李娜:以科技服务业为代表的生产性服务业脱胎于产业发展,随着先进制造业的发展需求布局,可以找到向专业化、价值链高端延伸的方向。

刘大勇:是这样。我们不能分割地看服务和制造。在数智转型过程中,当企业结合智能或数据技术提升生产效率、优化生产流程以及提升产品质量时,就需要专业的科技服务和技术支撑,像针对特定行业场景和企业数据开发的垂直大模型,就与生产制造形成了精准匹配,并在应用中不断优化。不断扩大的市场规模、逐渐深化的市场分工、日益细化的前沿产业需求,正在牵引科技服务业向着更高水平进阶。当然,作为一种高价值的市场化服务,它也需要与公共服务协调发展。有了更加完善的市场制度和公共服务,科技服务业发展就有了“基础设施”的支撑,可以不断吸引高质量要素聚集,进一步扩大市场规模、形成高效分工,打开新的成长空间。

李娜:科技被应用才能变为现实生产力,其核心是一个关于“转化”的问题。您觉得如何提升转化成效?

刘大勇:提升转化成效,表现为科技创新与产业创新的快速融合,其关键同样是要降低交易成本和不确定性;就是让各个创新主体、团队、企业开展合作更方便,在创新探索中面对能容错、更具包容性的环境,在长周期的研发中对于市场和政策具有稳定的预期。这可以促使经营主体开展广泛的创新尝试、反复试错和稳定合作,于是就积累形成了更加深厚的市场信用。当大量具有诚信意识的市场参与者在广泛试错及合作中可能发现更多“转化”机遇,也会牵引新一轮“创新”的机会,进而实现良性循环。

李娜:在您看来,该如何推动“制造+服务”呈现“1+2>2”的成效?

刘大勇:在市场规模不断扩大和持续分工的过程中,制造业与高效适配的科技服务业会相辅相成,而完善的市场制度条件和因势利导的公共服务,会带动科技服务业的进一步成长,加快降低交易成本和创新合作中的不确定性,并培育广泛的市场信用。以信用体系建设为例,这是提高科技服务水平的重要途径之一。通过加强制度建设、营造诚信文化,使创新主体间形成良好的信任基础与合作共识,可以推动技术市场高效运转,让科技服务充分发挥资源配置及降低交易成本的作用。这样的举措将增进创新主体合作的数量与深度,不断激发产业创新需求并扩大市场规模,持续提升生产制造与科技服务的效率,形成循环累积的创新动力。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

激活基层“数字引擎”

■ 何青华 孙林

在2025上合组织数字经济论坛上,东丽区企业与乌兹别克斯坦共建电商生态的案例入选典型案例,天津首个中亚海外仓让3000多款“中国制造”5天直达中亚,物流成本骤降40%。

数字技术正成为区县经济提质的重要引擎,然而区县数字经济仍面临成长烦恼:有的区县虽有标杆案例,但数字产业集群效应仍待加强;一些中小型企业“智改数转”受资金技术掣肘;数据流通安全隐患尚未根除……这些问题并非个例,而是区域数字化转型的共性瓶颈。

破局关键在精准施策。持续完善政策支撑体系,出台更具吸引力的人才与企业扶持政策,才能构建优质数字生态;加大对中小企业的定向帮扶,才能推动产业转型;健全数据安全监管机制,筑牢技术与制度防线,才能实现数据价值与安全的双向共赢。

数字化浪潮奔涌不息。补齐短板、深化合作,更多区县,将在数字赛道上抢占先机,为经济发展注入持久动力。

制造业+服务业,怎么加

漫话



如厕岂能先“解谜”?

近期,许多“奇葩”厕所标识引发网友热议,抽象线条、形状让人难以分辨哪边是男、哪边是女。厕所标识面向大众,应当醒目清楚,不能让人“解谜”。

王宇 画

新视野

餐馆九点就打烊,想啥呢?

——津城夜间经济如何更好“入冬”②

■ 郭振

“不好意思,我们打烊了。”

“你们几点下班?”

“八点。”

周末晚八时许,走进华苑一家星巴克,还未坐定便被“劝退”。这样的场景,想必许多人都不陌生。有的餐馆服务员不到九点便来催问是否加菜,因为厨师马上下班,有的甚至九点就关门了。

八点打烊,太平了!对深夜抵达的旅客来说,如果连找一个吃饭的地方都难,心情岂能愉快?对看完夜景的游客而言,倘若吃个夜宵都要费心找,情绪岂能没波折?许多店铺关得未免太早了,置夜晚“黄金时间”于不顾,实在太可惜。

商家为什么八九点打烊,为什么不选择“延时服务”?将原因全部归咎于天气显然难以解释。东北天气更冷,但哈尔滨中央大街、沈阳西塔等地,冬夜依旧十分热闹。北方冬季寒冷是客观事实,但即便是春夏秋,我市许多商家依旧早早闭店休息。

商家不愿延时经营,很大程度上是对成本与收益的忧虑。有的经营主体担心,延时服务会让工作量增大、经营成本上升,如果成本过高,即使客流提升也不划算。而且,相较白天,夜晚

温度更低、交通更不方便、客流量更不稳定。此外,许多商家受惯性思维影响,习惯了既有的上下班时间。

其实,这些“难题”并不难解。市场在资源配置中起决定性作用,将难题交给市场,自然会有答案。营业时间未尝不能是一个“变量”。在“五一”等节假日,天津南站商圈的杉杉奥特莱斯商场不设关门时间,根据顾客离场时间自然闭店,商场人气更旺,消费者也更尽兴。根据市场找准自己的节奏,让寸土寸金的店面尽可能少“打瞌睡”,有限的店面将发挥出更大的效益。

有人担忧,在夜间消费尚未形成规模,人们缺乏夜间消费习惯的情况下,延时服务“费力不讨好”。殊不知,习惯是培养出来的,新需求引领新供给,新供给同样在创造新需求。只要产品过关,哪怕街边小店,也并不缺乏人气。河西区围堤道与隆昌路交口,一家小店凌晨总有人排队,这便是南楼煎饼果店。城市烟火,向来是自下而上的。让人们顶着寒风也愿光顾的店面多了,人们的夜间消费习惯自然会逐渐养成,良性循环之下,夜间经济生态将越来越好。

冬夜的每一分、每一秒都弥足珍贵。夜渐长、昼渐短,把夜晚时间盘活、用好,繁华“津夜”将更好地入冬。

央企出手,退役资源有新家

■ 谷朋

退役的资源,能不能换个地方发光发热?

走在天津港保税区,街头炫彩上新的“资环驿站”很是抢眼,回收旧物、便民休息、应急供电无所不能。“神奇小屋”的“外衣”其实就是退役的光伏板,这层“外衣”不仅能实现电量自给,还能成为街头“充电宝”。

曾经上山、入海、进荒漠的光伏设备,有些已进入退役周期,如果只是“回炉重造”,看似环保高效,实则没能物尽其用。打开资源“重生”的更多想象,给退役资源找到新家,一块光伏板也可以解锁N种可能。资源的价值并非“一用定终身”,创意赋能、场景再造,退役资源也能发挥余热,甚至创造新价值。

给退役资源找新家,关键在于挖掘其未被开发的潜力,找到需求匹配、成本可控、效益可见的场景。天津长荣绿色包装材料有限公司研发可降解生物基涂层技术,给纸瓶、纸盖穿上“防护衣”,新产品在国际市场上备受青睐。打通资源变废为宝的准

点、堵点,让技术为资源再生适配落地场景,更多看似闲置低效的资源,也能发挥出更高价值、创造更大效益。

循环经济圈不是孤立的“单曲循环”,而是产业链每个节点的环环相扣、层层出新,“循环再循环”之中,每一次资源的“再出发”也在重塑产业生态。前不久,化工领域民营龙头企业新和成在经开区南港工业区的项目正式开工。吸引企业落子的关键,是当地工厂产出的氢气等副产品。退役资源不再是产业末端的负担,反而成了串联上下游的纽带。“你有我需”的精准对接,让每一次资源流转,成了产业升级的推手,资源互用、优势互补之中,退役资源有了新的用武之地,更让产业在协同互嵌中提质升级。

退役资源的“重生之旅”,不是单一环节的“独角戏”,跳出“用完即弃”的思维,挖掘退役资源的新可能,这不仅是资源的“重生”,更是发展方式的重塑。