



党的二十届四中全会在部署“十五五”时期战略任务时,明确将“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”置于首要位置,提出加快低空经济等战略性新兴产业集群发展。这一部署不仅是应对全球产业变革、培育新质生产力的战略抉择,更标注了低空经济从技术探索向社会融合的发展新方位。

作为科技创新与产业升级的重要载体,低空经济的崛起绝非单纯的业态扩张——从城市立体交通到应急救援,从农业植保到文旅体验,其渗透维度始终与人民对美好生活的需求紧密相连,与“社会文明程度明显提升”的发展目标同频共振。而文化,正是激活这一新兴产业深层价值的核心引擎:它既能以科技伦理规范发展边界,呼应“高水平科技自立自强”的质量要求;亦能以场景创新丰富应用生态,将“创新育新”的产业动能转化为可感知的生活体验。

航空文化:产业发展的社会根基

航空文化构成低空经济赖以生存的社会土壤,其发展水平直接关系到公众的认同程度,是产业获得可持续发展活力的关键所在。

从消除误解到兴趣培养的认知突破。当前,低空经济在公众认知层面呈现出显著的认知壁垒。解决这一问题不能仅依赖单向的知识灌输,而需要构建社会化的文化传播网络。对于当下中国低空经济的发展而言,推动航空文化深度融入公共教育与社区生活,系统性地开展飞行模拟、无人机竞技等沉浸式体验活动,是培育社会认同的必经之路。

从探险精神到安全至上的精神迭代。随着低空经济从探索阶段迈向规模化发展阶段,安全文化正在成为支撑行业健康发展的新基石。因此我们在推进低空经济产业布局的同时,亟须将安全文化深度植入企业伦理、行业规范与公众认知之中,通过事故案例教育、标准化操作培训以及持续的安全意识引导等手段,推动形成以敬畏生命、尊重规章为核心的文化氛围。

从寻求理解到社会协同的公共文化建构。

低空飞行活动的社会化进程,不可避免地伴随着噪声影响、隐私关切等公共议题,需要有效引导。以无人机表演为例,深圳世界之窗的千架无人机编队演出,通过高度协同的艺术化表达,在提升技术交互体验的同时,也塑造了城市形象。因此,低空经济的发展不能仅仅停留在功能层面,而应积极寻求与公共文化需求的有机结合,形成社会共识与情感共鸣。

工业文化:技术创新的内生动力

工业文化以创新、协作与工匠精神为核心,是低空经济产业链升级的关键驱动力。

创新精神驱动技术突破。中国低空经济的崛起,离不开技术的自主化发展。成就的背后,是工业文化中“敢为人先”的创新基因在发挥作用。然而,芯片、飞控系统等“卡脖子”问题依然存在,这就需要我们借鉴“北斗模式”,通过产学研联合体来推动核心技术的攻关。

工匠精神铸就品质保障。航空器制造对精密性与可靠性有着极高要求。我国必须深耕材料科学、工艺设计与制造流程等基础领域,确立精益求精的行业准则,并通过举办专业技能大

赛、设立国家级大师工作室等载体,使工匠精神成为行业共有的内生文化,从而为低空航空器的安全与品质提供最坚实的保障。

协作文化促进产业融合。低空经济的发展高度依赖于跨产业系统的深度融合与高效协同,通过跨行业资源共享与能力互补,能够显著提升社会经济运行的整体效能。面向未来,低空经济的纵深发展亟须进一步消解行业壁垒。例如,在“低空+农业”领域,促进植保无人机与智慧农场系统的深度联动,推动形成更深层次的产业协同生态。

创新文化:可持续发展的生态重构

低空经济的可持续发展,需要构建开放、包容的创新文化生态,推动技术、制度与商业模式的协同演进。

试错文化与政策弹性促发包容性创新。可以通过“监管沙盒”机制,允许企业在限定区域内试点新业态。例如安徽探索的“企业自划空域”模式与重庆推行的“城市空交监管沙盒”,正是政策韧性与创新文化良性互动的初步体现。此类实践塑造着激励探索、审慎容错的发展模

式,为低空经济持续创新注入活力。

学科交叉与产教融合助力人才培养。为了解决低空经济关键岗位的供需失衡矛盾,高校应率先突破传统学科边界,积极设立“低空技术与安全”等交叉学科,致力于培养融合空管技术、人工智能与航空法规等多元知识的复合型人才。与此同时,职业教育体系需与产业实践更紧密地结合,通过与企业共建实训基地、协同开发课程等模式,实现人才培养与岗位需求的有效对接。

从工具理性到人文关怀重构发展价值。低空经济的发展应超越技术效率的范畴,深入回应社会效益与人文关怀等根本性诉求。例如在广西阳朔,热气球观光项目通过重塑旅游体验,为乡村振兴注入了新的产业动能。当技术创新与人文关怀形成良性互动,低空经济便能超越技术层面,真正肩负起其应有的社会责任,实现经济价值与社会价值的统一。

挑战与路径:文化维度的实践策略

当前,低空经济发展中的文化支撑仍然存在一些短板,如公众认知呈碎片化分布、安全文化尚未形成行业共识、创新文化生态有待系统培育等深层次问题等。为此,我们需要采取以下策略:

强化文化维度的顶层制度设计。在国家层面的低空经济发展规划中,需要明确设立“文化赋能”专项行动计划,系统规划航空文化普及、工匠精神培育与安全理念传播的实践路径。例如,通过设立“全国低空文化周”,整合科普教育、技术展览与专业赛事等多元内容,构建全社会共同参与的航空文化生态。

构建融入文化导向的行业评价体系。将文化指标系统纳入低空经济企业的综合评估框架,重点考察企业在安全培训体系、创新研发投入、社区沟通机制等方面建设成效,以制度牵引推动行业价值观向可持续、负责任的方向转变。

塑造具有国际影响力的中国低空文化叙事。积极借助“一带一路”合作机制、国际航空展览等跨境平台,系统输出中国在低空治理与技术应用领域的文化经验。

综上,低空经济不仅是技术革命的产物,更是文化演进的结果,文化始终是贯穿其中的隐形脉络。以文化为翼,低空经济才能超越工具理性,成为承载人类梦想、赋能社会进步的新质生产力。

(作者分别为中国民航大学马克思主义学院教授、中国民航大学民航行业文化研究中心研究员,天津师范大学马克思主义学院博士研究生)

中国共产党国际传播能力建设的经验启示

方佳辰

国际传播能力是一个国家综合国力的重要组成部分,是衡量国家文化软实力和国际影响力的重要指标。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》明确指出“提升中华文明传播力影响力”,对国际传播建设提出更高要求。站在新的历史起点,加强党的国际传播能力建设,既要以史鉴今,也要阔步前行,不断提升国家文化软实力,为推进中国式现代化营造良好外部舆论环境。

一、加强国际传播能力建设是中国共产党的优良传统

加强国际传播能力建设、推进对外传播是我们党的优良传统,也是革命建设改革事业不断取得胜利的一个重要法宝。

中国共产党自成立以来,从大时代、大历史、全局大势的高度科学认知世界,为完成不同历史阶段的中心任务提供了良好的国际舆论保障。新民主主义革命时期,以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人亲自指导和参与党的对外传播工作,积极拓展联络和传播渠道,建立对外宣传机构和阵地,主动联络中外记者、作家和各界人士到根据地采访考察,让“红色中国名天下”。新中国成立后,我们党逐步构建起以新华社、人民日报社和中央人民广播电台为核心的全国性对外传播机构,传播新中国政治、经济、文化建设成就,努力“发声于五洲四海”。党的十一届三中全会以后,党中央更新对外宣传理念,成立对外宣传小组,积极开展对外文化交流,让世界看到“别有鲜花满庭香”的中国。进入新时代,党中央着力推进国际传播能力建设,创新对外宣传方式,加强话语体系建设,讲好中国故事,传播好中国声音。现代快捷的城市、美丽丰饶的乡村、先进酷炫的科技、高效有序的治理,“江山如此多娇”之中国展现在世界面前。

历史和实践充分证明,中国共产党始终重视国际传播能力建设,为完成不同历史阶段的中心任务提供了良好的国际舆论保障和经验启示。一是坚持和加强党的全面领导,为做好国际传播工作提供大局谋划。二是坚持人民至上,牢靠站稳人民立场,将目光对准人民群众的生活故事与内心诉求。三是坚

二、在能力建设与体系构建中不断提升国际传播效能

行进在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,党和国家事业的发展离不开良好的外部舆论环境。在时代的浪潮中完善国际传播体制机制,创新传播载体和方式,增强主流媒体国际传播能力,全面提升国际话语权,不仅是对历史的继承与延续,更是对未来的责任与担当。

强化“扬声立影”的国际传播意识。国际传播工作是党和国家一项全局性战略性工作,各项工作的开展要围绕国家总体发展战略和对外战略。抓牢全面提升国际传播效能的新契机,强化服务党和国家中心工作的传播意识,推进国际传播格局重构,加快构建多渠道、立体式对外传播格局。从国际角度看,打破西方国家的话语垄断以及国际社会对于中国的刻板印象,实现从信息灌输到情感共鸣,再到价值共创的范式转换,化“硬传播”为“软传播”,从“被解释”到“自定义”。从国内角度看,对“大外宣”进行统一领导、全面规划、协同实施、合力推进,进一步形成更加完善、更加集约、更加科学的国家战略传播总体规划,实现中国故事音质“更佳”,中气“更足”,影响“更强”。

丰富“中国魅力”的国际传播内容。秉持文化自信底气,彰显中华优秀传统文化之美,为蕴含其中的思想观念、人文精神、道德规范、处世哲学插上“翅膀”,在更广阔的文化空间中“翱翔”。找寻中国故事落地场景,融合东方美学与世界眼光,用“烟火气”

“人情味”“零距离”展现中国旖旎秀美的自然风光、韵味悠长的人文风情、日新月异的社会景观,塑造可信、可爱、可敬的中国形象。注重“外眼”“外嘴”的感官体验与反馈评价,让更多的个体成为跨文化传播主体,从而丰富对“何以中国”的感知理解。

构建“破界融智”的国际传播方式。随着数字技术的裂变式发展,国际传播能力建设正搭上“科技快车”,借助信息技术的强大功能,通过捕捉“用户画像”,进行更具交互性、沉浸式、个性化的文化表达,实现精准推送和分众传播。同时,“酷中国”形象的塑造与全球年轻一代达成情感深度共鸣,如中国非遗技艺在海外圈粉无数、中国电影扬帆出海、国潮产品风靡全球。以跨界融合为突破口,在文化遗产保护传承、文旅融合,以网文、网剧、网游为代表的中国文化出海“新三样”等方面进行统筹规划,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。

发挥“多元主体”的国际传播力量。构建更有力的国际传播体系是十指连弹、聚力齐鸣的“协奏曲”“交响乐”。充分发挥各主体创造、加工和传播信息的优势,推动政府、企业、社会组织、高校以及公众等多元主体广泛参与到国际传播中,让每个普通人都可以成为促进文化交流互鉴的“毛细血管”。加强区域国别研究,为实施精准化、差异化国际传播奠定坚实的知识基础,培养适应新时代国际传播需要的专业人才。凝聚主流媒体、商业媒体、自媒体多元传播力量,用好纪录片、电影、综艺、文化展、文化旅游景区等传播载体,通过各子系统的“上下统筹”“内外联动”,让国际传播在资源整合和力量统筹中产生乘数效应,把中国故事讲得越来越精彩,让中国声音越来越响亮。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心市委党校基地研究员)

以新质生产力赋能和美乡村建设

李婷

党的二十大报告提出“建设宜居宜业和美乡村”,和美乡村建设是对“美丽乡村”的进一步丰富和拓展,是全面推进乡村振兴的一项重要内容,旨在实现乡村的和谐、美丽、宜居、宜业发展。新质生产力通过科技创新、绿色转型、治理优化和要素升级,重构乡村生产力和生产关系,是推动和美乡村建设的核心引擎。“十五五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家的关键五年,乡村振兴进入了从“补短板”到“强内核”、从“传统驱动”到“创新驱动”的深化阶段,需要从“传统生产力”转向“新质生产力”,以此来破解瓶颈,实现和美乡村建设目标。

一、科技创新赋能产业振兴,重塑乡村经济内核

长期以来,我国乡村发展面临产业结构单一、生产效率不高、资源环境约束趋紧等问题。数字农业等前沿技术的深度应用,能显著提升农业全要素生产率,突破土地、劳动力等传统要素限制,推动乡村产业向高科技、高效能、高质量跃升,为乡村经济注入强劲内生动力。

一方面,充分发挥新质生产力在技术革新、资源配置和价值增值中的作用,构建产业链纵向深化与横向协同的融合发展模式。在农业生产领域推广智慧农业、精准农业;在农产品加工领域发展农产品精深加工、生物制造,构建从田间到餐桌的可追溯体系,依托冷链物流等配套产业提升供应链硬实力;在农业服务领域,着力培育农事体验等个性化、沉浸式产品,培育数字文旅、直播电商等新业态,深度挖掘农业的生态与文化价值。另一方面,推动产业链升级,基于地方资源禀赋、产业基础和市场需求,优化生产要素组合,推动乡村产业向系统化、链条化、高效化和集群化方向发展。构建覆盖乡村产业链全链

条的机制性平台,促进产业链各环节实现数字化、智能化分析与资源共享。同时,科学规划生产、生活与生态空间,合理确定用地类型、规模与布局,并完善配套设施,切实保障“三产融合”的用地需求。

二、守护绿水青山,夯实乡村生态本底

“绿水青山就是金山银山”理念,科学阐述了经济发展和生态环境保护的关系,深刻揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理。生态宜居是和美乡村建设的内在要求。新质生产力所蕴含的绿色低碳技术,能有效赋能农业生产清洁化、人居环境绿色化,推动形成资源节约、环境友好的乡村生产生活方式,实现生态保护、环境提升与经济发展的有机统一。

一方面,完善乡村环境综合治理体系,健全法律法规、村规民约及配套政策,为人居环境整治提供制度保障,增强治理效果的可持续性。借助高新技术提升环境治理效能,构建数字化监管、评估与保护机制,实现实时监测、分析和响应,填补治理空白,推动乡村环境治理向动态化、精细化转型。另一方面,深入推进绿色发展理念融入村民日常生活。村民既是环境治理的主体,也是最终受益者。要加强宣传教育,增强村民环保意识,引导其成为绿色发展的践行者和监督者。推行积分制等方式,激发村民参与环境整治的主动性与责任感,促进绿色生产与生活方式的形成,减少农业面源污染,实现农业废弃物减量化、资源化与无害化,共同建设生态宜居乡村。

三、弥合数字鸿沟,提升乡村治理效能

城乡数字鸿沟是制约乡村治理现代化的重要因素。新质生产力以5G网络、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术为底座,加速推动乡村信息基

低空经济腾飞的文化引擎

刘晓欣 袁野

强化文化维度的顶层制度设计。在国家层面的低空经济发展规划中,需要明确设立“文化赋能”专项行动计划,系统规划航空文化普及、工匠精神培育与安全理念传播的实践路径。例如,通过设立“全国低空文化周”,整合科普教育、技术展览与专业赛事等多元内容,构建全社会共同参与的航空文化生态。

构建融入文化导向的行业评价体系。将文化指标系统纳入低空经济企业的综合评估框架,重点考察企业在安全培训体系、创新研发投入、社区沟通机制等方面建设成效,以制度牵引推动行业价值观向可持续、负责任的方向转变。

塑造具有国际影响力的中国低空文化叙事。积极借助“一带一路”合作机制、国际航空展览等跨境平台,系统输出中国在低空治理与技术应用领域的文化经验。

综上,低空经济不仅是技术革命的产物,更是文化演进的结果,文化始终是贯穿其中的隐形脉络。以文化为翼,低空经济才能超越工具理性,成为承载人类梦想、赋能社会进步的新质生产力。

(作者分别为中国民航大学马克思主义学院教授、中国民航大学民航行业文化研究中心研究员,天津师范大学马克思主义学院博士研究生)

汲取奋进新时代的精神动力

周璐

红色文化资源是中国共产党领导中国人民在革命、建设、改革、发展的伟大实践中形成的特定文化形态的重要物质载体。党的十八大以来,习近平总书记高度重视红色文化资源的保护与运用。天津具有光荣的革命传统,留存了丰富的红色文化资源。2024年2月,习近平总书记视察天津时指出:“天津要深入发掘历史文化遗产,加强历史文化遗产和红色文化资源保护”。习近平总书记对红色文化资源的重要论述,为我们保护红色文化资源、弘扬红色文化指明了方向。

一、从红色文化资源中凝聚信仰伟力

坚持马克思主义信仰是中国共产党作为新型无产阶级政党的鲜明特质。中国共产党从一开始就把马克思主义作为精神指引和行动指南,把共产主义定为远大理想和奋斗目标,并在百余年勇毅前行的历程中,将建党之初确立的马克思主义、共产主义信仰淬炼为共产党人的政治灵魂,锻铸成共产党人经得起任何考验的精神支柱。

党的十九大闭幕后,习近平总书记来到嘉兴南湖瞻仰红船,强调全党同志必须“牢记共产主义远大理想,坚定中国特色社会主义共同理想,一步一个脚印向着美好未来和最高理想前进”。一艘小小红船明确昭示了中国共产党人对马克思主义、共产主义的坚定信念。而从红船启航的中国共产党,自成立之日起就团结带领全国各族人民,从理想信念中汲取力量,书写出可歌可泣、热血激荡的中华民族伟大复兴史。

进入新时代,国内外形势深刻变化,新的复杂环境中,必须坚定理想信念,才能在乱云飞渡中保持战略定力、把舵正确方向。我们要从红色历史中找寻智慧,从红色文化中获得力量。纵观百余年党史,中国共产党历尽艰险而淬炼成钢,归根结底在于中国共产党人始终坚持对马克思主义的执着信仰和对共产主义的崇高理想。守护宝贵的红色文化资源,就是要凝聚对党和国家、对中国特色社会主义的坚定理想信念和无比忠诚的信仰伟力。

二、从红色文化资源中坚守如磐初心

《共产党宣言》指出,共产党人“没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益”。中国共产党是中国最先进的阶级的政党,不仅代表工人阶级的利益,而且代表整个中华民族和中国人民的利益,从不为自身谋取任何特殊利益,在百余年非凡党史中始终贯彻为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的赤子初心。

长征途中,三名女红军借宿在老百姓家中,临走时,把她们仅有的一床被子剪下一半留给老百姓。习近平总书记曾多次讲述这个“半条被子”的故事。江山就是人民,人民就是江山。革命时期,为了改变中国人民被压迫、被奴役的命运,中国共产党推翻了压在人民头上的三座大山,建立了人民民主专政的新中国;和平年代,为了巩固国家政权、改变落后面貌,中国共产党带领全国人民战胜了种种考验,让中华民族更加自信、更加自强的姿态屹立于世界民族之林。

进入新时代,党领导中国人民取得了引领时代的历史性成就,赢得了前所未有的国际声誉,这是党心民心所向的生动诠释,更是提醒我们要时刻珍视群众路线的传家宝,牢记为人民服务的根本宗旨,坚持一切依靠群众、一切为了群众。中国共产党在血雨腥风中绝境重生,在攻坚克难中不断赢得胜利,根本原因就在于始终坚守初心使命,历经沧桑而本色不改,与中国人民同甘苦、共患难,得到了人民的衷心拥护和坚定支持。守护宝贵的红色文化资源,就是要体悟党和人民同呼吸、共命运的历史,在新的时代征程上坚守如磐初心。

三、从红色文化资源中砥砺昂扬斗志

习近平总书记指出:“中国共产党和中国人民是在斗争中成长和壮大起来的,斗争精神贯穿于中国革命、建设、改革各个时期。”一部党史,就是一部党敢于斗争、善于斗争的历史,斗争精神早已融入党和人民的红色血脉,成为前行路上披荆斩棘的力量之源。

习近平总书记参观平津战役纪念馆时指出:“对中国革命战争史要学而时习之,珍惜来之不易的红色江山,发扬革命传统,增强斗争精神,勇于战胜前进道路上的各种艰难险阻。”新民主主义革命时期,党为了民族独立、人民自由与解放而坚决斗争;社会主义革命和建设时期,党为了国家和人民的和平与安宁而坚决斗争;改革开放和社会主义现代化建设新时期,党为了国家和人民的稳定与发展而坚决斗争。坚持敢于斗争是我们党历经千难万险,付出巨大牺牲,在百余年奋斗洗礼中得出的宝贵经验。

进入新时代,中华民族伟大复兴已经进入不可逆转的历史进程,民族复兴伟业势不可挡。但越是接近伟大复兴,风险和考验越是严峻,“甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪。”习近平总书记指出:“我们要清醒看到,我们党长期执政,党员干部中容易出现承平日久、精神懈怠的心态。”前进道路上,我们不能被乱花渐欲迷人眼的诱惑所干扰,还要时刻防范被糖衣炮弹消磨意志。新的赶考之路上,我们必“永葆赶考的清醒和坚定”,时刻保持昂扬的斗志。守护宝贵的红色文化资源,就是要继承中国共产党谦虚谨慎、艰苦奋斗、永不懈怠的优良传统和精神状态,为开创事业发展新局面砥砺昂然之志。

红色文化资源承载着中国共产党厚重的历史积淀,宝贵的精神财富,我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,牢记习近平总书记关于保护红色文化资源的殷殷嘱托,从红色文化资源中汲取不竭的文化力量、思想力量、精神力量,凝心聚力、奋楫笃行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大的精神动力。

(作者为天津商业大学马克思主义学院讲师、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地研究员)