课堂搬上舞台 唱响经典歌剧

天津音乐学院版《小二黑结婚》下月登场

■ 记者 王洋 摄影 姚文生

“以经典为教材,以实践为课堂。”近日,天津音乐学院正紧锣密鼓排练教学剧目《小二黑结婚》,并邀请了导演、戏剧教育家黄定山执导。

歌剧《小二黑结婚》创作于1952年,改编自赵树理的同名小说,由田川、杨兰春编剧,马可、乔谷、贺飞、张佩衡作曲,1953年1月首演。剧中通过生动的唱词、精彩的群众语言和风趣的戏剧情节,展现了抗战时期,青年男女小二黑和于小芹敢于冲破封建桎梏、争取婚姻自由终成眷属的故事。

昨日,天津音乐学院新排民族歌剧《小二黑结婚》开始彩排。

以演促学 焕新经典

此次,天津音乐学院排演的民族歌剧《小二黑结婚》,由男高音歌唱家王宏伟领衔主演,王泽南、吴梦雪、林姿娴、高鹏、苏渊峰、曹颖、刘冰、张喜秋、费琪芳、王乃仟等中青年艺术家联袂演出。青年指挥家马丁执棒,率领天津音乐学院青年民族管弦乐团、青年合唱团、舞蹈团近200名师生共同参与。王宏伟表示:“希望通过经典剧目传承中华优秀传统文化,同时推动教学与艺术实践的结合。此次将课堂搬上舞台,让大一、大二的学生全面参与演出实践,涵盖演唱、表演、舞蹈等多个专业,通过‘以演促学’提升学生们的综合艺术能力。”

谈及新排演的这版《小二黑结婚》,王宏伟介绍:“与1952年原版相比有很大差异,删减了一些段落及人物,使剧情更紧凑、结构更完整。音乐方面也进行了重新梳理,演出将采用由80多人组成的民族管弦乐队伴奏,全部使用中国传统乐器,取代歌剧中常见的西洋交响乐队,强化剧目的民族特色与原汁原味的艺术呈现。”

打磨细节 培育人才

“演员、乐队、舞台调度必须实现无缝衔接,以统一的节奏推动戏剧叙事,让每一个细节都服务于故事表达与情感传递。”在排练现场,黄定山以极高的艺术标准,对演出各环节提出明确要求,他认为,《小二黑结婚》是中国民族歌剧发展史上的重要作品,与《白毛女》并称“一白一黑”,具有里程碑意义。此次将《小二黑结婚》作为教学剧目,是一次重要的教学改革与探索。表演艺术是实践的艺术,这种教学模式为培养民族歌剧人才提供了有效路径。

提到以中国原创歌剧培养中国歌剧演员的意义时,黄定山直言:“如果我们在专业人才培养的课堂上,始终局限于西方语言与西方歌剧的教学框架,便难以真正夯实中国歌剧的人才根基。母语歌剧对人才培养有着不可替代的重要性,使用母语进行歌剧表演,能让演员更直接、真实地理解角色内核与剧情内涵,有效避免因语言隔阂造成的情感疏离;相较于西方歌剧教学,母语原创歌剧的实践更能激发学生对人物的生动把握,找到歌剧表演中最珍贵的东西,使其更具真实性与感染力。

据悉,该剧将于11月初在武清影剧院上演。

文化时评

艺人临演坐地起价 音乐节乱象谁来买单

■ 记者 刘茵

几天前,N次方扬州枣林湾音乐节在仪征世博园举办。19组多元风格嘉宾吸引全国乐迷,现场帐篷连成草地村落,周边民宿提前一周满房,餐饮订单激增数倍,成为音乐赋能经济的又一范本。

值得注意的是,这场音乐节此前曾有一场风波引发关注。主办方声明,原定参演的青年艺人团队,在距官宣不足10小时以合作条件不匹配临时提价,协商无果后合作终止,主办方只能紧急换角。类似临时加价的情况并非个例,部分艺人团队会在临演前抓住主办方前期投入大、换角风险高的软肋,以行程、身体等原因变相施压,违约加价。

音乐节坐地起价的根源在于不合理的成本结构与权力倾斜。头部艺人半小时出场费可达800万元,占音乐节总成本超70%,部分顶流艺人还会要求专属设备、独立休息室。主办方前期投入超千万元,临时换角可能触发退票潮损害口碑。权衡之下,满足艺人临时提价的成本,往往低于换角所带来的违约损失。这种困境变相纵容了临阵加价行为,令契约精神荡然无存,而最终额外成本全由观众买单:2018年草莓音乐节两日通票480元,2025年单日VIP票899元,部分热门场次二手溢价超50%;代排产业兴起,前排最高要价1800元,黄牛囤票加价更是屡禁不止,导致部分音乐节只能以削减音效、安保预算对冲成本。

行业的缄默与粉丝追捧也加剧了乱象。多数主办方怕得罪经纪公司,选择“马赛克式维权”,遭遇违约也不曝光艺人,使得违约成本走低;粉丝为近距离接触偶像提前3天夜排,攻略浏览量动辄超亿次,这种狂热被视为流量价值,进一步抬高艺人议价权。中国演出行业协会数据显示,今年三季度跨界的影视演员、综艺偶像占音乐节嘉宾28%,部分无原创作品者跻身主舞台;而原创独立乐队主舞台占比不足15%,不少乐队需接受低于市场价30%的出场费。

这类乱象破局需行业协会建立艺人报价备案与黑名单制度,对违约者实施联合限制。同时,音乐节主办方应摆脱流量依赖,打造多元阵容,联动周边拓展收入。

音乐节的核心是音乐人与听众的情感共鸣场,唯有让艺术价值归位、契约精神扎根,才能终结坐地起价闹剧,让草地狂欢成为可持续的文旅动能。

一份使命倾注心血 两代接力开拓新路

津门法鼓 匠心传承

■ 记者 刘桂芳 摄影 曹彤

近日,市文化和旅游局完成了我市国家级非遗代表性传承人2024年度传承活动评估工作。参与评估的32位国家级非遗代表性传承人长期付出,有力推动了相关非遗项目的传承与发展。其中,津门法鼓(刘园祥音法鼓)第四代非遗代表性传承人田文起,数十年如一日,为该项目的传承与发展呕心沥血。在他与第五代非遗代表性传承人刘玉新的同心协力下,这项民间艺术正不断焕发出生机与活力。

津门法鼓(刘园祥音法鼓)第四代非遗代表性传承人田文起(左)与第五代非遗代表性传承人刘玉新排练中。

田文起:法鼓融血脉 授艺破旧俗

刘园祥音法鼓起源于清代,是天津皇会的重要组成部分。它并非单纯的音乐表演,而是一项集音乐、舞蹈、武术于一体的综合性民俗艺术,更是研究中国北方民间信仰、社区文化与传统艺术的“活化石”。近年来该项目还频频受邀走出津城,提升了知名度,扩大了影响力。

刘园祥音法鼓会传习所就像一个小型博物馆。鼓、钹、铙、铛铛和镲铬儿等乐器擦得锃亮,静置于案;灯箱、八方盒子、硬对、软对等会具陈列四周,它们不仅是表演工具,更是历史见证。“这边木雕的会具都是一辈辈传下来的,有200多年的历史。你看这雕工都是当年老师傅的手艺。这都是我们的宝贝,得把它们保护好。”田文起说:“这个鼓箱是2009年冯骥才先生给我们捐款后复制的。这不只是一个鼓箱,它承载着文化大家对民间艺术的尊重与呵护。我们现在‘出会’都用它,它见证了我们很多精彩的瞬间,也提醒着我们肩上的责任。”

今年78岁的田文起出身于法鼓世家,祖父、父亲都是技艺精湛的打铙手。8岁起,他便在父辈的熏陶下学习打铙技艺,16岁正式加入表演队伍。后拜第三代传承人丰振富为师,全面学习了鼓、钹、镲铬儿等乐器的击打技巧,以及“出会”前后繁杂而庄严的礼仪规矩。

1994年担任刘园祥音法鼓会会长后,田文起将绝大部分精力投入到传授技艺上。他打破“传内不传外,传男不传女”的旧俗广纳会员,只要真心热爱法鼓,他都倾囊相授。“我跟法鼓打了一辈子交道,它已经融入我的血液里。听不见这鼓铙声,心里就空落落的。令人欣慰的是,这几年法鼓会传承工作做得好,这些新的会具运输箱都是刘玉新找人设计的新样式,里面加了防撞层,外面用了轻便材料,既能保护会具,搬运又方便。当初我把接力棒交到他手里,算是选对了人。”田文起说。

刘玉新:接力担重任 传艺育新人

“很多人以为法鼓就是敲敲打打,其实里面的学问大着呢。”刘玉新介绍,刘园祥音法鼓的表演形式独具特色,主要包括“设摆”和“行会”。设摆时,鼓被置于场地中央,左侧摆放铛铛,右侧则是镲铬儿,而钹和铙则分别在鼓的前方左右两侧或以八字形展开。“这种布局不仅美观,也彰显了法鼓表演内在的韵律感。”

为了做好传承,刘玉新坚持免费开设青少年培训班,利用寒暑假和周末时间,在传习所里手把手地教。他还编撰通俗易懂的教材,示范演奏技巧,指导小学员掌握鼓、钹、铙等乐器的演奏方法。此外,他还积极带领法鼓会参与各类文化展演、开展“非遗进校园”活动,让年轻一代近距离感受传统文化的魅力。“刘园祥音法鼓融合了民间音乐、舞蹈、武术、美术、雕塑以及独特的民风民俗,这么独具特色的民间艺术,应该被更多人看到、听到、喜欢。我们这代人要做的,就是搭好桥铺好路,让这古老的技艺,能一代代传承下去。”

“天音杯”舞蹈比赛颁奖展演举行

本报讯(记者 王洋 摄影 姚文生)昨晚,第三届“天音杯”舞蹈比赛颁奖典礼暨汇报展演在津湾大剧院举行。

现场展示了本届比赛中涌现出的优秀作品,这些作品是从全国16所院校的近300部作品中选拔而出,包括女子独舞《沐光》、女子群舞《巾帼鼓韵》、男女双人舞《烟雨辞》、男子三人舞《达卓·秘密》、男女双人舞《笠月喃哝》、女子独舞《镜头里的信念》、女子独舞《北望》等。

黄金升值引发“卖金热”

专家提醒:回收有套路 变现需谨慎

记者观察

■ 记者 胡智伟

尽管近期国际金价出现波动,但与几年前相比,当前金价仍处于历史高位。不少市民打算抓住这一时机,将家中闲置的旧金饰高价出售,市场上由此掀起一股“卖金热”。然而,面对市场上形形色色的回收渠道,业内专家提醒:黄金回收“有套路”,切勿盲目追高价,变现需谨慎。

街头小店回收黄金价格时时波动

10月18日,记者随机走访了和平路商圈内的7家金店。恰逢周末,几乎每家金店内都有人在咨询与黄金回收有关的问题,有的顾客甚至直接拿着金货进店,买卖双方谈好价格,现场交易者不在少数。据记者观察,人们卖金的原因各不相同,有人觉得老首饰不戴了,现在金价高,正好卖了变现;还有人是近期有资金周转需求,黄金变现是最快捷的选择。

在和平路上一家规模不大的金店内,店主正低头紧盯着手机屏幕上跳动的数字。“刚才你问的时候,回收价格是945元/克,你看,现在就降到940元/克了。”她抬起头对记者说。几百米的范围内,各家金店报出的黄金回收价从900元/克至970元/克不等,最高价与最低价相差达到70元。这种“随行就市”的报价方式,让缺乏经验的普通人难以把握最佳变现时机。

与此同时,有些市民希望将闲置的旧金重新熔铸成首饰或金条,以便佩戴、保存或出售。记者了解到,关于熔铸金货是否存在“损耗”,各店家也是说法不一。有的店家坦言会有“极微小损耗”,约零点零几克;也有店家则坚称“绝对没有一点损耗”。

品牌金店相对保守 银行收金门槛高

与“灵活”的街头小店相比,大型品牌金店的回收态度则相对保守。10月20日,在我市某大型商场内,一家以卖金货为主的商铺里,工作人员向记者介绍:“最近咨询卖黄金的人不少。今天金条回收价是950元/克,首饰是940元/克,需要您提供身份证。我们主要通过火烧检测,可能会有一点点损耗。”而距离这家商铺不远的另一家品牌金店内,店员明确表示不收外部黄金,“我们只做本品牌的‘以旧换新’。”店员解释说,所谓“以旧换新”,是将他们品牌的旧金按1099元/克折价,顾客必须在此基础上,补足新金(当日标价为1262元/克)的差价和工费,且换购的新金重量必须超过旧金。这实质上是一种促销策略,而非直接变现。

10月22日,在另一家大型商场内,一家金店的工作人员告诉记者,这两天金价波动挺大,10月21日他们店里回收金首饰的价格还是960元/克,10月22日就变成了910元/克。“如果您手中的黄金当初买入价是每克两三百元、三四百元,那么即便金价有波动,现在卖出也很划算。”工作人员说。

除了大型品牌金店外,记者也随机采访了我市几家银行,其中部分银行已停止黄金回收业务;一些银行仅限收自家金条,且要求塑封无破损、证书编号对得上。

选择正规渠道 谨防“偷金陷阱”

针对黄金变现热等问题,天津市黄金珠宝行业协会秘书长李贵泉提醒,黄金回收确实有“门道”,市民在出售前应注意多方比较。

“客观地说,回收提纯过程中的损耗是必然存在的。承诺‘无损耗’往往是一种话术,一些商家往往通过压低基础报价来‘找齐’。”李贵泉提醒,如果想出售黄金,市民首先要仔细比对回收前后的重量,警惕在火烧、清洗环节被不良商家“偷金”。其次在出售黄金前,市民要问清损耗率并折算成具体金额,再与报价对比。最后综合前两项内容计算最终到手总价是否合理,切勿单纯追求高单价。

同时,李贵泉指明了两个常见误区。其一,“老金子”纯度更高是一种误解。“现代的提纯技术远胜过往,国家标准下的新金纯度(如足金999)比很多传世老金还要高。”其二,不建议消费者将不同来源、不同纯度的黄金混合熔炼,“这样会降低整体纯度,反而让回收商有压价的理由,得不偿失。”

李贵泉提醒,市民出售黄金时应尽量选择经营场所固定、大品牌、售后健全的正规金店。“这些店铺投资大,注重长期信誉,操作更规范。切勿因贪图一时的高单价,而轻信‘打一枪换一个地方’的小金店,最终因小失大。”

耀远里社区组建“邻里互助帮帮团”

居民有了“专属后援团”

■ 记者 刘波

家电维修、法律咨询、老人理发……这些看似琐碎却与百姓生活息息相关的事,如今在南开区兴南街耀远里社区有了新的解决途径。社区党委通过前期入户走访,精准聚焦居民“急难愁盼”,组建起“邻里互助帮帮团”,用邻里守望相助的力量破解日常生活中的“小麻烦”,构建“熟人社区”的和谐氛围。

目前,“邻里互助帮帮团”已经吸引了不同专业背景的十余位居民加入。比如律师志愿者柴冬环为居民提供免费法律咨询,帮助大家进行依法维权;电工志愿者薛英亮是社区里的“光明卫士”,他帮助居民解决了不少常见的家庭电路故障;理发志愿者金传敏不仅免费给大家理发,还定期为社区高龄老人提供上门义务理发服务……

“耀远里社区有2800多户居民,5400余人。我们与居民交流时发现不少居民需要专业性强的志愿服务,为此成立的‘邻里互助帮帮团’,为街坊邻居长期提供免费或低成本的生活服务。”耀远里社区党委书记王昊介绍,“邻里互助帮帮团”采取“居民点单、社区派单、志愿者接单”的运作模式,目前已累计提供各类服务数十次。

近期,西青区王稳庄镇超林水产鱼塘大口黑鲈喜获丰收,此批起捕的大口黑鲈平均每条重量达一斤多,采用“鱼虾混养”模式,可同时兼顾南美白对虾养殖培育,在充分利用水域资源的同时,通过鱼虾生态互补改善水质、减少病害,在保证鱼类品质的基础上提升虾类产量,实现生态与经济的双赢。

记者 潘立峰 摄

旧墙穿“新衣” 彩绘“话”分类

六马路社区这面墙会“说话”

本报讯(记者 胡智伟)昨日,记者在河北区六马路调丰里小区入口处看到,原本斑驳的居民楼围墙焕然一新,一幅色彩明快的彩绘跃然墙上,涵盖垃圾分类、绿色生活等主题,让熟悉的家门口充满文艺气息。

六马路社区居委会负责人介绍,这是社区策划的“美化加宣教”创新举措。为给老小区注入活力,他们与辖区内一所艺术培训学校共建,邀请师生共同创作。墙上的垃圾桶和地球化身卡通形象,蓝天、绿树勾勒出美好愿景,简洁标语融入画作,更显亲切。

“以前墙面灰扑扑的,现在进出小区感觉很舒服。”居民刘阿姨说,“画得生动,我孙女再问我垃圾如何分类,我正好可以按图讲解。这比贴通知生动多了。”

据介绍,墙绘并非固定不变,会随热点和工作重点定期更新,目前的垃圾分类主题是试点。若效果理想,此举将推广至其他社区,还会吸纳小区有绘画特长的居民参与,让大家从“旁观者”变为“参与者”,实现“我的社区我做主”。

在河北区,类似共建活动不少。这些活动不仅改善居住环境,更拉近邻里距离,激发居民主人翁意识,让“共建、共治、共享”在更多社区落地生根。