



思想会客厅

对话人：
徐 虹 南开大学旅游与服务学院院长
李 娜 本报评论员

数字技术深刻重塑文旅产业形态,科技创新成为破解文旅发展痛点、激发消费活力的核心动力。以智提质,丰富文旅场景供给、产品供给、服务供给,将不断提升城市的美誉度、吸引力,打开文旅消费新空间。

李娜:如今,科技变着法儿地为地方文旅“代言”。像海河两岸的光影秀、甘肃省博物馆的“拍哪讲哪”智能讲解,都让人印象深刻。经由人工智能等数字技术精深加工,文旅产业变得更加活色生香。您如何看待数智赋能与文旅产业高质量发展的关系?

徐虹:供给与需求相匹配,才有文旅产业高质量运行。数智技术的应用正在改变我们对市场需求的认知水平和效率,也在推动市场供给产生结构性变化。像依托大模型、大算力、大数据整合全域旅游资源,通过分析游客行为与偏好,可以进行个性化信息推送、产品推荐,实现精准营销,可以基于数据分析对需求趋势进行预判,为政策创新和产业发展提供科学决策依据。对文旅产业而言,数智技术的赋能是物质的,体现在技术的工具性,同时也是理念的,依赖于人“心力”的变革。开拓文旅产业高质量发展的新空间,离不开数智技术,需要的更是以人为本、主动创新的数智思维。

李娜:以智提质,“体验”是关键词。有人说,“体验越沉浸,消费越活跃”。“真香”体验正成为拉动消费的强大动力。

徐虹:是这样。消费者主体自觉性越来越强,更加强调自我的参与性。我们说的沉浸式体验消费,就呈现明显的共创特征。在这个过程中,消费者不再是文旅产品的被动接受者,而是深度参与者,他们的体验结果引领产品服务创新的方向。有人会在小红书、抖音等平台上看别人“种草”,也会把好的体验放到网络上去传播,晒出消费偏好。这时,网络平台、数智技术扮演的不只是传播媒介的角色,也在打开近距离观察消费需求的窗口。依托新技术、围绕新需求整合资源、创新供给,形成新需求牵引新供给、新供给创造新需求的高效闭环,带来的不只“真香”消费体验,还有产业高质量发展新的增长点。

李娜:“文化+科技+旅游”融合催生文旅产业发展新动能,也是新质生产力在文化经济领域的具象化。这场深刻变革,基于的不是技术与场景的简单相加,而是以科技驱动产品创新、人才孵化等文旅产业方方面面,对全链条产业生态的重构。对此,您怎么看?

徐虹:文旅业涉及的面很广,尤其在新技术加持下,其产品形态、产业链条、商业模式、人才结构等都在进行深刻重构。就拿天津打造的一场场“吸睛”灯光秀来说,不仅有城市文化的巧妙融入,还用上了很多高科技——能感知温湿度、人流密度,自动调低亮度的智能传感器,采用无人机巡航技术的灯光管理平台等,让夜景更可看、可品、可游。包括科技赋能文化遗产让其“活起来”,可衍生出新文化IP,如果通过科技深度开发,还能使其延伸至文创、游戏等领域,实现“一源多用”,提升产业价值链。我们说,文旅不只是服务业。以创意和创新为驱动、以科技为支撑,它的外延可以很广。

李娜:以智提质,需要数智化治理思维。面对科技带来的新变化,提升数智化治理能力,已然成为推动文旅产业高质量发展的主要支撑。

徐虹:数字技术越是发展,协同治理的要求也就越高。具体到文旅产业,收集分析消费数据,就涉及消费者信息安全传递的问题,要对客流分布、交通态势、消费偏好、舆情动向等实时监测和智能研判,需要进一步打破数据孤岛,形成全域全量数据资源池。另外,很多人在平台上获取或发布信息,为确保信息真实、准确、合法,行为约束也要有个底线。提升数智化治理水平,不是简单停留在上系统、上平台,用上新技术,这离不开人的智慧,更需要厘清“为谁服务”的问题,为技术驱动下的治理模式注入更多价值理性。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

老市场的新烟火

■ 万彤

位于河西区三水道的菜市场,近来升腾着别样的烟火气:买菜的老人刚挑完新鲜蔬菜,转身就能在新开业的档口点一份平价小炒;年轻父母带着孩子走进书咖,在书架前挑选心仪的书籍;放学学生们围在甜品摊前,笑着讨论着今天的口味……这个运营了20多年的老市场,正以新业态为“针”,以便民服务为“线”,织就居民的“幸福圈”,让一刻钟便民生活圈从规划变成了触手可及的日常。

老菜场的改造,是“以民为本”理念的生动实践。这并非简单装修翻新,而是精准捕捉了不同群体的真实需求。改造不是“自说自话”,而是真正把“群众想要”变成“我们要做”,彰显城市服务从“供给导向”向“需求导向”的深层转变。

老菜场的改造,是城市更新“微创新”的鲜活样本。透过这个样本,不难发现,城市更新不必要“大拆大建”,聚焦居民的“柴米油盐”,在细微处发力,同样能激发社区活力,让老场所焕发新生机。在更新中国需而动,不仅家门口的烟火气更旺、人情味更足,城市功能、品质、业态也会不断升级。

以智提质, 打开文旅消费新空间

小洋楼，还能打开多少想象？

■ 闫丽

地铁口道站,是很多人漫步津城的起点。从这里出来,是车水马龙的闹市,向东南走个几百米,经南京路、长沙路,拐个弯,就走进了一处安静的街区。秋日阳光下,一片红砖坡顶的建筑群十分显眼,阵阵咖啡香气从百年橱窗中飘散出来……

这里是先农大院,一片建于上世纪二十年代的英式联排住宅。如今,它不只是一处老院子,更像是一个活着的城市文化“标本”;漫步这片区域,近处是开放的院落,充满历史感的街巷与潮玩店、买手店、创意产品“混搭”,“反差感”拉满;远处是开阔的步行街,最早带有“MADEINCHINA”标识的“开滦砖”、百年前的老井盖嵌入公共空间,斑驳印记是城市“独家记忆”。就像游客说的,“我可能不记得在这买了什么,但会记得秋天的风、飘荡的云,小洋楼的红墙和朋友环绕的氛围。”

小洋楼,何以更加“吸睛”?

这是城市的历史在“呼吸”。几年前,先农大院所在的街区不是现在这个样子,“以前这是一个有围墙的院子,先农就像藏在深闺的‘少女’,现在,‘打开’了,‘活’了。”多次参加先农创意市集的摊主刘女士,也是这片区域的“土著”,

对这里的变化很有感触。近年来,这片区域加快更新,拆墙透绿,修旧如旧,原本交通拥挤的街道“变身”复古步行街,将先农大院、民国、名人故居串联起来,老建筑不再是散在各处的“点”,而是有着独特气场的城市“一面”。就像有人说的,老建筑“逆生长”了,历史空间在当代情境中呼吸、生长,在年轻人奔赴、向往的脚步中,进行自我更新。这是老建筑的新生,也是城市人文内涵的延续。

这是个性的创造在“生长”。走进开在大理道老建筑里的复古摄影咖啡馆,第一眼看到咖啡,第二眼被复古摄影吸引,定睛再看,创意文创、国风设计更值得品味。在这里,人们坐下来,为的不仅是咖啡,还有门口每隔几分钟就会经过的马车、上了年头的老物件,以及独特的审美与消费体验。小洋楼与咖啡很配,因为人们喝的是氛围、是情绪。以文旅商贸融合为试验场,老建筑、老砖墙上生长出“新芽”。扣准个性化、互动化、品质化的需求,在空间形态、场景营造、业态组合等维度进行供给创新,一个可触摸、可消费、可体验的文化场域,将不断打开发展新空间。

这是温情的互动在“升腾”。先农大院对面就是一个个居民区,改造以后,“家门口不再‘一锅粥’,生活便利了”,这

是本地人的感受。老建筑里还有生活气息,历史建筑被赋予更多“人味”,这是外地人的发现。本地人与外地人互为风景,人与城市可以进行更柔情的互动,从而吸引更多“投脾气”的人前来旅游定居、集聚赋能。一方水土的故事,一个城市的温度,能够让建筑、街区成为具有辨识度的地域文化标识和公众集体记忆。

当然,并非所有历史建筑都“装”上了合适的业态、场景和项目,也并非所有的业态都能经得起时间的检验,一些资源也面临位置偏、体量小等客观限制。盘而能活、更能新的关键在哪儿?答案不尽相同,但有一点是明确的:新鲜感与可持续性来自不可复制的独特与差异。有的老建筑周边商务氛围浓,导入科创园区,更显“高大上”;有的则身处人文气质浓厚的商圈,如何融入独特街面、融入人间烟火,就成了盘与活的关键。从城市品位出发,以市场为导向,老建筑等存量资源的“打开方式”,还可以有很多想象空间。

行走在纵横交错的街巷里,空间的纵深感与历史的厚重感相互交织。让文化浸润城市,让烟火气充盈文化,有品位的文化供给、有品质的商业服务、有看头的街区生态,为美好生活与城市发展增添更加迷人的色彩。

开始的。从这个意义上说,“微腐败”败坏党风政风以及社会风气,并非危言耸听。

“微腐败”,“微”是表象,“腐”是本质,“危”是后果。这些看似不起眼的“微腐败”披上“人之常情”的外衣,干的却是危害群众利益、损害政府公信力的大事。俗话说,“秤砣虽小,能压千斤”,基层干部经手的大小小民生事务多,与万千群众的切身利益息息相关,一旦有人动起“歪心思”,搞起“小动作”,会对群众切身利益造成直接损害,一点点侵蚀社会的公平正义。一位网友评价“公车私用”是这样说的,“这样的车开到哪儿,党和政府的形象就损害到哪儿”。相对于触目惊心的“大老虎”,人民群众对眼前的“蝇贪蚁腐”感受更真切。这也正是“微腐败”也需“大治理”的原因所在。

“慎微”是传统文化中关于修身与治世的重要理念,强调警惕小事小节。对作风问题,应无“微”不至,任何假借权力伸出的手都必然被捉。

漫话



“铁饭碗”,真的吗

因连续旷工超过15个工作日,湖南永州一名公务员被辞退。这一处理结果释放明确信号:公务员身份并非“铁饭碗”和“护身符”,任何公职人员都必须遵守基本的工作纪律,不容旷工懈怠。 单君 画

评论员 在现场

高校博物馆也可“香飘墙外”

■ 郭振

一根根木柱撑起大堂,镂空木窗漏进微光,典雅的中式建筑内,身着古装的妇女们或抱或揽着孩子,眉眼间藏着些许紧张……这张老照片位于天津医学博物馆入口处,真实还原现代医学传入天津后半痘局“种痘”的场景。在这里,一件件年代感十足的切片机、显微镜、挂号单、老教材等将人们带回过去、带入医学。

作为天津市首家现代医学专题博物馆,天津医学博物馆位于天津医科大学校园内。最近,这座新开的博物馆上线预约系统,正式对公众开放。近年来,许多高校博物馆“香飘墙外”,在满足教学科研需求的同时,还融入市民文化生活,吸引了众多慕名而来的游客。服务师生、服务社会,博物馆不仅为高校增添几分文气与灵气,更提升着一座城的文化魅力与吸引力。

铜镜、玉璋、字画……走进天津师范大学博物馆,数百件文物让人目不暇接。最近,该馆建成开放,填补了市属高校文物类博物馆的空白。展馆内的讲解员、志愿者,多是该校相关

新视野

■ 谷朋

“马上要去外地见朋友,带点啥特产?”刷社交媒体,常能看到这样的求助帖。这个老问题,时不时会找到新答案。

这天上午,西青区红旗农贸综合批发市场附近的津农精品旗舰店顾客盈门,不少人是在奔着刚上市的新3.0版伴手礼而来。货架上的津产好物琳琅满目,“土味”中更多了几分新潮感。传承百年的岳川辣酱升级了新配方,香甜的岳龙甘薯变身酥脆薯片……鲜食农产品“玩转”深加工,打开新市场,地道土特产嫁接新奇创意,衍生出文创卡牌、爆品盲盒等趣味产品,不断翻出新花样。

“津味里,总能品出新滋味”,一位消费者的购物体验,道出了土特产内涵的丰富与迭代,从单一的饱腹吃到多元的农文旅融合体验,既守住本味,又破圈跨界,一方特产不仅承载地域风味与乡土记忆,更成为传递城市文化的鲜活载体。换句话说,“津味”伴手礼的“变形记”,变的是产品形态,注入的是文化底蕴,更让人们从中品尝到产品创新、产业融合的农

他老了, 需要的不只你的电话

■ 杨建楠

“您拨打的号码暂时无人接听……”

电话打了一整天,妈妈却始终没接,原因何在?重庆79岁的易奶奶独自居住,女儿一整天打电话都无人接听,脑补了无数种最坏情况,火急火燎赶回家,结果老妈正沉浸式追剧,手机早被忘在厨房,原来是虚惊一场。“从2022年开始,她经常说希望我多回去陪陪她。”易奶奶的女儿说。

独居老人的安全,不能只靠“电话叮嘱”。有网友感慨:“父母年纪越大就越需要陪伴,以前回家都说不用担心家里,现在都是说要多回来看看。”对于独居老人而言,往往年龄越大,社交圈越小,子女不在身边更加剧了他们的孤独感,许多人面临被社会边缘化的困境。

当情感需求无法被满足,一些老人开始寻求新的“寄托”,给缺失的亲情感“平替”。有人沉迷短剧,早上看女主在“80年代当后妈”,中午陪“相府嫡女重生复仇”,晚上等“战神归来”……一些老人每天捧着手机追剧到深夜,可看时“爽歪歪”,看后心里却“空落落”的,孤独感、空虚感不降反增,于是只好一剧复一剧,陷入恶性循环。

有人被直播间卖保健品的“千女儿”套牢,抢着下单“神药”。在视频平台博主“湖里优品汇”的直播间,一位主播大喊:“千爹千妈们,金山银山都不如你们平平安安”。该账号两名主播对外宣称是母女,分别以“丫头”“妈妈”为称呼搭建情感桥梁,精准锁定高龄人群带货。直播间所售卖的产品功效被夸大、适用人群混乱、关键信息缺失,一些话术甚至暗示产品能让面临“白发人送黑发人”已病倒的主播“起死回生”。主播的话术夸张荒谬,但“千女儿”的贴心人设、“母女”之间的热切互动却能让老人暂时沉浸在“亲情”氛围中,纷纷下单、购买产品。

换个角度看,狗血短剧的横行、保健品直播间的虚假套路,也需要平台加强审核、相关部门强化监管,乃至相关法律法规的完善。这也折射出一个更深层次的道理,当下老人面临的诸多困境,并不单是子女们的忧心事,也是全社会需要共同直面、解决的问题。

近日,“长大才意识到父母想要什么礼物”的话题登上热搜。有网友一针见血地给出答案:“父母要的不是礼物上的给予,而是精神和行动上的陪伴”。

亲情没有“平替”,情感的满足并不能全靠机器和技术。在电话里倾吐关心之外,或许我们依然需要“常回家看看”。