



在赓续传承中推动文化进步

——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

■新华社记者 周玮 杨湛菲

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百余载风云激荡，民族复兴势不可挡。

新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

厚植民族复兴的文化根基

2025年5月，习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔，总书记凝望历史，远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

从六尺巷到白马寺，从肇兴侗寨到丽江古城，在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思，在孝感云梦县博物

馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北，用脚步丈量文明，用思想贯通古今，厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。

“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记

在2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世，任凭世事变迁，这条文明的长河始终奔腾不息。

正如习近平总书记指出，中华文明历经数千年而绵延不绝、遭遇忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》，历史风貌生动再现，人居环境和城市风貌不断改善，市民的获得感和幸福感不断提升；“春节”申遗成功，中国年成为“世界年”，人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中，中华民族的文化主体性更加鲜明，不断唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强，进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国

文物普查取得重要阶段性成果，新发现文物数量超过13万处；中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在延续民族文化血脉中开拓前进，国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记

在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天，中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

激荡文明进步的创新活力

2025年国庆中秋假期，人们游历山河，在双节同辉中共逐心中的“诗和远方”……流动的美好生活图景里，洋溢着独特的“中国风”“文化味”，生动展现中华文化在传承创新中迸发的蓬勃生机。

绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进，饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合，生动彰显“第二个结合”的实践伟力。

（下转第3版）

国庆中秋假期 城市文旅焕新活力

全市接待游客2219.59万人次 游客花费215.75亿元

本报讯（记者 廖晨霞）2025年国庆中秋双节假期，市文化和旅游局全力做好假日文旅市场供给和安全生产工作。据中国联通大数据，假日期间，全市共接待游客2219.59万人次，较2024年同期可比增长5.7%；游客花费215.75亿元，较2024年同期可比增长13.2%，实现文旅贡献值稳中有升、城市热度持续攀升、文旅活跃度不断提升和投诉量下降等目标。

“上合效应”有力彰显，城市文旅焕发新活力。上合组织峰会的成功举办，让城市绽放海河相映、开放包容、热情好客的独特魅力，参访点位和媒体聚焦报道点位成为热门打卡地。节日期间，梅江会展中心外广场持续开放，吸引了大批市民游客参观、拍照。海河游船持续呈现精彩活动，带领市民游客全方位感受海河沿岸独特风情。文化中心主题灯光秀、古文化街的“你好天津·合韵非遗”展演展示和沉浸式曲艺演出《海河故影》、五大道民国广场的“王者荣耀电竞派对暨第十二届全国大赛总决赛”、意风区的“海河阅读季”等，深受游客欢迎。

“区域协同”多维联动，注入文旅发展新动能。京津冀三地文旅部门联动打造国庆中秋文旅盛宴，推出千余场文

旅活动，京津冀秋景畅游线路和一揽子惠民便民服务举措。假期里，生动再现“上山下海、漫游津城、一核两翼、多点开花”的天津文旅格局。蓟州区“枫韵流丹 金色蓟州”主题活动，吸引大量京津冀游客“赏秋、品秋、乐秋、晒秋”。滨海新区“相约国庆 向海乐活”主题活动，让游客“赏海景、吹海风、尝海鲜”。中心城区六区文旅联盟携手举办全新“海河之夜”活动，带动全域各区形成“一区一品”文旅特色和夜间经济亮点。

“海河之夜”聚集人气，激发文旅消费新引擎。海河夜景灯光全新升级，“津眼秀”“津门秀”“津钟秀”三大主题灯光秀，成为国庆夜游的亮点。海河沿岸8.2公里夜景体系，让海河全域升级为“城市会客厅”。“桥”见海河 邂逅浪漫”桥边音乐汇精彩纷呈，“歌唱祖国”“盛世欢歌”“国粹芳华”“百鸟朝凤”等主题活动轮番上演。

“红色旅游”热度高涨，引领国庆假期新风尚。我市围绕中华人民共和国成立76周年暨纪念抗战胜利80周年打造了系列红色文旅活动。平津战役纪念馆“纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展”、周恩来邓颖超纪念馆“周恩来邓颖超与全民族抗战”等红色展览和研学活动，广受好评。泰达航母主题公园推出“津彩盛焰·礼赞祖国”大型沉浸式焰火

秀，千架无人机与万发焰火协同呈现“我爱你中国”等画面。

“津彩展演”轮番登场，津派文化绽放新风采。惠民文化消费吸引更多观众走进剧场，演唱会热度高涨。京剧演唱会唱响广东会馆，话剧《日出》演出片段在金街大铜钱广场与观众邂逅，沉浸式演绎展《津门往事》在百年张园里上演，曹禺剧院联动亮相曹禺故居纪念馆推出沉浸式演绎展《万公馆往事》，打造全场景艺术漫游。“博物馆里过传统节日”受追捧，全市各文博场馆共推出展览65项、社教活动153项，以文物展示、非遗手作、数字交互等多元形式，打造沉浸式、参与式的节日文化空间。

“国风巡游”备受青睐，文化体验实现新升级。古镇古巷、田园公园等打造国风体验空间，共庆团圆佳节。宝坻区打造“乐韵庆华诞·情满潮白河”文旅嘉年华，巧妙融合雅乐流韵、体育竞技、非遗体验、动漫国潮等多重元素，吸引大量年轻群体参与。东丽湖湖岸大秀《海河之子·忆叔同》、沉浸式剧游“津门奇妙游”等魅力十足。西青区杨柳青古镇的“古镇绘盛世”，通过赶大营演艺、无人机孔明灯秀等创新形式，生动展现非遗魅力。武清区李大人庄村的丰收美食节、静海区罗各庄村的丰收采摘节等，带领市民游客感受乡村旅游的生态场景。

【超级黄金周】成色足

重点企业累计实现销售31.7亿元

本报讯（记者 马晓冬）刚刚过去的国庆中秋“超级黄金周”，津城消费市场“新”意满满、活力十足。记者从市商务局获悉，我市重点监测的415家商贸流通企业8天累计实现销售额31.1亿元，接待客流量达2140万人次，同比分别增长6.2%和4.5%。

假期中，首发首秀集中亮相津城，据不完全统计，仅在此期间开业的各类首店就超过了20家。位于万象城的伦敦烘焙小镇、初夏茶饮等多个天津首店开门迎客，引流效果明显，带动商业综合体客流量和销售额同比分别增长了12.3%和11.4%；天津大悦城上演环境式悬疑音乐剧《无刃之镜》和集装箱话剧，假期客流量增长了14.2%。

此外，还有许多商业体引入了品牌联名活动、竞技赛事、快闪舞台，以沉浸式消费体验拉动营业额和客流量双“丰收”。据统计，假期8天，市商务局监测的57家购物中心累计实现销售额10.9亿元，同比增长6.2%；客流量达1577.8万人次，增长5.5%。

同样火爆的还有餐饮市场，市商务局监测的179家餐饮企业假期营业额同比增长16.9%。在高德扫街榜发布的《国庆指南：全国TOP100餐厅》中，天津6家餐厅上榜，为美食爱好者提供了“味蕾游”指引。与此同时，婚宴、团圆宴等也预订火爆，特别是在中秋节当天，各大酒店10人以上大桌需求明显增长。节庆特色食品也迎来热销，桂顺斋、大桥道等品牌假期日均客流量同比分别增长39.7%和130.4%，营业额实现翻倍。

（下转第3版）



国庆中秋假期，我市旅游景区推出了各具特色的活动。图为游客在泰达航母主题公园等观看焰火秀。

记者 姜宝成 摄

蓟韵金秋 外埠游客占比超六成

本报讯（记者 徐杨）今年国庆中秋假期，蓟州文旅以“古韵与新潮相融，山水与人文交汇”创新产品供给、优化消费环境、提升服务质量，文旅市场活力彰显。昨日从蓟州区获悉，该区重点监测的景区（点）、旅游宾馆酒店、农家院（民宿）及其他文化旅游场所等，假期共接待游客325.8万人次，游客综合花费15.3亿元。

秋日蓟州，山水含章，正是登高赏景、徒步健身的好时节。假日期间，蓟州区的斑斓秋景成为游客亲近自然、放松身心的热门选择。8天来，蓟州山岳型景观接待游客超34万人

次。同时，“小而美”的观景平台也是游人如织，233网红观景平台依然火爆，品味香浓咖啡是年轻消费群体的最爱，日均客流量高达2万人次，高峰期单日售完咖啡4000余杯，问鼎天津市单店销售咖啡之最。新开放的翠屏湖醉美渔村观景平台更是将潋滟湖光与远山黛色尽收眼底，吸引八方游客前来“打卡”，日均流量超4000人次。

这个假期，丰收季里踏秋行，感受乡村美宿、体验田园采摘、赴一场乡村市集之约，依然是蓟州区最经典的乡村品秋度假之旅。

（下转第3版）

津门凭阑

在刚刚过去的国庆假期，你有没有在街头与“津味儿”撞个满怀？

漫步湖光十足的金街，一抬头，水袖轻舞，曲韵悠扬，一出动人的《贵妃醉酒》正在中国大戏院阳台上，戏聚天津，处处有戏，2025天津戏剧节让城市化身大舞台，外地游客拉着行李箱奔赴“无处不沉浸”的戏剧之旅，这是近在咫尺的演艺文化；在古色古香的古文化街，竹马会、舞狮等民间花会表演如火如荼，多彩民俗涌动鲜活生命力，这是充满烟火气的民俗文化；在杨柳青古镇，体验“赶大营”闯关游戏，听万商云集的传奇故事，这是独具特色的工商文化……

文化是一座城的灵魂。八种地域特色文化形态交织碰撞，特色鲜明、内涵深刻的津派文化从历史中走来，既诉说过去，也深刻影响现在与未来。一座城，“腹有诗书气自华”。书香天津建设，正以津派文化为精神内核，营造全域、全时、全民的阅读氛围，擦亮又一张城市“文化名片”。书香天津、戏聚天津，历史文化名城“色彩缤纷”。文化，不仅是醉人风景，更是蓬勃活力，为城市发展赋能，“点睛”。

有句话说得好，“津味儿”在于回味。一座城市之所以引人流连、值得品味，在于独一无二文化底蕴，也在于持续出新的文化供给。这种“新”，“新”在文化半径的延伸，“新”在发展空间的拓展，也“新”在游客“用脚投票”的现实场景。在焕新提升的西北角特色街区，外地游客不仅买了美食，还收获了新的“战利品”——西北角IP形象“榴榴”文创产品。解锁新场景、新业态、新体验，“文化搭台，经济唱戏”更加可触可感。千方百计丰富文旅场景供给、产品供给、服务供给，创新内容题材、创新表现形式、创新文化创意场景，让文化之供给精准匹配百姓之盼、市场之需、消费之潮，文化滋养城市风骨，能够景出“热经济”，激发更加充沛的发展活力。

以文化为城市“点睛”，既有供需的“双向奔赴”，也有产业链条的跨界融合。当文化根系深入城市的千行百业、角落角落，就能发现“津韵”无处不在。在日前启幕的“海河阅读季”活动中，阅读嵌入街区，融入生活，人们可以就地阅读，还可以体验活字印刷、拥抱二次元潮流，书香书韵连接文化与生活；假期中，一场没有舞台的音乐剧在南开区一家商场上演，观众观剧也参与演戏，“商场+剧场”的新兴业态，让“戏聚”实现“人聚”……津派文化中有古韵，也有新潮。文化为发展赋能，多产业联动、多链条交织，形成一种良好发展生态。如此，历史的底蕴、地域的风味、时代的潮流，能够碰撞融合出无穷的魅力来。

以文化人，以文惠民、以文润城、以文兴业，当文化更好地深入城市肌理、融进群众生活，文化星火连缀成灿烂的星河，正在打开一座城市宜业、宜居、宜乐、宜游的动人图景。

8×24小时“超长待机”守护平安

■记者 韩雯 通讯员 张文涛

国庆、中秋，双节同庆，这是一个长达8天的超长假期，为了让平安成为假期最美底色，天津公安开启了8×24小时的“超长待机”模式，从晨曦微露到繁星满天，一抹抹藏蓝身影如磐石般屹立在城市的每个角落。

节日期间，我市公安机关启动最高等级勤务，全员在岗在位，针对重点区域、部位骤增的人流、车流，公安机关持续加强指挥调度，动态优化方案预案，细化各项措施全力推进，确保节日期间社会秩序持续平稳。

在解放桥、世纪钟等繁华景点，“红蓝警灯”定点值守与步巡、车巡交替联动。民警们疏导人流、提醒群众看管好随身物品，同时快速处置突发的纠纷或求助——有游客丢失装有身份证和机票的背包，民警通过视频监控追踪半小时找回；有老人在商场内迷路，民警耐心询问线索，最终联系上其家人……

除了“警”随“景”动，聚焦大型商业综合体、体育场馆、高等院校、医疗机构、水电油气等重点民生领域，天津公安内保部门深入排查整治单位内部安全管理漏洞，强化安全防范措施落地落实，确保节日期间全市单位内部安全稳定和重要基础设施安全运行。

（下转第3版）

精准对接需求 天津站首开“歌迷专列”

本报讯（记者 万红）昨天零时，随着两趟夜行“歌迷专列”C2076次、G4806次列车先后从天津站驶出，1600余名歌迷旅客踏上返程之旅，这也标志着天津地区首次为特定群体定制的夜间客运服务正式落地。

据介绍，此次临时加开的列车分别开往北京南站和上海虹桥站，C2076次列车于0:32从天津站发车，1:02抵达北京南站；G4806次列车0:05发车，4:06抵达上海虹桥站，可精准对接夜间演出活动散场后的客流出行需求。

天津站相关负责人表示，为确保夜间运输安全有序，天津站提前启动了专项服务保障方案。“硬件设施调整上，我们将北地下进站口检票时间延长到了凌晨1:00，相比常规夜间关闭时间推迟了1个小时，还提前检修了站台各处照明设备，确保旅客出行安全舒适；人员配置上，站内抽调了多名业务骨干组成服务队，增派人手重点加强安检区、电梯口、站台等关键区域引导服务。”