

对话人：
戴金平 南开大学国家经济战略研究院院长、教授
杨建楠 本报评论员

市委十二届七次全会提出，“有效盘活存量资源资产”。因地制宜在存量资源中导入新产业、新业态，资源活化的背后，有增量之优，生产力之新，更有城市发展的强动能、大空间。

杨建楠：上个月，由百年老厂“蝶变”而来的天津空天数字产业园正式开园。园区聚焦商业航天、低空经济、具身智能三大前沿赛道，已快速集聚十多家高科技企业。用辩证视角看待盘活存量，因地制宜导入新产业、新业态，会发现闲置资源也能盘出新质生产力。

戴金平：提到盘活存量，通常要把它和城市更新统筹来看。由此，我们可以从城市和资源两个视角，分析新质生产力是如何在盘活过程中产生的。从城市定位看，天津作为全国先进制造研发基地，既有科教资源丰富等发展优势，又有将科技创新和产业创新一起抓的发展要求。于是，天开高教科创园、空天数字产业园等由闲置资源资产盘活而来的科创园区应运而生。同时，天津也在加快国际消费中心城市建设，各地人流持续涌入城市。其中，除了为文旅消费而来的人，还包括前来谈合作、搞创业的人，以及各种技术型人才，他们对科技创新和产业创新都有直接的支撑作用。从存量资源的类型看，那些未转化的科技成果、待挖掘的企业产能等都属于存量宝库中的一部分。推动科技成果加速转化为现实生产力、引导产业升级，释放更大产能，这些做法不仅是在盘活存量资源，更是在助力生产力提质增效。

杨建楠：现在，盘活存量已经进入了全面推进、重点攻坚的阶段，以往单体项目的“能盘尽盘”，逐渐升级为整体街区的繁荣发展。您怎样看待存量资源这种从焕新“盆景”到城市风景的变化？

戴金平：从“盆景”到风景，两种“景”的变化，意味着盘活的意义已从传统的更新空间、焕新业态，升级为打造可持续发展的新生态。要注意的是，“盆景”之所以能形成风景，离不开城市立短谋长的统筹规划——即便是单体项目的盘活，也要依托于城市的顶层设计去展开，我们要看到“景”背后的这张城市蓝图。同时，每一次盘活都是一个引入新资源、新人才、新运营模式的契机，这些新力量的注入不单能帮助闲置资源“再就业”，更能带动城市中首发经济、会展经济、街面经济等的发展，激发城市的活力。

杨建楠：在撬动存量盘活的诸多因素中，市场最敏感、最具有创意、最接地气。探索市场化盘活路径，不只为了解决如何“盘活”的问题，也是为了让存量资源的活力更加可持续。

戴金平：探索市场化盘活路径，本质上寻求的是资源供给与现实需求之间的动态平衡。这种需求随时代而变，可以是技术需求、产业需求，也可以是消费需求、生活需求，关键要因地制宜、因势利导。譬如一些老厂房，有的引进了餐饮、市集、博物馆等文化休闲业态，有的则依托产业优势变身数字经济新高地。这是因为，盘活存量必须紧扣城市发展特点，并非要一味追求高大上，或一股脑扎堆热门领域，盘什么、怎么盘，要根据区域发展规划、市场需求而定。

杨建楠：近年来，从天开高教科创园开园，到天美艺术街区开街、再到劝业场等老建筑的改造，高校都扮演着重要角色。您认为，怎样借盘活的契机，加深高校与城市之间的互动、融合？

戴金平：作为城市的一部分，高校也存在盘活存量的需求。除了对闲置空间的焕新，通过与政府、与企业的一系列合作，学校的科研成果、教学资源也能得到转化和利用。加深高校与城市之间的这种融合互动，一方面高校要建立一种开放的心态，推动校园管理融入到城市治理中，通过资源共享密切校与城之间的联系。另一方面，城市，特别是各区域，也需要与高校建立一种常态化的协同机制。校与城相互赋能、校产城深度融合，带来的不只是盘活存量的新路径、新力量，更能城市发展增添动力。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

“火辣”的田野带来什么

■ 王化娜

提到“宝坻三辣”，许多人都耳熟能详，即六瓣红大蒜、五叶芥大葱、天鹰椒。你知道现在又长出了“第四辣”吗？前段时间，宝坻区牛道口镇庞各庄村生姜种植基地迎来了丰收。种植户马铁柱算了一笔账：“一亩地产一万五千斤以上，效益能有两三万元！”此外，当地生姜种植还带动两百多名村民就业，成了名副其实的“金疙瘩”。

俗话说“一招鲜吃遍天”。但时代在发展，人们的需求更加多元，“一招”带来的收益也是有限的。在田间培育更多优质农产品，能“吃遍天”的新招、绝招、拳头产品多了，乡村富民产业提质升级的空间也就大了。

新的拳头产品从哪儿来？它既从主动求变的发展思路中来，如农技人员主动外出取经、引进优种、带头试种新产品等；也从因地制宜的特色种植中来，庞各庄村的田地属于沙质土，正适宜生姜生长……创新让田野更加“火辣”，背后带来的是农业增效益、农村增活力、农民增收入。

盘出新质生产力，盘出城市活力

求特色，悟热冬日“新夜态”

——津城夜间经济如何更好“入冬”①

■ 郭振

随着冷空气活动逐渐频繁，不知不觉间，冬天的大幕缓缓拉开——津城正式进入供暖季。海河夜景无缝切换“冬日节能版”，公园里的色彩一天浓似一天，就连路边的刨冰馆也氤氲着火锅的热气……

如今，约60%的国内居民消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的消费额占比超过全天整个营业额的一半，在旅游人均消费贡献方面，夜间消费是白天消费的3倍，夜间经济、夜生活越来越值得重视。“焙热”寒冬，需“点亮”冬夜，用好特色资源，优化夜间管理模式，把这超过一半的宝贵时间利用起来，从而进一步激发消费内生动力，提升城市活力。

市委十二届七次全会提出，大力提振消费，深入实施提振消费专项行动。积极发展首发经济、夜间经济、假日经济。点亮璀璨冬夜是一项系统工程，让我们从问题中去寻找答案。

知难，而不畏难

不论是从数据报告，还是从个人的观感，在夜间经济这一领域，天津等许多北方城市与一些南方城市相比，存在一定差距。

从数据报告看，2024年3月，央视财经首个《中国夜间经济活力指数报告》发布，该报告显示，2023年夜间消费最活跃的10座城市，除北京、郑州外均为南方城市。2025年6月，第一财经·新一线城市研究所发布“2025中国城市夜

经济指数”，榜单排名中，北方城市只有北京位列前十。

从个人观感看，许多人觉得，在重庆、成都、长沙等南方城市，晚上10点出门很是寻常，但北方许多店面“老早就关门了”。

为何如此？中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任绍华曾指出，北方城市夜间经济之所以逊色于南方城市，一方面是因为南方地区经济发展水平和居民消费水平明显高于北方，另一方面北方城市明显的季节变化也制约了夜间经济的进一步发展。也有专家表示，北方夜间经济发展不仅受气候影响，更受消费文化和习惯制约，南方夜生活传统悠久，而北方夜间消费文化尚在培育阶段。

可见，制约北方城市夜间经济发展的不只是气候。正视客观规律，充分发挥主观能动性，才能闯出属于自己的赛道。

因地制宜，作出冬夜特色

今年暑期，一系列特色文旅活动点亮“津夜”：海河游船一票难求，相声曲艺航班上，游客们坐在甲板上，听着相声、吹着夏风欣赏两岸灯光；晚间的天津欢乐谷更是人潮涌动，大型NPC巡游，每天都吸引着京津冀上万名游客狂欢……海河、相声、文博场馆等都是津城特色，不论“消夏”还是“越冬”，夜间经济都需打好特色牌。

寒风虽然刺骨，却也孕育着新机。正如商务部国际贸易经

济合作研究院研究员周密所说，换个思路来看，“时段差”“季节差”恰恰是挖掘差异化优势、补齐业态短板、培育消费新热点的契机。他指出，天津可以依托海河、盘山等独特资源以及独有的津派文化，推出因时而异、四季咸宜的旅游产品，把“冷资源”变成“热消费”，让消费热力跨越季节更迭、昼夜交替。

入冬未必“猫冬”，入夜更不能“休眠”。今年年初，天津市商务局等4部门印发《天津市推动夜间经济持续健康发展的若干措施》，明确提出以天津之眼、古文化街、津湾广场、滨海新区“于响”片区、东疆港、国家海洋博物馆等为节点，培育标志性“河”“海”消费场景。同时强调串点成线、结线成面、商旅文体融合，以打造特色街区，拓展多元消费。围绕“冬季”二字做文章，持续突出品质和特色，更有特色的津城冬夜，将更好满足消费者个性化、差异化新需求。

近年来，冰雪经济持续火热。上个冬天，天津市商务局组织开展夜生活节系列活动，以冰雪消费为引擎，联动开展购物、餐饮、商业演出等100余场冬季夜间消费活动。让夜间经济与冰雪经济、演艺经济、会展经济、首发经济等新的消费增长点紧密融合，文化旅游业持续发展的同时，消费也在不断扩容、提质、增效。

正如南开大学旅游与服务学院院长徐虹所说，“夜间经济的发展丰富了旅游市场供给，为消费注入了不竭动力，是扩大消费、促进内需的重要一环”。用好特色资源，创新夜间消费新场景，冬日夜间经济同样可以“热气腾腾”。

空间、产业与人，因更新紧密连接。园区地处天津“设计之都”核心区、河东区金贸产业园，在产业引入时与之呼应。当空间被赋予全新场景，迎来特色餐饮、文创空间等文商旅融合业态，以及各类科技型企业的“加盟”入驻，老厂房不断长出“新根”“新芽”，拥有了新的角色和功能定位。

在城市更新中，盘活老厂房，一个“活”字内涵丰富。活，源自新意与特色，来自与生活的深度链接。新场景、新业态、新模式，这些创意十足的消费体验和公共服务，赢在了创新的探索，更赢在了回应需求、服务现代生活的理念上。

临近傍晚，产业园区的叮当乐园里，孩子坐在秋千上不肯下来。路边的一台老式机床前，一位老师傅，站立了许久。赓续历史文脉，融入现代生活，老厂房盘活的路径和意义，似乎在这一刻，更加具象化了。



金之平 视线

智能，让“绣花”更精准

■ 金之平

为风景区植入“智慧大脑”，城市景致会有哪些不同？晚饭过后，漫步海河，两岸光影交错，一束束激光划破夜空。细心的人或许会发现，不同天气，灯光亮度会有所不同。原来，璀璨夜景背后藏着高科技，大数据采集、智慧感知、无人机巡检等多项功能融为一体，让灯光系统可以秒级响应、精准调度，既节能降耗，又保障安全。

智能化让“绣花”更精准高效。现代化大都市要有现代化的治理方式、治理手段。以智能为“笔”，以科技为“墨”下足绣花功夫，才能绘好城市画卷的一个个细节，让城市既有“面子”、又有“里子”，既有“颜值”、又有气质。

“绣花”并非炫技，而是为群众解决实际问题。有些地方“跟风式”建设智慧灯杆，存在与现实需求脱节、部分功能成为摆设、后期运维跟不上等问题，这显然无法“赋能”。如今已是

新视野

“绿”有多浓 “金”有多闪

■ 闫丽

打开天津地图，在靠海的东北部，有一片绿色地带。很难想象，这个十多年前还是盐碱荒滩的地方如今已成为一颗绿色明珠：日前，在瑞士日内瓦世界气象组织总部举行的第二十届全球人居环境论坛年会暨新可持续发展总部人居环境奖盛典上，中新天津生态城获“全球更绿智慧城市”称号，而这份浓浓的绿意之中，闪着发展的“金光”——

在海拔3000多米的青藏高原，一台带电作业机器人正灵活伸展机械臂，在10多米高空精准完成引线搭接作业，这个机器人的“老家”就是中新天津生态城。以发展的“含绿量”，提升增长的“含金量”，透过一个地方的绿色之变，我们可以更好读懂发展密码。

绿色之变，“变”在创新赋能。对于今天的传统企业来说，向绿转型是必答题，如何转有很多选项。是另起炉灶，还是巩固优势？一些钢铁、石化企业的回答是：以创新之手对既有优势再利用。5G智能工厂，一张大屏上看全厂能源、看生产监控，

也看智慧管理；车间里，余能再利用将厂区的自发电率推得节节高，“傻大黑粗”已成为过去时。将视野放大至更广区域，“点”上推广数智技术，“线”上推动产业链供应链数字化升级，支持行业工业互联网平台多点开花；“面”上推动重点集群和园区数字化转型，创新这个“变量”能够最大限度撬动“绿色增量”。

绿色之变，“变”在循环之道。绿色发展，是一种发展的理念，也是一种循环的视角。在天津，由中国资源循环集团有限公司旗下企业打造的“资环驿站”建成投运以来吸引众多目光。这些“神奇小屋”，集“资源循环+社区服务+微能网”多功能于一体，有利于畅通城市废弃物前端回收渠道，为打造“无废城市”提供助力。善于打通堵点，找到“资源变资产”的路径，垃圾这个“被放错地方的资源”也能发展新质生产力。

深秋时节，津城披上一层金色，大自然中的这抹金由绿而来，发展的“含金量”也可以从绿中来。

经济观察

■ 谷朋

临近傍晚，麦德龙天津红桥店烟火气升腾。现制肉蛋堡、菠萝包等爆款单品香气扑鼻。水产加工间里，工作人员正宰杀活鱼，食客可直接“拎包下锅”……这是一家重新开业不久的“学习胖东来自主调改”门店，“品质高了、服务暖了，调改得更接地气！”顾客由衷赞叹。

随着河南许昌胖东来超市的走红，各地商超掀起一股“胖改热”。不只是麦德龙，物美超市在全国有55家门店调改焕新，永辉超市也已“胖改”220多家门店……当“胖东来基因”走出中原小城，成为行业争相效仿的标杆，人们忍不住追问：这些密集调改的商超，有没有学到胖东来的精髓，含“胖”量到底有多少？

胖东来的价值，不是提供一套其他商户用来“抄作业”的标准答案，而在于让经营者重新思考“人、货、场”的关系。把准“商品守得住品质、服务接得住需求”的内核，才能让调改不只是“贴标签”，而是把“一时热闹”变成“长久信赖”。

如今，不少人将消费场景转到线上，线下卖场靠什么来赢得人心？一个工作日后，天津首家“胖改店”永辉超市SM广场店的烘焙熟食区依然人气很旺。刚出锅的酱肉包热气腾腾，现烤的红瑤薯条外酥里糯，一位售货大姐热情地招呼：“来尝尝这款招牌牛腱子肉，五香浓郁、不硬不柴！”……这些闻得见的香味、摸得着的温度、感受得到的亲切，正是线下消费场景的独有魅力，也是“胖改”应着墨晕染的“生活底色”。

在需求越发多元化、供给日益个性化的时代，“胖改”并不是万能解药。“胖改”也不是要改出一个个“虚胖”的网红店，而是结合自身基因，深耕在地土壤，塑造独一无二的竞争优势。唐山的郝兆丰生鲜超市用“即买即食”的生意经，赢得了不少烹饪“小白”的青睐；线上零售平台叮咚买菜布局了上千个“前置仓”，实现高频刚需品的“秒送”。可见，千篇一律的“胖”没有未来，千店千面的“壮”，才是零售业的活力之源。

或许，含“胖”量并不是商超调改的根本要义，真正的成功秘诀，是每个经营者沉下心来打磨品质、填补需求，用真诚初心走出一条自己的路。

胖东来调改店，含『胖』量有多少