



渤海潮



天美艺术街区，“艺术”在哪儿？

闫丽

开栏语

“盘活存量、做优增量、提升质量”，是推动城市高质量发展的重要抓手。在盘活与做优中，一些“老地方”更新焕新，以特色“出圈”。但“更新”不是“一时鲜”，须长久“叫好又叫座”。正所谓“不看广告看疗效”，近日我们从可观可感的客流量变化中，选取了一些更新项目，看看它们究竟在变革中“做对”了什么？不贪多、不求全，有一二可供借鉴之处，也弥足珍贵。“城市更新、盘活存量——这些地方做对了什么”专栏，期待您的互动。

“手举起来，托着雕塑”，街头，来自北京的马阿姨站在一座银色个性雕塑前摆出各种姿势，老伴儿正帮她找到“最佳出片角度”。不远处，门口挂着“雕塑实验室”牌子的教室里，走出几位学生。看到这里，你可能会问：这里是艺术馆，还是学校？

其实，这里是一个特别的艺术街区——天美艺术街区，位于河北区天津路与三马路交口。熟悉这片区域的老居民都会记得，这里曾经是产权混乱、历史遗留问题突出的老旧片区，如今，“改头换面”了：入口处，7米高“行走的人”正阔步向前，顺着“他”放眼望去，几何线条构筑的现代展馆与修旧如新的传统建筑十分和谐，各类雕塑、涂鸦、画作依次映入眼帘……

从“老地方”到“新地标”，这里何以变得让人认不出来了？

艺术的灵感，“四两拨千斤”

一个街区，一种特色，一段城市故事。

距离街区100余米，就是著名的天津美术学院。在这里，

艺术是最鲜明的标签，也是独具一格的特色，串起这个街区的“前世今生”，正在轻巧地“四两拨千斤”。

街区是有形的，文化的浸润和熏陶却是无形的。漫步其中，艺术好像触手可及。走着走着，就步入了一场艺术展——天美毕业生设计展的作品伫立街区一角，与路人相互凝望；逛着逛着，还可以买到美院师生的“手作”产品。然而，买和逛只是这场体验的开始。再往里走，天津美术学院金属实验室里，一路“火花带闪电”；木雕实验室里，锤子、锤刀齐上阵，透过玻璃，游客也仿佛上了一堂堂艺术课。今年大二的美院学生小火（化名），这学期的实训课上课地点从学校里改到了街区二楼，“我们很多教室都是落地窗，大家经常看我们，我们也看他们，这种奇妙的感觉有时会触发灵感。”

老片区何以焕发新活力？答案也许就藏在“艺术与生活无界”的融合中。当街区、社区、景区、校区融为一体，艺术以自然的方式融入街巷肌理、市井生活，文化的种子便将超越有形之域，播撒得更远，让艺术之美与城市之美“美美与共”。

“+”的空间，打开更多可能

艺术，为生活赋美，也为发展赋能。艺术，流淌于笔尖，也熔铸在盘活的气象中。

天美艺术街区身处“天津之眼”商圈，人流密集，用网络流行语讲，就是“自来水”不少。可如何将更多路人留下来？“现在的年轻人讨厌‘一锤子买卖’，喜欢‘常来常新’。我们致力于把街区变成‘艺术+’的社交场、活动场、情感场。”负责街区运营的天津艺文润城城市更新产业运营有限公司董事长姜大方这样介绍街区。

把艺术与文旅、商贸、消费链接起来，好品位与好业态至关重要。把眼光投向全国，艺术空间都很看重自己的“邻居”，希望与艺术比邻而居的商业是有品位、有趣味的。现实问题是，在哪里都可以喝咖啡、买文创，为什么偏要来这里？因为艺术

氛围让这杯咖啡更有价值，让这里的文创更具“辨识度”。

据姜大方介绍，天美艺术街区核心区自今年7月开街以来，已吸引艺文空间、生活美学、社交娱乐餐饮等六大主力业态。同时，以“主题文创市集”延伸消费链条，“策展型零售”融合艺术与商业。不久前的假期里，一场“流水席品鉴”上，商户们一起掌勺，奉上自家拿手菜，供游客免费品尝；以手工艺为核心的“双手做工劳动者市集”，是首进天津的市集品牌，集结陶艺、木作、织物等传统技艺，普通人也可以当一把“手艺人”……“白天观展、晚间娱乐”的场景，连接的是艺术体验与消费感受，塑造的是独具特色的艺术IP。

换句话说，独具特色的是艺术氛围，也是街区生态。以盘活的“艺术”与智慧，营造出一种“艺术即生活”的城市气质，让“天津人重新认识天津”，也让外地人被打动、被吸引。

天美艺术街区的蜕变，仿佛一个生动的隐喻：那个“行走的人”，不仅是雕塑，更是一种城市发展的姿态——它向着未来迈步，却从未离开脚下的土地。一方水土，有一方之美，深入挖掘这些独特元素，避免盲目跟风、生搬硬套，是盘活与更新的必经之路。

此时，City walk的脚步已走到街区尽头，周边城市建设正在火热进行。新的发展之间已慢慢浮现：当城市更新的前半篇文章已完成，后半篇文章如何续写？新的业态能否持续生长？教学与旅游如何平衡？这些问题仍需在持续更新中拉平。

但可以肯定的是，艺术已不再是城市的“点缀”，而是走下“殿堂”，“进驻”烟火气十足的生活场景，居民不再只是街区的“过客”，而成为故事的“主角”。这种参与感和归属感，正是珍贵的城市活力源泉。



还衍生出了安卓水、安卓猫、苹果学校、苹果房子等标签，一些人在网络平台跟风带起了“万物皆可分为苹果或安卓”的节奏。

“户晨风”凉快大快人心，但我们还要再追问一句，他带来的那股歪风何时才能散？

其实只要抓住了“挑起对立”这个关键点，就会发现，“苹果/安卓”论并不是什么新鲜话术。诸如“十块的快餐都是男人在吃，几千块的护肤品都是女人在用。”“原来真的有父母把孩子当仇人。”“恶婆婆暴打孝顺媳妇。”等言论都与“苹果/安卓”论的底层逻辑相似。类似的言论不单在挑拨人与人之间的关系，让人们处在焦虑不安中，更是在影响人的价值观和社会风气。

互联网本是供人交流、开阔视野的平台，网民的情绪不应该沦为平台和网络“黑嘴”们搅动流量的工具。封禁“户晨风”的账号并不是终点，更要防止其他户晨风式的“情绪捕手”们冒头，刹住挑拨对立这股歪风。

卸下杂务，轻装育人

近日，教育部印发《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》，明确严禁强制要求师生参与与教育教学无关的活动。法定节假日、周末、寒暑假等无学生在校期间，原则上不安排专任教师值班值守。

王宇 画

购买国产商品、逛菜市场等。

用什么样的产品本应出于个人喜好或需求，对某种工具的选择并不能定义一个人的全部。这种荒谬言论的底层逻辑在于，用简单的方式将人们划分为对立群体，在点燃双方情绪的同时，引发一波又一波的争论，让话题像病毒一样传播，从而收割流量红利。君不见，当“对立者”相互伤害，布局者早已赚得盆满钵满。

更应当注意的是，在“安卓人”“苹果人”话术出现的同时，

漫话



深一度 /

“薅白菜”带来的法律警醒

■ 李娜

听过“薅羊毛”，见过“薅白菜”吗？近日，一条“白菜免费”的视频在网络上广泛传播，导致内蒙古赤峰一菜地承包者近200亩白菜被闻讯而来的人群采摘，损失严重，引发关注。

整个事件中，很多人是冲着“免费”来的，可有人考虑过“免费”的真假吗？仔细想想，不外乎存在两种心理：没怀疑，觉得便宜不占白不占；有怀疑，认为不至于罚到自己头上，法不责众。要知道，法不责众不等于“人多没事”。此前曾有安徽宿州一农地遭哄抢，3人被拘。“占便宜”越了界，触碰的不只是道德底线，还有法律红线。

抛开“占便宜”的心理，假视频发布者更应该被谴责和惩处。据媒体报道，先是有网友在未经核实的情况下，发布了“白菜免费”视频，后视频被大量转发，造成了哄抢局面。发布假视频，无心者

有之，故意者有之。如果说前者有草率的因素存在，那么后者更多是逐利而为。比如为博眼球、赚流量，虚假摆拍，或用AI（人工智能）换脸换声，直播带货等等。重击源头造假、提高造假成本，不仅是网络空间治理的问题，更事关公众信任关系的维系。

对于假视频，除了事后惩处，更重要的是事前监管和预防。很多时候，假视频一出，再经广泛传播，造成的损失难以挽回。这个过程中，从平台到个人，都是把关人。短视频平台需落实主体责任，加强审核把关、优化流量分配机制，及时将假视频“截断”在起点。作为个人，也需谨慎用好手中的“转发”“分享”按钮，感觉不合理的事“不妨多想想、多求证，或者‘让子弹飞一会儿’”。

一条假视频“闹剧”带来的警醒，或许应该更多。毕竟，网络空间的健康不是小事，这里有生活，也关联发展。

新视野

当地铁“邂逅”博物馆

■ 郭振

“坐地铁还能顺便逛个博物馆，有意思！”

最近，地铁4号线东南角站火了。走进站内的天津卫故城墙遗址展厅，1米长、2.1米高的城墙遗址清晰呈现原始土层肌理，80米长的坡道宛如“时空隧道”……种种场景，仿佛将观众带回了天津建初的年代。

地铁里为何“长出”博物馆？2017年，该站在施工初期发现了文物痕迹，相关部门创新提出“地铁+博物馆”的方案。经过数年建设，全国首座原址原位原物地铁车站博物馆正式开放。

唤醒“尘封”的城市记忆，需在城市更新中下足“绣花”功夫。因地制宜、精准施策，保护好城市中的文化古迹，让历史与现代在城市建设发展中深度交融，才能更好地厚植一座城的人文底蕴。近来，劝业场的保护性修缮工程正在加紧推进。针对修缮过程中的一些新发现，设计

团队不断调整方案，譬如，给彩画加装了篷布和木板进行隔离，中庭独特的八角窗也被传统灰浆工艺修复。在保护中发展，在发展中保护，以更加灵活的保护方式留住古迹，更多城市记忆得以复苏、传承。

留住记忆、传承文化，在保护之外还需做好传承，通过更生动、更多元的业态场景，为古迹注入活力。一些老厂房的机器设备以“工业风”汇聚新潮业态，吸引众多游人。有的民间手艺早已不再是生活必需品，但它们以“非遗”的形式走进课堂、变身文创，焕发勃勃生机。聚焦年轻人个性需求，持续创新文旅消费场景，游客“情绪价值”被满足的同时，城市文化也更有生命力。

在悉心保护中唤醒“尘封”的城市记忆，可以更好地留住历史、留住乡愁，让城市更具年轻态，更有人文韵。

思想会客厅

对话人：

周密 商务部国际贸易经济合作研究院研究员
谷朋 本报评论员

加快建设国际消费中心城市，是一个充分释放消费潜能、重塑发展优势的过程。把握机遇、乘势而上，推动各类效应相互赋能，城市高质量发展动力更足。

谷朋：“十五五”规划建议提出，“大力提振消费”“培育国际消费中心城市”。从上合组织天津峰会后续效应，到京津冀文旅协同效应，再到文旅商贸融合效应，发挥好这些叠加效应，可以激活更多消费潜力。

周密：的确如此。多重机遇叠加、多元效应同频，为天津带来更多“人气”。将人气活力集聚为持久消费动力，把机遇势能转化为引领消费升级的竞争力，是建设国际消费中心城市的时代考题。破题的关键，在于实现从“聚人气”到“留人心”、从“增流量”到“提质量”的转变。比如，可以依托上合组织搭建的合作机制，促进成员国之间特色商品展销与天津消费场景的深度融合；借助京津冀文旅协同优势，联合开发跨区域精品线路，推动游客互送、资源共享；同时，还可以进一步打通政策链、服务链、产业链，推动会展、文旅、商贸等资源互联互通，让每一次“人气聚集”都成为消费潜力释放的新起点。

谷朋：激发消费市场新活力，要有大视野，面向全球聚资源、聚客源、拓市场，构建大消费、大文旅、大商贸的发展格局。在这方面，天津如何用好自身优势，更好地聚人气、汇商气？

周密：这个“大”不仅在于规模与范围，更在于发展格局与能级。天津具有深厚的开放底蕴，得天独厚的区位、港口条件，用足、用好“家底”，关键是把这些“单点优势”拧成一股绳，转化为可持续的消费吸引力、产业竞争力。聚资源，就要打通“买全球”“卖全球”的双向通道。最近，在第八届进博会上，天津交易团签下多笔大单，进口三文鱼将“新鲜直达”天津港，更多津产好物则被推向海外；聚客源，需做足“引得来、留得住”的文章。比如，可以抓住K字签证（青年科技人才签证）政策机遇，吸引并服务好海外来津人才；拓市场，就是要扩大交往的“朋友圈”，通过跨国文化互动，在创意产品、文化体验、电子娱乐等领域拓展消费新空间，让消费市场更具创新力。

谷朋：党的二十届四中全会提出，“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求”。引领消费新潮流，需要在资源焕新、场景上新中，持续创造新需求，从而释放更多消费新动能。

周密：是的。通过场景供给的升级、资源的焕新再造，让供与需精准对接、双向互动，既回应了消费者对品质化、个性化、体验化的新期待，更能唤醒潜在的消费需求、延伸消费链条。特别是越来越丰富的场景供给，通过空间、业态、文化的融合，为消费注入情感价值与文化内涵，让人们在“买买买”的过程中，获得了更个性、更多元的精神满足，让消费更有人情温度、人文厚度。

谷朋：如今已经立冬，如何延续消费热度是一道待解的课题，不能商圈店铺白天熙熙攘攘、晚上早早打烊，社区景区夏天活力十足、冬天门庭冷落。

周密：一些北方城市在入夜、入冬之后，有的消费场景会进入“休眠”状态。但换个思路来看，这种“时段差”“季节差”，恰恰是挖掘差异化优势、补齐业态短板、培育消费新增热点的契机。闲时不闲、淡季不淡，就要打好全域牌，推出因时而异、四季咸宜的旅游产品，唱响文旅商贸的“四季歌”。天津可以依托海河、盘山等独特资源，以及独有的津派文化，打造“夜品津味”“冬享冰雪”等特色消费场景。把“冷资源”变成“热消费”，让消费热力跨越季节更迭、昼夜交替，为国际消费中心城市建设注入不竭动能。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

变“套餐”为“点餐”

■ 武铁峰

最近，宁河区顺兴小区的居民们有了许多高兴事：不仅小区地面积水、房屋漏雨等老问题解决了。小区还根据居民建议，在原本的改造计划上做加法，扩充电动车充电棚、改造居民活动室，满足了大家的新需求。

如果把楼顶防水、外墙粉刷、单元门更换这些常规服务看作老旧小区改造的“套餐”，那么建车棚、改活动室则像居民们在“点餐”。变“套餐”为“点餐”，多了计划外的工作，却抓住了居民最急需解决的问题。积极回应群众之需，下好“绣花”功夫，好政策才能真正落实到群众心坎里。

老旧小区改造不只是硬件升级，更是社区治理能力提升的契机。主动走进楼栋、敲开家门，倾听居民最真实、最迫切的声音，当居民从旁观者变成参与者、维护者，当大家在共建家园的过程中越来越有归属感，改造后的小区才能持续焕发活力，成为每个人真心爱护的幸福家园。

建设国际消费中心城市 天津从哪提升