

融入统一大市场
构建京津冀外贸“协同体”

本期嘉宾

周密

商务部国际贸易经济合作研究院研究员

■ 记者 宁广靖

今年前三季度,天津外贸进出口呈现出稳健的发展态势。在这一背景下,天津如何在产业结构升级与数字经济融合发展中培育新的外贸增长点?如何依托自身优势,与京津冀两地协同发展,进一步拓展外贸市场?在即将到来的“十五五”期间,天津在构建区域现代流通体系、推动内外贸一体化方面有哪些具体抓手?围绕这些问题,记者专访了商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密。

周密指出,深度融入京津冀协同发展,是天津推动外贸能级跃升的关键路径。他将天津的优势归纳为三个方面:一是深厚的开放底蕴。天津与多个国家有着密切的贸易往来,这种经济上的互补性与相互依存关系,成为其建立国际联系的重要动力。二是得天独厚的交通枢纽地位。作为重要的物流门户,天津的辐射范围可拓展至欧美、东盟等更广阔的区域,为消费市场引入全球优质资源。三是在国家战略中承担的新角色。随着中国从“世界工厂”向“全球市场”转变,天津有望成为优质产品的重要集散地,满足不断升级的消费需求。

在他看来,天津应充分发掘这些优势,从“内外协同”“区域协同”和“规则协同”三个维度精准发力,构建稳健且富有韧性的新发展格局。

在区域协同方面,周密认为,京津冀一体化为天津提供了宝贵经验。“构建全国统一大市场,关键在于消除壁垒,增强协同”。北京正朝着“高精尖”服务业深度转型,其货物贸易结构有所调整;河北省则拥有庞大的制成品进出口需求。天津应利用其国际港口城市和金融创新运营示范区的定位,为区域内产业链、供应链提供高能级服务,特别是在金融领域支撑河北省产业实现价值提升,形成内外联动、分工有序的区域协同模式,构建京津冀外贸“协同体”。他表示,在京津冀协同发展推动产业升级转型的背景下,区域对高端中间品、数字产品和绿色产品的贸易需求将显著增长。天津应重点发力中间品贸易与数字贸易,依托自贸试验区等开放平台,为企业“走出去”和“引进来”创造更便利的条件。

面向“十五五”,周密提出,天津外贸发展应遵循“两条主线”:一是巩固机电产品、特色农产品等传统贸易优势;二是大力拓展数字、绿色、服务等新兴贸易领域,实现更多创新突破。他表示,随着消费升级,天津具有优势的自行车产业市场空间广阔;空客第二条总装线的投产将带来显著的产业集群效应。此外,传统的融资租赁产业也具备差异化发展的巨大潜力。

眼下,中国与共建“一带一路”国家的贸易关系不断深化,这些国家的工业化进程将推动贸易结构向多元化发展。对此,周密表示,天津应通过“网上丝绸之路”“空中丝绸之路”等新通道,将尚未充分连接的市场纳入合作网络。同时,紧紧抓住共建国家工业化、城市化进程中产生的中间品需求,大力发展中间品贸易,从而形成规模效应。

谈及外贸新动能,周密表示,近期成功举办上海合作组织峰会为天津带来前所未有的机遇。这不仅是一个国际交流的平台,更是一次面向全球的城市形象展示。未来,天津应立足京津冀,放眼“一带一路”,积极拓展合作新空间。

北塘开镰节活动举行
校地携手促乡村振兴

11月5日,以“开镰庆丰收 校地促振兴 优米惠万家”为主题的2025年北塘开镰节暨农耕文化嘉年华活动在津举行。

活动在热情洋溢的宁车沽民俗表演中拉开帷幕,随后“云游稻田·暖场互动”短视频展播、开镰仪式、米食文化体验等环节陆续呈现。

在现场,主办方北塘街道办事处与天津滨海职业学院共同为“天津滨海职业学院劳动教育实践基地”揭牌。该基地可为学生提供稳定的实践教学场地,并为北塘农业发展持续输入青年才智与创新理念。

从以田埂为舞台的学生主播“云游稻田”短视频导流,到“新米上新”直播专场的精彩展示,天津滨海职业学院的学生们深度参与了活动的策划、执行及宣传全过程。这种“政校企”协同模式,有效整合了地方资源、高校智力与企业渠道,为北塘街道发展壮大集体经济探索出一条“资源共享、优势互补、互惠共赢”的新路径。

据介绍,北塘街道地处永定新河、潮白河、蓟运河三大水系交汇之处,拥有独特的地理优势,其中水稻种植主要集中在宁车沽区域。此次活动聚焦“宁车沽米乡”区域品牌深化与市场拓展,通过线上线下联动,集中展示了“天隆优619”“U99”“939”等优质稻米,多维度彰显北塘“鱼米之乡”的文化底蕴。今年,滨海新区北塘街道宁车沽水稻种植面积为3891亩,预计亩产700公斤,产品大部分销往京津冀地区。

记者 袁诚

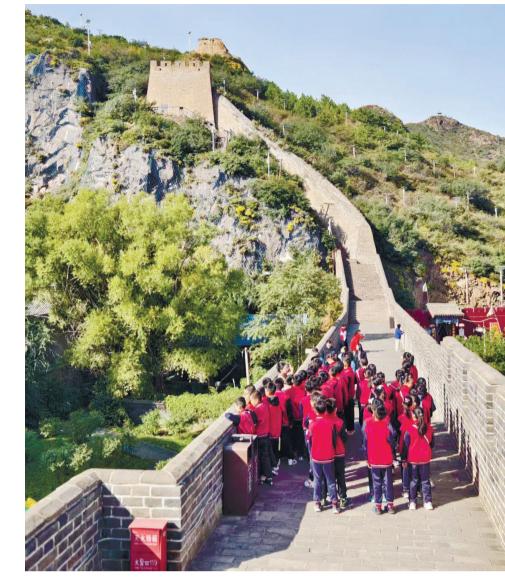
强链深海科技
巨力索具在津建设产业基地

近日,巨力索具股份有限公司(以下简称巨力索具)全资子公司巨力索具海洋科技(天津)有限公司成功竞得天津港保税区临港区域一宗工业用地。此举标志着这家国内索具龙头企业在津布局迈出重要一步,为区域海洋经济产业链的升级注入了新动能。

据了解,该公司此次竞得的津滨保(挂)G2025-12号地块,面积达13万平方米。作为巨力索具响应国家深海科技发展战略的核心载体,该地块将主要用于满足其在钢丝绳产品生产、海洋工程装备与深海石油钻探设备研发制造等业务的场地需求,为其技术成果产业化、规模化落地提供坚实的空间保障。

作为全国首个船舶保税制造与维修基地,天津港保税区正致力于打造全国最大海上工程装备保税制造中心。凭借区域完善的配套服务、优惠的政策和优越的区位,巨力索具得以优化供应链、降低成本,从而构建起面向国际市场的服务效率与成本竞争力,全面增强核心竞争力。

记者 陈璠



■ 记者 郝一萍 文并摄

日前,跟随“研学张家口一起向未来”采访团,记者来到河北省张家口市,针对多个研学基地开展实地调研,探寻京津冀一体化背景下,研学旅游市场上一个个鲜活的案例。这趟跨越数百公里的研学之旅,正是京津冀文旅协同发展的生动案例。

从田野间到智能车间
科技驱动研学产业升级

日前,位于张家口市桥西区的泥河湾人类起源研学旅游基地迎来一个研学团队。30多名来自天津的初中生,时而拿起平头铲和棕毛刷,化身考古学家体验野外考古发掘;时而穿上兽皮裙,扮演原始人类钻木取火、打磨石器,几名学生还将自己打磨好的石头箭头绑在木棍上比赛射箭。在欢声笑语中,孩子们不仅收获了跨越数千年人类起源知识,还亲身体验先民的实践技能,感受探索历史的乐趣。

“这个基地于今年4月投入使用,截至8月底,已接待来自本地、省内及京津的研学学生2000多人次。”泥河湾人类起源研学基地工作人员李帼英告诉记者,该基地涵盖了泥河湾研究中心、泥河湾遗址博物馆、泥河湾国家考古遗址公园等研学点位,将考古研究、地质科学、生物科学等多学科知识融入研学课程中,可覆盖从小学到高中的学生群体,“孩子们在这里不仅增长了知识、拓宽了视野,更在动手探索中激发了追求科学、探寻历史的兴趣。”

据她介绍,该基地正积极推进智慧讲解、VR(虚拟现实)沉浸式观览遗址等高科技设施建设,通过科技手段赋能,助力泥河湾远古文化的传播,生动讲好泥河湾的故事;同时,积极拓展京津市场,目前已与相关研学机构进行合作。

在宣化区巡天“尚谷园”研学旅行基地,一场“种子与科技”的对话正在上演。“从一株不起眼的狗尾草到籽粒饱满的谷子,从刀耕火种到现代规模化种植,谷子因科技而兴……”在田间,讲解员一边给学生们讲解谷穗的由来,一边演示如何收割。

“如今,学生们接触大自然的机会不多,于是,我们以‘探秘小谷子·解锁新技术’为核心IP(知识产权),设置了科技馆、体验馆等。学生们不仅能在田间观察体验,深入了解谷子与现代农业,还能通过小米烘焙等实操活动,增强对营养健康和食品安全知识的理解。从去年7月正式投用至今,基地已接待1万多人次。”巡天“尚谷园”研学旅行基地负责人韩晶告诉记者,该基地为河北巡天农业科技有限公司“张

从长城脚下到冬奥赛场
打造古今联动的研究课堂

在张家口大境门研学旅游基地的城墙下,一群五年级的学生正靠近观察明长城的砖石纹理。从古代商贸中心到现代研学基地,作为“万里长城第一门”,这里不仅是孩子们的历史课堂,更是实践场。

“大家知道我们这是在做什么吗?”一位老师一边与学生搭配做出手势,一边解释道,“这是我们古代的一种议价方式,叫摸手议价。比如,我要买你的马匹,你就将我的手摆出马匹的价钱。大家可以试试模拟这一交易场景。”话音刚落,许多学生就转头找同学比划起来。

据了解,大境门研学旅游基地占地面积约228亩。大境门是重要的防御体系,是长城边塞商贸聚集地,也是中国北方最早对外贸易的“开放之门”。

负责大境门研学旅游基地项目的张家口建设发展旅游投资集团有限责任公司副总经理孟繁涛告诉记者,目前,该基地围绕“长城”核心IP,设置了9门精品课程、30个学习单元,涵盖长城建筑智慧、明蒙贸易、军事防御等核心内容。同时,研学基地重点推出沉浸式主课程,以情景戏剧串联长城探秘、民族交融、商贸溯源三大主题,让学生在角色扮演中感受历史流转。“从今年夏季正式投用以来,大境门已接

记者手记

打破地域资源壁垒
串起研学“风景线”

走进大境门、泥河湾等研学旅游基地,总能偶遇天津老乡和北京游客,从四面八方传来的天津话混着“京片子”,瞬间拉近了三地人之间的距离,让京津冀一体化更具象化。

去年,京津冀三地文化和旅游部门联合发布《京津冀文化和旅游产业协同发展行动计划(2024—2026年)》,明确高效整合京津冀地区文旅资源,构建优势互补、协同联动的现代化产业体系,通过一揽子措施提升京津冀文旅产业整体实力。

研学旅游为文旅注入了新活力,区域协同让资源流动更顺畅。在采访过程中,许多研学旅游基地负责人都提到了京津市场的重要性,以及如何吸引京津客群,不拘于通过线上社交、媒体宣传及与当地研学机构、旅行社合作等方式。京津冀研学正在打破地域资源壁垒,让课本里的知识在孩子们行走中落地生花。

先给订单 再邀落户

京津冀打造工业设计聚集区

■ 记者 宁广靖

不久前,位于武清区京津产业新城的京津冀工业设计城展厅正式对外开放。新材料自行车、智能饮水机、手机扩音支架、可折叠烘干晾衣架……一批设计精巧、贴近生活的创新产品集中亮相。

“这些产品基本都出自入驻工业设计城的企业。我们先帮设计公司对接订单,再邀请其落户,目前设计城已落地17家企业。”京津冀工业设计城总经理郝杰表示,这种“以订单引落户”的模式,借鉴了广东同天科技产业发展有限公司在运营广东工业设计城过程中积累的成功经验。

2008年,国际金融危机席卷全球,以代工为主的“顺德制造”遭遇重创。“订单突然中断,没有自主品牌和设计能力的企业寸步难行。”郝杰表示,广东工业设计城正是诞生于那次阵痛。如今,这一模式已在全国“复制”设立了12个设计创新园区,京津冀工业设计城是最新且最具潜力的一个。

“从武清区乘高铁到北京只需20多分钟,前往河北省各地也十分便捷。”郝杰说,除了交通便利,更打动他们的是武清区深厚的产业基础和企业迫切的设计需求——从全国闻名的自行车、地毯、绢花“老三样”,到正在崛起的智能终端、医疗器械、新材料应用以及时尚消费等领域,大量企业希望通过创新设计来提升产品的附加值。

从去年起,京津冀工业设计城运营团队深入武清区各行各业企业走访调研,然后带着需求清单精准对接设计资源。天津市兴世达科技有限公司就是其中一家对接成功的企业。

今年9月,电动自行车新国标正式实施,对车辆速度、重量和材质提出新要求。这家年产能50万辆电动自行车的企业急需进行工业设计升级。“之前找设计公司得去上海、深圳,沟通成本高,后期修改也麻烦。现在设计师就在隔壁,推门就能讨论。”天津市兴世达科技有限公司研发总监王聪表示,京津冀工业设计城从合作资源库中为其精准匹配了3家专业公司,分别负责车架结构优化、产线升级和品项策划,有效提升了生产效率。

从“筑巢引凤”到“订单引凤”,设计不再是单一的美学技术环节,更是吸引年轻创业者的重要力量。它为传统产业带来了创新活力,加速区域产业价值链升级。

据郝杰介绍,其团队梳理出数十个潜在订单,涵盖智能自行车配件、医疗器械结构优化、食品包装品牌升级、文创产品开发设计等领域,已为入驻企业对接了十多个项目。

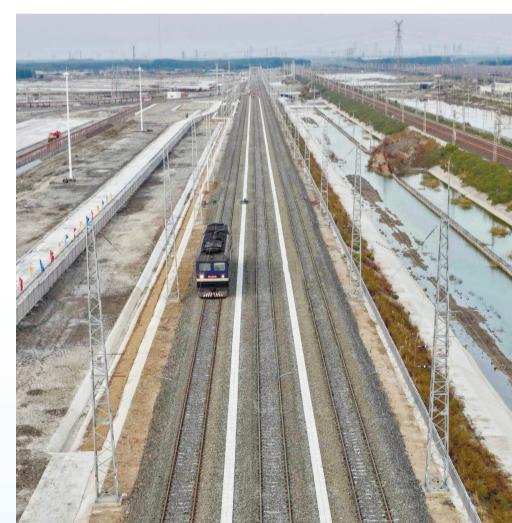
库尔兹库尔兹(天津)工业设计有限公司是首批入驻京津冀工业设计城的企业之一。这家德资企业自2012年落户滨海高新区以来,已服务全国近百家企,其中京津冀客户占比达25%。“我们与广东工业设计城有十年的合作基础,他们布局武清区,我们自然成为最早的受益者。”据该公司总经理岳龙观察,近年来,北方企业家的设计意识明显增强,“他们开始问‘怎么让我的产品自己会说话’”。

在岳龙看来,京津冀工业设计城汇聚了制造企业、高校资源和设计公司等众多资源,目前已帮助他们对接了四五家本地企业,涉及医疗设备、电动汽车、酒类包装等领域。

据了解,京津冀工业设计城吸引了一批来自北京和河北省的设计公司。保定开雾工业设计有限公司总经理丁一最近正忙着对接京津冀工业设计城推荐的项目。这家于2022年在河北保定成立的企业,同样是京津冀工业设计城的首批入驻者。“我们专注设备类设计,如充电桩、科研设备和医疗产品等,京津冀业务约占总业务量的一半,团队经常往返于津冀之间。”丁一表示,京津冀工业设计城为他们对接了天津大学的技术团队,推动传感器、遥感产品及技术的应用落地,“武清区的生活成本低,但市场机遇一点也不少,这就是京津冀协同发展的魅力。”

郝杰告诉记者,京津冀工业设计城正式启动后,正致力于构建多元化的盈利模式:一是通过设计城场地经营获得收入;二是通过提供商业配套服务,协助企业拓展市场、推动产品落地,实现增值性服务收益;三是开展创业孵化与股权投资,孵化高成长性项目,构建可持续的价值回报机制。“我们正与清华大学、天津科技大学、天津美术学院等多家京津冀地区的知名高校开展设计咨询、共建实践基地,推动成果转化、孵化创业团队等合作。”他说。

从“筑巢引凤”到“订单引凤”,设计不再是单一的美学技术环节,更是吸引年轻创业者的重要力量。它为传统产业带来了创新活力,加速区域产业价值链升级。



近日,由中铁六局天津公司负责施工的曹妃甸港前物流有限公司铁路专用线工程正式开通运营,标志着曹妃甸港的港口、物流园区与铁路干线实现无缝衔接,曹妃甸港“公铁海”多式联运的关键枢纽打通。港前物流专用线工程投入使用后,将推动装备制造、自贸区片区企业与港口资源的深度联动,实现利用“公铁水”多式联运方式装卸、运输大宗货物,有效助力京津冀绿色物流网络建设。

通讯员 郭晏华 摄