



政民连心桥 有事您说话

# 160亩芍药开启北二堡村林海致富梦

■ 记者 高立红

静海区台头镇北二堡村的林地里,近日种下了160亩芍药。芍药根茎埋进土里,致富梦植入心里。北二堡村村民梦想了多年的林下经济开发成为现实。

北二堡村只有100多户、300多口人。因为地处静海林海循环经济示范区,多年前,村里的1400多亩耕地中,相当一部分被征用种植国家生态储备林。

北二堡是静海区最早开发乡村旅游的村庄。到过那里的人都知道,该村位于林海中间,负氧离子充足,但因为是储备林,没有观赏树种,景色单一,很难留住游客。“我们村最多的就是树林了,把村庄周边的树林开发出来,是真正的开发,但是怎么做,需要专业人士指导,需要社会力量的协助。”村民给“天津日报微信公众号”留言,说出迫切的需求。

台头镇党委政府重视民意,通过深入调研论证,结合本地实际,确定了以林下经济为突破口,招引社会资本创新探索“林下+文旅”融合发展新路径。

芍药是中药材,极具观赏性且适合林下种植。村民们在农艺技术人员指导下,驾驶旋耕机在林间土地里开出整齐的垄,用撒肥车沿着垄沟均匀播撒肥料,再把一株株芍药苗小心翼翼地栽进土里盖好……160亩储备林林下种植完成后,村民们的致富梦悄然开启。

台头镇乡村振兴办公室负责人告诉记者,北二堡林下经济项目创新构建了“公司+村集体+农户”的利益联结机制,充分发挥第三方企业在资金投入、技术支持、管理运营和市场开拓方面的优势,村集体以林地资源获得收益,农户通过土地流转得租金、优先务工得薪金,形成风险共担、利益共享的紧密型联结关系,切实保障村民持续稳定增收。



村民林下种芍药。 图片由台头镇提供

在产业链条上,从基础的芍药种植起步,逐步向芍药切花、中药材初加工等领域延伸,不断提升产品附加值。在业态创新上,充分发挥芍药花期长、景观效果佳的特点,以“芍药花海”为核心吸引物,着力打造“中草药种植—生态观光—乡村体验”的全链条产业体系。预计项目成熟后年接待游客可达1.5万人次,实现从单纯“卖

产品”向“卖风景”“卖体验”的转型升级,为乡村产业振兴注入新动能。

针对农户中草药种植技术欠缺的问题,相关部门将林下中药材种植技术培训纳入高素质农民培育计划,安排专家现场指导,讲解技术要点,确保所有农户掌握种植技术,解决后顾之忧。

## 西青区“信息库”助商户“加速跑”

■ 记者 韩爱青 赵煜

一纸产权证明,有时候需要等待商场多天才可开具;一份协议,常因各种问题需要与商场多次协商。如今,西青区通过搭建“商业综合体房屋使用证明共享信息库”,以数据共享替代超长等待,真正实现“让信息多跑路,让群众少跑腿”。

“开办店铺总要重复提交商场产权材料,有些内容还涉及商业机密,需要遮挡,实在太不方便了……”此前,有市民通过“天津日报微信公众号”留言,反映商户在办理行政许可时遇到的共性难题。西青区政务服务办经系统调研发现,办理KTV、培训机构、书店等业态许可时,商户需多次提交商场产权证明、委托经营管理协议等材料,不仅等待时间长,也因部分信息涉密给商场运营方和商户带来双重困扰。

于是,西青区政务服务办创新建立“商业综合体房屋使用证明共享信息库”,推动政务服务从“被动审批”向“主动赋能”转变。主动对接全区10家商业综合体,

信息库对审批材料实施分类管理,实现“一次备案、多方复用”。

最近,张先生正在为自己的培训机构办理商场办学许可证。他原本已经按照“前辈”的经验准备好申请材料,并与商场方协商,要求提供房屋使用证明等材料,没想到到商场工作人员说,他们的基本资料已录入“商业综合体房屋使用证明共享信息库”,无需再次提供。抱着试试看的心里,张先生来到政务服务办窗口,“原来以为要来回跑好几趟,没想到一次就办妥了。”张先生兴奋异常。

这正是西青区推行“商业综合体房屋使用证明共享信息库”带来的改变。改革前,商户需多次向商场索取产权证、租赁协议等多项材料,反复提交至不同部门,要等待商场完成内部流程才可获得。如今,商场资料提前录入信息库,窗口直接调取备案信息,材料数量大幅减少,办理时间压缩50%,实现“让信息多跑路,让群众少跑腿”。

为确保机制有效运转,该区政务服务办主动上门,与各商业综合体建立动态更新机制,并对入库资料实行专柜管理,在提升效率的同时筑牢信息安全防线。

## “民生作战图”会“生长”的社区承诺

■ 记者 韩爱青 赵煜 文/摄

在宁河区芦台街道顺驰兴业社区的办公区墙上,挂着一张特殊的“作战图”,它不是传统意义上的军事地图,而是一张汇集居民心声、标注民生实事的动态蓝图。从2024年7月起,伴随老旧小区改造工程的启动,这张图成了社区党组织联系群众、解决问题的核心载体。

这张图的独特之处在于它的“开放性”。社区通过入户走访、“天津日报微信公众号”留言反馈等多途径收集居民反映的各类问题,将可行事项标注上墙,明确责任人与完成节点。

“作战图”上的任务分为两类:一类是纳入全区改造计划的“大项目”,如顺兴小区北门重建,原本不在改造范围,经居民反映和社区争取,最终被补录进清单;另一类则是靠社区自身协调推进的“小工程”,如新建非机动车棚、整治空中飞线等。

更为重要的是,这张图始终处于“动态更新”状态,



完成一项销号一项,新增一题列入一题。社区定期召开议事会通报进度、征集新需。例如,活动室翻新后,有居民建议划分功能区、丰富活动内容,社区随即把“优化活动室服务”列为新任务,持续提升空间使用体验。

如今,“民生作战图”已成为顺驰兴业社区治理的亮丽名片。居民李女士说:“现在提意见有回应、有跟进。”社区工作人员也感慨:“问题越解决越细,信任越积累越深。”

一张图,连起民心,一份承诺,久久为功。在“作战图”的推动下,顺兴、顺驰两个老旧小区正逐步实现从“住有所居”到“住有宜居”的转变,而居民脸上满意的笑容,也成为这幅蓝图上最温暖的印记。

## 静海警方用大数据精准反诈

# 6万余名高风险居民获“一对一”守护

“预警信息帮助我们第一时间找到最需要帮助的群众,有效避免群众财产损失。”

量身定制 反诈宣传“因人施策”

在精准识别的基础上,静海警方推出“个性化定制”宣防方案。在独流镇,76岁的李奶奶因频繁接听保健品推销电话和多次参与讲座,被系统标记为“保健品诈骗”高风险人群。10月23日,独流派出所社区民警杨金鑫带领“古镇红枫”义警队员上门走访,讲解诈骗案例,并展示假冒“专家证书”、伪造“检测报告”等实物道具。“他们一讲,我全明白了。”李奶奶说,“以前以为推销员是热心人,现在才知道他们盯的是我的养老钱。”

此外,针对区内高校不同学生群体,民警还设计了差异化宣防方案:对容易陷入刷单诈骗的学生,重点讲解真实兼职诈骗案例;对网购退款防范意识较弱的学生,模拟电商客服诈骗场景;对热衷投资理财的学生,则以“金融顾问”身份揭秘骗局套路。学生小王表示:“现在一接到可疑电话,我立刻就能识别是不是诈骗。”

## “御寒神器”热销

# 别让挡风被“挡”住逃生路

记者观察

■ 记者 王赫岩

小雪节气已过,寒意渐浓,被称为“御寒神器”的电动自行车挡风被迎来销售旺季。挡风被在“温暖”市民出行路的同时,一些被忽略的安全隐患也随之增加。挡风被可能降低车辆的稳定性,影响驾驶人操控的灵活性,尤其在驾驶人带娃、充电时,一些不当操作更易埋下安全隐患。

【“御寒神器”安全吗?】

11月21日早高峰,记者在大沽南路、解放南路、国泰桥等多处路面观察发现,往来的电动自行车中,有90%以上都加装了挡风被。记者现场体验了一款并不算厚重的挡风被,骑行时明显感觉到车辆前方有视角盲区,转弯、刹车时操控车辆的“手感”变得迟滞,尤其在桥梁下坡处,操控不畅的情况更加突出。记者采访了几位使用挡风被的市民,他们普遍表示,挡风被确实会降低操控的灵活性,但若骑行速度不快,不会有太大的事故风险。也有快递骑手表示,挡风被会增加车辆配重,自己车上货物本来就多,出于安全考虑,没有使用挡风被。

记者同时发现,部分“加大加厚”版挡风被几乎变成一个搭在电动自行车上的“小帐篷”,有的还会通过粘扣或带子固定在驾驶人背后。电动自行车与挡风被“合为一体”,一旦有意外情况,驾驶人将很难迅速脱离车辆。

【带娃骑行、车棚充电更应避免】

记者在网络平台以“挡风被”为关键词进行搜索,发现不少商家为了吸引消费者,盲目追求挡风被“全包加厚”,一些商家还在产品介绍里明确写着“护腰连体”“防风罩”“带前后窗”“带娃神器”等字样,“双人款”“亲子款”挡风被都是热销款式。

在我市多所小学门口,记者看到了“双人亲子”类挡风被的使用场景,可谓危险重重:孩子坐在后座,家长用双人款挡风被把孩子和车辆“绑”在一起,罩得严严实实,如果孩子出现意外,家长很难发现;还有的家长干脆让孩子站在自行车前踏板上,再把孩子藏进挡风被里,挡风被上还有专门的小窗口让孩子透光、看路。实际上,一旦遇到急刹车,孩子很可能从车上滑落。这种带娃方法全程都把孩子置于危险之中。

近日,记者还在一些社区的车棚里看到,电动自行车充电时大多不会拆卸挡风被。挡风被的填充物大多属于易燃物,其经常会遮盖住充电口和电池位置,在车辆密集的车棚里增大了火灾隐患。

【别让挡风被“挡”住安全】

记者了解到,外地曾发生多起电动自行车驾驶人因使用挡风被失控撞车、挡风被卷入车轮导致驾驶人摔伤等事故,部分地区的公安交管部门也曾组织过“拆除挡风被”的行动。我市交警提示,电动自行车挡风被虽具有一定的防寒作用,但同时也会增加行车阻力、降低车身稳定性,存在安全隐患。使用挡风被时,驾驶人操控车辆时看不到自己的双手,容易引起误操作;挡风被将人和车“绑在一起”,一旦遇到突发情况需要抽离双腿紧急撑地时,驾驶人很可能被挡风被绊倒,反而加重伤害;孩子钻进挡风被内御寒,若发生紧急状况,家长很难及时应对。市民最好不要选择这类“御寒神器”,相较而言,保暖手套、保暖衣物、保暖护膝等御寒方法会更加灵活且安全。

## 画笔绘风尚 萌宠守规矩 “跨龄共创”沉浸式宣传文明养宠

本报讯(记者 李倩)近日,和平区南营门街道联合天津理工大学聋工学院、和平区中心小学、和平区青少年事务社工站,共同开展“大手拉小手 共绘文明景”主题墙绘活动,让文明养宠理念在色彩与欢笑中浸润人心。

在南营门街道天兴里社区的活动现场,志愿者提前规划绘制区域、调配颜料工具。参加活动的大学生和小学生热情高涨,他们有的勾勒线条,有的填充色彩,将牵绳遛宠、粪便清捡、注射疫苗等文明养宠理念,通过生动形象的卡通画呈现在墙体上。不一会儿,原本单调的墙面就成为传递文明的“风景线”,过往居民不时驻足观看,纷纷表示:“用墙绘的方式宣传文明养宠特别有意义,不仅让社区变得更美更有活力,也提醒我们要自觉履行养宠责任,为城市文明出一份力。”天津理工大学聋工学院大二学生任鑫画说:“我从小就喜欢画画,这次能用画笔把文明养宠的理念画在社区墙上,既圆了我用特长做公益的心愿,也能让更多人感受到‘爱宠’更要‘守规’的责任,让邻里之间更和睦、社区更温暖。”

此次墙绘活动以“跨龄共创”沉浸式艺术体验让文明养宠知识通俗易懂、深入人心。南营门街道将持续开展文明养宠系列宣传活动,通过科普讲座、设置文明观察员等多种形式,引导广大养宠居民培养责任意识,共同营造人与动物和谐共生的美好城市环境。

## 7人面包车坐了11人 接送小学生 危险加码“挤”不得

■ 记者 王赫岩

“送孩子就这一段路,挤一挤就行。”一名驾驶员抱着这样的侥幸心理,超员拉载多名小学生上学、放学,于20日清晨被交警查处。

11月19日晚,市公安局交警总队河北支队秩序管理大队交警查看视频监控时,发现多名小学生从一辆面包车上下来,该车有超员嫌疑。属地中山路大队核查确认,该车上学、放学时段,经常在辖区路面行驶。11月20日早高峰时段,交警在路面提前布控。7时50分许,交警在中纺前街查处嫌疑车辆。现场检查发现,这辆核载7人的面包车内共乘坐了11人,超员达57%。车上人员除驾驶人外,其余均为附近小学的学生。交警现场对这名驾驶人进行了严厉批评教育,依法对其超员违法予以罚款200元、驾驶证记6分处罚。

公安交警部门提示,超员是严重的交通违法行为,存在极大安全隐患,驾驶人切勿驾驶超员车辆违法上路,广大乘客也应坚决不坐超员车。家长在为孩子选择交通工具时,一定要把孩子的安全放在第一位,拒绝超员车辆,保证孩子的上学之路平安。

■ 记者 吕献峰

目前,电信网络诈骗案件持续高发、花样不断翻新,群众防不胜防。今年以来,静海警方创新推出“精准宣防”反诈模式,依托大数据分析锁定诈骗“易感人群”,截至目前已对6万余名高风险居民实施“一类一策、一人一案”的分类干预。从风险识别、预警推送到上门劝阻,构建起全链条、闭环式的反诈防线,有效降低了诈骗案件发生率。

科技赋能 精准锁定“易感人群”

“潜在受骗风险较高的人群通常具备以下特征:曾浏览过有诈骗风险的网站,或接听过疑似诈骗的推销电话。我们通过分析受害人群特征、诈骗手法演变等关键数据,构建了科学的风险评估模型。”昨日,公安静海分局反诈中心副大队长张利玮介绍,“该模型不仅能识别‘谁可能被骗’,还能预测‘可能被什么骗’。”针对不同群体,警方实施差异化监测策略:对老年人群体,重点关注其是否曾购买保健品、接听推销电话或参与免费健康讲座;对中青年群体,则重点监测网络投资、购物、贷款等行为轨迹。

日前,团泊派出所社区民警窦占峰根据系统推送的高风险名单,发现天津仁爱学院的学生小李多次点击可疑链接、下载不明App,被系统标记为“刷单诈骗”高危人群,随即对小李开展“一对一”面对面宣防工作。窦占峰表示: