

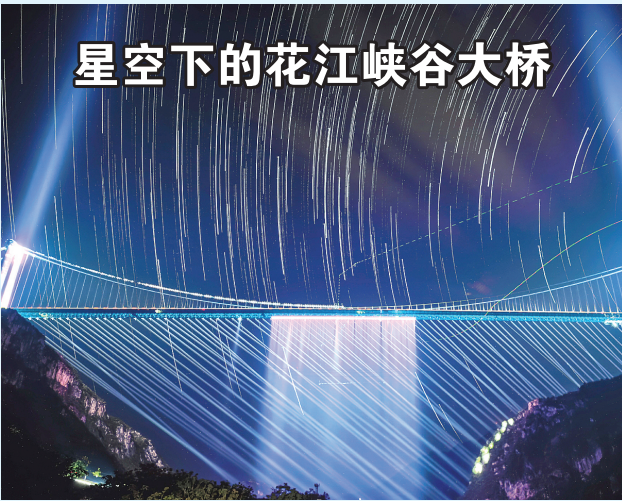
商务部新闻发言人就近期中方相关经贸政策措施情况答记者问

今年截至10月11日

我国快递业务量破1500亿件

据新华社北京10月12日电 记者12日从国家邮政局获悉,根据国家邮政局监测数据显示,截至10月11日,2025年我国快递业务量突破1500亿件,比2024年提前37天。

星空下的花江峡谷大桥



花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程,大桥全长2890米,主跨1420米,是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥;其桥面距水面垂直高度625米,超越北盘江第一桥成为新的世界第一高桥,被誉为“横竖都是第一”。

新华社发

大阪世博会

中国馆获大型自建馆展示类金奖

据新华社大阪10月12日电 12日晚,大阪世博会中国馆在世博会颁奖典礼上荣获国际展览局颁发的世博会大型自建馆展示类金奖。这是中国在海外参加综合类世博会首次获得金奖,也是中国贸促会自1982年代表中国政府组织中国馆参加海外世博会以来,连续五次获得世博会重要奖项。

埃及举办“峰会”旨在结束加沙冲突

20多国领导人将出席

据新华社开罗10月11日电 埃及总统府11日晚宣布,埃及定于13日在加沙地带停火谈判地、红海海滨城市沙姆沙伊赫举办一场“和平峰会”,“20多国领导人”将出席。埃及总统府在一份声明中说,峰会将由埃及总统塞西和美国总统特朗普共同主持。

市场监管总局：

对高通公司立案调查是日常执法

新华社北京10月12日电 日前,市场监管总局反垄断二司负责人就高通公司立案调查回答了记者提问。
问:近日,因高通公司涉嫌违反反垄断法,市场监管总局对其立案调查。请介绍一下具体情况。
答:这是市场监管总局依据反垄断法开展的一项日常工作。据介绍,2023年5月,高通公司宣布收购 Autotalks 公

司。在收到举报后,市场监管总局对该项集中进行了综合评估,认为该项集中虽未达到申报标准,但有证据证明具有或者可能具有排除、限制竞争效果。2024年3月12日,根据反垄断法,市场监管总局书面通知高通公司要求其进行申报,未申报或者申报后获得批准前不得实施集中。2024年3月14日,高通公司致函市场监管总局,表示放弃此项交易。2025年6月,高通公司在未进行申报也未与市

场监管总局作任何沟通的情况下,完成对 Autotalks 公司的收购。接到举报后,市场监管总局进行了核实,高通公司也承认了相关事实。在相关事实清楚、证据确凿的基础上,市场监管总局依法对高通公司收购 Autotalks 公司违法实施经营者集中事宜进行立案调查。
下一步,市场监管总局将继续秉持依法依规、客观公正原则推进相关调查工作。

写在中国少年先锋队天津市第九次代表大会召开之际 红领巾闪耀新时代 津门少年向阳生 ——天津少先队工作五年综述

固本强基

激发基层组织活力

坚实的组织,是承载少先队工作的基石。如今,中小学校少工委已在天津实现全覆盖,从市、区到学校的大、中、小队,组织脉络更为清晰规范,活力直达基层末梢。每年“六一”主题队日,集中展示着集体的风采。全市共有221个中队被授予“全国红领巾中队”的光荣称号,它们如同点点星火,映照出天津少先队基层建设的蓬勃气象。

在红领巾的成长旅程中,每一步都被看见、被珍视。从“分批入队”到“团队衔接”,阶梯式成长激励体系不断完善。规范的队前教育、优化的初中团队衔接,让每一名队员在清晰的成长阶梯上一步一个脚印,感受进步的光荣,体悟组织的温暖。

有一种无形的力量,源于传统,化于仪式,这便是组织文化的浸润。红领巾、队徽、队歌……这些鲜明的符号,承载着厚重的历史与光荣的传统。天津少先队不断加强标志标识的规范使用与保护,深入讲好其背后的故事。每年“六一”“十·一三”举办的市区级示范性入队、建队仪式,以及气势恢宏的鼓号队展演,都以庄严肃穆的仪式感,为队员们刻下难忘的组织记忆,增强了归属感和荣誉感。

实践育人

拓展健康成长天地

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”实践是少年儿童最好的老师。天津少先队大力构建校内外互为补充、有机联动的实践育人体系,让队员们在广阔天地中砥砺品格、增长才干。
组织的生命力,在于扎根的深度。为了将少先队的臂膀延伸到校园之外,天津着力推动组织体系向街道、社区延伸。如今,全市街道(乡镇)已全部建立少工委,2400余个社区(村)星星点点地建起了少先队组织。更有一支多达2.7万人的校外辅导员队伍,他们来自各行各业,由优秀的党员、团员担任,将组织的关怀与引领,直接送到了孩子们的“家门口”。



走出校园,一个广阔的实践天地正为孩子们敞开。作为集成创新的示范平台,团市委精心打造的“天津市青少年街区”已成为服务青少年的综合性枢纽。在其带动下,全市已建成375个少先队校外实践教育营地(基地),一幅“天津少先队校外实践教育地图”清晰绘就,彻底打通了队员们就近就便参与社会实践的“最后一公里”。

品牌活动是凝聚少年儿童的鲜活载体。“津彩假日”红领巾实践营的品牌日益响亮:“走近大国重器”点燃科技报国的梦想,“津派文化传承”涵养深厚的乡土情怀,“体育嘉年华”锤炼强健的体魄,“石榴籽一家亲”滋养民族团结的沃土……截至目前,这些丰富多彩的活动已累计开展1.9万余场,服务少年儿童147万人次。这一成功的实践模式,获得了全国少工委的充分肯定,以其为蓝本的专题简报被推向全国,贡献了值得借鉴的“天津经验”。

强师赋能

锻造过硬辅导队伍

在少年儿童的成长路上,辅导员是他们亲密的陪伴者和引路人。天津少先队将锻造一支高素质的辅导员队伍视为奠基未来的关键工程,

展望未来

谱写新征程绚丽华章

站在新的历史起点,天津少先队将围绕“努力办好少年儿童健康成长的大学校”的目标,着力构建新时代少先队工作新格局。

渤海

之滨,海河之畔,星火火炬闪耀着耀眼的光芒,映照津门少年儿童朝气蓬勃的脸庞。五载春华秋实,五载砥砺奋进,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,天津少先队牢记总书记的殷切嘱托,沐浴在党的阳光雨露下,扎根在社会主义现代化大都市的沃土中,书写了为党育人、为国育才的生动篇章。

铸魂育人

筑牢理想信念根基

“人生的扣子从一开始就要扣好。”理想信念的种子,需在童年时代精心播种、细心培育。天津少先队始终将政治启蒙和价值塑造摆在核心位置,着力引导孩子们从小树立正确的人生航向。
在思想引领的阵地上,天津少先队的方法鲜活而多样。“总书记教导记心中”活动,将宏大的嘱托化为生动的实践。津门少年们循着习近平总书记的足迹,在亲身体验中领悟为民情怀与远大擘画,让课堂上的道理变得可感可触。这些扎实而富有创造性的工作,不仅获得了团中央的肯定,更屡次登上《新闻联播》《焦点访谈》等中央主流媒体的版面与荧屏,让全国看到了天津在少年儿童中播撒信仰种子的有效探索。

爱党爱国的朴素情感,如细雨润物,深植于队员们的心田。天津少先队紧紧抓住党的百年华诞、新中国成立75周年等重大契机,让“红领巾心向党”“争做新时代好队员”等主题活动蓬勃开展。“红领巾讲解员”队伍走出校园,活跃在全市80多个革命场馆、博物馆展陈之中,用清脆童声讲述厚重的历史与时代的变迁,实现了从学习者到传播者的蜕变。
面对全媒体时代,天津少先队主动作为,将宣传的阵地拓展至线上,成立少先队新媒体工作室,打造“津彩少年”微信公众号等网络平台。在这里,《探秘“长征火箭”家族》《年画里的中国》等一系列网上主题队课,将深刻的思想与活泼的形式巧妙融合,不仅在本市广受欢迎,更成功“破圈”,在全国少工委平台绽放异彩,让主旋律、正能量乘着网络“翅膀”,精准触达并滋养着新时代少年的心灵。

实施“培根铸魂”行动,旗帜鲜明培养接班人。持续深化“总书记教导记心中”活动,用孩子们听得懂、记得住的语言,讲好新时代的故事,引导少先队员从小听党话、跟党走,深植对党和社会主义祖国的朴素情感,大力培育和践行社会主义核心价值观,立下报国强国大志向。

实施“固本强基”行动,持续增强队员光荣感。统筹校内校外,推进组织规范化建设,活跃组织生活,健全阶梯式激励体系,强化推优入团,畅通党、团、队的育人链条。加强少先队标志标识规范使用和文化阵地建设,让鲜明的组织文化凝聚队员、引领成长。

实施“壮苗护苗”行动,促进少年儿童全面发展。擦亮“津彩假日”等实践品牌。用好天津特色资源,深化“红领巾讲解员”“少年科学院”等活动,拓展网络育人空间,上好“大思政课”。

实施“强师赋能”行动,提升辅导员履职能力。强化政治标准,严格选聘管理,深化分级培训,提升专业水平。建强红领巾巡讲团、名师工作室,畅通职业发展通道,激发队伍活力和事业认同感。

实施“协同聚力”行动,优化事业发展环境。坚持党的全面领导,完善工作机制,夯实全团带队责任,深化团教协作、部门协同,动员社会各方力量,形成关心、支持少先队工作的强大合力。

沐浴在新时代的阳光下,天津少先队正以昂扬姿态,团结带领广大少先队员,准备着为实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗。

星星火炬,代代相传;津门少年,未来可期!

通讯员 刘丹