

上津云客户端
看往期电子报

低空经济腾飞的文化引擎

刘晓欣 袁 野

党的二十届四中全会在部署“十五五”时期战略任务时,明确将“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”置于首要位置,提出加快低空经济等战略性新兴产业集群发展。这一部署不仅是应对全球产业变革、培育新质生产力的战略抉择,更标注了低空经济从技术探索向社会融合的发展新方位。

作为科技创新与产业升级的重要载体,低空经济的崛起绝非单纯的业态扩张——从城市立体交通到应急救援,从农业植保到文旅体验,其渗透维度始终与人民对美好生活的需求紧密相连,与“社会文明程度明显提升”的发展目标同频共振。而文化,正是激活这一新兴产业深层价值的核心引擎:它既能以科技伦理规范发展边界,呼应“高水平科技自立自强”的质量要求;亦能以场景创新丰富应用生态,将“创新育新”的产业动能转化为可感知的生活体验。

航空文化:产业发展的社会根基

航空文化构成低空经济赖以生存的社会土壤,其发展水平直接关系到公众的认同程度,是产业获得可持续发展活力的关键所在。

从消除误解到兴趣培养的认知突破。当前,低空经济在公众认知层面呈现出显著的认知壁垒。解决这一问题不能仅依赖单向的知识灌输,而需要构建社会化的文化传播网络。对于当下中国低空经济的发展而言,推动航空文化深度融入公共教育与社区生活,系统性地开展飞行模拟、无人机竞技等沉浸式体验活动,是培育社会认同的必经之路。

从探险精神到安全至上的精神迭代。随着低空经济从探索阶段迈向规模化发展阶段,安全文化正在成为支撑行业健康发展的新基石。因此我国在推进低空经济产业布局的同时,亟须将安全文化深度植入企业伦理、行业规范与公众认知之中,通过事故案例教育、标准化操作培训以及持续的安全意识引导等手段,推动形成以敬畏生命、尊重规章为核心的文化氛围。

从寻求理解到社会协同的公共文化建构。

低空飞行活动的社会化进程,不可避免地伴随着噪声影响、隐私关切等公共议题,需要有效引导。以无人机编队演为例,深圳世界之窗的千架无人机编队演出,通过高度协同的艺术化表达,在提升技术交互体验的同时,也塑造了城市形象。因此,低空经济的发展不能仅仅停留在功能层面,而应积极寻求与公共文化需求的有机结合,形成社会共识与情感共鸣。

工业文化:技术创新的内生动力

工业文化以创新、协作与工匠精神为核心,

是低空经济产业链升级的关键驱动力。

创新精神驱动技术突破。中国低空经济的崛起,离不开技术的自主化发展。成就的背后,是工业文化中“敢为人先”的创新基因在发挥作用。然而,芯片、飞控系统等“卡脖子”问题依然存在,这就需要我们借鉴“北斗模式”,通过产学研联合体系来推动核心技术的攻关。

工匠精神铸就品质保障。航空器制造对精密性与可靠性有着极高要求。我国必须深耕材料科学、工艺设计与制造流程等基础领域,确立精益求精的行业准则,并通过举办专业技能大

赛、设立国家级大师工作室等载体,使工匠精神成为行业共有的内生文化,从而为低空航空器的安全与品质提供最坚实的保障。

协作文化促进产业融合。低空经济的发展高度依赖于跨产业系统的深度融合与高效协同,通过跨行业资源共享与能力互补,能够显著提升社会经济运行的整体效能。面向未来,低空经济的纵深发展亟须进一步消解行业壁垒。例如,在“低空+农业”领域,促进植保无人机与智慧农场系统的深度联动,推动形成更深层次的产业协同生态。

创新文化:可持续发展的生态重构

低空经济的可持续发展,需要构建开放、包容的创新文化生态,推动技术、制度与商业模式的协同演进。

试错文化与政策弹性促发包容性创新。可以通过“监管沙盒”机制,允许企业在限定区域内试点新业态。例如安徽探索的“企业自划空域”模式与重庆推行的“城市空交监管沙盒”,正是政策韧性与创新文化良性互动的初步体现。此类实践塑造着激励探索、审慎容错的发展模

中国共产党国际传播能力建设经验启示

方佳辰

持守正创新,不断增强国际传播工作的针对性实效性。坚持中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性,又主动顺应新形势,推动传播理念、内容、方法创新。四是坚持胸怀天下,全球共济和合共生做好国际传播工作。

二、在能力建设与体系构建中不断提升国际传播效能

行进在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,党和国家事业的发展离不开良好的外部舆论环境。在时代的浪潮中完善国际传播体制机制,创新传播载体和方式,增强主流媒体国际传播能力,全面提升国际话语权,不仅是对历史的继承与延续,更是对未来的责任与担当。

强化“扬声立影”的国际传播意识。国际传播工作是党和国家一项全局性战略性工作,各项工作的开展要围绕国家总体发展战略和对外战略。抓牢全面提升国际传播效能的新契机,强化服务党和国家中心工作的传播意识,推进国际传播格局重构,加快构建多渠道、立体式对外传播格局。从国际角度看,打破西方国家的话语垄断以及国际社会对于中国的刻板印象,实现从信息灌输到情感共鸣、再到价值共创的范式转换,化“硬传播”为“软传播”,从“被解释”到“自定义”。从国内角度看,对“大外交”进行统一领导、全面规划、协同实施、合力推进,进一步形成更加完善、更加集约、更加科学的国家战略传播总体规划,实现中国故事音质“更佳”、中气“更足”、影响“更强”。

丰富“中国魅力”的国际传播内容。秉持文化自信底气,彰显中华优秀传统文化之美,为蕴含其中的思想观念、人文精神、道德规范、处世哲学插上“翅膀”,在更广阔的文化空间中“翱翔”。找寻中国故事落地场景,融合东方美学与世界眼光,用“烟火气”

“人情味”“零距离”展现中国旖旎秀美的自然风光、韵味悠长的人文风情、日新月异的社会景观,塑造可信、可爱、可敬的中国形象。注重“外眼”“外嘴”的感官体验与反馈评价,让更多的个体成为跨文化传播主体,从而丰富对“何以中国”的感知理解。

构建“破界融智”的国际传播方式。随着数字技术的裂变式发展,国际传播能力建设正搭上“科技快车”,借助信息技术的强大功能,通过捕捉“用户画像”,进行更具交互性、沉浸式、个性化的文化表达,实现精准推送和分众传播。同时,“酷中国”形象的塑造与全球年轻一代达成情感深度共鸣,如中国非遗技艺在海外圈粉无数、中国电影扬帆出海、国潮产品风靡全球。以跨界融合为突破口,在文化遗产保护传承,文旅融合,以网文、网剧、网游为代表的文化出海“新三样”等方面进行统合规划,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。

发挥“多元主体”的国际传播力量。构建更有效力的国际传播体系是十指连弹、聚力齐鸣的“协奏曲”“交响乐”。充分发挥各主体创造、加工和传播信息的优势,推动政府、企业、社会组织、高校以及公众等多元主体广泛参与到国际传播中,让每个普通人都可以成为促进文化交流互鉴的“毛细血管”。加强区域国别研究,为实施精准化、差异化国际传播奠定坚实的知识基础,培养适应新时代国际传播需要的专业人才。凝聚主流媒体、商业媒体、自媒体多元传播力量,用好纪录片、电影、综艺、文化展、文化旅游景区等传播载体,通过各子系统的“上下统筹”“内外联动”,让国际传播在资源整合和力量统筹中产生乘数效应,把中国故事讲得越来越精彩,让中国声音越来越响亮。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心市委党校基地研究员)

础设施升级,赋能智慧党建、数字政务、应急响应等场景应用,大幅提升乡村治理的科学化、精细化、智能化水平,实现高效能治理,保障乡村社会既充满活力又和谐有序。

一方面,推动“智慧村务”等平台建设,拓宽乡村居民参与乡村治理的渠道。完善数据共享机制,打破“信息孤岛”,提升治理透明度与响应速度。在基层党组织的引领下,促进乡村治理体系向智能化转型。革新传统治理观念,树立数据驱动的智能决策理念;构建多元协同的参与渠道,激励乡村居民共同投身治理实践,加强对各类治理资源的统筹整合,以数字技术重构高效协同的治理新格局。另一方面,增强乡村文化软实力。利用数字技术对乡村文化遗产进行采集、保存、建设乡村数字博物馆、文化资源库,实现文化资源的最大化共享。打造具有地域特色的数字文化产品,提升乡村文化影响力与认同感。

四、畅通城乡要素流动,拓展共同富裕路径

要统筹新型城镇化和乡村全面振兴,促进各类要素双向流动,形成城乡融合发展新格局。新质生产力催生的新产业、新业态、新模式,为乡村创造了前所未有的发展机遇和就业空间。它不仅能吸引人才、技术、资本等要素“上山下乡”,更能有效畅通城乡经济循环,显著提升农村居民收入水平和生活质量,切实缩小城乡发展差距,扎实推进共同富裕。

一方面,畅通城乡要素流动,深化农村土地制度改革,集体产权制度改革,探索要素赋能乡村的有效路径。完善人才下乡激励机制,鼓励科技人员、企业家、高校毕业生投身乡村建设。培养高素质农民,探索高素质农民培育与职业教育贯通衔接机制;开展农民数字技能培训,培育懂技术、善经营、会管理的“数字新农人”,使其成为应用新质生产力的主体。另一方面,强化资金精准投入,发挥财政资金引导作用,撬动金融资本、社会资本投入乡村新质生产力相关领域;发展绿色金融、科技金融支持乡村产业。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心市委党校基地研究员)

红色文化资源是中国共产党领导中国人民在革命、建设、改革、发展的伟大实践中形成的特定文化形态的重要物质载体。党的十八大以来,习近平总书记高度重视红色文化资源的保护与运用。天津具有光荣的革命传统,留存了丰富的红色文化资源。2024年2月,习近平总书记视察天津时指出:“天津要深入发掘历史文化资源,加强历史文化遗产和红色文化资源保护”。习近平总书记对红色文化资源的重要论述,为我们保护红色文化资源、弘扬红色文化指明了方向。

一、从红色文化资源中凝聚信仰伟力

坚持马克思主义信仰是中国共产党作为新型无产阶级政党的鲜明特质。中国共产党从一开始就把马克思主义作为精神指引和行动指南,把共产主义定为远大理想和奋斗目标,并在百余年勇毅前行的历程中,将建党之初确立的马克思主义、共产主义信仰淬炼为共产党人的政治灵魂,锻造成共产党人经得起任何考验的精神支柱。

党的十九大闭幕后,习近平总书记来到嘉兴南湖瞻仰红船,强调全党同志必须“牢记共产主义远大理想,坚定中国特色社会主义共同理想,一步一个脚印向着美好未来和最高理想前进”。一艘小小红船明确昭示了中国共产党人对马克思主义、共产主义的坚定信念。而从红船启航的中国共产党,自成立之日起就团结带领全国各族人民,从理想信念中汲取力量,书写出可歌可泣、热血沸腾的中华民族伟大复兴史。

进入新时代,国内外形势深刻变化,新的复杂环境中,必须坚定理想信念,才能在乱云飞渡中保持战略定力、把握正确方向。我们要从红色历史中寻找智慧,从红色文化中获得力量。纵观百余年党史,中国共产党历经艰险而淬炼成钢,归根结底在于中国共产党人始终坚持对马克思主义的执着信仰和对共产主义的崇高理想。守护宝贵的红色文化资源,就是要凝聚对党和国家、对中国特色社会主义的坚定理想信念和无比忠诚的信仰伟力。

二、从红色文化资源中坚守如磐初心

《共产党宣言》指出,共产党人“没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益”。中国共产党是中国最先进的政党,不仅代表工人阶级的利益,而且代表整个中华民族和中国人民的利益,从不为自身谋取任何特殊利益,在百余年非凡党史中始终贯彻为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的赤子初心。

长征途中,三名女红军借宿在老百姓家中,临走时,把她们仅有的一床被子剪下一半留给老百姓。习近平总书记曾多次讲述这个“半条被子”的故事。江山就是人民,人民就是江山。革命时期,为了改变中国人民被压迫、被奴役的命运,中国共产党推翻了压在人民头上的三座大山,建立了人民民主专政的新中国;和平年代,为了巩固国家政权,改变落后面貌,中国共产党带领全国人民战胜了种种考验,让中华民族以更加自信、更加自强的姿态屹立于世界民族之林。

进入新时代,党领导中国人民取得了引领时代的历史性成就,赢得了前所未有的国际声誉,这是党心民心所向的生动诠释,更是提醒我们要时刻珍视群众路线的传家宝,牢记为人民服务的根本宗旨,坚持一切依靠群众、一切为了群众。中国共产党在血雨腥风中绝境重生,在攻坚克难中不断赢得胜利,根本原因就在于始终坚守初心使命,历经沧桑而本色不改,与中国人民同甘苦、共患难,得到了人民的衷心拥护和坚定支持。守护宝贵的红色文化资源,就是要体悟党和人民同呼吸、共命运的历史,在新的时代征程上坚守如磐初心。

三、从红色文化资源中砥砺昂扬斗志

习近平总书记指出:“中国共产党和中国人民是在斗争中成长和壮大起来的,斗争精神贯穿于中国革命、建设、改革各个时期。”一部党史,就是一部党敢于斗争、善于斗争的历史,斗争精神早已融入党和人民的红色血脉,成为前行路上披荆斩棘的力量之源。

习近平总书记参观平津战役纪念馆时指出:“对中国革命战争史要学而时习之,珍惜来之不易的红色江山,发扬革命传统,增强斗争精神,勇于战胜前进道路上的各种艰难险阻。”新民主主义革命时期,党为了民族独立、人民自由与解放而坚决斗争;社会主义革命和建设时期,党为了国家和人民的和平与安宁而坚决斗争;改革开放和社会主义现代化建设新时期,党为了国家和人民的稳定与发展而坚决斗争。坚持敢于斗争是我们党历经千难万险,付出巨大牺牲,在百余年奋斗洗礼中得出的宝贵经验。

进入新时代,中华民族伟大复兴已经进入不可逆转的历史进程,民族复兴伟势势不可挡。但越是接近伟大复兴,风险和考验越是严峻,“甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪”。习近平总书记指出:“我们要清醒看到,我们党长期执政,党员干部中容易出现承平日久、精神懈怠的心态。”前进道路上,我们不能被乱花渐欲迷人眼的诱惑所干扰,还要时刻防范被糖衣炮弹消磨意志。新的赶考之路上,我们务必“永葆赶考的清醒和坚定”,时刻保持昂扬的斗志。守护宝贵的红色文化资源,就是要继承中国共产党谦虚谨慎、艰苦奋斗、永不懈怠的优良传统和精神状态,为开创事业发展新局面砥砺前行。

红色文化资源承载着中国共产党厚重的历史积淀、宝贵的精神财富,我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,牢记习近平总书记关于保护红色文化资源的殷殷嘱托,从红色文化资源中汲取不竭的文化力量、思想力量、精神力量,凝心聚力、奋楫笃行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大的精神动力。

(作者为天津商业大学马克思主义学院讲师、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地研究员)

汲取奋进新时代的精神动力

周璐

以新质生产力赋能和美乡村建设

李 婷

党的二十大报告提出“建设宜居宜业和美乡村”,和美乡村建设是对“美丽乡村”的进一步丰富和拓展,是全面推进乡村振兴的一项重要内容,旨在实现乡村的和谐、美丽、宜居、宜业发展。新质生产力通过科技创新、绿色转型、治理优化和要素升级,重构乡村生产力和生产关系,是推动和美乡村建设的核心引擎。“十五五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家的关键五年,乡村振兴全面进入了从“补短板”到“强内核”、从“传统驱动”到“创新驱动”的深化阶段,需要从“传统生产力”转向“新质生产力”,以此来破解瓶颈,实现和美乡村建设目标。

一、科技创新赋能产业振兴,重塑乡村经济内核

长期以来,我国乡村发展面临产业结构单一、生产效率不高、资源环境约束趋紧等问题。数字农业等前沿技术的深度应用,能显著提升农业全要素生产率,突破土地、劳动力等传统要素限制,推动乡村产业向高科技、高效能、高质量跃升,为乡村经济注入强劲内生动力。

一方面,充分发挥新质生产力在技术革新、资源优化配置和价值增值中的作用,构建产业链纵向深化与横向协同的融合发展模式。在农业生产领域推广智慧农业、精准农业;在农产品加工领域发展农产品精深加工、生物制造,构建从田间到餐桌的可追溯体系,依托冷链物流等配套产业提升供应链硬实力;在农业服务领域,着力培育农事体验等个性化、沉浸式产品,培育数字文旅、直播电商等新业态,深度挖掘农业的生态与文化价值。另一方面,推动产业链升级,基于地方资源禀赋、产业基础和市场链条,优化生产要素组合,推动乡村产业向系统化、链条化、高效化和集群化方向发展。构建覆盖乡村产业全链

条的机制性平台,促进产业链各环节实现数字化、智能化分析与资源共享。同时,科学规划生产、生活与生态空间,合理确定用地类型、规模与布局,并完善配套设施,切实保障“三产融合”的用地需求。

二、守护绿水青山,夯实乡村生态基底

“绿水青山就是金山银山”理念,科学阐述了经济发展和生态环境保护的关系,深刻揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理。生态宜居是和美乡村建设的内在要求。新质生产力所蕴含的绿色低碳技术,能有效赋能农业生产清洁化、人居环境绿色化,推动形成资源节约、环境友好的乡村生产生活方式,实现生态保护、环境提升与经济发展的有机统一。

一方面,完善乡村环境综合治理体系,健全法律法规、村规民约及配套政策,为人居环境整治提供制度保障,增强治理效果的可持续性。借助高新技术提升环境治理效能,构建数字化监管、评估与保护机制,实现实时监测、分析和响应,填补治理空白,推动乡村环境治理向动态化、精细化转型。另一方面,深入推进绿色发展理念融入村民日常生活。村民既是环境治理的主体,也是最终受益者。要加强宣传教育,增强村民环保意识,引导其成为绿色发展的践行者和监督者。推行积分制等方式,激发村民参与环境整治的主动性和责任感,促进绿色生产与生活方式的形成,减少农业面源污染,实现农业废弃物减量化、资源化和无害化,共同建设生态宜居乡村。

三、弥合数字鸿沟,提升乡村治理效能

城乡数字鸿沟是制约乡村治理现代化的重要因素。新质生产力以5G网络、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术为底座,加速推动乡村信息基