



对话人:
徐虹 南开大学旅游与服务学院院长
李娜 本报评论员

数字技术深刻重塑文旅产业形态,科技创新成为破解文旅发展痛点、激发消费活力的核心动力。以智提质,丰富文旅场景供给、产品供给、服务供给,将不断提升城市的美誉度、吸引力,打开文旅消费新空间。

李娜:如今,科技变着法儿地为地方文旅“代言”。像海河两岸的光影秀、甘肃省博物馆的“拍哪讲哪”智能讲解,都让人印象深刻。经由人工智能等数字技术精深加工,文旅产业变得更加活色生香。您如何看待数智赋能与文旅产业高质量发展的关系?

徐虹:供给与需求相匹配,才有文旅产业高质量运行。数智技术的应用正在改变我们对市场需求的认知水平和效率,也在推动市场供给产生结构性变化。像依托大模型、大算力、大数据整合全域旅游资源,通过分析游客行为与偏好,可以进行个性化信息推送、产品推荐,实现精准营销,可以基于数据分析对需求趋势进行预判,为政策创新和产业发展提供科学决策依据。对文旅产业而言,数智技术的赋能是物质的,体现在技术的工具性,同时也是理念的,依赖于人“心力”的变革。开拓文旅产业高质量发展的新空间,离不开数智技术,需要的是以人为本、主动创新的数智思维。

李娜:以智提质,“体验”是关键词。有人说,“体验越沉浸,消费越活跃”。“真香”体验正成为拉动消费的强大动力。

徐虹:是这样。消费者主体自觉性越来越强,更加强调自我的参与性。我们说的沉浸式体验消费,就呈现明显的共创特征。在这个过程中,消费者不再是文旅产品的被动接受者,而是深度参与者,他们的体验结果引领产品服务创新的方向。有人会在小红书、抖音等平台上看别人“种草”,也会把好的体验放到网络上去传播,晒出消费偏好。这时,网络平台、数智技术扮演的不只是传播媒介的角色,也在打开近距离观察消费需求的窗口。依托新技术、围绕新需求整合资源、创新供给,形成新需求牵引新供给、新供给创造新需求的高效闭环,带来的不只“真香”消费体验,还有产业高质量发展的新增长点。

李娜:“文化+科技+旅游”融合催生文旅产业发展新动能,也是新质生产力在文化经济领域的具象化。这场深刻变革,基于的不是技术与场景的简单相加,而是以科技驱动产品创新、人才孵化等文旅产业方方面面,对全链条产业生态的重构。对此,您怎么看?

徐虹:文旅业涉及的面很广,尤其在新技术加持下,其产品形态、产业链条、商业模式、人才结构等都在进行深刻重构。就拿天津打造的一场场“吸睛”灯光秀来说,不仅有城市文化的巧妙融入,还用上了很多高科技——能感知温湿度、人流密度,自动调低亮度的智能传感器,采用无人机巡航技术的灯光管理平台等,让夜景更可看、可品、可游。包括科技赋能文化遗产让其“活起来”,可衍生出新文化IP,如果通过科技深度开发,还能使其延伸至文创、游戏等多领域,实现“一源多用”,提升产业价值链。我们说,文旅不只是服务业。以创意和创新为驱动、以科技为支撑,它的外延可以很广。

李娜:以智提质,需要数智化治理思维。面对科技带来的新变化,提升数智化治理能力,已然成为推动文旅产业高质量发展的重要支撑。

徐虹:数字技术越是发展,协同治理的要求也就越高。具体到文旅产业,收集分析消费数据,就涉及消费者信息安全传递的问题,要对客流分布、交通态势、消费偏好、舆情动向等实时监测和智能研判,需要进一步打破数据孤岛,形成全域全量数据资源池。另外,很多人在平台上获取或发布信息,为确保信息真实、准确、合法、行为约束也要有个底线。提升数智化治理水平,不是简单停留在上系统、上平台,用上新技术,这离不开人的智慧,更需要厘清“为谁服务”的问题,为技术驱动下的治理模式注入更多价值理性。

小洋楼,还能打开多少想象?

■ 闫丽

地铁营口道站,是很多人漫步津城的起点。从这里出来,是车水马龙的闹市,向东南走个几百米,经南京路、长沙路,拐个弯,就走进了一处安静的街区。秋日阳光下,一片红砖坡顶的建筑群十分显眼,阵阵咖啡香气从百年橱窗中飘散出来……

这里是先农大院,一片建于上世纪二十年代的英式联排住宅。如今,它不只是一处老院子,更像是一个活着的城市文化“标本”:漫步这片区域,近处是开放的院落,充满历史感的街巷与潮流店、手作店、创意产品“混搭”,“反差感”拉满;远处是开阔的步行街,最早带有“MADEINCHINA”标识的“开滦砖”、百年前的老井盖嵌入公共空间,斑驳印记是城市“独家记忆”。就像游客说的,“我可能不记得在这买了什么,但会记得秋天的风、飘荡的云,小洋楼的红墙和朋友环绕的氛围。”

小洋楼,何以更加“吸睛”?

这是城市的历史在“呼吸”。几年前,先农大院所在的街区不是现在这个样子,“以前这是一个有围墙的院子,先农就像藏在深闺的‘少女’,现在,‘打开了’、‘活了’”。多次参加先农创意市集的摊主刘女士,也是这片区域的“土著”,

对这里的变更有感触。近年来,这片区域加快更新,拆墙透绿,修旧如旧,原本交通拥挤的街道“变身”复古步行街,将先农大院、民国、名人故居串联起来,老建筑不再是散在各处的“点”,而是有着独特气场的城市“一面”。就像有人说的,老建筑“逆生长”了,历史空间在当代情境中呼吸、生长,在年轻人奔赴、向往的脚步中,进行自我更新。这是老建筑的新生,也是城市人文内涵的延续。

这是个性的创造在“生长”。走进开在大理道老建筑里的复古摄影咖啡馆,第一眼看到咖啡,第二眼被复古摄影吸引,定睛再看,创意文创、国风设计更值得品味。在这里,人们坐下来,为的不仅是咖啡,还有门口每隔几分钟就会经过的马车、上了年头的老物件,以及独特的审美与消费体验。小洋楼与咖啡很配,因为人们喝的是氛围、是情绪。以文旅商融合为试验场,老建筑、老砖墙上生长出“新芽”。扣准个性化、互动化、品质化的需求,在空间形态、场景营造、业态组合等维度进行供给创新,一个可触摸、可消费、可体验的文化场域,将不断打开发展新空间。

这是温情的互动在“升腾”。先农大院对面就是一个个居民区,改造以后,“家门口不再‘一锅粥’,生活便利了”,这

是本地人的感受。老建筑里还有生活气息,历史建筑被赋予更多“人味”,这是外地人的发现。本地人与外地人互为风景,人与城市可以进行更柔情的互动,从而吸引更多“投脾气”的人前来旅游度假、集聚赋能。一方水土的故事,一个城市的温度,能够让建筑、街区成为具有辨识度的地域文化标识和公众集体记忆。

当然,并非所有历史建筑都“装”上了合适的业态、场景和项目,也并非所有的业态都能经得起时间的检验,一些资源也面临位置偏、体量小等客观限制。盈而能活、更而能新的关键在哪儿?答案不尽相同,但有一点是明确的:新鲜感与可持续性来自不可复制的独特与差异。有的老建筑周边商务氛围浓厚,导入科创园区,更显“高大上”;有的则身处人文气质浓厚的商圈,如何融入独特街面、融入人间烟火,就成了盈与活的关键。从城市品位出发,以市场为导向,老建筑等存量资源的“打开方式”,还可以有很多想象空间。

行走在纵横交错的街巷里,空间的纵深感与历史的厚重感相互交织。让文化浸润城市,让烟火气充盈文化,有品位的文化供给、有品质的商业服务、有看头的街区生态,为美好生活与城市发展增添更加迷人的色彩。

开始的。从这个意义上说,“微腐败”败坏党风政风以及社会风气,并非危言耸听。

“微腐败”,“微”是表象,“腐”是本质,“危”是后果。这些看似不起眼的“微腐败”披上“人之常情”的外衣,干的却是危害群众利益、损害政府公信力的大事。俗话说,“秤砣虽小,能压千斤”,基层干部经手的大小民生事务多,与万千群众的切身利益息息相关,一旦有人动起“歪心思”、搞起“小动作”,会对群众切身利益造成直接损害,一点点侵蚀社会的公平正义。一位网友评价“公车私用”是这样说的,“这样的车开到哪儿,党和政府的形象就损害到哪儿”。相对于触目惊心的“大老虎”,人民群众对眼前的“蝇营狗苟”感受更真切。这也正是“微腐败”也需要“大治理”的原因所在。

“慎微”是传统文化中关于修身与治世的重要理念,强调警惕小事小节。对作风问题,应无“微”不至,任何假借权力伸出的手都必然被捉。

腐败,也从来不是小题大做。

在基层,“微腐败”多发易发,究其原因是权力的滥用、特权思维的作祟,一些党员干部心思“歪了”,缺少对权力的敬畏之心。有的人将帮衬帮衬的“小事情”视为礼尚往来、人之常情;有的则抱有侥幸心态,觉得占点小便宜、搞点小吃喝,“不算什么大事”。殊不知,千里之堤毁于蚁穴,不少干部的腐化堕落正是从一条烟、一顿饭、一张卡

漫话



评论员 在现场

高校博物馆也可“香飘墙外”

■ 郭振

一根根木柱撑起大堂,镂空木窗漏进微光,典雅的中式建筑内,身着古装的妇女们或抱或揽着孩子,眉眼间藏着些许紧张……这张老照片位于天津医学博物馆入口处,真实还原现代医学传入天津后牛痘局“种痘”的场景。在这里,一件件年代感十足的切片机、显微镜、挂号单、老教材等将人们带回过去、带入医学。

作为天津市首家现代医学专题博物馆,天津医学博物馆位于天津医科大学校园内。最近,这座新开的博物馆上线预约系统,正式对公众开放。近年来,许多高校博物馆“香飘墙外”,在满足教学科研需求的同时,还融入市民文化生活,吸引众多慕名而来的游客。服务师生、服务社会,博物馆不仅为高校增添几分文气与灵气,更提升着一座城的文化魅力与吸引力。

铜镜、玉璋、字画……走进天津师范大学博物馆,数百件文物让人目不暇接。最近,该馆建成开放,填补了市属高校文物类博物馆的空白。展馆内的讲解员、志愿者,多是该校相关

专业的学生,在服务观众的过程中,也让他们将课堂学到的理论更好地应用到实践中。

高校博物馆如同一座座“文化富矿”,但有些矿藏并未得到充分的开发。有的高校博物馆虽然投资不少,规模不小,却仅对在校师生及校友开放。有的高校博物馆公众号上倒是有“团队参观预约”的选项,可点进去却是“不可访问”……博物馆走出“象牙塔”,需打破物理的“围墙”,在保障校园秩序与教学科研的前提下,以更灵活的机制、更开放的姿态迎接社会各界观众;需打破心理的“围墙”,在“开门迎客”之余积极“走出去”,将浓缩的文化精华传递给更多观众。

高校博物馆不只是高校的博物馆。正如天津医科大学校长办公室主任宋振强所说,开放的博物馆可以让市民游客更好地认识天津、了解天津、热爱天津。让更多“养在深闺”的高校博物馆“香飘墙外”,城市文化韵味更加浓郁,自然会有更多“近者悦、远者来”。

新视野

“津味”伴手礼,变的是什么

■ 谷朋

“马上要去外地见朋友,带点啥特产?”刷社交媒体,常能看到这样的求助帖。这个老问题,时不时会找到新答案。

这天上午,西青区红旗农贸综合批发市场附近的津农精品旗舰店顾客盈门,不少人是奔着刚上新的3.0版伴手礼而来。货架上的津产好物琳琅满目,“土味”中多了几分新潮感。传承百年的岳川辣酱升级了新配方,香甜的岳龙甘薯变身酥脆薯片……鲜食农产品“玩转”深加工,打开新市场,地道特产嫁接新奇创意,衍生出文创卡牌、爆品盲盒等趣味产品,不断翻出新花样。

“津味里,总能品出新滋味”,一位消费者的购物体验,道出了土特产的丰富与迭代,从单一的饱腹吃到多元的农文旅融合体验,既守住本味,又破圈跨界,一方特产不仅承载地域风味与乡土记忆,更成为传递城市文化的鲜活载体。换句话说,“津味”伴手礼的“变形记”,变的是产品形态,注入的是文化底蕴,更让人们从中品尝到产品创新、产业融合的农

业提质新甜头。

这口新滋味里,藏着产业升级的密码,折射出科技赋能农业的新活力。打开今年的津农精品礼盒,一款小站稻高端米很抢风头。这款产品被称为“晚安稻”,是由科研机构、医疗协会与龙头企业跨界联合打造的新品类。科研团队从30多个小站稻品种中优中选优,培育出的这款高端米,因其成分中含有对人体自身不能合成的氨基酸,能缓解压力、改善睡眠,填补了小站稻功能性产品的空白。一颗米的价值跃升,是农业从“吃得饱”向“吃得好”的写照。在满足民众高品质生活需求中挖潜力,以新供给满足新需求,传统农产品焕发新活力,为产业发展打开了更广阔的空间。

放大视野来看,“津味”伴手礼之变,不止于一份礼尚往来的产品,更在于其作为产业交流、协作的“名片”,开启了土特产走出去的各种可能。“土味”潮起来、“特产”成名片,一方好物立得住、叫得响,这样的“津味”更值得回味。

老市场的“新烟火”

■ 万彤

位于河西区三水道的菜市场,近来升腾着别样的烟火气:买菜的老人刚挑完新鲜蔬菜,转身就能在新开业的档口点一份平价小炒;年轻父母带着孩子走进书咖,在书架前挑选心仪的书籍;放学的学生们围在甜品摊前,笑着讨论着今天的口味……这个运营了20多年的老市场,正以新业态为“针”、以便民服务为“线”,织就居民的“幸福圈”,让一刻钟便民生活圈从规划变成了触手可及的日常。

老菜场的改造,是以“民为本”理念的生动实践。这并非简单装修翻新,而是精准捕捉了不同群体的真实需求。改造不是“自说自话”,而是真正把“群众想要”变成“我们要做”,彰显城市服务从“供给导向”向“需求导向”的深层转变。

老菜场的改造,是城市更新“微创新”的鲜活样本。透过这个样本,不难发现,城市更新未必“大拆大建”,聚焦居民的“柴米油盐”,在细微处发力,同样能激发社区活力,让老场所焕发新生机。在更新中因需而动,不仅家门口的烟火气更旺、人群味更足,城市功能、品质、业态也会不断升级。

他老了,
需要的不只你的电话

带货。直播间所售卖的产品功效被夸大、适用人群混乱、关键信息缺失,一些话术甚至暗示产品能让白发老人送黑发人已病倒的主播“起死回生”。主播的话术夸张荒谬,但“干女儿”的贴心人设,“母女”之间的热切互动却能让老人暂时沉浸在“亲情”氛围中,纷纷下单,购买产品。

换个角度看,狗血短剧的横行、保健品直播间的虚假套路,也需要平台加强审核、相关部门强化监管,乃至相关法律法规的完善。这也折射出一个更深层次的道理,当下老人面临的诸多困境,并不单是子女们的忧心事,也是全社会需要共同直面、解决的问题。

近日,“长大才意识到父母想要什么礼物”的话题登上热搜。有网友一针见血地给出答案:

“父母要的不是礼物上的给予,而是精神和行动上的陪伴。”

亲情没有“平替”,情感的满足并不能全靠机器和技术。在电话里倾吐关心之外,或许我们依然需要“常回家看看”。