



传统剧场与商业空间的戏剧新生态 ——

在天津，戏剧是流动的烟火



天津人艺《一仆二主》排练现场。

■ 记者 高爽 文/摄

2025年金秋的天津，戏剧的烟火气正浸润着城市的每个角落。从天津人民艺术剧院(以下简称天津人艺)实验剧场的排练厅到商场里的演艺新空间，不同的艺术表达方式共同勾勒着这座城市的文化表情。

排练厅里的薪火相传

10月13日，距离话剧《一仆二主》24日的演出只剩11天，天津人艺排练厅的气氛格外紧张。记者在现场看

到，曾在2015年版中饰演仆人特鲁法尔金诺的高阳，正指导张天懿反复打磨那段经典的“端盘摔倒”段落。老演员的每个示范都精准到位，连择盘子的角度都要精确到毫米。“舞台的未来属于他们。”高阳婉拒采访，目光始终没有离开排练中的年轻演员。

现场，导演张昕时提醒青年演员：“好的喜剧应该让观众在某个生活瞬间，突然想起剧中的温暖细节。”饰演彼阿特里切的“80后”演员姜志华告诉记者：“我们不是在追求表面的笑料，而是通过细腻的表演展现生活的幽默本质。”

这种传承精神还体现在此前的复排剧目《钗头凤》中。刘景范、徐淑珍等老艺术家手把手教授年轻演员古典戏曲中的水袖功和台步技法，老年版陆游的饰演者王继世在排练间隙对记者说：“每一个眼神、每一句台词，都要让观众感受到八百年前那个爱情悲剧的温度。”柴洲洲等年轻演员则表示：“老艺术家教给我们的不仅是技艺，更是一种对待艺术如生命般的精神力量。”

市场中的创新实践

作为“戏聚天津”文化品牌的首个驻场音乐剧项目，《无刃之镜》自10月1日在天津大悦城牛奶剧场首演后，便开启了周末常态化演出模式。这部环境式音乐剧首创商业空间和精品剧目相结合的运营模式，将购物中心打造成集演出、沙龙、文创于一体的戏剧综合体。

“我们要让音乐剧成为天津人的生活方式。”艺术团负责人程悦介绍，该剧不仅在周末推出常态化演出，表演结束后还设置卡司互动环节，观众可与演员合影签名、参与主题游戏，“休闲时间看剧”正成为都市青年的新选择。

同样活跃在市场的还有哲腾文化的《核桃没有仁》和开心麻花系列作品。它们通过灵活的票务策略和互动形式，让戏剧艺术更贴近年轻群体的消费习惯。

舞台内外的城市对话

天津人艺党总支副书记张丽娟对此有着深刻思考，“国有院团既要坚守经典剧目的艺术品质，也要不断探索新的表现形式。”这种理念在“十一”期间得到生动实践——天津人艺下午将《日出》片段搬到了金街大铜钱广场，演员与游客的即兴互动让经典焕发新活力；华灯初上，《雷雨》沉浸式演出在天美艺术街区圆厅接力上演，观众与演员仅隔一米，周朴园与繁漪的激烈对峙就在眼前上演。

这种突破传统剧场的创新尝试，不仅让观众眼前一亮，更构建起传统艺术与城市空间的深度对话。当《一仆二主》的年轻演员在排练厅揣摩角色时，《无刃之镜》的观众正在沉浸式剧场里与演员互动；当老一辈观众在传统剧场重温经典，都市白领已在商业空间里体验全新的观演关系。这种多元共生的图景，正是天津戏剧最动人的烟火气。

天美百年素描展呈现81位艺术家750幅作品

回望百年素描 探索美育未来



近日，天津美术学院美术馆“百年素描——献礼天津美术学院办学120周年特展”开展。 天津美术学院供图

现代美术教育的重要起点，也在与本土写生传统的结合中推动了中国艺术的现代化进程。天津美术学院在这一历程中始终是重要的参与者与见证者。今天，素描教学的命运已不再是“要不要”，而是“如何教得更好”。他表示，回望百年素描史，不仅是致敬前辈的辛勤耕耘，更是为了思考当下和未来的基础教育质量。

天津美术学院造型基础教育学院学术副院长路家明认为，在AI(人工智能)时代，素描应扮演的角色是作为传递手迹灵性的创作媒介；作为基础练习，需回归本源研究造型规律；作为语言探索，应寻求个人表达。他提倡“宁拙勿巧”的治艺精神，下“笨功夫”修炼才是素描在当代学院教学中的核心价值。

场次增多 票房反降

中国电影从票房经济向多元消费生态转变

■ 记者 张钢

今年国庆档电影市场以18.35亿元总票房收官，同比小幅下滑；总放映场次364.7万，同比多出40.6万场，刷新中国影史国庆档放映场次纪录。场次增多而票房反降，显示观众观影的热情尚在，作品质量有待提高，影片冗长、片名与内容表达过于抽象成为票房低于预期的主因。

■ 时长冗长影响观感

今年国庆档票房排名前7位的影片中，最长的是143分钟的《志愿军：浴血和平》，最短的《三国的星空 第一部》也达到122分钟。在无爆款作品的市场中，片长便成为影响观众决策的关键因素。在短视频的冲击下，观众的欣赏习惯趋于“短平快”，剧本打磨、节奏掌控与叙事效率是观众是否愿意付出时间的关键。《刺杀小说家2》失

去原著的支撑，叙事天马行空，令观众不明就里；《风林火山》拍摄素材超5小时，上映版本剪出的125分钟内容支离破碎，观众直呼“看不懂”。平均时长超两小时的作品质量平平，未能换来等值观影体验，观众消费欲望下降，令非决定性因素的影响成为票房的关键致命伤。

■ 抽象表达“劝退”观众

《毕正明的证明》有着创新的叙事结构及新奇的设定，并深入探讨了正义、罪恶与人性，但口碑上佳的同时未达票房预期，原因在于抽象的片名。这一颇具文艺片色彩的片名虽巧妙使用“谐音梗”，但无法传递明确的类型信号，严重削弱了影片的吸引力。目前的电影市场营销中，商业片片名格外要求醒目、通俗易懂，确保观众容易识别出作品的看点 and 情绪价值，并无信息增量的片名直接影响影片的市场定位，很多网友表示“影片完全是被片名耽误了，如果给它

2025年书香天津·读书月图书展示展销活动将举办

品读优秀经典 赓续津沽文脉

本报讯(记者 仇宇浩)10月17日至21日,2025年书香天津·读书月图书展示展销活动,将在天津水上公园二岛文化广场举办,同时在天津图书大厦开设分会场,立体呈现“阅读+”文化生活体验场景。

此次活动由市委宣传部指导,市新闻出版局、市城市管理委员会、市国有资产监督管理委员会主办,天津出版传媒集团、南开区委宣传部、河东区委宣传部承办,南开区文化和旅游局、南开区水上公园街道协办。

此次活动以“品读优秀经典 赓续津沽文脉”为主题,包括图书展示展销、阅读分享、专题展览三部分,其中图书展示展销部分又分为“品读真理之光”“品读津沽书韵”“品读书店风采”“品读旧书新知”“品读非遗智慧”五大板块。

“品读真理之光”板块将重点展示习近平总书记重要著作等主题出版物。在“品读津沽书韵”板块,京津冀好书专题展区将集中展示近年来京津冀三地出版的精品好书;青少年阅读专题展区将开展“护苗·绿书签行动”集中宣传。在“品读书店风采”板块,实体书店展示专区将汇聚我市特色实体书店,为市民带来精选图书和津味文创产品;数字阅读展区将借助AI(人工智能)、VR(虚拟现实)技术,让市民在沉浸式互动体验中领略科技与文化互融互促的魅力。在“品读旧书新知”板块,海河旧书市集将汇聚京津冀旧书经营单位,带来多品类古旧书,并开展旧书鉴定、回收等活动。在“品读非遗智慧”板块,非遗传承、闲享慢时光等展区将通过多元体验活动,倡导健康生活方式,让更多人走进书香、花香、茶香、咖啡香中了解天津老字号和天津非遗;市民还可在此参与邮政主题特色集章活动等。

活动期间,多位作家、学者将亮相阅读分享区,带来“记忆中的南市和五大道”“时光之轴——看中国百年巨变”“天津的底气从何而来”等主题分享;《心·晴:孩子的认知成长与心灵照护》《仓鼠侦探》《爱书人》等图书发布会、分享会,将满足不同读者的阅读需求。

《天津市全民阅读促进条例》宣传展、书香天津·全民阅读成果展、书香天津·全民阅读摄影展、“我的书屋书吧·我的梦”少年儿童阅读实践活动成果展等专题展览,将同步亮相。

“周恩来与天津”展览开展

本报讯(记者 刘莉莉)昨日,“情系海河——周恩来与天津”展览在周恩来邓颖超纪念馆红色文化长廊展区开展。

展览包括“青春岁月”“革命年代”“建勋时期”“如您所愿”四个部分,回望周恩来在津大地留下的历史足迹,全景式展现他与天津的情缘。

天津是周恩来深情眷恋的“第二故乡”。他15岁在津求学,从这里走上革命道路。新中国成立后,周恩来始终心系天津,多次来津指导工作,深入工厂、农村,学校开展调查研究,看望师长和同学。1976年,遵照周恩来遗愿,他的部分骨灰撒向海河,化作对天津人民永恒的守望,他的革命思想、精神风范和丰功伟绩已成为天津红色文化发展脉络中不可或缺的一部分。

该展将展至2026年5月10日。

昨日,“情系海河——周恩来与天津”展览在周恩来邓颖超纪念馆红色文化长廊展区开展。
记者 曹彤 摄



用音乐守护“她健康”

公益歌曲《她的光》发布

本报讯(记者 仇宇浩)2025年北京全球妇女峰会召开之际,天津出版传媒集团新闻中心、天津科技翻译出版有限公司联合推出公益歌曲《她的光》,传递关爱女性健康的天津声音。

《她的光》歌词由左山、赵晨联合创作,融入了出版人普及女性健康理念的公益初心。天津音乐人王伟洲、赵文斌担任歌曲监制,以国际化的音乐旋律传递温暖力量。演唱者张博、陈歆以细腻、清澈的嗓音,让歌曲更具感染力。

歌曲的创作灵感源自天津科技翻译出版有限公司2024年10月启动的“女性健康大讲堂公益行”活动。该公司与中国妇女报刊协会等8家权威机构,创新构建“医学专家+出版平台+健康惠民”的三位一体公益服务体系。在全国近百位妇科、乳腺科、甲状腺等领域医学专家支持下,该活动足迹已遍布全国16个省区市。在50多座城市举办的90余场健康科普讲座,累计服务超200万女性,将“早预防、早发现、早干预”的健康理念植入人心。目前,该歌曲的同名音乐短片、中英双语版本正在制作中。

常州市文化产业(人才)京津冀推介会举办

“津常”往来 共续辉煌

本报讯(记者 仇宇浩)昨日,常州市文化产业(人才)京津冀推介会在津举办,为常州与京津冀地区搭建起文化交流、产业合作、人才对接的桥梁,书写南北协同、双向赋能、共赢未来的新篇章。

常州与天津缘分颇深。130年前,常州籍实业家盛宣怀在天津创办中国第一所现代大学——北洋大学(今天津大学),为两地埋下合作的种子;如今,天津大学校园内七尊杰出人物塑像中,盛宣怀、张太雷等六位是常州人,成为双城人文交流的生动见证。

推介会上,主办方从产业实力、城市魅力等维度,全方位展现了常州作为“长三角重要中心城市”的优势,现场发布的政策涵盖10大领域、25条个性化礼遇,为京津冀人才搭建了通往长三角的“绿色通道”。

西青区群众文化队伍集中展演展示活动启动

本报讯(记者 刘桂芳)日前,由西青区文化和旅游局举办的西青区群众文化队伍集中展演展示活动,在杨柳青古镇景区意合堂会启动。

首场展示活动——王稳庄专场中,从该镇文艺团队中精选的舞蹈、戏曲、独唱、合唱等10个优质节目现场演出。舞蹈《桃花红杏花白》《梅花赋》《欢天喜地庆丰收》、评剧《火红的太阳出东方》、歌曲《梦回草原》《共筑中国梦》等,以欢快的节奏引发观众共鸣。之后,杨柳青镇、张家窝镇、李七庄街的群众文化队伍进行集中展演,展示基层群众文化团队的风采。



日前,拥有65年历史的瑞士国宝级苏黎世童声合唱团登陆天津大剧院音乐厅。

瑞士国宝级童声合唱团 献艺津门

本报讯(记者 刘茜 摄影 姚文生)日前,拥有65年历史的瑞士国宝级苏黎世童声合唱团登陆天津大剧院音乐厅,用纯净无瑕的歌声为津城观众带来一场跨越时空的音乐演出。

这支成立于1960年的合唱团,由瑞士合唱大师阿方斯·冯·阿尔伯格创立,作为瑞士最负盛名的童声合唱团与文化名片,曾携手卡拉扬、伯恩斯坦等指挥大师,亮相柏林爱乐大厅等全球顶级舞台。

当晚演出堪称一部浓缩的音乐文明史,20余首作品横跨古典、民谣与现代,将观众带入静谧美好的音乐世界。