



# 非遗+旅游 独特的城市风景

■ 记者 刘桂芳 摄影 曹彤

今年的国庆中秋假期,我市文旅市场非遗活动亮点频出,为城市旅游注入津韵,展现天津城市文化的独特魅力。

在鼓楼镇东广场,一场场“曲艺快闪”加“灯光秀”的绚丽组合,让这里成为欢乐的海洋。老城韵味与现代科技完美结合的灯光秀中,一幅幅光影画卷在鼓楼城墙上徐徐展开,砖石间流淌出的六百余年城市记忆,

向游客讲述着这座城市的过去,也勾勒着它的未来。

在古文化街,杨柳青年画、泥人张彩塑等老字号非遗代表性项目前排起了“长龙”。在互动体验区,游客不仅能近距离观赏精湛技艺,还能在非遗代表性传承人指导下亲手拓印年画、捏制泥人,感受匠心传承。

在相声茶馆里,传统段子与现挂包袱交织,笑声不断,展现津派曲艺的魅力,为游客开启一段沉浸式的城

市文化之旅。

这一幕幕热闹的场景,是我市2025年非物质文化遗产与旅游融合发展的生动写照。今年6月,天津市文化和旅游局发布《天津市非遗与旅游融合重点项目清单》(以下简称清单)。该清单推出的20项非遗与旅游融合重点项目,丰富假日旅游资源的同时,进一步推动中华优秀传统文化的传承与发展。



曾氏华服

## 非遗,打开“千城一面”枷锁



古文化街皇会表演

非遗不仅是文化传承的载体,更是激活旅游资源的密码。它像一把钥匙,打开了“千城一面”的同质化枷锁,又像一条纽带,把城市的过去、现在与未来紧紧联系在一起,让游客在“看得见”的风景里,读到“看不见”的故事。

清单中的20个项目覆盖我市16个区。从滨海新区的“汉沽女书”体验馆、河东区的非遗传习体验新空间,到河北区的津派文化交流中心、南开区的非遗(天津皇会)进景区,再到东丽区的群众非遗体验中心、津南区的56个民族非遗保护传承中心等,让非遗成为助力旅游发展的“金字

### 放大聚集效应 形成立体文化空间

位于河东区鲁山街道的“河东区非物质文化遗产代表性项目创新实践基地”,总面积3800平方米,设有沉浸式非遗展示空间、传承研习基地、创新型文创研发中心等功能区。首家进驻基地的非遗项目“传统手工冷法皂制作技艺”传习空间,已正式启用。天津茉莉花茶拼配工艺、中医药等非遗代表性项目将陆续进驻。

该基地落成后,与一街之隔的宣德炉艺术博物馆、拦手门传习基地、曾氏华服传习基地形成联动,让鲁山街道成为河东区的一处非遗展示窗口,放大非遗新空间聚集效应,打造全新旅游打卡地。

假日里,走进“传统手工冷法皂制作技艺”传习空间,淡淡的天然皂香让人心情愉悦。在工作人员指导下,人们很快就沉浸在“亲手做一串葡萄香皂”的趣味体验中。来自北京的李妍丽带着孩子来体验,“我是经朋友介绍专程而来。没想到一块简单的肥皂有这么大学问,从选料到凝固需要耐心等待,这让孩子对传统工艺有了更多了解。”

“冷制皂的历史可以追溯到几千年前,古人发现将捣碎的豆荚混合草木灰经过常温的冷却可以产生清洁作用,这就是冷制皂的雏形——‘澡豆’。后来,这项技艺经过代代传承和改进,慢慢形成了成熟的冷制皂工艺,如今更是成为了非物质文化遗产。”说起冷制皂的起源,该非遗代表性项目代表性传承人时晶滔滔不绝。“这里还将定期推出主题活动,游客可以跟着传承人学习技艺、动手体验,还能将自己制作的作品带回家。这种互动性既能提升参与感,也为游客留下美好的记忆。”时晶说。

步入“炉天下宣德炉艺术博物馆”,从不同时期的珍品炉,到运用“明清宣德炉复原技术”制作的复制品,游客仿佛置身于一个宣德炉的专属世界。宣德炉设计沿用宋代瓷器美学,且运用中国传统铜器冶炼铸造之技法(失蜡法),又因其形制优美、包浆迷人、款识大雅,而备受历代文人雅士的喜爱和追捧,更成为文房必备雅器。“我们这里不需要预约,只要来了就能参观,我负责讲解。有不少外地朋友慕名而来。为了让走进这里的人们对宣德炉有全面的了解,我们馆内设有宣德炉展示、宣德炉研究(鉴定)、明清宣德炉复原、宣德炉文化等板块。我在讲解的过程中,会针对展品本身的特色以及相关的历史背景展开讲述。”该馆馆长、宣德炉制作技艺代表性传承人王斌介绍。

河东区非物质文化遗产保护中心负责人刘允平介绍,河东区文化和旅游局利用鲁山道文化配套用房,联合非遗代表性项目建立传习基地、特色博物馆及非遗工坊。她说:“我们把非遗代表性项目汇聚成规模效应,为开展非遗研学、参观体验等活动提供方便。通过场景打造与非遗技艺演示体验,让参观者近距离、多层次感受非物质文化遗产魅力,形成‘可看、可玩、可学’的立体文化空间。同时也为非遗代表性项目的传承与发展注入新动能,进一步强化了河东区公共文化服务与非物质文化遗产保护的深度融合。”

招牌”。其中,滨海新区推动非遗进酒店,在酒店大厅设置面人王、太平葫芦烙画等特色非遗展示点;武清区打造国内首个以大运河文化为核心的沉浸式文旅综合体“运河不夜城”;西青区以“传承精武精神,弘扬家国情怀”为核心开发霍元甲纪念馆研学之旅……每一个项目都承载着地方文化基因。当非遗技艺转化为沉浸式体验、非遗作品转化为特色旅游纪念品、非遗工坊变成热门打卡地,“生产—展销—体验—研学”一站式闭环自然形成,非遗与旅游融合的新路径也就“呼之欲出”。



传统手工冷制皂



明清宣德炉复刻品

### 非遗进景区 深度体验文化魅力

清单中的非遗进景区项目中,天津皇会引人关注。每年农历三月二十三日(妈祖诞辰日)前后,在南开区古文化街举行的国家级非遗代表性项目天津皇会巡游展演让这里成为欢乐的海洋,更成为非遗代表性项目助推旅游的一大亮点。

今年的展演中,京津冀三地10余种非遗代表性项目、21道花会队伍聚集。天津陈台子同乐高跷老会的表演中融入“飞叉”“编花篮”“空中翻腾”等绝活;王庆坨永良飞叉会的表演中展示“飞龙滚地”“怀中抱月”等传统招式;葛渔城重阁会的表演融合舞蹈、戏剧、杂技,上下两层演员配合完成“金鸡独立”等高难度动作;挂甲寺庆音法鼓以鼓、钹、铙等乐器合奏,鼓点沉稳雄浑,展示津门法鼓的风采。奎驾巡游路线绵延1.9公里,所到之处人头攒动,喝彩不断。天津皇会这一京津冀地区最具影响力的非遗节庆活动,让游客身临其境地感受传统文化的魅力。

天津民俗专家何志华表示,天津皇会不仅是天津民俗文化的“活化石”,更承载着中国北方海洋文明与市井文化的独特基因。从2005年天津恢复皇会展演至今,20年来他深刻感受到其中的变化,“这两年的巡游队伍中,越来越多年轻人加入其中,让我看到非遗传承的希望。同时,我也眼见着游客一年比一年多,这就是传统文化的魅力。”

围绕天津皇会,天津民俗博物馆还在全年不同节点推出特色民俗活动,吸引游客参与其中。刚刚过去的国庆中秋假期,“国风津韵·天后纳福”——天津天后宫2025中秋非遗文化体验日系列活动,让游客在天后宫里深度体验非遗魅力,感受传统节日文化氛围。该馆馆长刘静说:“目前我们已经启动了2026年天津皇会巡游展演活动的策划和准备工作。在今年活动的基础上,我们将进一步完善细节,增加互动性,通过寓教于乐的方式,给游客带来更好的体验感。”

### 汉沽女书 打造非遗特色之旅

到长芦盐文化旅游区体验汉沽制盐传统,到北塘古镇观看汉沽飞鸢、北塘高跷,到潮音寺庙会感受大沽龙灯的风采,到太平葫芦文化创意中心体验葫芦烙画技艺,到茶淀文化创意产业园区体验汉沽女书技艺——滨海新区结合当地特色非遗资源推出的这条“非遗”主题旅游线路,吸引人们纷至沓来。这条被誉为“滨海非遗特色之旅”的线路,还成功入选“2024年全国非遗特色旅游线路”。作为这条线路上的重要一环,坐落在茶淀文化创意产业园区的天津滨海新区女书艺术馆经过改造提升,即将开馆。

“女书作为一种独特的书写形式,有着深厚的文化底蕴和独特的艺术魅力。其脱胎于方块汉字,外观呈长菱形。所有字符仅由点、竖、斜、弧四种笔画构成,字形纤细弯曲。”市级非遗代表性项目“汉沽女书”代表性传承人周娜说。

她运用中国传统国画技法创作女书书法和绘画作品,并将其运用在陶瓷、书籍装帧、服饰、紫砂纹饰、团扇及木梳工艺设计等多元器物上,开发了诸如茶叶罐、折扇、瓷瓶、艾盐包等深受游客喜爱的文创产品。这些文创产品不仅丰富了旅游购物体验,也让女书文化以更时尚的方式走进大众。最新推出的女书纹样创意糕点让人们感受到舌尖上的非遗魅力。

周娜介绍,天津滨海新区女书艺术馆不仅展示女书的历史文化,还提供研习体验、文创开发等多元服务。该馆的建立推进了女书资料收集、整理,推进了女书规范化、数字化,开展女书培训以及进校园、进景区系列活动等方面将起到积极作用。在滨海新区文化和旅游局支持下,这一独具魅力的非遗代表性项目还积极参与茶淀葡萄文化节、茶淀民俗文化节、海盐文化节、非遗市集活动,为游客带来更丰富的传统文化体验。

### 专家观点

#### 非遗与旅游融合 要双向赋能

在文旅深度融合的热潮中,非遗为旅游注入了独一无二的“地方基因”,让文旅市场找到差异竞争的新切口。

非遗与旅游的融合,怎样才能融出特色?天津大学国际教育学院教授、非遗研究专家马知遥认为,非遗与旅游融合的核心在于通过“以文塑旅、以旅彰文”实现文化传承与旅游体验的双向赋能。非遗作为文化基因,通过旅游场景,既能保护核心内涵,又能推动文化创新发展。

“天津的皇会巡游、鼓楼灯光秀等,之所以吸引大量游客,正因为它们承载着不可复制的城市文化基因。非遗不是‘束之高阁的文物’,而是‘活在当下’的生活方式。当游客在天津七弦琴院亲手弹拨古琴、到滨海新区体验女书书写、到和平区的海棠花节和红桥区的桃花节现场参与非遗体验时,非遗就转化为深刻的文化体验。这种体验是普通观光旅游无法提供的独特价值。”马知遥说。

如何让“非遗+旅游”既叫好又叫座?马知遥给出三条路径:标准化建设、与生活的链接、场景创新。

其一,标准化建设。通过统一服务流程、体验时长、产品价格,为游客提供“可复制却不可挪用”的优质体验,避免过度商业化稀释文化内核。通过统一标准打造非遗体验项目,提升文旅竞争力。

其二,与生活的链接。非遗不是玻璃柜里的展品,而是可参与、可互动的生活方式。把研学、手作、演绎搬进景区,让游客动手、动口又动情,传统技艺才能真正走入人心。非遗需要在动态环境中实现转化。在《天津市非遗与旅游融合重点项目清单》中,类似非遗进景区、非遗研学、工坊体验等方式,让传统技艺在旅游场景中焕发活力,同时也可以带动周边餐饮、住宿等产业协同发展。

其三,场景化。借助光影、夜游、沉浸演艺等新业态,把非遗嵌入吃、住、行、游、购、娱全链条。运河不夜城、湾河督运巷等项目证明,只要场景到位,游客自然也会到位。

马知遥认为,非遗与旅游的融合也对非遗从业者提出更高要求:非遗从业者要具有现代设计理念,结合旅游场景和主题设计活动和产品。产品的设计应该突出“小而美”“小而精”,既能突出项目特色又便于携带。价格方面要“接地气”,结合市场给出合理定价。还有,思维要“跨界”,靠单打独斗很难成气候,必须主动与企业、平台、IP(知识产权)联动,让非遗成为产品的文化附加值,也让旅游成为非遗的可持续“造血机”。当非遗不再是“记忆中的乡愁”,而成为“脚下的目的地”,天津的文旅融合便真正拥有了灵魂。

