

团泊洼的诗与魂 从文学记忆到文化IP

“秋风像一把柔韧的梳子，梳理着静静的团泊洼；秋光如同发亮的汗珠，飘飘扬扬地在平滩上挥洒。”深秋的团泊湖波光粼粼，61平方公里的水面倒映着岸边的芦苇与楼宇，很难想象半个世纪前，这里还是“除了杂草和芦苇，还是杂草和芦苇”的荒洼野疃。

1975年9月，诗人郭小川在文化部静海五七干校劳动期间，于放羊的间隙写下了《团泊洼的秋天》。诗中既描绘了“高粱好似一队队的‘红领中’，悄悄地把周围的道路观察”的静谧景致，又暗藏着“喧嚣的是秋天团泊洼的内部”的壮阔情怀，这首诞生于特殊年代的诗作，以细腻笔触勾勒出团泊洼的秋景，更以深沉情感传递出对生活的热爱与对理想的坚守，让“团泊洼”这个名字跳出地域局限，成为镌刻在一代人心中的文学符号。

此次纪念活动以独特的“实地走访+主题发布”形式展开。在“静海记忆”团队的带领下，参与者先后参观“魅力团泊洼”展馆，踏上郭小川当年眺望独流减河的堤坝，在诗歌创作“原点”重温经典。当收录371首1969至1975年间诗词的《团泊洼诗稿》正式揭幕时，现场掌声经久不息。据整理者李国超介绍，这部诗稿历时十年打磨，后续还将推出《团泊洼书信》《团泊洼往事》等系列文献，为地域文化研究筑牢基础。

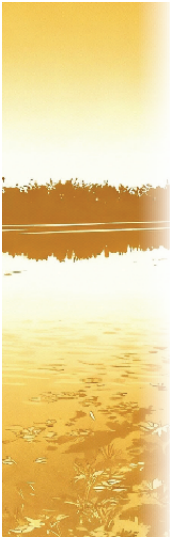
“团泊洼文化不是单一的诗歌文化，而是多元文化的集合体。”在“团泊洼文化传承与文旅发展研讨会”上，天津师范大学教授、天津市口述史研究会会长王振良在主旨报告中首次明确“团泊洼文化”的IP内涵，将其界定为涵盖名人文化、红色文化、非遗技艺、农耕文化、洼地文化的复合型概念，认为这一IP完全可以代表静海东部的文化特色。

他在报告中强调，“团泊洼文化并非单一诗作的代名词，而是以《团泊洼的秋天》为核心，融合了团泊洼的自然生态、乡土人情与时代精神的‘文化集合’”。王振良提到，这首诗之所以能跨越半个多世纪仍被铭记，关键在于其传递的“质朴、坚韧、热爱生活”的精神内核，与大众的情感需求高度契合；而“团泊洼文化”文学IP的价值，不仅是对经典文学的传承，更为团泊洼搭建了“文化名片”，让地域特色有了可感知、可传播的精神载体，为后续文旅融合发展埋下了文化伏笔。

天津历史文化专家周醉天指出，《团泊洼的秋天》的价值不仅在于文学成就，更在于为这片土地注入了文化标识。从“老东乡，吃菜糠，喝苦水”的贫困记忆，到如今团泊新城的宜居景象，诗歌成为连接过去与现在的精神纽带。正如静海记忆志愿者服务队负责人李佳阳所言，50年前郭小川让团泊洼的名字烙入人心，而今通过文献整理与IP打造，正在让这份文学记忆转化为地域发展的精神动力。

如今，《团泊洼的秋天》这一经典文学IP，已成为推动团泊新城发展的核心动力之一，且催生了多项实质性进展：在文旅布局上，明确以运河文化为轴，以东湖、西林为旅游带的旅游布局，充分挖掘运河文化、洼淀文化等本土优势资源，运用团泊洼、大运河等“知名IP”，成功打造“运河风光游”为国家级旅游精品线路；在文旅开发层面，IP赋能让当地文旅从“单一观光”转

热点追踪



10月16日，天津师范大学天津学研究中心与静海记忆志愿者服务队联合主办的“团泊洼文化的挖掘与整理——纪念郭小川《团泊洼的秋天》创作50周年暨《团泊洼诗稿》发布仪式”在天津市静海区团泊镇举行。来自京津冀的学者、文化爱好者沿着诗人当年的足迹，在团泊湖畔重温经典，共同见证《团泊洼诗稿》的发布。这场跨越半个世纪的文化之约，不仅是对经典文学的致敬，更揭开了文学IP(知识产权)赋能地域文化发展的生动序幕。

向“沉浸式体验”——新城打造了“《团泊洼的秋天》实景诵读广场”，定期举办诗歌朗诵会、文学沙龙等活动，并且整合文艺剧团、群众文化队伍、高校社团等社会力量，开展群众喜闻乐见的文化惠民活动，打造“团泊洼的秋天”湖畔文旅季，发挥静海曲艺、诗歌等创作优势，并利用演唱会、音乐节等形式，扩大城市品牌影响力，同时推出“团泊湖”特色主题研学路线，推进团泊湖、光合谷旅游度假区和天津青少年国际交流中心等项目联动开发，既提升了团泊新城的知名度，也让当地村民通过民宿经营、特色农产品售卖实现增收。

从纸上到地上 经典IP构建文旅体验新场景

经典文学IP的价值，从不局限于文字本身。当文学IP与文旅场景深度融合，不仅能让经典重新“活”起来，更能游客打造独一无二的体验，吸引大众主动走进IP背后的故事。在消费升级的今天，游客不再满足于“到此一游”的打卡式体验，转而追求能产生情感共鸣的文化沉浸。那些深入人心的经典文学IP，恰好为地域文旅提供了天然的故事蓝本，让文字中的场景转化为可感知的体验，实现“读文知地、游地忆文”的双向互动。国内多个网红文学IP打卡地，正是经典文学IP赋能地域文旅的生动缩影。

位于浙江绍兴的“鲁迅故里文学IP集群”，是大众熟知的“网红”打卡地，也是文学IP赋能文旅的典型范例。这里以鲁迅的《孔乙己》《从百草园到三味书屋》《故乡》等作品为核心，还原了“三味书屋”“百草园”“咸亨酒店”等书中场景。游客走进三味书屋，能看到与课文中描述一致的“黑油竹门”“先生的座位”，还能参与“临摹鲁迅字迹”“体验旧时课堂”互动项目；在咸亨

非遗新传

小小船模 是家族纪念也是历史见证

记者：您9岁开始学习船模制作，是什么让您决定将这门家族技艺作为一生的事业来追求？

翟俊正：说起我的童年，和大多数人有所不同，我从小是和爷爷奶奶一起在农村成长起来的，童年的记忆可以说是丰富多彩，和所有在农村长大的孩子一样，上房揭瓦，下河摸鱼，和小伙伴们一起玩弹球、拍毛片、钓青蛙，但令我记忆最深刻的还是和爷爷在一起做手工的日子。记得每当看到爷爷拿起榔头锯子做船模，我都会在一旁帮忙。当然，那个时候我还很小，基本上都是在帮倒忙。我在一边拿着小榔头乱敲，经常砸到自己的手，爷爷每次都耐心地告诉我榔头怎么握，钉子怎么扶，锯子如何使用等。

在耳濡目染之下，我从小就喜欢“漕运船模”这项制作技艺，随着时间的流逝，我也逐渐长大，爷爷制作船模的手艺我也全部学会了。他老人家最常和我说的的一句话就是，“这份技艺是咱们家祖上传承下来的，它是咱们翟氏家族在天津从事漕运的智慧精华和历史见证，你要好好地把它完整地传承给下一代。”

经百年传承，“漕运船模”制作技艺传至我的手中。作为第五代传人，我肩负的不仅是家族的使命，还有爷爷对我的谆谆教诲和期望。也许这就是我能一直坚持干这一行、从不放弃的原因吧。

记者：请您简要介绍一下翟氏“漕运船模”。另外，您熟练掌握的“南船”“海邦摇”“登悠”“改偻”这四种漕运船只，它们各自有什么独特之处和历史故事？

翟俊正：“漕运船模”系统地继承了明清时期航运船只的制作技艺，建造工艺涉及木工榫卯结构、手工绘图、预设主体比例、木料选材搭配、金具制作运用等方面；建造程序有做船台、扑船底、按龙骨、稳腰梁等50多道工序。船模造型还原了当年的船只样式，完整记录了古代造船手艺，在渤海漕运文化中有很高的价值。“漕运船模”以活态传承和实物演绎的方式展现了古代船只建造工艺的独具匠心，完整记录了明清两代造船手艺的发展演变。

“南船”是明朝时期沿海地区由南向北海上运输的重要船只，大多数的货物由南方转运到渤海海港，再由“登悠”等运船转运至内河流域大型河道仓储地，后经“改偻”等小型漕船转运



“漕运船模”以微缩制作技艺呈现了明清两代的航运船只样貌及发展变迁史，以实物与技艺相结合的方式，展现了明清时期海上丝绸之路文化与京杭大运河(天津海河段)文化。作为一名“80后”，翟俊正从小就任爷爷的熏陶和自身浓厚的兴趣之下，掌握了“漕运船模”的传统制作技艺，并成为这项天津市级非物质文化遗产产代表性项目的第五代传人。



至其他各地，“海邦摇”是大运河上的远途运输船只，因长期出门在外，漕船上的人不能下船过夜，所以“海邦摇”在船尾设有望楼，可以提供生活休息挡风挡雨的场所。“海邦摇”“登悠”“改偻”这三种船型是天津常见且特有的船只造型，很有代表性，也是我们翟氏家族在天津从事漕运使用过的船只。

漕运文化 需要贴近生活的动态传承

记者：您不仅完整继承了古代漕运船只制作的各项传统工艺，还改进了制作工艺，这种创

文学为钥，唤醒地域文化的生命力

记者 徐雪霏



酒店，点一份“孔乙己同款茴香豆”，听店员讲述作品中孔乙己的故事，让文学场景从文字转化为可触摸、可体验的现实。

湖南湘西的茶峒古镇则是自然生长的文学地标。沈从文在《边城》中描绘的“茶峒地方凭水依山筑城，近山的一面，城墙如一条长蛇，缘山爬去”，让这座湘黔渝交界的古镇成为无数人心中的“世外桃源”。当地并未刻意改造古镇风貌，而是以《边城》IP为线索，串联起吊脚楼、拉拉渡、翠翠岛等自然与人文景观，让游客沿着沈从文的笔触寻访边城故事。

在茶峒古镇，镇上的老船工依然摇着乌篷船在西水上来往，船头挂着的“翠翠摆渡”灯笼，正是对原著场景的生动呼应。每年端午节，当地都会举办赛龙舟、捉鸭子活动，重现书中“端午捉鸭”的热闹场景。苗族绣娘在街边摆摊售卖绣品，鞋垫上绣着的“翠翠与傣送”图案，成为游客喜爱的纪念品。“以前镇上年轻人都往外走，现在靠‘边城’IP，开民宿、做文创能赚钱，不少人都回来了。”古镇民宿老板说。《边城》IP不仅唤醒了古镇的活力，更让苗族刺绣、土家族山歌等非遗文化得到传承。

重庆的“鹅岭二厂文创园”，则依托作家张嘉佳《从你的全世界路过》的IP影响力，成为现象级文旅打卡地。书中“在鹅岭二厂的天台看重庆夜景”的描述，让这里成为无数读者的“朝圣地”。园区保留了老厂房的工业风貌，还原了书中的“天台打卡点”，还打造了“从你的全世界路过”主题邮局、IP主题咖啡馆；同时结合重庆“山城”特色，推出“文学+夜景”徒步路线，游客可沿着书中提及的街巷漫步，感受文字里的重庆烟火。

这些“网红”打卡地都印证了经典文学IP的强大生命力。天津仁爱学院教授赵俊勇在团泊洼纪念活动中指出：“文学IP的价值在于提供了情感锚点，当游客在现实中找到文字里的场景，地域文化就从抽象概念变成了具体记忆。”这种

“场景还原+文化沉浸”的模式，让经典文学超越了阅读范畴，成为地域文旅可持续发展的核心动力。

从符号到产品 IP激活产业发展新动能

如果说文旅转化是文学IP的“场景落地”，那么与特色产业的融合，则让地域文化从“精神符号”变为“消费产品”，形成“IP—文化—产业”的良性闭环。这种融合不仅提升了产品的附加值，更让地域文化通过日常消费场景实现常态化传播，真正扎根生活。

浙江杭州的西湖传说IP，在与特色产业融合方面堪称典范。“白蛇传”“梁祝”“苏小小”等流传千年的传说，早已成为西湖文化的核心组成部分。当地并未将这些传说局限于景区讲解，而是深度融入龙井茶、丝绸等特色产业，让文化基因转化为产品竞争力。

杭州某茶叶企业推出的“西湖传说主题茶礼”，将不同传说与特定茶品绑定：“白蛇传”款搭配狮峰龙井，包装上印有断桥相会的水墨插画；“苏小小”款对应梅家坞龙井，附赠印有诗句的书签。在丝绸产业领域，西湖传说的融入更为深入。杭州某丝绸厂与非遗传承人合作，将“梁祝化蝶”“柳浪闻莺”等传说场景织入丝巾，开发出“西湖十景”系列丝绸文创。为了增强体验感，企业还开设了“丝绸与传说”工坊，游客可以亲眼看到蚕丝如何变成印有传说图案的丝巾，还能定制专属图案。

在盘锦，以《山海经》“小猪屏蓬”IP为核心的实践，为古籍文学符号向实体消费产品的转化提供了创新范本。这座依托红海滩自然景观的城市，曾面临文化IP辨识度模糊、文旅产品同质化的困境，而源自上古典籍的文学符号，通过创造性译转为激活地域消费的核心动能。

2019年，儿童文学作家郭晓东首先跳出古籍文字的晦涩局限，以儿童文学创作重构“屏蓬”形象——将《山海经》中“其状如豚而有距”的异兽，转化为圆滚滚、带腮红的温暖卡通形象，配套的奇幻冒险故事通过有声书、绘本等形式全网传播，收获超20亿播放量与百万级读者，形成庞大的亲子“粉丝”基础。在此基础上，IP产品矩阵深度绑定盘锦地域特色：非遗传承人将屏蓬形象融入苇艺编织、艾蒿香包等手作中，使古老技艺与神话符号碰撞出新火花；主题书店推出“屏蓬伴读”套装，将神兽玩偶与《山海经》解读手册搭配销售；甚至街头市集的特色小吃也披上IP外衣，印有屏蓬图案的芦苇叶包装成为游客打卡标配。

这些产品的成功关键在于实现了“文化符号—情感共鸣—日常实用”的三重转化，也印证了文学IP与产业融合的核心逻辑：IP为产品注入文化价值，产品为IP提供传播载体。正如中

国电视艺术家协会会员郭大志所言：“当地域文化藏在茶里、绣在绸上、装在礼盒中，它就不再是遥远的传说，而是能带回家的生活记忆。”这种融合既让特色产业摆脱了同质化竞争，又让地域文化在消费场景中得到活态传承。

从团泊洼的诗声到茶峒古镇的喧嚣，从西湖的茶礼到盘锦的市集，文学IP正以多元方式唤醒地域文化的生命力。这些实践证明，文学IP不是简单的“流量密码”，而是地域文化的“解码器”与“加速器”——它解码了地域的精神内核，加速了文化与文旅、产业的深度融合。

但文学IP赋能地域文化，绝非简单的“贴标签”“建景点”。在南开大学旅游与服务学院副教授于海波看来，文学赋能IP地域文化的力量主要体现在情感链接的深度上，“当代群众越来越注重发现自我，但很多体验是借助消费实现的，情感生活、人际交往、社会体验和地方性了解并不丰富，而文学能够将读者、观众带入被文艺工作者用充足的事件冲突、心理刻画和地域特色感染力塑造的作品角色中，让读者借‘假’修‘真’体验共鸣生命历程，感悟地方差异。由此，链接文学与城乡，能够让地域文化IP更具烙印感，让地域形象有文化、有内涵、有温度、有参与、有向往。”

未来，文学IP赋能地域文化的道路必将更广阔。随着AI辅助创作、虚拟拍摄等技术的发展，我们或许能在团泊湖畔看到“郭小川诗意”的沉浸式演出，在茶峒古镇与“翠翠”进行虚拟对话，让文学IP的体验更立体；而“创作孵化—IP开发—产业转化”的完整链条，如合肥网络文学小镇的规划那般，将让更多本土文学IP从诞生之初就具备赋能潜力。

文字有力量，土地有记忆。当文学IP真正扎根地域文脉，对接民众需求，联动产业发展，它必将成为地域文化传承的“活化石”，成为地域发展的“软实力”，让每个地方都能讲好自己的文化故事，让更多人在文字与土地的共鸣中，感受中华文化的深厚底蕴。



但可以跟着我去海河上划船娱乐，还能听我讲述当年我和爷爷一起在海河上放船模时的往事。这种动态传承形式本身就是“漕运船模”制作的重要环节之一，也包含着祭奠先祖的特殊意义。

记者：您认为“漕运船模”制作技艺在当代社会的价值是什么？它对我们理解天津乃至中国的运河文化有什么帮助？

翟俊正：我认为“漕运船模”制作技艺拥有历史文化价值、技术价值和科学价值。

历史文化价值：“漕运船模”包括明清两代的“南船”“海邦摇”“登悠”“改偻”四种漕运船只样式和传统造船工艺。它以活态传承的方式和实物样貌展现了明朝至今的渤海漕运文化发展变迁史。其中“南船”“海邦摇”“登悠”等样式的演变发展，不仅体现了漕运官船向民间漕运船只演变的过程，更体现了海河地区人民在海运转内陆运输过程中研发的智慧结晶。

技术价值：“漕运船模”制作技艺完全承袭于翟氏祖先原本的造船工艺，是明朝中期民间造船技艺的延续，其中的样式、造型、榫卯结构、金属配件等完全按照古法打造。对研究古代造船工艺有着重要价值，为传统船只修复提供了技艺参考。

科学价值：“漕运船模”不仅仅是模型，它能凭借着风向和风力在水面上自动航行。体现了浮力、加速度等物理知识，有寓教于乐的价值。

提到天津的漕运历史，漕运船只自然是不可缺少的重要组成部分，而漕运船只目前保留完整的寥寥无几，人们对漕船の様式也知之甚少。目前有这样的传统技艺和实物还保留着，能够让人们看到过去海河上真实漕船的样子，再去联想漕船航行的景象，以及漕运人民劳作的样子，这样的文化才是完整的。不同的历史阶段、不同的河道、不同的漕船，人们有拉纤的，有撑船的，有掌帆的，有码头卸货的，有推车拉货的，还有街边叫卖天津小吃的，这样一幅天津历史上标志性的图景不该被人们遗忘。中国的漕运文化不能缺少作为南北漕运重要枢纽的天津，而天津漕运文化也不能缺少各色漕运船只。

历经100多年的战乱和自然灾害等不利因素，我们翟氏家族保留下来第一代“漕运船模”实属不易，其状态完整、构件细节清晰可辨。据我爷爷讲述，我们翟氏家族原本有6种漕运船只的制造技艺，而现在传承下来的就只有4种船型，已经遗失了2种船型。我也曾努力查找历史资料想要复原找回遗失的船型，但至今无法复原。我希望能把“漕运船模”这项传统技艺一代一代传下去，未来不要再发生失传的遗憾。