



科学把握坚持党的文化领导权的内在逻辑

孙明增

深学深用习近平文化思想 推动文化传承发展

掌握思想领导是掌握一切领导的基础,只有思想上精神上的强大才是内在的持久的。习近平文化思想创造性提出坚持党的文化领导权,具有深刻的内在逻辑和内生规律,它是马克思主义文化理论的重要命题,是党领导文化建设实践经验的科学总结,是实现新时代新的文化使命的根本保证。新时代新征程,科学把握坚持党的文化领导权的内在逻辑和内生规律,对于中国共产党更好担负起新时代的文化使命,以文化的力量全面推进中国式现代化具有重要意义。

一、理论逻辑:马克思主义文化理论内蕴的重要命题

文化领导权是指一个阶级或集团在社会文化领域中的主导地位和影响力。文化领导权问题,是马克思主义文化理论的核心问题。马克思主义经典作家没有直接提出“文化领导权”的概念,而他们的文化思想实际上内蕴坚持党的文化领导权命题。他们关于坚持党的文化领导权的基本观点,奠定了马克思主义政党在社会革命过程中必须坚持党的文化领导权的基本原则。

(一)马克思、恩格斯关于坚持党的文化领导权的基本观点。其一,揭示文化对历史发展的重要推动作用。恩格斯指出,“文化上的每一个进步,都是迈向自由的一步”。通过掌握文化领导权,无产阶级领导推动社会主义文化的繁荣发展、人的精神境界提升,最终实现共产主义。其二,揭示文化领导权在阶级社会中客观存在。马克思指出,“支配着物质生产资料的阶级”同时也是“支配着精神生产资料”的阶级,他们“作为思想的生产者而进行统治,他们调节着自己时代的思想的生产和分配”。掌握文化生产和分配的阶级,实际上掌握着社会文化领导权。其三,揭示无产阶级必须争夺文化领导权。恩格斯指出,历史的领导权已经转到无产阶级手中,社会主义革命的目的就是“生产者阶级把生产和分配的领导权从迄今为止掌握这种领导权但现在已经无力领导的那个阶级手中夺过来”。其四,揭示无产阶级必须通过斗争争取文化领导权。在阶级社会中,不同阶级之间的斗争不限于经济利益的争夺,还涉及意识形态和文化领域的斗争。正如恩格斯所说:“从1867年开始,无政府主义者就企图用各种最卑鄙的手段争夺国际的领导权;他们遇到的主要障碍就是马克思。”

(二)列宁关于坚持党的文化领导权的基本观点。其一,阐明无产阶级只有坚持领导权思想才是革命的。列宁指出,“无产阶级只有当它意识到并实现这个领导权思想的时候,才是革命的”。这揭示了领导权思想在阶级形成和阶级斗争中的重要作用。其二,阐明无产阶级政党的文化使命。列宁指出,无产阶级建立自己的政党,是“为了捍卫和实现一种明确的世界观,即马克思主义的世界观”。这实际上是在强调无产阶级政党在意识形态领

域的领导地位,即意识形态领导权。其三,阐明无产阶级在革命阶段必须争取文化领导权。列宁指出,“建立社会主义需要有一定的文化水平”,我们可以“用革命手段取得达到这个一定水平的前提”。这里的“革命手段”,自然包括争夺文化领导权。其四,揭示无产阶级夺取政权后必须巩固文化领导权。列宁指出,“没有丰富的知识、技术和文化就不能建成共产主义”,只有“使文化和技术教育进一步上升到更高的阶段”才能“使整个苏维埃建设获得成功”。无产阶级通过掌握文化领导权,可以把握文化和教育事业的正确方向,推动社会主义文化繁荣发展。

马克思主义经典作家深刻揭示,无产阶级要夺取政权,必须拥有并发展自身的先进文化;在成功夺取政权后,更要依靠先进文化的力量,巩固革命的胜利果实,确保自身统治稳固。无产阶级所承担的文化使命,决定了它在社会革命的各个阶段都要争取文化领导权。坚持党的文化领导权,是马克思主义文化理论的本质体现,更是马克思主义政党领导文化建设的历史必然和实践选择。

二、历史逻辑:党领导文化建设历史经验的科学总结

中国共产党是具有高度文化自觉和文化担当的党,始终把建设中华民族新文化作为自己的使命,党的领导是实现中华民族文化复兴的根本保证。在中国共产党的思想理论体系中,“党的文化领导权”这一完整概念出现较晚,但中国共产党关于文化建设的理论和实践探索,一直都体现着坚持党的文化领导权原则。回顾党的百年历史,中国共产党始终把文化领导权建设放在重要地位,为完成党在各个时期的文化使命和目标提供了根本保证。

在新民主主义革命时期,中国共产党紧紧围绕建设新民主主义文化的使命,不断争取和扩大党的文化领导权。邓小平说,“我们党从起根发芽时就是从宣传工作做起”。土地革命战争时期,瞿秋白提出,“我们更要注意与资产阶级争夺领导权”。党领导了中央苏区文化领导权建设和国统区新兴左翼文化运动。抗日战争时期,毛泽东提出共产党人要“为中国的文化革命而奋斗”。党领导建立了文化界抗日民族统一战线。解放战争时期,毛泽东提出“共产党的领导权问题现在要公开讲”。党在解放区领导建立起新民主主义的文化堡垒。新民主主义革命时期党的文化领导权建设,为发展新民主主义文化提供坚强保障。

在社会主义革命和建设时期,中国共产党紧紧围绕

建设社会主义文化的使命,坚定不移巩固和扩大党的文化领导权。新中国成立前夕,毛泽东向世界宣示:中华民族“将以一个具有高度文化的民族出现于世界”。新中国成立后,党提出全面学习苏联,迅速建立起宣传机构和群众宣传网。1951年第一次全国宣传工作会议上,刘少奇提出我们要“确立马列主义——工人阶级思想的领导权”。1958年,中共中央批转的江苏省委《关于民办农业中学问题的报告》明确指出,根本改变江苏的文化面貌,“关键在于加强党的领导,巩固党对文教工作的领导权”。社会主义革命和建设时期党的文化领导权建设,为推动社会主义文化发展提供坚实保障。

在改革开放和社会主义现代化建设新时期,中国共产党紧紧围绕建设中国特色社会主义文化的使命,不断加强党的文化领导权建设。1982年党的十二大鲜明提出要努力建设社会主义精神文明。1986年党的十二届六中全会强调全党“必须用更多的时间和精力来加强对精神文明建设的领导”。1996年党的十四届六中全会强调“建设物质文明关键在党,建设精神文明关键也在党”。1997年党的十五大提出“建设有中国特色社会主义的文化”。2000年中央思想政治工作会议提出,各级党委必须“切实加强对思想文化阵地的领导”。2008年党的十七届三中全会再次强调,“要牢牢掌握宣传思想工作的领导权和主动权”。改革开放和社会主义现代化建设新时期党的文化领导权建设,为建设中国特色社会主义文化和社会主义精神文明提供了根本保证。

在中国特色社会主义新时代,中国共产党紧紧围绕新时代的文化使命,正式提出并进一步巩固党的文化领导权。2012年党的十八大明确提出,我们党要“牢牢掌握意识形态工作领导权和主导权”。2013年党的十八届三中全会再次强调,“把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中”。2017年党的十九大将“牢牢掌握意识形态工作领导权”写入党章。2018年党的十九届三中全会提出,要加强和优化党对宣传思想文化工作的领导。2022年党的二十大将“坚持和加强党的全面领导”写入党章。2023年,习近平总书记任在文化传承发展座谈会上正式提出“中国共产党的文化领导权”概念,体现我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。新时代党的文化领导权建设,为党担负起新的文化使命、努力建设中华民族现代文明提供了根本保证。

党的领导从根本上决定了中华文化的前进方向、发展道路、基本形态和依靠力量。坚持党的文化领导权,是近代以来中国文化发展最鲜明的特征和最突出的优势,是中国共产党领导文化建设百年实践得出的宝贵经验,是培育和创造新时代中国特色社会主义文化必须坚持的首要原则。

三、时代逻辑:习近平文化思想蕴含的重大创新观点

党的十八大以来,习近平总书记坚持马克思主义理论逻辑和中国文化发展历史逻辑有机结合,在深刻总结百余年来党领导文化建设的历史探索、新时代宣传思想文化工作实践经验的基础上,创造性地提出坚持党的文化领导权。这一重大创新观点内涵丰富、系统完整,是习近平文化思想中的基础性、原则性内容。

(一)坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导。习近平总书记鲜明指出,“党的领导必须是全面的、系统的、整体的”,必须“体现到经济建设、政治建设、文化建设”等各方面。这一重要论述深刻阐明党在文化建设领域的领导作用,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导是坚持党的文化领导权的根本要求和首要任务,必须旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,坚持党管互联网,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

(二)做好宣传思想文化工作必须全党动手。做好宣传思想文化工作,宣传思想文化部门承担着十分重要的职责,但仅靠宣传思想部门是不够的。习近平总书记指出,“做好宣传思想工作必须全党动手”。这一重要论述鲜明阐释坚持党的文化领导权必须推动全党动手抓宣传思想文化工作,树立大宣传 work 理念,坚持党性原则,把政治方向摆在第一位,着力形成在党委(党组)统一领导下的职责明确、齐抓共管的工作机制,构建起覆盖全社会的“大宣传”格局。

(三)各级党委要负起政治责任和领导责任。习近平总书记指出,做好宣传思想文化工作,“各级党委要负起政治责任和领导责任”,“不断提高领导宣传思想工作能力和水平”。坚持党的文化领导权,要求各级党委真正肩负起政治责任和领导责任,将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想视为最重要的政治任务,严格落实意识形态工作的主体责任,对宣传思想文化领域的重大问题进行分析研判,对重大战略性任务加大统筹指导,不断提升党委在宣传思想文化工作方面的领导能力和专业水平。

(四)主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍。习近平总书记强调,“党委(党组)主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍”。坚持党的文化领导权,要求党委(党组)主要负责人旗帜鲜明地站在第一线领导宣传思想文化工作,带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍,带头同错误观点和错误倾向作斗争,做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重大事件亲自处置,在重要问题、重大事件上立场坚定、态度明确、应对有力。

(五)宣传思想文化战线的同志要当战士、不当绅士。习近平总书记鲜明指出:“宣传思想战线的同志要当战士、不当绅士……积极投身宣传思想领域斗争一线。”坚持党的文化领导权,要求宣传思想文化战线的同志必须增强阵地意识,以强烈担当促工作落实,严格落实意识形态工作责任制,敢抓敢管,敢于亮剑,确保宣传思想文化工作始终沿着正确方向前进。

习近平总书记关于坚持党的文化领导权的重大创新观点,是对历史的深刻总结,是对规律的深刻揭示,也是对未来文化发展的正确引领,开辟了马克思主义文化理论中国化时代化的新境界。新时代以来,从思想理论武装的加强到思想舆论阵地的巩固,从文化事业文化产业的发展到中华优秀传统文化的传承发扬,从意识形态领域的正本清源到国际传播工作的改进创新,宣传思想文化工作取得全方位、深层次的巨大成就,最根本的保证是牢牢坚持党的文化领导权。

【作者为中共天津市委党校马克思主义学院院长、研究员,本文为2024年度全国党校(行政学院)系统社科规划课题“中国共产党文化领导权建设的历史考察与经验研究”(2024DXXTYB006)阶段性成果】

“四民并举”推动新市民群体融入城市发展

乔惠波

括进取、坚韧、创新、拼搏等新市民精神特质的天津精神话语,共同打造“爱国诚信、务实创新、开放包容”的天津精神,以增强对新市民群体的精神引领力,通过不断培育滋养城市文明,吸引更多的外地人来天津发展。

经济富民:拓宽就业渠道,提高新市民的收入水平

经济富民是指通过营造良好的营商环境、拓宽就业渠道,提高新市民群体的收入水平。新市民群体融入城市发展的前提是能够在天津获得稳定的工作岗位。要让新市民群体认识到,只要愿意付出努力,就可以在天津“立得下脚,扎得下根”,这样才能吸引更多的外地人到天津生活发展。中小微民营企业是吸纳新市民就业的重要载体。大力发展中小微民营企业,为中小微民营企业、个体工商户营造良好的营商环境,可以消除新市民群体的就业焦虑,使其安心融入城市发展。做好创业就业金融保障,是拓宽就业渠道的重要举措。通过出台诸如提升金融机构对新市民群体的金融服务水平等措施,多方面助力新市民群体提高收入水平,增强他们在天津的物质生活获得感。技能培训是提升新市民群体就业率的关键路径。加强新市民群体的劳动技能培训,可以使新市民整体素质得到提升,增强他们在城市就业的竞争力。天津市已经在新市民群体就业创业创造更多便利条件方面做了许多努力,今后应该继续建设就业驿站等基础设施,为新市民群体提供更多高效便捷精准的社区就业服务。

保障护民:优化社保体系,提升新市民的保障水平

社会保障体系是新市民群体融入城市的基础支撑。

随着新市民群体规模的不断扩大,社会保障政策应该更加注重保障这一群体的权益。通过加快完善天津市社会保障体系,使新市民也可以享受同等的医保、生育、养老、失业、工伤等方面的保险。推动社保关系跨区域转移接续以实现社保全国统筹,是便利新市民群体的重要举措。应该尽快完善全国范围的社保转移政策,以方便新市民的社保转移。优化新市民群体的社会保障水平,必须提高新市民群体的社会保险覆盖率。为此要督促各类企业依法为确立劳动关系的新市民缴纳社会保险,鼓励和引导不完全符合确立劳动关系情形的新市民以灵活就业人员身份缴纳企业职工社会保险,以解决新市民群体的后顾之忧。住房问题是新市民群体融入城市的重要障碍。党的二十届三中全会提出加快建立租购并举的住房制度,为解决新市民群体的住房问题提供了政策指引。应该增加保障性租赁住房供给力度,探索多元化房屋租赁供给为主、便利新市民购买为辅的模式,更好地解决新市民群体的住房困难问题,使新市民群体居者有其屋。

治理聚民:强化城市治理,改善新市民的生活品质

新市民能否融入城市,社会治理是关键因素。新市民群体给城市发展带来活力的同时,也给城市社会治理带来压力。改善社区治理、完善共建共治共享的社会治理体系显得尤为重要。社区是新市民的聚居地,基层社区是社会治理的终端和“最后一公里”。新市民群体由于外来的身份,虽然在天津拥有合法的居所,但在社区治理中参与度较低、社区归属感较差,难以有效融入社区。应该

完善基层社区治理,把新市民纳入基层治理体系当中,鼓励支持引导新市民参与社区活动,建立新老市民融合共治的治理机制,这样才能消除社区治理中的身份隔阂,提升新市民群体的归属感和获得感。优化公共服务,改善新市民群体的生活品质也是社会治理的重要内容。要以解决新市民落户、子女入学等问题为主要抓手,吸引更多的大中专毕业生和农民工成为天津市发展的一分子。户籍制度改革是推动农民工市民化的关键一环,要积极稳妥地推进户籍制度改革,完善居住证制度改革,优化积分落户服务,使新市民尽快转变身份融入城市。应该大力保障新市民群体子女入学权益,优化教育资源布局,加快办好一批条件较优、质量较高、群众满意的“家门口”新优质学校,满足天津市新市民群体子女入学需求。

【作者为天津理工大学马克思主义学院教授、副院长,天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津理工大学基地研究员】



新市民群体是全面建设社会主义现代化大都市的重要力量,是城市发展必需的“新鲜血液”,对城市繁荣发展起着重要作用。党的二十届三中全会提出要加快农业转移人口市民化,推动以农业转移人口为主体的新市民群体融入城市发展,增强新市民群体对城市的认同感与归属感,已经成为当前天津城市建设的一项重要任务。

文化亲民:提升文化形象,增强对新市民的吸引力

文化亲民是指通过文化认同和精神共鸣,吸引新市民群体扎根城市。发展津派文化、弘扬天津精神是提升天津城市文化形象、增强对新市民吸引力的重要举措。新市民群体虽然在生活方式、思想观念上受到城市文明的熏陶,但与城市仍存在一定的疏离感,渴望在城市获得文化和精神上的共鸣。我们要以习近平总书记“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”重要指示为指导,打造海纳百川、锐意进取的天津文化与天津精神,增强新市民群体的归属感与认同感。应该与时俱进、吐故纳新,汇聚各类文化元素于津派文化之中,使不同地域的文化在天津聚集共生,使各个地方的新市民都能够在天津找到自己的文化归属,完成对城市的文化认同和精神共鸣。应该进一步丰富包